

«1 метр без страху» – про жінок у гуманітарному розмінуванні

Про гуманітарне розмінування неможливо говорити сухо й абстрактно. За кожним очищеним метром землі стоять люди та їхня щоденна робота. Ми розповіли історії жінок, які свідомо обрали шлях у сфері гуманітарного розмінування. Через їхній досвід тема безпеки стала ближчою та зрозумілішою для широкої аудиторії.



(мета)

Показати гуманітарне розмінування через живі людські історії, підкреслити роль жінок у протимінній діяльності та залучити широку аудиторію до теми безпеки й відповідальності за кожен метр української землі.

(ключові послуги)

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ КАМПАНІЇ
РОБОТА З ІНФЛЮЕНСЕРКАМИ

СЦЕНАРІЇ ТА ЗЙОМКА ВІДЕО
ДИСТРИБУЦІЯ КОНТЕНТУ



↘ **Demine Ukraine: Лариса про гуманітарне розмінування**

(що зробили)

01 Розробили ідею серії коротких відео

Запропонували формат коротких роликів, у центрі яких — жінки, що працюють у сфері гуманітарного розмінування. Кожне відео поєднувало особисту історію героїні, фрагменти її щоденної роботи та один практичний меседж або пораду для глядачів. Це зробило контент емоційно близьким і водночас корисним.

03 Продумали просту й автентичну візуальну мову

Зробили ставку на простоту й чесність: чисті кадри, робочі сцени та живі емоції. Попри різноманіття особистих історій, усі відео об'єднувалися в єдину ініціативу спільною ідеєю та візуальним настроєм.

02 Підібрали героїнь з різним життєвим і професійним досвідом та відзняли з ними відео

У відео з'явилися жінки з абсолютно різних бекґраундів — від колишніх цивільних професій до стратегічних і керівних ролей. Такий підхід показав, що протимінна діяльність — це широка екосистема, у якій важлива кожна роль.

04 Запустили флешмоб «1 метр без страху»

Паралельно з відео ініціювали флешмоб як простий і зрозумілий символ гуманітарного розмінування. Його ідея — показати один метр землі під ногами та озвучити бажання, щоб кожен метр української землі був безпечним. Формат був максимально доступним і легко повторюваним.



05 Залучили інфлюенсерок до запуску кампанії

До старту кампанії долучилися шість жінок лідерок думок із різним досвідом. Вони стали першою хвилею флешмобу, підтримавши його власними публікаціями та сторіс і підсиливши охоплення.



(результати)

Ми змістили фокус із небезпеки як абстрактного поняття на людей, які щодня з нею працюють. Через жіночі історії гуманітарне розмінування перестало бути далекою темою — воно стало зрозумілим, відчутним і людським. Кампанія «1 метр без страху» показала, що навіть один метр землі має значення, а усвідомлення спільної відповідальності починається з простого й особистого.

↘ Відзнято 5 відео з героїнями кампанії

↘ Тема гуманітарного розмінування набула людського, емоційного звучання

↘ Флешмоб підтримали 6 інфлюенсерок

↘ Кампанія об'єднала особисті історії в єдину ініціативу під назвою «1 метр без страху»

TT

Ви в одному кліку від WOW-
ідей та потужного партнерства
– нумо пишіть!

Telegram

[@katerinagulak](#)

Email

partnership@thetellers.com.ua

(наші соцмережі)

[Instagram](#)

[Facebook](#)