



Frederik Rasenberger

Birkerstraße 8
80636 München
+49 (0) 17634643686
frederik.rasenberger@gmx.net

München, den 18. Februar 2025

Geb. 02.08.1995 in München

Lebenslauf

Fähigkeiten

CAD

Solidworks, Rhino, Fusion-360, Vektorworks

Adobe CS

Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro, Lightroom, etc.

Rendern

Keyshot, Adobe Dimension

Prototyping

Modellbau, 3D Druck

Sketching

Analog, Digital

Fotografie/Video

Produktfotografie, Editorial, Content Kreation, Video editing

MS Office

Word, Excel, Outlook, Powerpoint

Stärken

Teamwork

Neugierde/Begeisterung

Problem Solving

Analytisches Denken

Strategisches Denken

Deutsch

● ● ● ● ●

Englisch

● ● ● ● ●

08/2022 -
03/2025
Münche

Interdisziplinärer Designer - INpuls Innenarchitektur

- Designstrategie, Analyse, Konzeptentwicklung
- Influencer Marketing, Produktentwicklung
- Möbeldesign und innenarchitektonische Entwurfsarbeit

06/2022 -
08/2022
München

Certified Online Marketing Manager - Weiterbildung

- Content Marketing, Social Media Marketing, Online-Marketing-Strategie, E-Mail Marketing etc.

10/2019 -
01/2022
München

Industrial Designer - Struppler Industriedesign - Vollzeit Produktentwicklung - roomours GmbH

- Produktentwicklung mithilfe von Creative Thinking Methoden
- Ideengeber und Moderator in Kundenmeetings
- Eigenständige Betreuung und Kommunikation von Kunden
- Projektleitung einzelner Produktlinien

Mai 2020 -
Heute
München

Nebenberufliche Gewerbeegründung - EveryOtherDay

- Aufbauen eines Onlineshops im Bereich Design Möbel
- Produktentwicklung und Branddesign
- Markt- und Kundenanalysen

2019
5 Monate
München

Werkstudent - Struppler Industriedesign

- Ideation und Konzeptentwicklung
- Konzeptvisualisierung

2018
6 Monate
München

Praktikant, Struppler Industriedesign

- Strategische Projektplanung für und mit Kunden
- Analytische Problemdefinitionen im Designprozess

10/2015 -
09/2019
München

Bachelor of Arts (Ø - 1,6), Hochschule München

- Entwicklung einer App mit fertigem Click-Dummy
- Entwicklung eines autarken Brunnen mit Frauenhoferinstitut
- Zielgruppenanalyse und Erstellen von Personas
- Target Group Umfragen mit anschließender Auswertung



Frederik Rasenberger

Birkerstreet 8
80636 Munich
+49 (0) 17634643686
frederik.rasenberger@gmx.net

Born 02.08.1995 in Munich

München, the 18th of february 2025

Resume

Fähigkeiten

CAD

Solidworks, Rhino, Fusion-360, Vektorworks

Adobe CS

Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro, Lightroom, etc.

Rendern

Keyshot, Adobe Dimension

Prototyping

Model making, 3D printing

Sketching

Analog, Digital

Fotografie/Video

product photography, Editorial, Content creation, Video editing

MS Office

Word, Excel, Outlook, Powerpoint

Strengths

Teamwork

Curiosity/enthusiasm

Problem solving

Analytical thinking

Strategic thinking

german ● ● ● ● ●

english ● ● ● ● ●

08/2022 -
03/2025
München

Interdisciplinary designer - INpuls interior design

- Design strategy, analysis, concept development
- Influencer marketing, product development
- Furniture design and interior design work

06/2022 -
08/2022
München

Certified Online Marketing Manager - Continuing education

- Content marketing, social media marketing, online marketing strategy, e-mail marketing, etc.

10/2019 -
01/2022
München

Industrial Designer - Struppler Industriedesign - Full-time-Product development - roomours GmbH

- Product development using creative thinking methods
- Idea generator and moderator in customer
- Independent customer care and communication
- Project management of individual product lines

Mai 2020 -
Heute
München

part-time business - EveryOtherDay

- Setting up an online store in the design furniture sector
- Product development and brand design
- Market and customer analysis

2019
5 Monate
München

Working student - Struppler Industrial Design

- Ideation and concept development
- Concept visualization

2018
6 Monate
München

Intern, Struppler Industrial Design

- Strategic project planning for and with clients
- Analytical problem definitions in the design process

10/2015 -
09/2019
München

Bachelor of Arts (Ø - 1,6), Hochschule München

- Development of an app with a ready-made click dummy
- Development of a self-sufficient well with the Fraunhofer Institute
- Target group analysis and creation of personas
- Target Group surveys with subsequent evaluation