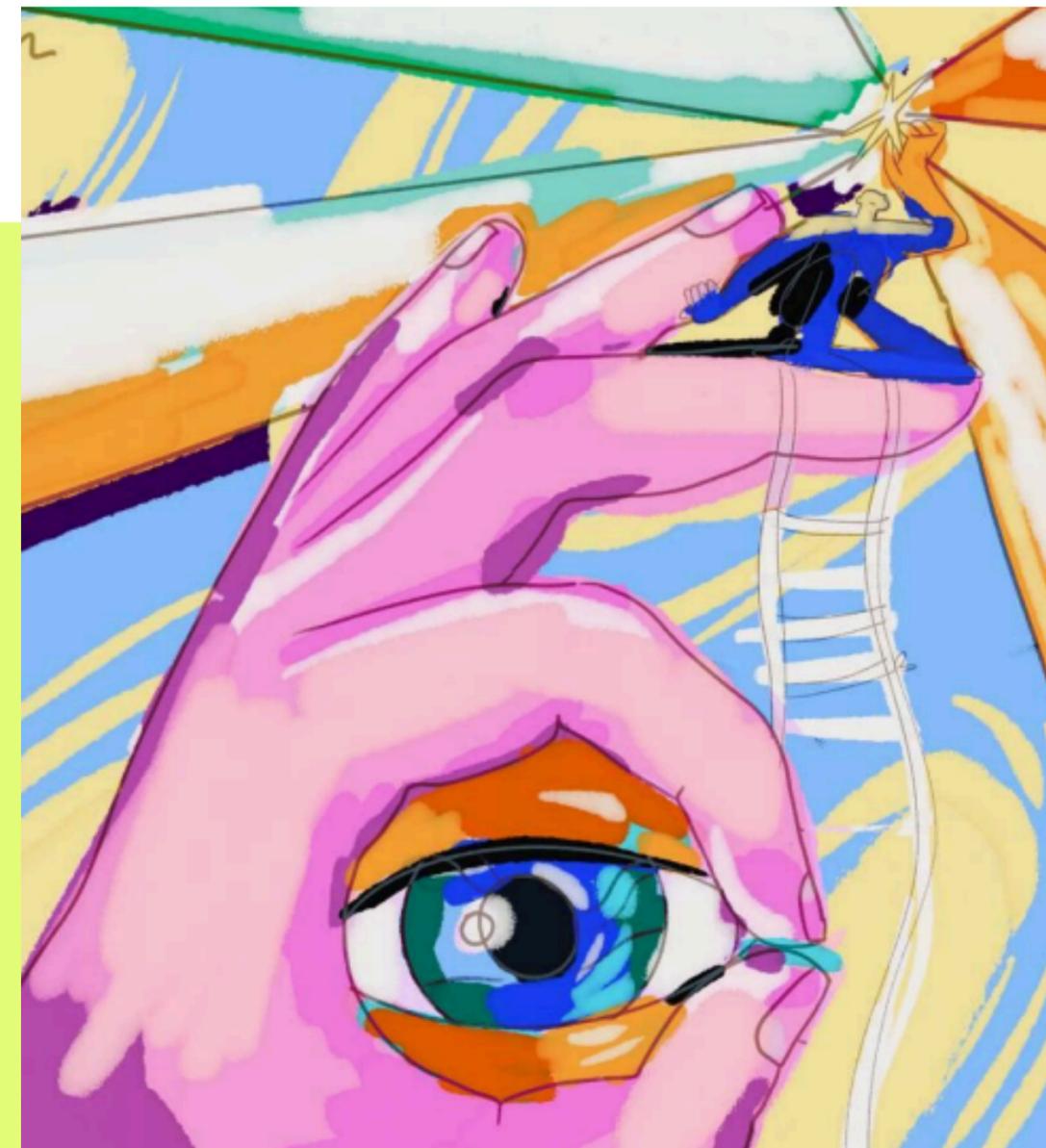




Впізнаваність бренду через комунікації ІТ- стартапу для Merge

Людяний бренд та комунікації часто лежать в основі успіху компаній. З цими думками ми взялись за розробку комунікаційної стратегії для ІТ-стартапу Merge.





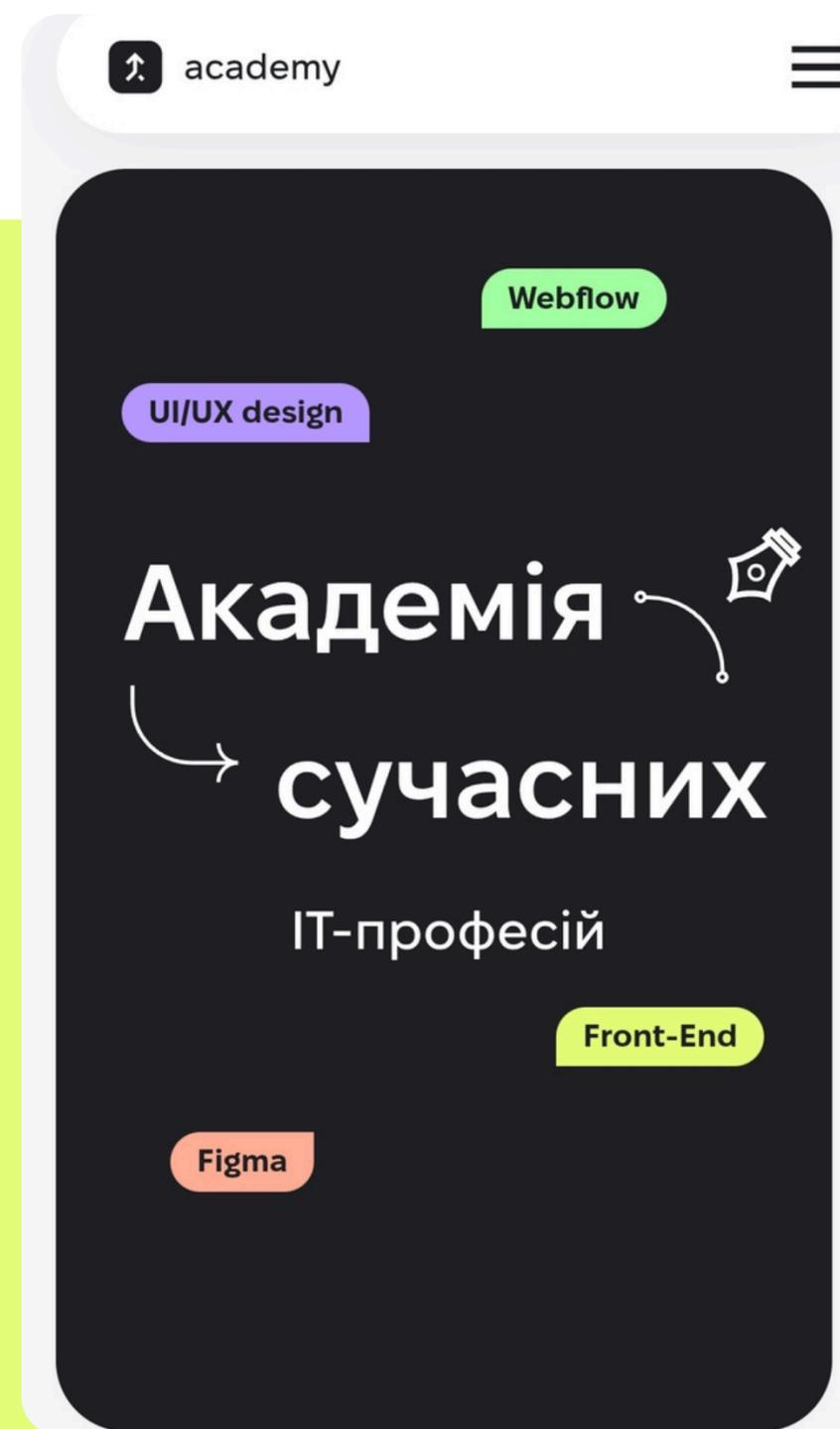
(мета)

Допомогти суб-бренду Merge Academy наростити аудиторію в діджиталі, а засновнику компанії — розвинути особистий бренд на ринку через діджитал-продукти.

(ключові послуги)

КОМУНІКАЦІЙНИЙ АУДИТ
КООРДИНАЦІЯ ПРОЄКТІВ

РОЗРОБКА КОНТЕНТ-ПЛАНУ
ДИСТРИБУЦІЯ В ЗМІ





(що зробили)

01 Аналіз конкурентів та позиціонування бренду

Проаналізували бренд та позиціонування компанії, конкурентів та референси, організували брейншторм-сесії з клієнтом та створили чіткі ніші для всіх СММ-платформ.

03 Контент-план

Прописали теми для контент-плану.

02 Визначили ЦА

Визначили конкретні ЦА та розробили продуктову лінійку для кожної соцмережі.

04 Стратегія публікацій

Спрогнозували рекомендовану частоту та формати постингу.



(що зробили)

05 Мапа колаборацій

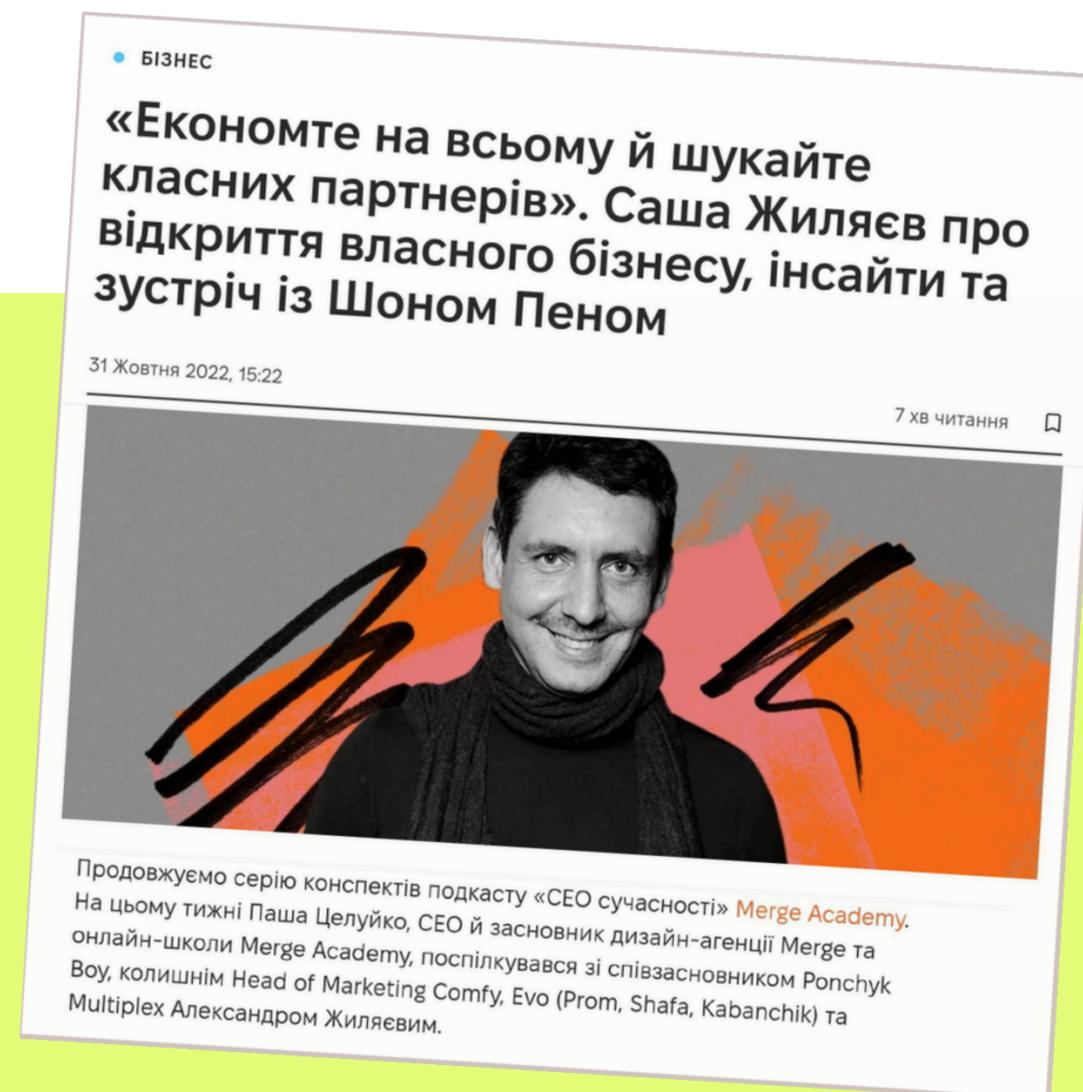
Створили мапу рекомендованих колаборацій для збільшення аудиторії.

06 Матеріали для колаборацій

Створили 20+ матеріалів для релевантних ЗМІ та розмістили у них експертні колонки та спецпроекти за участі засновника.

07 Менторинг

Менторили команду клієнта під час ведення соцмереж.





(результати)

Запити за ключовими словами збільшили пошуковий трафік на платформі Merge.

↘ 15-30% зростання трафіку ключових платформ завдяки живим темам, збільшенню візуальних матеріалів та регулярній активності з читачами

↘ 20+ матеріалів про бренд та експертизу клієнта написали медіа, включно з the Village, dev.ua, Happy Monday, dou, Vector, Бабель



(результати)

«Стабільність – це міф». Анна Мазур про конкуренцію, емоційну стабільність та пошуки роботи під час кризи - Vector ↗

Не тільки кодити: як увійти в ІТ, якщо ти гуманітарій – Village ↗

«Давай життю те, що хочеш від нього отримувати». Володимир Шаповалов про кризи, самостійність та гроші для бізнесу. ↗

«Якщо маю можливість заробити додаткові гроші й задонатити, мені стає легше». Ксенія Шнайдер про війну, бізнес та копіювання ідей ↗

TT

Ви в одному кліку від WOW-
ідей та потужного партнерства
– нумо пишiть!

Telegram

[@katerinagulak](https://t.me/katerinagulak)

Email

partnership@thetellers.com.ua

(наші соцмережі)

[Instagram](#)

[Facebook](#)