

PRIVACY POLICY

Gentile Cliente,

ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati "GDPR" n. 679/2016/UE (di seguito anche "Regolamento") MARKETWALL S.R.L.(per il sito internet www.investopro.com) Le fornisce di seguito l'informativa riguardante la politica aziendale di trattamento dei Suoi dati personali:

1. **Titolare del trattamento.** Il Titolare del trattamento è MARKETWALL S.R.L., in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede in Milano, 20123, Via Matteo Bandello n. 15; email: privacy@marketwall.com.
2. **Fonti dei dati.** Questa Informativa si applica ai Dati Personali che raccogliamo da o su di Lei, con i metodi descritti di seguito (vedere il Punto 4), dalle seguenti fonti:
 - Siti web MARKETWALL o Gruppo MARKETWALL. Siti web diretti ai consumatori, gestiti da o per MARKETWALL, compresi i siti che gestiamo sotto i nostri domini/URL e i mini-siti che gestiamo su social network come Facebook ("Siti web").
 - Siti/app del Gruppo MARKETWALL per cellulare. Siti o applicazioni per cellulare diretti ai consumatori, gestiti da o per Gruppo MARKETWALL, come le app per smartphone.
 - E-mail, testi e altri messaggi elettronici. Comunicazioni elettroniche tra Lei e le aziende MARKETWALL.
 - CRC di Gruppo MARKETWALL. Chiamate ai nostri Centri di Assistenza ai Clienti (Customer Relationship Centers - "CRC").
 - Moduli di registrazione offline. Moduli cartacei di registrazione e simili che raccogliamo con varie modalità, ad esempio anche a mezzo posta o e-mail, quando si candida per ricoprire una posizione presso la nostra azienda.
 - Dati ricavati da altre fonti. Social network (ad es. Facebook, Google) o ricerche di mercato (se il feedback non viene raccolto in forma anonima).
3. **Tipologia di dati raccolti.** A seconda di come interagite con il sito www.investopro.com o con le Società del Gruppo MARKETWALL (online, offline, per telefono, ecc.), raccogliamo diversi tipi di dati che vi riguardano, come descritto qui di seguito.
 - Dati personali. Sono i dati che Ci fornite per consentirci di contattarvi, come il nome, l'indirizzo postale, l'indirizzo e-mail, i dati di registrazione ai social network, o il numero di telefono.
 - Dati per accedere all'account. Sono i dati necessari per farvi accedere al profilo di un vostro account, ad esempio l'ID per effettuare il login/l'indirizzo e-mail, il nome utente, la password in formato non recuperabile e/o le domande e le risposte di sicurezza.
 - Dati demografici e interessi. Sono i dati che descrivono le vostre caratteristiche demografiche o le vostre abitudini, ad esempio la data di nascita, l'età o la fascia di età, il genere, la provenienza geografica (codice postale/CAP), i prodotti di investimento preferiti, gli hobby e gli interessi e informazioni sulla famiglia o lo stile di vita; oppure ancora le Vostre fotografie ovvero le informazioni relative alla carriera, background professionale e altre legate al CV (ad esempio, laddove ci inviate tali dati per candidarvi come collaboratore o consulente);
 - Dati tecnici relativi al computer/ai dispositivi mobili. Qualsiasi informazione relativa al sistema informatico o ad altri dispositivi tecnologici che utilizzate per accedere a uno dei nostri siti web o a una delle nostre app, come l'indirizzo del Protocollo Internet (IP) usato per connettere il vostro computer o dispositivo a Internet, il tipo di sistema operativo e il tipo e la versione del browser. Se accedete a un sito web o a una app del Gruppo MARKETWALL con un dispositivo mobile, come uno smartphone, le informazioni raccolte comprenderanno, dove permesso, l'ID specifico del vostro dispositivo, l'advertising ID, la geolocalizzazione e altri dati simili dei dispositivi mobili.
 - Informazioni sull'utilizzo dei siti web/delle comunicazioni. Mentre navigate e interagite con i nostri siti web o le nostre newsletter, usiamo tecnologie di raccolta automatica dei dati per ricavare determinate informazioni sui vostri comportamenti. Tra queste informazioni ci sono i link sui quali cliccate, le pagine che visitate, e per quanto tempo, e altre simili informazioni e statistiche sulle vostre interazioni, come i tempi di risposta dei contenuti, gli errori di download e la lunghezza di permanenza su certe pagine.

Questi dati vengono catturati usando tecnologie automatizzate come i cookies (browser cookies, flash cookies) e i web beacons, e inoltre vengono raccolti con sistemi di tracciamento di terzi. Avete il diritto di opporvi all'uso di tali tecnologie, per maggiori informazioni leggete il Punto 4.

- Ricerche di mercato & feedback dai consumatori. Sono i dati che ci comunicate spontaneamente in merito alla vostra esperienza nell'utilizzo dei nostri prodotti e servizi.
 - Contenuti generati dai consumatori. Si tratta di qualsiasi contenuto che create e condividete con noi sui social network, o caricandolo su uno dei nostri siti web o su una delle nostre app, comprese le app di social network come Facebook. Si tratta di foto, video, storie personali, o altri contenuti media simili. Dove consentito, raccogliamo e pubblichiamo contenuti generati dai consumatori in relazione a diverse attività, tra cui concorsi e altre promozioni, siti interattivi, fidelizzazione dei clienti e social networking.
 - Dati presenti sui social network. Si tratta delle informazioni che condividete pubblicamente su un social network, oppure dei dati che fanno parte del vostro profilo su un social network (come Facebook) e che avete consentito a terzi di condividere con Noi. Sono, ad esempio, i dati di base del vostro account (ad es nome, indirizzo e-mail, indirizzo, genere, data di nascita, città in cui vi trovate, foto del profilo, ID utente, elenco di amici, ecc.) e qualsiasi altra informazione o attività che avete consentito al social network di condividere. Noi riceviamo i dati (anche parziali) del vostro profilo pubblicato su un social network ogni volta che scaricate o interagite con un'applicazione web del Gruppo MARKETWALL su un social network (come Facebook), ogni volta che usate una funzionalità di un social network che è integrata in un sito del Gruppo MARKETWALL o ogni volta che interagite con noi tramite un social network. Per saperne di più su come i vostri dati presenti su un social network vengono trasmessi al Gruppo MARKETWALL, o per esercitare l'opt-out sulla condivisione di tali dati presenti sui social network, potete visitare il sito web del relativo social network.
 - Pagamenti e dati finanziari. Sono tutti i dati di cui abbiamo bisogno per evadere un ordine, o che usate per fare un acquisto, come i dati della vostra carta di credito o bancomat (nome del titolare, numero della carta, data di scadenza, ecc.) o di altre forme di pagamento (se disponibili). In ogni caso, noi - o i consulenti che si occupano dei pagamenti per nostro conto - gestiremo tali pagamenti e i dati finanziari nel rispetto delle leggi e delle normative in vigore e degli standard di Sicurezza.
 - Chiamate ai Centri di Assistenza ai Clienti. Le comunicazioni con un Centro di Assistenza ai Clienti verranno registrate o ascoltate, nel rispetto delle leggi in vigore, per necessità operative locali (ad es. per verificarne la qualità o ai fini della formazione). Non vengono registrati i dati relativi alle carte di pagamento. Quando previsto dalla legge, sarete informati di tali registrazioni all'inizio della chiamata.
4. Finalità del trattamento. I dati da Lei forniti attraverso il nostro sito o i nostri canali web e social verranno trattati per le seguenti finalità: a) iscrizione ed erogazione dei servizi offerti dal sito per l'erogazione dei servizi richiesti dall'utente durante la navigazione sul Sito Web inclusa la raccolta, la conservazione e la elaborazione dei dati ai fini dell'instaurazione e della successiva gestione operativa e tecnica anche degli acquisti effettuati on line; b) marketing del Titolare: per inoltrarLe, previo Suo consenso - mediante lettera, telefono, e-mail, sms, sistemi automatizzati o altri mezzi di comunicazione - materiale pubblicitario, newsletter, comunicazioni promozionali e commerciali relative a prodotti del Gruppo MARKETWALL; c) profilazione: sempre previ suo apposito consenso, potremo utilizzare i dati relativi ai Suoi acquisti per la loro analisi e quindi per valutare le Sue preferenze, abitudini, interessi, comportamenti, prodotti acquistati a fini statistici ovvero al fine di migliorare la nostra offerta commerciale grazie ad una migliore conoscenza della clientela, nonché per inviarLe comunicazioni commerciali personalizzate; d) adempimento di obblighi derivanti da disposizioni di legge sia in materia civilistica che fiscale, di normativa comunitaria, nonché di norme, codici o procedure approvati da Autorità e altre Istituzioni competenti, ovvero per dare seguito a richieste da parte dell'autorità amministrativa o giudiziaria competente e, più in generale, di soggetti pubblici nel rispetto delle formalità di legge; e) tutelare interessi legittimi del Titolare o per necessità di accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria.
5. Conferimento dei dati e base giuridica del trattamento. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, ma il Suo eventuale rifiuto al loro conferimento (nel caso di dati segnalati come obbligatori *) non consentirà al Titolare del Trattamento di fornirle il servizio richiesto o di permetterle l'acquisto on line. Siamo, infatti, tenuti a trattare i dati necessari per l'iscrizione e per l'erogazione dei servizi, per cui per la finalità di cui al

punto 4.a) per l'erogazione dei servizi e per eseguire gli obblighi derivanti dal contratto. Il trattamento dei suoi dati volto a contattarLa o inviarLe materiale pubblicitario o commerciale (finalità di cui al punto 4.b) marketing), ovvero quello finalizzato a conoscere le preferenze di consumo e migliorare così la nostra offerta (finalità di cui al punto 4.c) profilazione) sarà effettuato solo con il Suo Consenso. Qualora non intenda fornire il Suo consenso ai punti 4.b) e 4.c) potrà ugualmente consultare il nostro sito ed usufruire dei servizi che lo stesso fornisce (quali ad es. consultare le pagine, effettuare acquisti, aderire a promozioni, ecc.).

6. Modalità del trattamento. Il trattamento dei dati personali sarà effettuato nel rispetto della normativa vigente e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza, la riservatezza, nonché impedirne la divulgazione od uso non autorizzati, l'alterazione o distruzione. I dati saranno trattati tramite supporti cartacei, elettronici e informatici, attraverso la creazione di apposite banche dati ed organizzazione di archivi sia in forma automatizzata che in forma non automatizzata.

7. Periodo di conservazione. I dati saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge. I dati relativi agli acquisti per finalità di marketing o profilazione saranno conservati per un periodo massimo di 24 (ventiquattro) mesi dalla registrazione (o per l'eventuale diverso periodo previsto da normativa vigente o provvedimenti del Garante), dopodiché saranno distrutti o resi anonimi.

Tuttavia, in determinate circostanze potremmo conservare le Informazioni personali per periodi più lunghi, ad esempio se richiesto in adempimento di obblighi legali, fiscali o contabili. In determinate circostanze potremmo anche conservare le Sue Informazioni personali per periodi più lunghi per poter disporre di un'accurata documentazione dei rapporti intercorsi tra noi in caso di reclami o contestazioni.

8. Ambito di comunicazione dei dati. I dati non saranno diffusi né comunicati ad altri soggetti diversi dal Titolare, dal Responsabile, o dagli Incaricati del Trattamento. Tuttavia, per il perseguimento delle finalità indicate al punto 4, il Titolare potrà comunicare i Suoi dati personali a soggetti terzi (es. soc. affiliate, soc. eroganti servizi di postalizzazione, soc. di marketing e ricerche di mercato...) che opereranno in qualità di Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento.

9. Trasferimento dei dati personali al di fuori dell'UE. Nell'ambito dei rapporti contrattuali tra MARKETWALL e le sue collegate, nonché tra le collegate stesse, per alcune delle finalità indicate al punto 4, i Suoi dati personali potranno essere trasferiti fuori dalla UE, anche mediante l'inserimento in database condivisi e gestiti da terze società facenti parte o meno del perimetro di controllo MARKETWALL. La gestione del database ed il trattamento di tali dati sono vincolati alle finalità per cui sono stati raccolti ed avvengono nel massimo rispetto degli standard di riservatezza e sicurezza di cui alle leggi sulla protezione dei dati personali applicabili.

Tutte le volte in cui i Suoi dati personali dovessero essere oggetto di trasferimento internazionale al di fuori del territorio dell'UE, il Titolare adotterà ogni misura contrattuale idonea e necessaria per garantire un adeguato livello di protezione dei Suoi dati personali in accordo con quanto indicato all'interno della presente Informativa Privacy, incluse, tra le altre, le Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea.

10. Esercizio dei diritti. In qualità di interessato, ai sensi degli artt. da 15 a 22 GDPR, Le sono riconosciuti i seguenti diritti sui dati personali raccolti e trattati dal Titolare: l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. Lei, infine, ha diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing e/o di profilazione nei confronti del Titolare, nonché di opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing, compresa la profilazione connessa al marketing diretto. Resta ferma la possibilità per l'interessato che preferisca essere contattato per la suddetta finalità esclusivamente tramite modalità tradizionali, di manifestare la sua opposizione solo alla ricezione di comunicazioni attraverso modalità automatizzate.



In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a privacy@Marketwall.com.

Ultimo aggiornamento Dicembre 2020