

TT

Впізнаваність бренду через комунікації IT- стартапу для Merge

Людський бренд та комунікації часто лежать в основі успіху компаній. З цими думками ми взяли за розробку комунікаційної стратегії для IT-стартапу Merge.

(ключові послуги)



КОМУНІКАЦІЙНИЙ АУДИТ



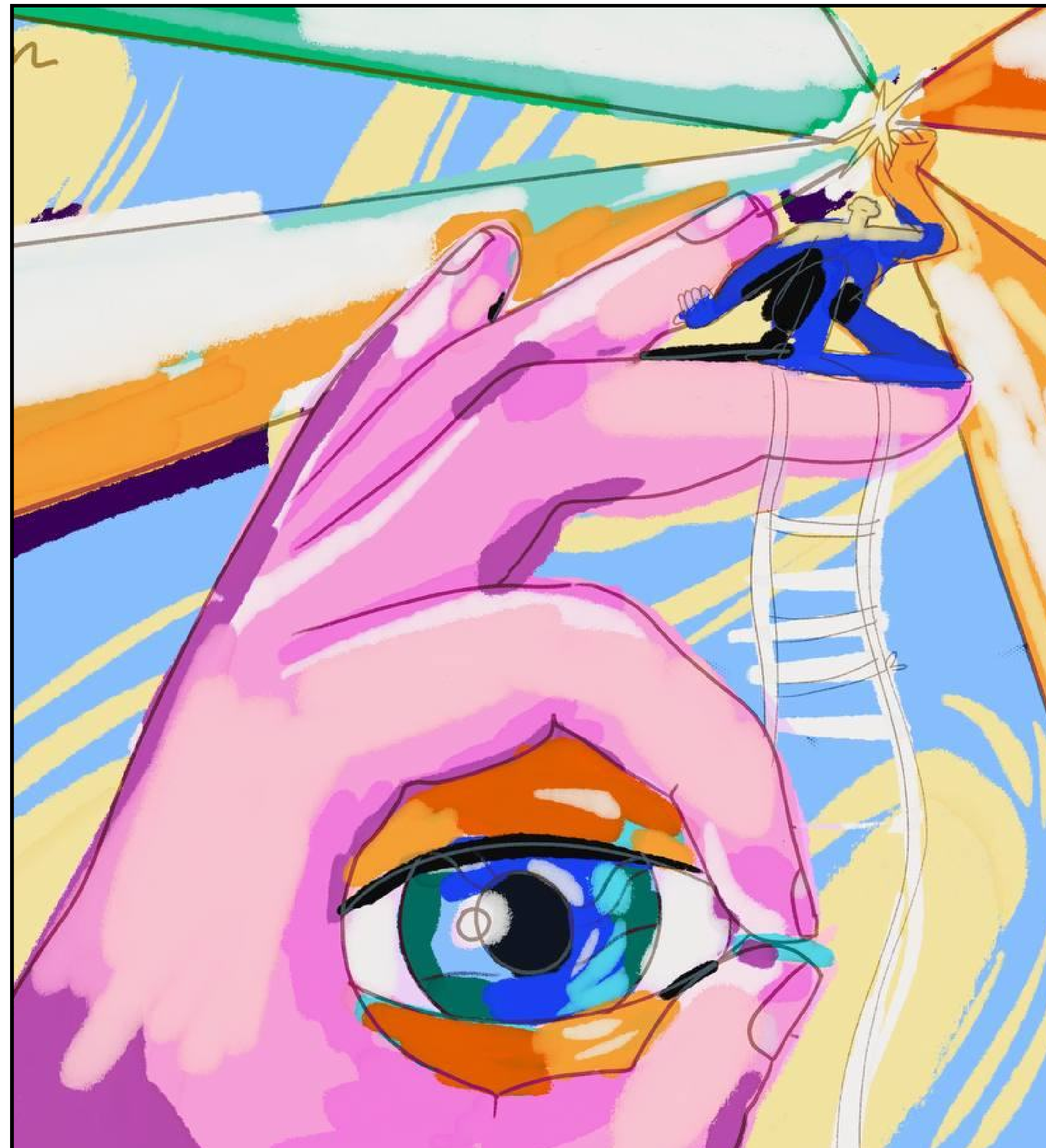
КООРДИНАЦІЯ ПРОЄКТІВ



РОЗРОБКА КОНТЕНТ-ПЛАНУ



ДИСТРИБУЦІЯ В ЗМІ



(мета)

Допомогти суб-бренду Merge Academy
наростити аудиторію в діджиталі, а засновнику
компанії — розвинути особистий бренд на ринку
через діджитал-продукти.



(що зробили)

01

Аналіз конкурентів та позиціонування бренду

Проаналізували бренд та позиціювання компанії, конкурентів та референси, організували брейншторм-сесії з клієнтом та створили чіткі ніші для всіх СММ-платформ.

03

Контент-план

Прописали теми для контент-плану.

05

Мапу колаборацій

Створили мапу рекомендованих колаборацій для збільшення аудиторії.

07

Менторинг

Менторили команду клієнта під час ведення соцмереж.

02

Визначили ЦА

Визначили конкретні ЦА та розробили продуктову лінійку для кожної соцмережі.

04

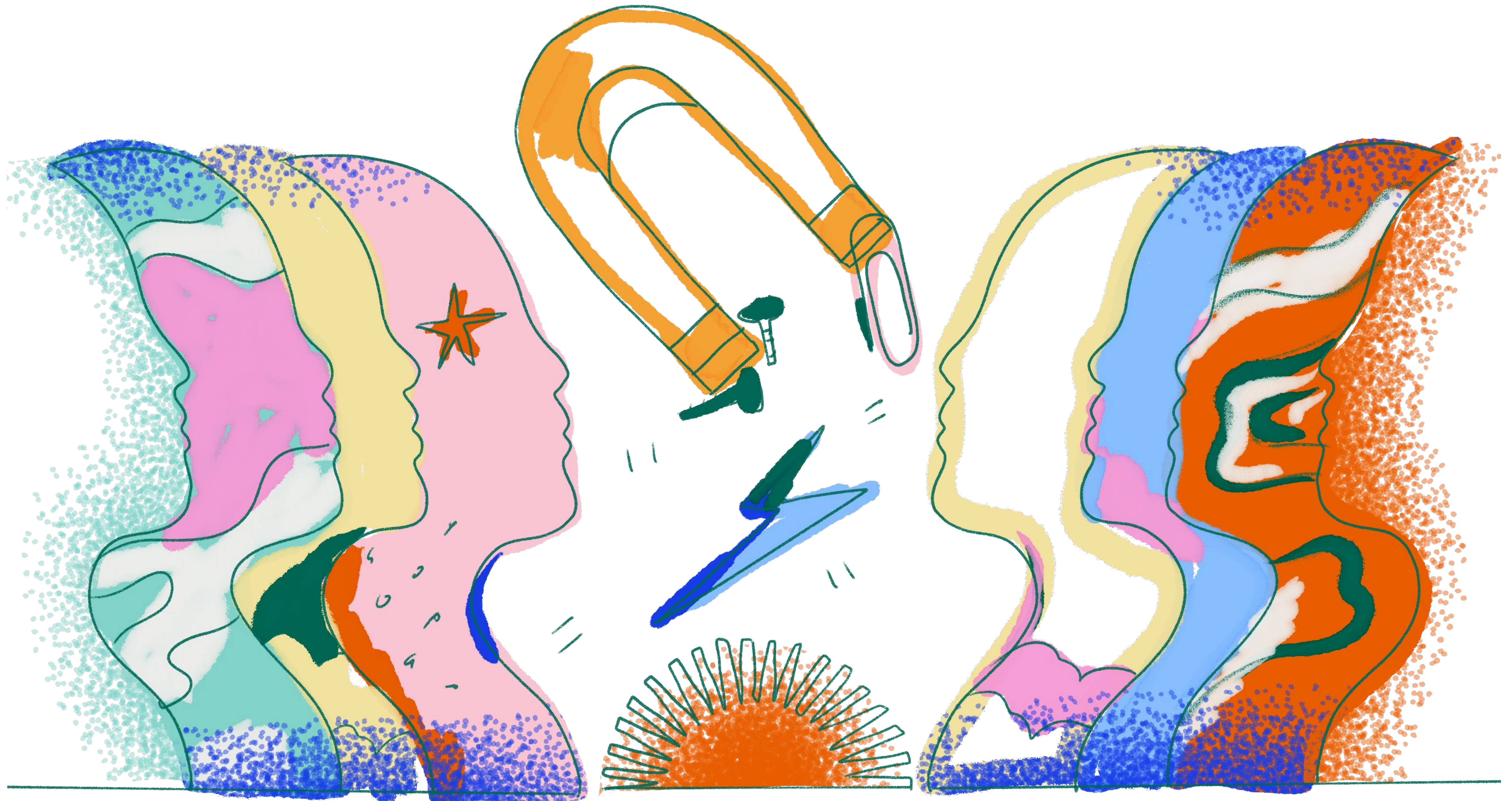
Стратегію публікацій

Спрогнозували рекомендовану частоту та формати постингу.

06

Матеріали для ЗМІ

Створили 20+ матеріалів для релевантних ЗМІ та розмістили у них експертні колонки та спецпроекти за участі засновника.





15-30% зростання трафіку
ключових платформ завдяки
живим темам, збільшенню
візуальних матеріалів та
регулярній активності з
читачами



20+ матеріалів про бренд і
експертизу клієнта написали
медіа, включно з the Village,
dev.ua, Happy Monday, dou,
Vector, Бабель

Запити за ключовими словами збільшили пошуковий трафік на платформі Merge.

<u>«Давай життю те, що хочеш від нього отримувати».</u> Володимир Шаповалов про кризи, самостійність та гроші для бізнесу	↗
<u>«Економте на всьому й шукайте класних партнерів».</u> Саша Жил'яєв про відкриття власного бізнесу, інсайти та зустріч із Шоном Пенном	↗
<u>«Стабільність – це міф».</u> Анна Мазур про конкуренцію, емоційну стабільність та пошуки роботи під час кризи	↗
<u>Не тільки кодити: як увійти в ІТ, якщо ти гуманітарій</u>	↗
<u>«Якщо маю можливість заробити додаткові гроші й задонатити, мені стає легше».</u> Ксенія Шнайдер про війну, бізнес та копіювання ідей	↗

TT

Ви одному кліку від WOW-ідей
та потужного партнерства –
нумо пишіть!

Telegram

@katerinagulak

Email

partnership@thetellers.com.ua