

Zoönomisch jaarplan

Zoöp: Buitenplaats Brienenoord

jaar: 2025

Datum: mei 2025

Opgezet door: Sander Zweerts de Jong, Maurice Specht en Ishtar Bakhtali

Toelichting

Dit document (het zoönomisch jaarplan) dient ter overzicht van de doelen en interventies waar je je als zoöp in 2025 aan committeert. Maak gebruik van de Miro die we hebben gemaakt tijdens de nulmetingsworkshop en beschrijf hieronder welke regeneratieve doelen je je als organisatie hebt gesteld en welke interventies daarbij horen. Geef telkens bij het doel kort aan waarom je voor dit doel hebt gekozen, en bij de interventies hoe deze interventie het doel dient.

Doelen kunnen meerjarig zijn en betrekking hebben op bredere thema's als bijvoorbeeld: levensdragend vermogen van de bodem of van het water of van gebouwen, mobiliteit of materiaalgebruik. Interventies zijn altijd specifiek, realiseerbaar, meetbaar / zichtbaar merkbaar, tijdgebonden.

Als de interventie gaat om het maken van een meetbaar verschil, geef dan aan wat de uitgangssituatie is (met datum), en wat het beoogde verschil is dat met de interventie wordt gemaakt.

Op basis van de nulmeting gedaan op dd. 4 april 2025 komen we tot de volgende doelen en bijbehorende interventies.

Doelen & interventies:

1. [doel 1] toegankelijke regeneratieve eetcultuur

...

De Buitenplaats is 7 dagen per week in bedrijf. Dat betekent dat er veel zaken gebruikt worden, waarbij gemakzucht en gewoonte al snel leidend zijn. We serveren alleen vegetarisch eten en plantaardige melk, maar in alles wat we verbruiken is nog veel te winnen. Tegelijkertijd willen we ook (financieel) bereikbaar blijven voor zoveel mogelijk mensen. En dus moet je steeds de afweging maken tussen ethisch/ecologische en economische overwegingen. Uiteindelijk willen we bouwen aan een **toegankelijke regeneratieve eetcultuur**

1.1 [interventie]

Op basis van een snelle brainstorm hebben we aantal grote stromen benoemd waar we op kunnen interveniëren:

- a. Koffie/thee – van Douwe Egberts naar En van Pickwick naar ...
- b. Hout voor de sauna – hoe kunnen we duurzamer stoken?
- c. De Turkse broden voor onze tosti's – van de lokale Turkse bakker, korte beweging of toch niet ...
- d. Wat we wel/niet bij de Sligro kopen – de meeste inkopen doen we nu bij de Sligro. Kunnen we echter niet een deel betrekken via Biobulkbende en kunnen we de samenwerking aangaan met VTV Brienenoord

1.1.1 [indicatoren]

...

- a) *Inkoopgegevens bijhouden, maar als blijkt dat het economisch niet uit kan dit ook inzichtelijk maken.*
- b) *Reststromen in kaart brengen + kijken of we beter kunnen leren stoken (cursus?)*
- c) *Inkoopgegevens bijhouden*
- d) *Inkoopgegevens bijhouden + als samenwerking met VTV lukt fotodagboek*

2. Doel: Het pand meer levensondersteunend maken – ons circulaire pand is best duurzaam, maar heeft ook een zeer harde schil. Kunnen we die meer levensondersteunend maken? Het pand poreus voor leven maken, zonder dat het water naar binnen komt ☺

Interventie 1 De kamperfoelie in de tuin wil het dak op. Daar moet een hulpconstructie voor worden aangebracht. Deze maken we van circulaire staalresten, waarmee we stapstenen over het dak maken.

Interventie 2 – het pand nog duurzamer verwarmen. Hoe kunnen we de zonne-energie die we in het jaar opwekken slimmer benutten. Dit is een lange termijn doel, omdat dit serieus onderzoek en een serieuze investering vraagt.

Indicator 1: foto's van de plant en het leven wat het aantrekt

Indicator 2: investeringsplan duurzaam verwarmen 2026 en verder

Doel 3 : Wat leeft er en hoe het leven in balans te houden. Het Eiland leeft (als nooit tevoren). Maar wie leven er allemaal. En hoeveel ruimte geven we elkaar. Onze tuin en het Eiland zijn bloeiende ecosystemen, maar hoe goed weten we wat er allemaal leeft (veel preciezer kijken)? En sommige zaken zijn wel heel dominant aanwezig. Wat betekent dit en moet dit misschien anders?

Interventie 1: momenten van waarneming organiseren. Dus bijvoorbeeld deelnemen aan Bioblitz op 21 mei, maar ook zelf intern steeds aan de slag met Obsidentify. Kan je ook aan groepen die langskomen dit als opdracht meegeven

Interventie 2: de Japanse Duizendknoop groeit sneller en sneller. Hoe gaan we hier mee om. Want dit 'te veel' aan leven, drukt ander leven weg. Zetten we dieren (speciale varkens), planten (zwarte reuzebamboe, waar ook weer mee gebouwd kan worden), mensen (als plukkers, eters en papiermakers) of andere actoren in? Of moeten we het accepteren en in toom houden....

Indicator 1: deelnemen aan Bioblitz, toename in Obsidentify met 200% ten opzichte van huidige aantal waarnemingen. In de ruimte van de Buitenplaats maken we het aanwezige leven op het Eiland zichtbaar

Indicator 2: werkgroep met belanghebbenden en belangstellenden om hier mee aan de slag te gaan. Afhankelijk van uitkomst volgt hier concrete actie uit.

Doel 4: Bekendmaken dat we een Zoöp zijn. Hoe leg je uit wat een Zoöp is, maar ook hoe maak je het zichtbaar voor mensen. Zodat ze geïnspireerd kunnen raken, zich vragen stellen, en hopelijk zelf ook regeneratiever aan te slag gaan. Poëtisch activisme in onze taal. Juist omdat we zoveel

verschillende groepen op verschillende manieren binnen krijgen, is het goed om niet alleen dingen te doen, maar hier ook helder over te communiceren. Dat communiceren neemt verschillende vormen aan

Interventie 1 - In het pand maken we zichtbaar welk leven er allemaal aanwezig is op de Buitenplaats en op het Eiland. We willen de nieuwsgierigheid naar alles wat leeft aanwakken. Mogelijk hier ook actief zaken voor aanbieden: vergrootglas, obsidentify, een kaart om nieuwe soorten aan toe te voegen als collectieve zoektocht.

Interventie 2 – met De Stad uit Metro010 zijn we bezig om een Zoop workshop te ontwikkelen voor MBO. Daarnaast doen we ook cultuureducatie voor basisscholen. Hier gaan we

- a) Kijken of we speciale zoop-workshop ook voor hen kunnen geven
- b) De huidige workshops die aangeboden worden qua inhoud en materiaalverbruik kritisch tegen het zoönomisch licht houden.

Interventie 3 - Op de nieuwe website moet zichtbaar worden dat we een Zoöp zijn. Zodat bezoekers hier ook info kunnen vinden.

Interventie 4 - In eigen organisatie moet het breder gedragen worden. Tijdens de New Moon community vergadering benoemen we deze ontwikkeling steeds. Tegelijkertijd zijn we een kleine organisatie, waarin veel mensen betrokken zijn bij de programma's die we benoemen. We hebben ook budget vrijgemaakt (max € 7.500) om mensen uren te laten maken om aan de verschillende doelstellingen te werken. Juist door actief aan de slag te gaan, wordt het breder en breder gedragen.

Indicator 1 – op ten minste 10 plekken in en rond het pand is zichtbaar dat we een Zoöp zijn en kunnen mensen aan de slag

Indicator 2 – het aanbod voor MBO is na de zomervakantie af, voor lage school in de loop van volgend schooljaar

Indicator 3 – op de website is eenvoudig te vinden dat we een Zoop zijn

Indicator 4 – een lijst van alle uren die door community gemaakt zijn en concrete acties die ze hebben ondernomen.

Doel 5: Wat zijn de grenzen van een Zoöp – niet alleen willen we uitdragen dat we een Zoop zijn (zie doel 4) maar ook onderzoeken waar de grenzen van onze Zoöp nu liggen. Het leven eindigt niet bij de hekken van de Buitenplaats. We liggen op een Eiland, er komt een nieuwe Eiland aan gekoppeld. En dan zijn er nog allerlei routes die over en langs het eiland gaan (via het water vissen en zaden) via de lucht (vogels en vleermuizen) en over de bruggen (???). Waar eindigt onze bemoeienis als organisatie? Waar hebben we relaties mee? En waar kunnen we wel/niet invloed op uitoefenen? Op die manier vergroten we het effect van een Zoop zijn voorbij onze plek

Interventie 1: het in ere herstellen van het Eilandberaad. Ooit een 4 maandelijks overleg met alle menselijke belanghebbenden op en rond het Eiland. Dat ligt nu al tijdje stil, maar het wordt tijd om deze weer leven in te blazen (bijvoorbeeld ook voor de Japanse Duizendknoop). Hier brengen we het idee van een Zoöp in.

Interventie 2: Feyenoord XL wordt nieuw getijdenpark wat komende jaren moet verschijnen. Nu is moment om andere verhaallijn in te brengen. Met relevante partners (gemeente, omwonenden, communicatie bureau) aan tafel zitten om te zien of deze artistieke verbeeldingslijn ook een plek in

ontwikkeling kan krijgen. Met ambities van kunstenaar Lara Almarcequi die bij ons in residentie is en die zich hier ook langjarig aan wil verbinden, een unieke kans.

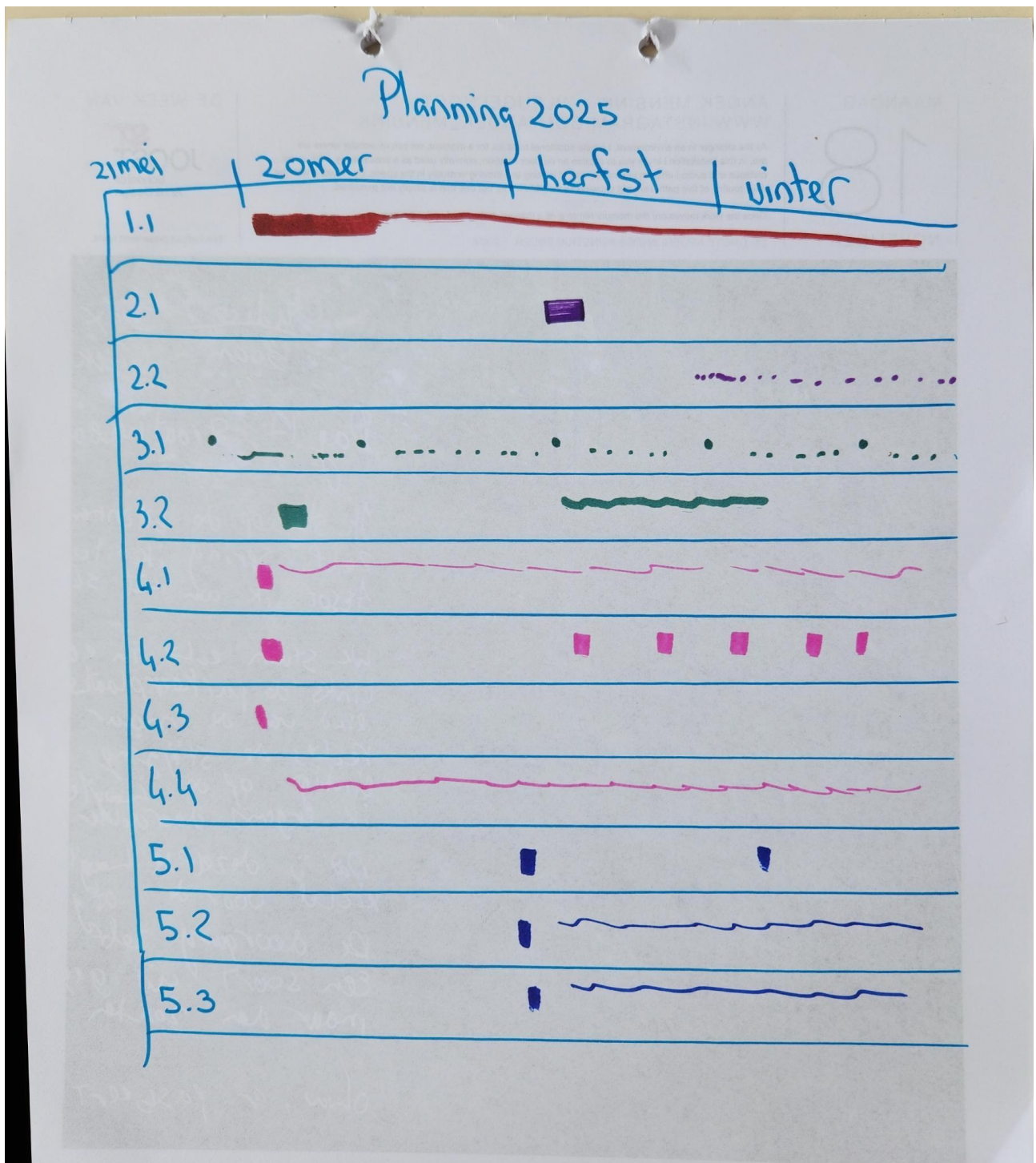
Interventie 3 – we zijn onderdeel van Nationaal Park Rotterdam beweging. In hoeverre is het mogelijk om hier deze gedachte ook post te laten vatten?

Indicator 1 – na zomervakantie eerste Eilandberaad

Indicator 2 – voor zomervakantie afspraak met Laurence Peels (gemeente) en Rosa Schol (Buro Cobalt, communicatie)

Indicator 2 – met Lara Almarcequi lange termijn plan opstellen en aanvraag schrijven

Indicator 3 – met trekkers van NPR om tafel om te zien hoe dit daar bij past.



Leeswijzer:

Grotere vlakken: grote interventies/aandacht

Kleine stipjes: kleine acties/momenten van aandacht

Lijnen: doorlopende aandacht