

TT

Комікс для АТБ

Як подати інфоприводи небанально та перемогти негласні змагання у святковому креативі серед інших брендів? Замість традиційних форматів у медіа ми запропонували мережі супермаркетів АТБ упакувати комунікацію в комікс, і все вдалося!

(ключові послуги)



ІДЕЇ ТА ІНСАЙТИ



РОЗРОБКА РЕКЛАМИ



КЛЮЧОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ



КРЕАТИВНЕ ПРОМО



(мета)

Створити креативне промо подарункових боксів
АТБ до 14 лютого та 8 березня, а також
заохотити аудиторію до використання зручного
застосунку



(що зробили)

01

Комунікаційний аналіз

Провели брифінг з клієнтом, проаналізували попередні комунікації бренду до свят та розробили креативний формат для залучення аудиторії.

03

Візуал

Розробили яскраві ілюстрації до коміксів в айдентиці АТБ

02

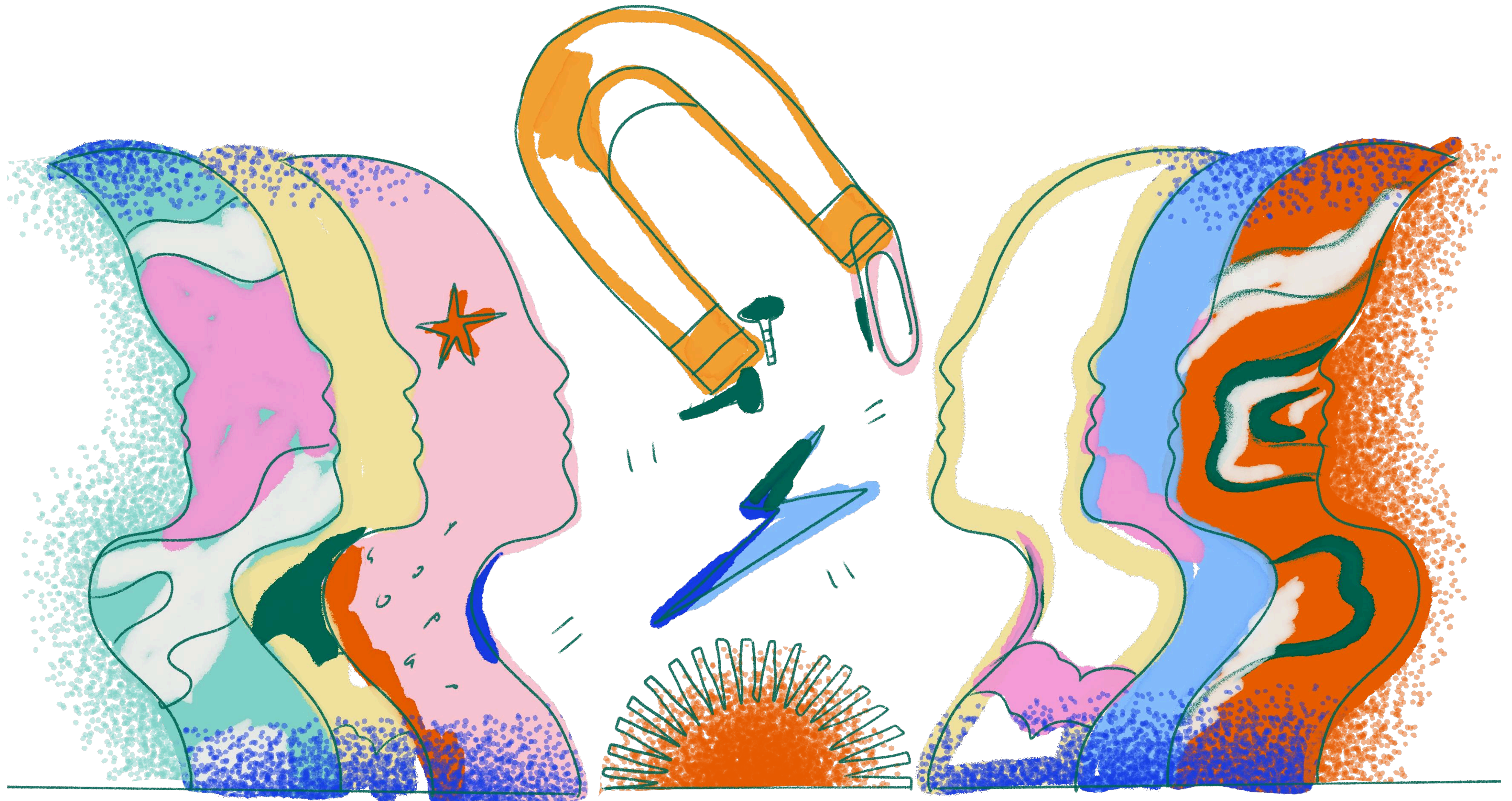
Креативний копірайт

Створили шість сценаріїв для коміксу з нативною інтеграцією подарункового боксу та застосунку АТБ, з яких обрали два найкрутіших

04

Дистрибуція в медіа

Запартнерились з медіа ШОТАМ. Розмістили комікс на сайті, а також в соцмережах: Instagram, Facebook. X, Telegram





2 креативні комікси



300 000+ загальне охоплення
кампанії



5 майданчиків дистрибуції
в медіа

Відійшли від традиційних форматів у медіа, які губляться в інформаційному шумі. Інтегрували продукти у цілком життєві ситуації, знайомі кожному – муки пошуку подарунка, передсвятковий челендж “встигнути все”, щастя дарувати радість близьким, особливо коли це легко. Так, замість простісінького пресрелізу, ми вийшли з коміксами та отримали глибше занурення аудиторії через емпатію.

Як швидко та легко купувати у застосунку АТБ (КОМІКС) ➤



Ви одному кліку від WOW-ідей
та потужного партнерства –
нумо пишіть!

Telegram

@katerinagulak

Email

partnership@thetellers.com.ua