

ТТ

Змінитися, не втративши себе: ребрендинг медіа TUK

Команда медіа TUK звернулася до нас у момент внутрішнього сумніву. З одного боку – відчуття, що зміни потрібні, а з іншого – страх зіпсувати те, що вже є. Вони не хотіли радикального ребрендингу, але потребували оновлення, яке б додавало ясності: хто вони, для кого і навіщо. Наше завдання було не лише візуально «перемалювати», а в першу чергу допомогти медіа усвідомити й зафіксувати власну ідентичність – і вже на цій основі оновитися.

(ключові послуги)

➤ КОМУНІКАЦІЙНИЙ АУДИТ	➤ ФАСИЛІТАЦІЙНІ СЕСІЇ З КОМАНДОЮ	➤ ДОСЛІДЖЕННЯ АУДИТОРІЇ
➤ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ	➤ РОЗРОБКА АЙДЕНТИКИ	➤ БРЕНДБУК



(мета)

Сформувати чітку та усвідомлену ідентичність медіа ТУК, яка допоможе команді приймати комунікаційні рішення, розвивати продукт і зберегти впізнаваність, не втрачаючи власний характер.



01 Збір та аналіз внутрішніх матеріалів

Проаналізували наявні матеріали медіа: контент, візуальні рішення, тон комунікації, позиціонування. Зафіксували, що вже працює, а що створює суперечності.

02 Фасилітовані сесії з командою

Провели серію сесій із командою TUK, щоб проговорити цінності, страхи, обмеження та очікування від змін. Це допомогло зняти напругу навколо слова «ребрендинг» і перевести розмову з «подобається / не подобається» у площину сенсів.

03 Глибинні інтерв’ю з аудиторією

Поспілкувалися з читачами, щоб зрозуміти, за що вони цінують TUK, чого їм бракує та як вони сприймають медіа зараз. Це дозволило звірити внутрішнє бачення команди з реальним сприйняттям аудиторії.

04 Аналіз конкурентів і трендів

Дослідили медійне поле регіону: візуальні рішення, тональність, формати, сильні та слабкі сторони конкурентів. Це допомогло уникнути шаблонних рішень і чіткіше окреслити унікальність TUK.

05 Створення та узгодження мудборду

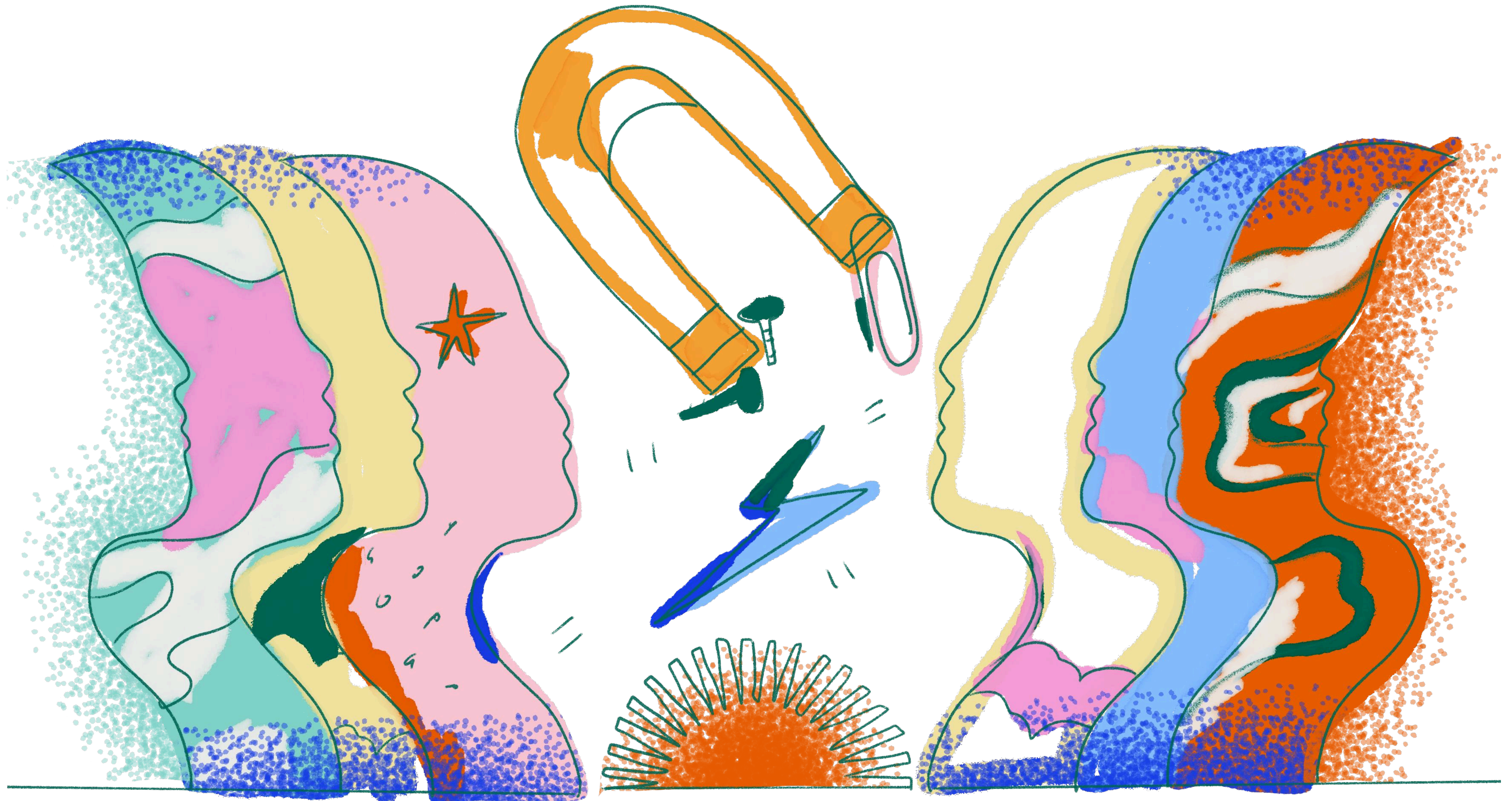
На основі досліджень сформували візуальні напрямки, які відображають характер медіа. Узгодили напрям, у якому команда почувалася впевнено.

06 Розробка брендбука

Зафіксували айдентику, принципи використання візуальних елементів, тон комунікації та базові правила бренду – як опору для подальшого розвитку.

07 Презентація брендбука та рекомендації

Презентували результат команді й надали рекомендації, як впроваджувати оновлення.





Оновлена айдентика без
втрати впізнаваності



Єдина логіка візуальних і
комунікаційних рішень



Чітке розуміння ідентичності
медіа всередині команди



Брендбук як робочий
інструмент, а не «файл для
галочки»

Брендбук ↗

TT

Ви одному кліку від WOW-ідей
та потужного партнерства –
нумо пишіть!

Telegram

@katerinagulak

Email

partnership@thetellers.com.ua