

ТТ

Про ШІ людською мовою з UNIDATALAB

Інтеграція ШІ в рутинні процеси — вже нова норма. Бізнеси різного масштабу зрозуміли: суперечити прогресу означає відставати, втім не завжди очевидно яка фіча стане прибутковою. Є й ті, хто професійно знається на ШІ та впроваджує його у продукти й процеси. Ми допомогли UNIDATALAB впродовж двомісячного PR-супроводу простою мовою розповісти про принципи їхньої роботи та показати кейси успішного впровадження ШІ.

(ключові послуги)



КОМУНІКАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ



РОБОТА З ТЕКСТАМИ ТА КЕЙСАМИ



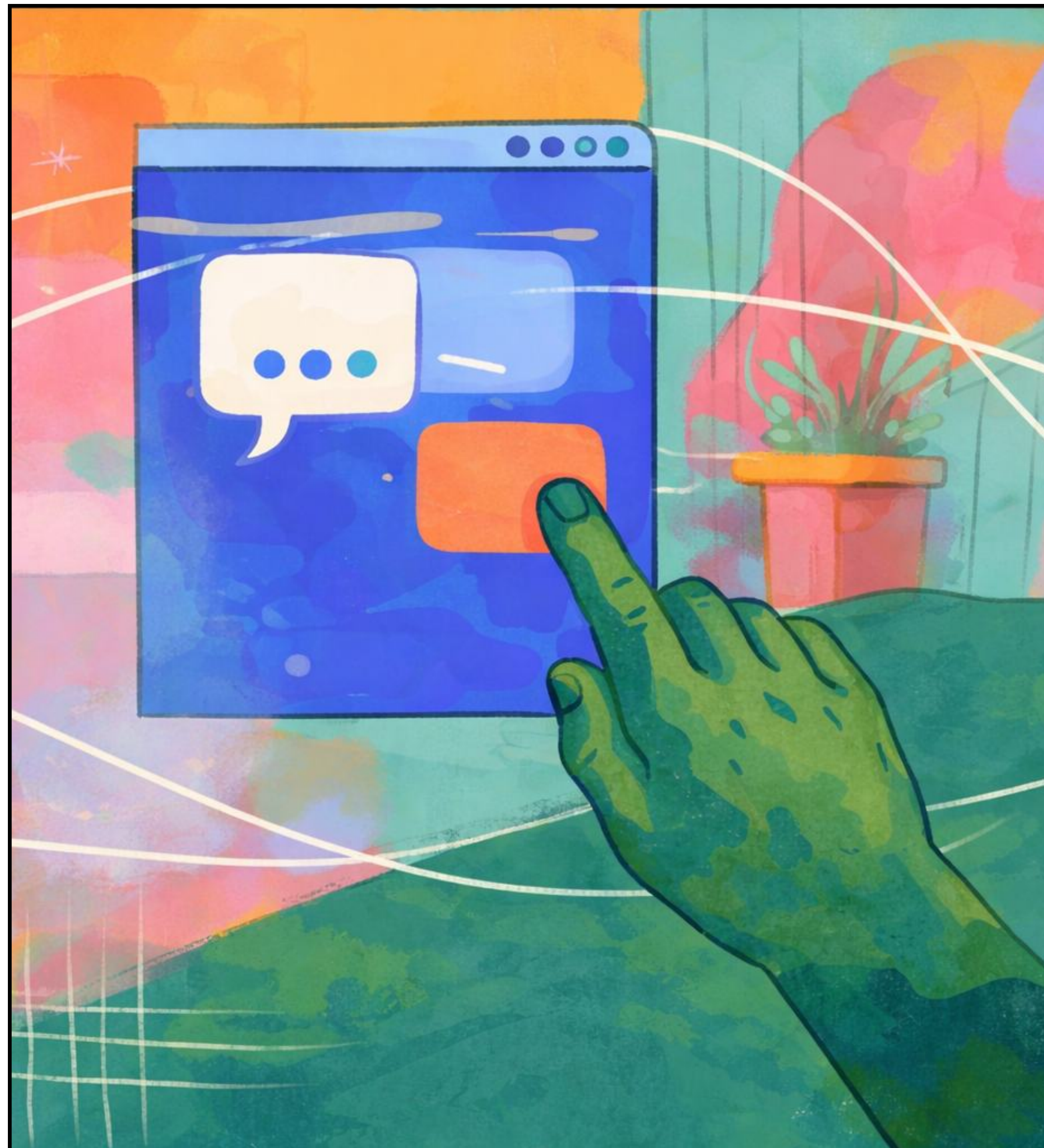
PR-ПУБЛІКАЦІЇ В МЕДІА



EMAIL-КОМУНІКАЦІЇ



ДИСТРИБУЦІЯ КОНТЕНТУ



(мета)

Допомогти команді UNIDATALAB розповісти про свою роботу зрозумілою й людською мовою, показати реальні кейси та привернути увагу нових партнерів.



(що зробили)

01 Комунікаційний аналіз

Почали з глибокого занурення в роботу команди: як UNIDATALAB заходять у проекти, з якими запитами працюють і в чому їхня ключова експертиза. Це допомогло відмовитися від загальних формулювань і говорити про ШІ через реальні задачі та рішення.

03 PR-публікації в медіа

Підготували й розмістили дві експертні статті в профільних медіа. Вони працювали не як реклама, а як пояснення: як штучний інтелект інтегрується в бізнес-процеси та яку реальну користь приносить.

05 Дистрибуція контенту

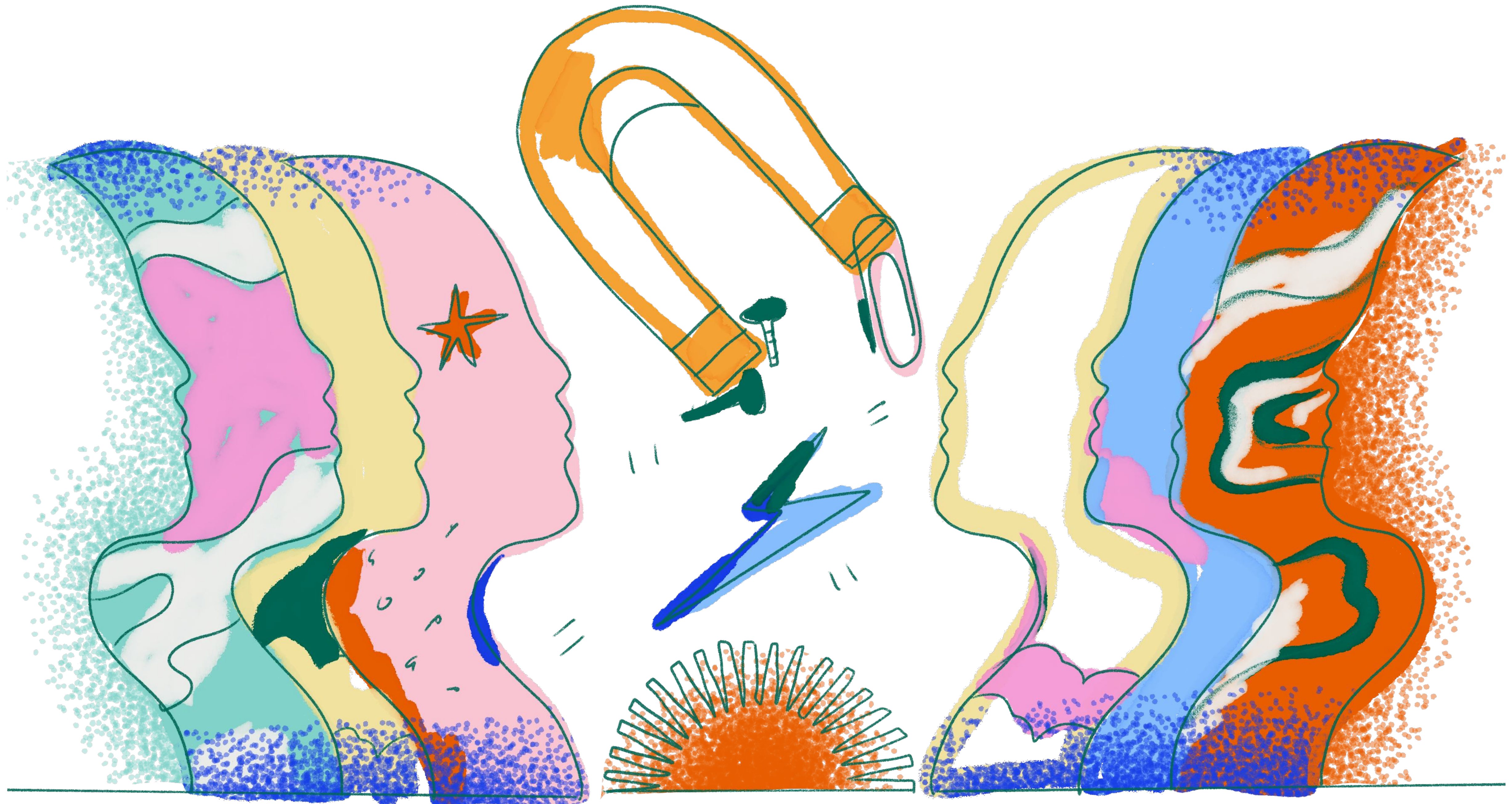
Підсилили присутність UNIDATALAB в інформаційному полі і через додаткові канали, зокрема Telegram. Так інформація дійшла до зацікавленої аудиторії.

02 Робота з текстами та кейсами

Разом з командою упаковали досвід UNIDATALAB у зрозумілі історії. Ми описали принципи їхньої роботи та перетворили складні кейси на тексти, які легко читати й які пояснюють, навіщо впроваджувати ШІ.

04 Email-комунікації

Створили email-лист як початок персоналізованої розмови для тих, хто вже замислюється над впровадженням ШІ та шукає надійного партнера.





2 експертні публікації в медіа та їхніх соцмережах



Кейси, які зрозуміло пояснюють користь ШІ



Чітко сформульовані принципи роботи UNIDATALAB



Нові партнерські звернення після виходу матеріалів

Ми допомогли UNIDATALAB змістити фокус із технології як абстракції на задачі та рішення. Складні терміни ми замінили поясненнями та кейсами. Так ШІ став зрозумілим інструментом для розвитку бізнесу.

Бізнес готовий до ШІ, але не знає, з чого почати. Як UNIDATALAB розв’язує бізнес-задачі клієнтів — кейс ↗

Як штучний інтелект змінює бізнес: 3 кейси Unidatalab зі США, Європи та України ↗



Ви одному кліку від WOW-ідей
та потужного партнерства –
нумо пишіть!

Telegram

@katerinagulak

Email

partnership@thetellers.com.ua