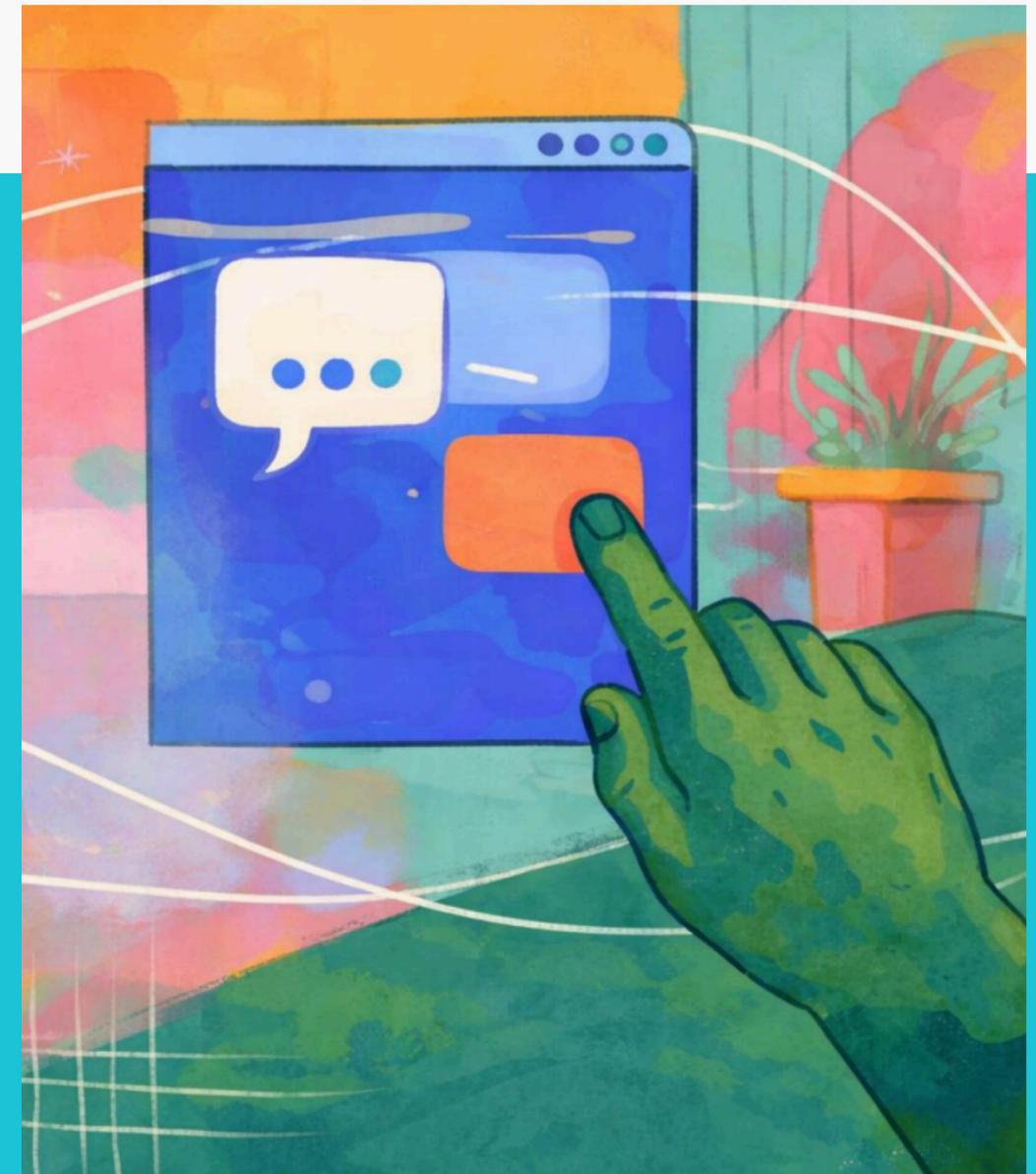


Про ШІ людською мовою з UNIDATALAB

Інтеграція ШІ в рутинні процеси – вже нова норма. Бізнеси різного масштабу зрозуміли: суперечити прогресу означає відставати, втім не завжди очевидно яка фіча стане прибутковою. Є й ті, хто професійно знається на ШІ та впроваджує його у продукти й процеси. Ми допомогли UNIDATALAB впродовж двомісячного PR-супроводу простою мовою розповісти про принципи їхньої роботи та показати кейси успішного впровадження ШІ.



(мета)

Допомогти команді UNIDATALAB розповісти про свою роботу зрозумілою й людиною мовою, показати реальні кейси та привернути увагу нових партнерів

(ключові послуги)

КОМУНІКАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ
EMAIL-КОМУНІКАЦІЇ
ДИСТРИБУЦІЯ КОНТЕНТУ

РОБОТА З ТЕКСТАМИ ТА КЕЙСАМИ
PR-ПУБЛІКАЦІЇ В МЕДІА



(що зробили)

01 Комунікаційний аналіз

Почали з глибокого занурення в роботу команди: як UNIDATALAB заходять у проекти, з якими запитами працюють і в чому їхня ключова експертиза. Це допомогло відмовитися від загальних формулювань і говорити про ШІ через реальні задачі та рішення.

02 Робота з текстами та кейсами

Разом з командою упаковали досвід UNIDATALAB у зрозумілі історії. Ми описали принципи їхньої роботи та перетворили складні кейси на тексти, які легко читати, та які пояснюють, навіщо впроваджувати ШІ.

03 PR-публікації в медіа

Підготували й розмістили дві експертні статті в профільних медіа. Вони працювали не як реклама, а як пояснення: як штучний інтелект інтегрується в бізнес-процеси та яку реальну користь приносить.

04 Email-комунікації

Створили email-лист як початок персоналізованої розмови для тих, хто вже замислюється над впровадженням ШІ та шукає надійного партнера.

05 Дистрибуція контенту

Підсилили присутність UNIDATALAB в інформаційному полі через додаткові канали, зокрема Telegram. Так інформація дійшла до зацікавленої аудиторії.

(результати)

Ми допомогли UNIDATALAB змістити фокус із технології як абстракції на задачі та рішення. Складні терміни ми замінили поясненнями та кейсами. Так ШІ став зрозумілим інструментом для розвитку бізнесу.

Бізнес готовий до ШІ, але не знає, з чого почати. Як UNIDATALAB розв'язує бізнес-задачі клієнтів – кейс



↙ 2 експертні публікації в медіа та їхніх соцмережах

↙ Чітко сформульовані принципи роботи UNIDATALAB

↙ Кейси, які зрозуміло пояснюють користь ШІ

↙ Нові партнерські звернення після виходу матеріалів

TT

Ви в одному кліку від WOW-
ідей та потужного партнерства
– нумо пишiть!

Telegram

[@katerinagulak](https://www.instagram.com/katerinagulak)

Email

partnership@thetellers.com.ua

(наші соцмережі)

[Instagram](#)

[Facebook](#)