

Комікс для АТБ

Як подати інфоприводи небанально та перемогти негласні змагання у святковому креативі серед інших брендів? Замість традиційних форматів у медіа ми запропонували мережі супермаркетів АТБ упакувати комунікацію в комікс, і все вдалося!



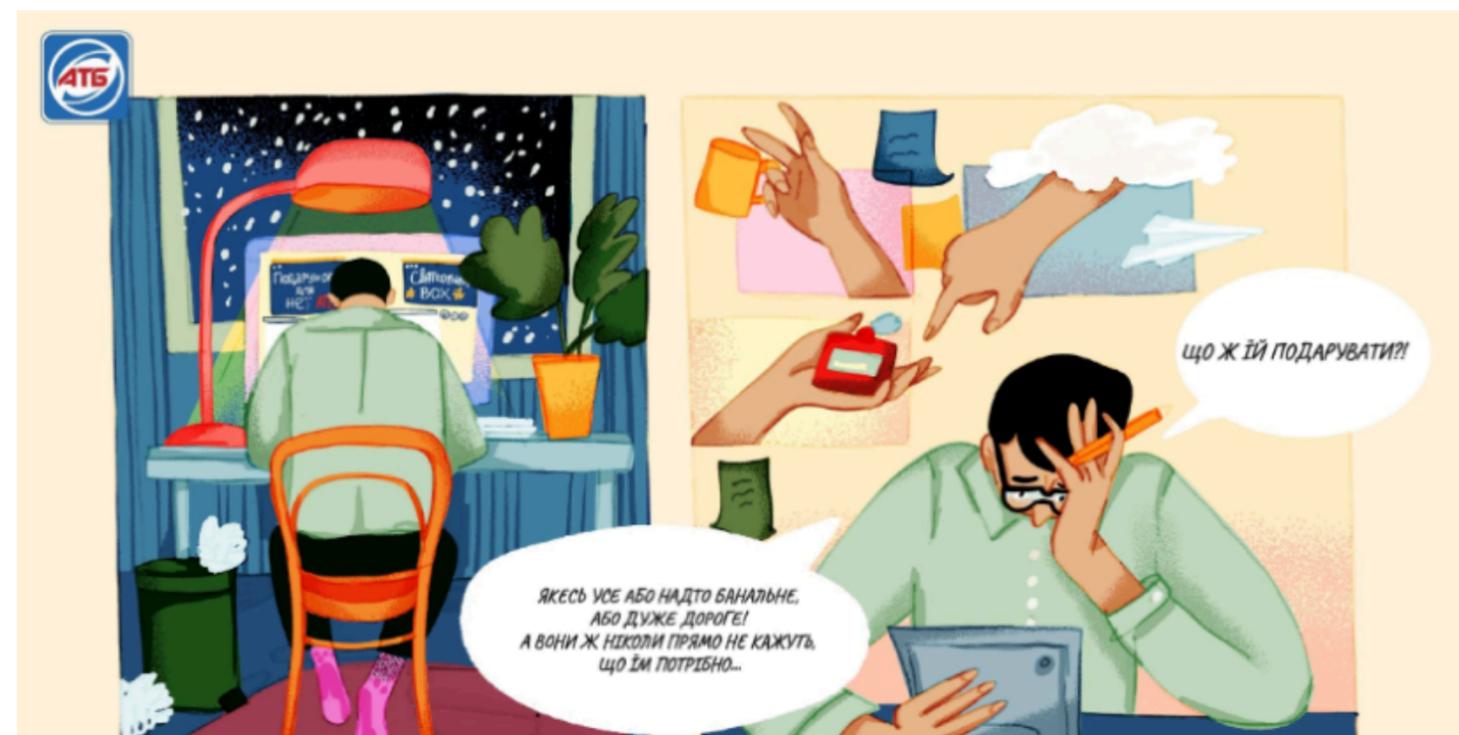
(мета)

Створити креативне промо подарункових боксів АТБ до 14 лютого та 8 березня, а також заохотити аудиторію до використання зручного застосунку.

(ключові послуги)

ІДЕЇ ТА ІНСАЙТИ
РОЗРОБКА РЕКЛАМИ

КЛЮЧОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ
КРЕАТИВНЕ ПРОМО



(що зробили)

01 Комунікаційний аналіз

Провели брифінг з клієнтом, проаналізували попередні комунікації бренду до свят та розробили креативний формат для залучення аудиторії.

02 Креативний копірайт

Створили шість сценаріїв для коміксу з нативною інтеграцією подарункового боксу та застосунку АТБ, з яких обрали два найкрутіших.

03 Візуал

Розробили яскраві ілюстрації до коміксів в айдентиці АТБ.

04 Дистрибуція в медіа

Запартнерились з медіа ШОТАМ. Розмістили комікс на сайті, а також в соцмережах: Instagram, Facebook, X, Telegram.

(результати)

Відійшли від традиційних форматів у медіа, які губляться в інформаційному шумі. Інтегрували продукти у цілком життєві ситуації, знайомі кожному – муки пошуку подарунка, передсвятковий челендж “встигнути все”, щастя дарувати радість близьким, особливо коли це легко. Так, замість простісінького пресрелізу, ми вийшли з коміксами та отримали глибше занурення аудиторії через емпатію.



↙ 2 креативні комікси

↙ 5 майданчиків дистрибуції
в медіа

↙ 300 000+ загальне охоплення
кампані

Як швидко та легко купувати
у застосунку АТБ (КОМІКС)

TT

Ви в одному кліку від WOW-
ідей та потужного партнерства
– нумо пишiть!

Telegram

[@katerinagulak](https://t.me/katerinagulak)

Email

partnership@thetellers.com.ua

(наші соцмережі)

[Instagram](#)

[Facebook](#)