

TT

Alpro: легкі літні ритуали без зайвих зусиль

У швидкому міському ритмі хочеться зупинитися та піклуватися про себе. Щоб це було смачно, корисно й красиво. Разом з Alpro ми створили серію медійних форматів про прості літні напої та сніданки, які легко вписуються в повсякденне життя. Без складних рецептів, але з настроєм, естетикою й відчуттям турботи про себе.

(ключові послуги)



РОЗРОБКА КРЕАТИВНИХ КОНЦЕПЦІЙ



ФОТОЗЙОМКА



СПЕЦПРОЄКТИ В МЕДІА



(мета)

Показати Alpro як просту й сучасну альтернативу звичним літнім напоям і сніданкам. Не змушує обирати між користю, зручністю та естетикою, і природно інтегрується в ритм міського життя.



(що зробили)

01

Розробили креативну концепцію

Запропонували спецпроект з 10-ти публікацій, об’єднаних спільною ідеєю: турбота про себе без зайвих зусиль. У центрі — прості сніданки на основі рослинних напоїв Alpro, які легко приготувати й взяти з собою.

02

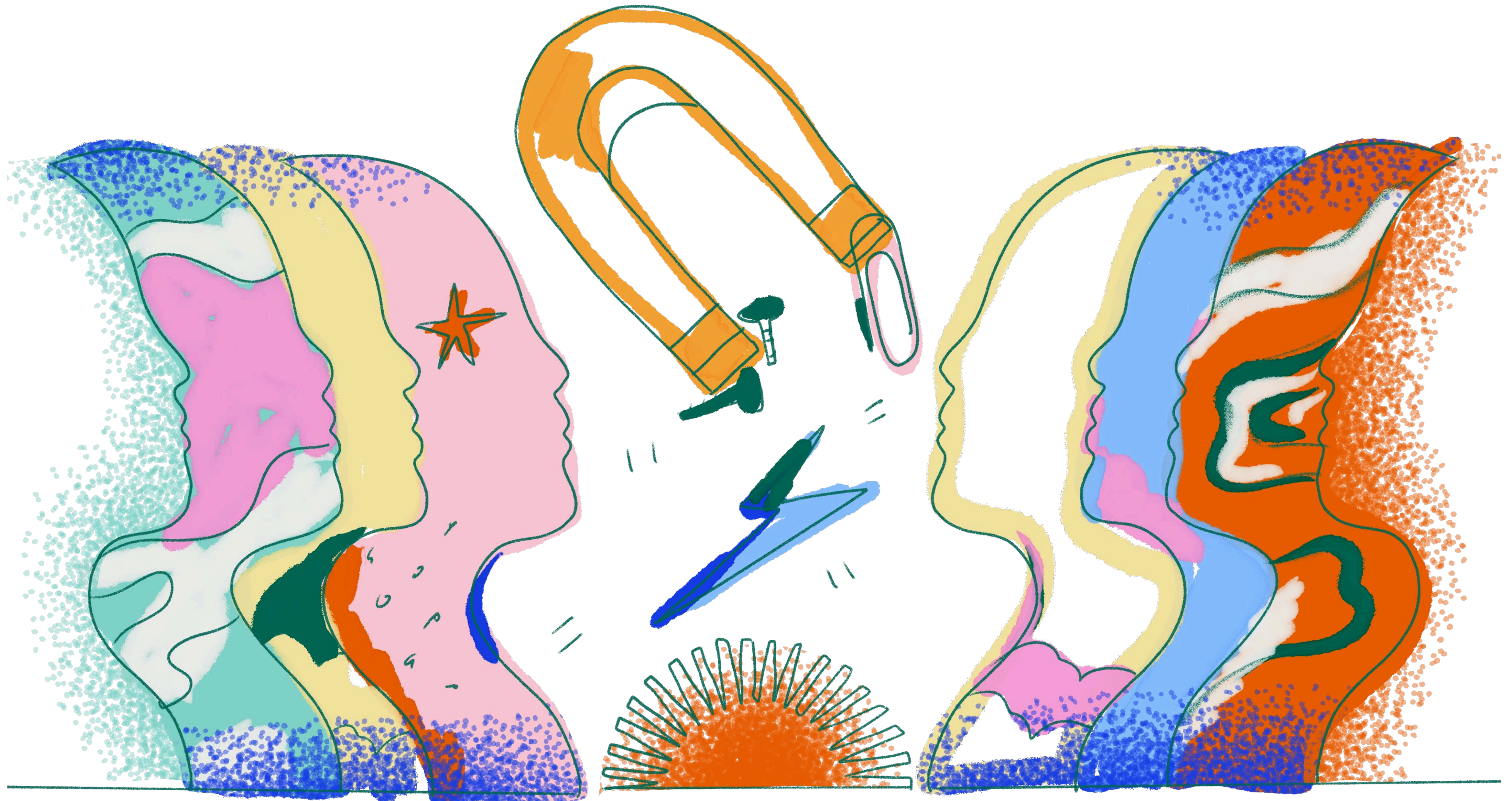
Провели фотозйомку та відеозйомку

Організували візуальну частину проєкту: зйомку напоїв і сніданків у легкій естетиці. Фото працювали як самостійний контент для матеріалів та підсилювали відчуття простоти й доступності рецептів.

03

Створили спецпроекти в медіа The Village

Реалізували регулярну серію матеріалів про сезонні сніданки у форматі спецпроекту





Кадри напоїв і сніданків
у легкій естетиці



Alpro інтегрований у
повсякденні літні ритуали
аудиторії



10 матеріалів у серії
«Сніданки з Alpro» у медіа
The Village

Цей кейс – про прості рішення для складного ритму життя. Ми показали, що турбота про себе може бути легкою, красивою й реальною. Через спецпроект, візуальні історії та зрозумілі формати Alpro став частиною літніх звичок.

Всі матеріали на The Village ↗

TT

Ви одному кліку від WOW-ідей
та потужного партнерства –
нумо пишіть!

Telegram

@katerinagulak

Email

partnership@thetellers.com.ua