

TT

«1 метр без страху» — про жінок у гуманітарному розмінуванні

Про гуманітарне розмінування неможливо говорити сухо й абстрактно. За кожним очищеним метром землі стоять люди та їхня щоденна робота. Ми розповіли історії жінок, які свідомо обрали шлях у сфері гуманітарного розмінування. Через їхній досвід тема безпеки стала ближчою та зрозумілішою для широкої аудиторії.

(ключові послуги)



РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ КАМПАНІЇ



СЦЕНАРІЇ ТА ЗЙОМКА ВІДЕО



РОБОТА З ІНФЛЮЕНСЕРКАМИ



ДИСТРИБУЦІЯ КОНТЕНТУ



(мета)

Показати гуманітарне розмінування через живі людські історії, підкреслити роль жінок у протимінній діяльності та залучити широку аудиторію до теми безпеки й відповідальності за кожен метр української землі.



01

Розробили ідею серії коротких відео

Запропонували формат коротких роликів, у центрі яких — жінки, що працюють у сфері гуманітарного розмінування. Кожне відео поєднувало особисту історію героїні, фрагменти її щоденної роботи та один практичний меседж або пораду для глядачів. Це зробило контент емоційно близьким і водночас корисним.

02

Підібрали героїнь з різним життєвим і професійним досвідом та відзняли з ними відео

У відео з’явилися жінки з абсолютно різних бекґраундів — від колишніх цивільних професій до стратегічних і керівних ролей. Такий підхід показав, що протимінна діяльність — це широка екосистема, у якій важлива кожна роль.

03

Продумали просту й автентичну візуальну мову

Зробили ставку на простоту й чесність: чисті кадри, робочі сцени та живі емоції. Попри різноманіття особистих історій, усі відео об’єднувалися в єдину ініціативу спільною ідеєю та візуальним настроєм.

04

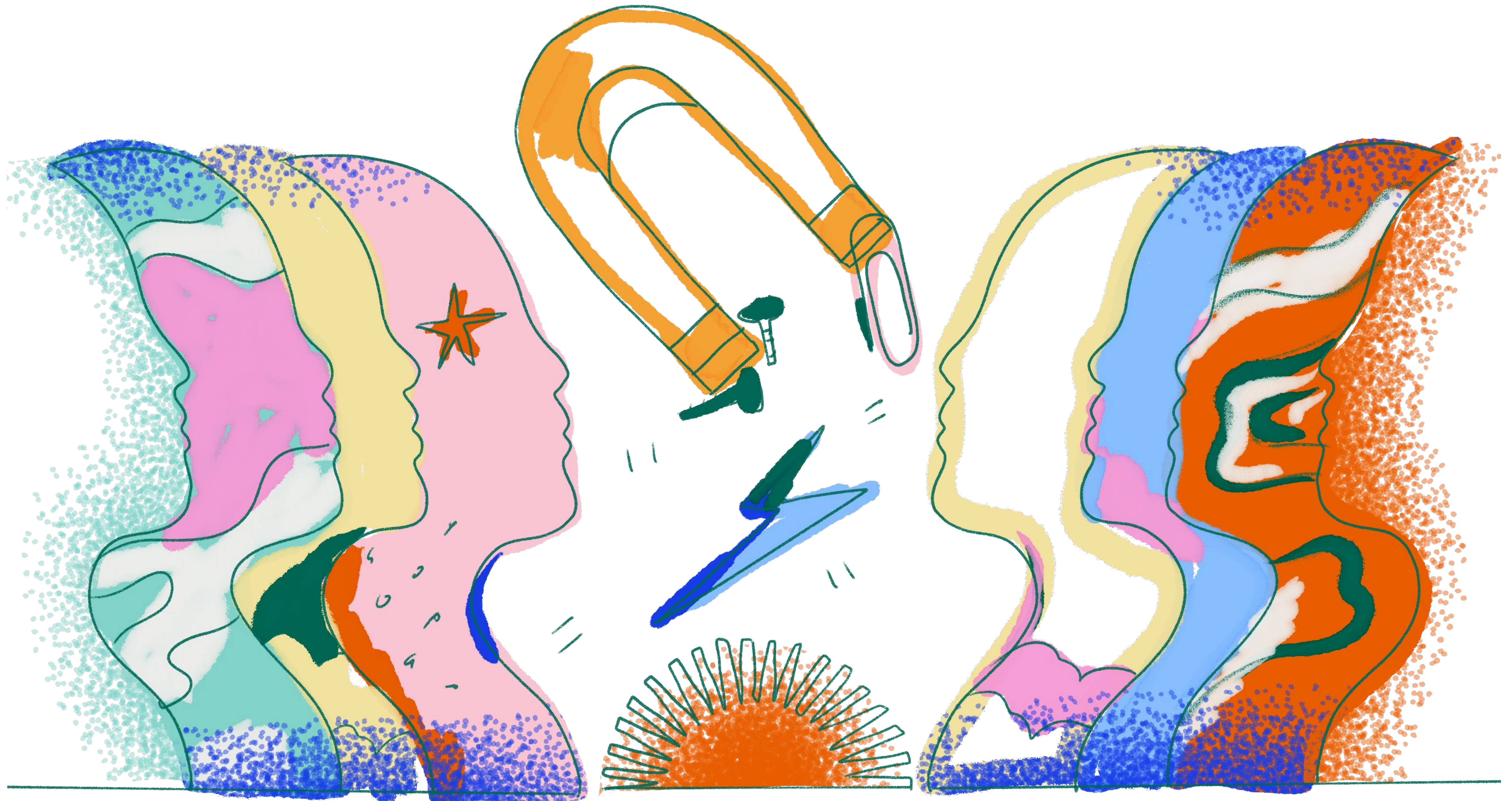
Запустили флешмоб «1 метр без страху»

Паралельно з відео ініціювали флешмоб як простий і зрозумілий символ гуманітарного розмінування. Його ідея — показати один метр землі під ногами та озвучити бажання, щоб кожен метр української землі був безпечним. Формат був максимально доступним і легко повторюваним.

05

Залучили інфлюенсерок до запуску кампанії

До старту кампанії долучилися шість жінок-лідерок думок із різним досвідом. Вони стали першою хвилею флешмобу, підтримавши його власними публікаціями та сторіс і підсиливши охоплення.





Відзнято 5 відео з героїнями
кампанії



Тема гуманітарного
розмінування набула
людського, емоційного
звучання



Флешмоб підтримали
6 інфлюенсерок



Кампанія об'єднала особисті
історії в єдину ініціативу під
назвою «1 метр без страху»

Ми змістили фокус із небезпеки як абстрактного поняття на людей, які щодня з нею працюють. Через жіночі історії гуманітарне розмінування перестало бути далекою темою – воно стало зрозумілим, відчутним і людським. Кампанія «1 метр без страху» показала, що навіть один метр землі має значення, а усвідомлення спільної відповідальності починається з простого й особистого.

<u>Demine Ukraine: ДСНС</u>	↗	<u>Demine Ukraine: Лариса про гуманітарне розмінування</u>	↗
<u>Demine Ukraine: Олена про важливість безпечного простору</u>	↗	<u>Demine Ukraine: Історія Каріни – дівчини, що рятує життя</u>	↗

TT

Ви одному кліку від WOW-ідей
та потужного партнерства –
нумо пишіть!

Telegram

@katerinagulak

Email

partnership@thetellers.com.ua