



FORMATION DUALE

Parcours publicité industries de santé : maîtrisez les concepts clés et faîtes évoluer vos connaissances en matière de digital

Les modules associés

- Information promotionnelle et non promotionnelle : frontière et risque de requalification
- Publicité du médicament : gestion administrative et dépôts à l'ANSM
- Regards croisés sur la conformité du matériel promotionnel et non promotionnel
- Etudes cliniques et publicité : construire et valider les documents promotionnels
- [DPC] Communication omnicanale : s'approprier les règles pour sécuriser les pratiques
- Gérer les collaborateurs de terrain chartés et non chartés (KAM, MSL) dans le respect des règles imposées
- La publicité pour les Dispositifs Médicaux et DMDIV

Intervenants

Arnaud de Verdelhan

Arnaud de Verdelhan est consultant en Affaires Réglementaires.

Docteur en Pharmacie, spécialisé en Droit de la Santé, il a acquis ses compétences sur la publicité des médicaments et des dispositifs médicaux lors de ses expériences professionnelles, en industrie ou en institutions, notamment à l'ANSM en tant que Référent Publicité de 2012 à fin 2019.

Désormais consultant indépendant, son expertise se porte particulièrement sur la publicité des produits de santé, le positionnement des supports promotionnels/non promotionnels ou leur contrôle. Il s'attache à offrir aux entreprises une approche globale de la communication sur les produits de santé, de l'information environnementale jusqu'à la promotion, en passant par les mesures de réduction du risque (risk minimisation plan).

Page : <http://www.linkedin.com/in/arnaud-de-verdelhan>

André Darmon

Pharmacien. Fondateur et dirigeant de Strategik & Numerik, Agence Conseil en Communication Santé.

Lien site Internet : Strategik & Numerik

Docteur en pharmacie, André Darmon débute sa carrière par un doctorat en recherche clinique. Attiré par la communication, il saisit l'opportunité de la communication événementielle et du sponsoring sportif dans le groupe Jean-Claude Darmon (aujourd'hui SportFive). Il crée l'agence Strategik & Numerik en 1996 qu'il préside toujours aujourd'hui. En 2004, il devient cofondateur du réseau international "The BlocPartners" (ex-Indigenus) réunissant 18 agences mondiales. Medideo, créé en 2011, vient compléter l'offre en communication Santé avec le MedEd/MedComms. Il est vice-chairman de l'EACA-HCC (European Association of Communication Agencies – Health Communication Council) depuis 2010 et donne des cours à la faculté de pharmacie d'Angers. Membre de l'IREP, de la FNIM entre autres, il participe régulièrement à des groupes de réflexion sur l'évolution future de la communication Santé.

Anne-Catherine Perroy

Docteur en droit, Docteur en pharmacie, Professeur des Universités, responsable du master affaires réglementaires de la faculté de pharmacie de Lille, Avocat, Of Counsel – Simmons & Simmons

Anne-Catherine est à la fois pharmacienne et avocate, spécialisée dans les questions pharmaceutiques. Elle possède notamment une expertise significative sur les questions réglementaires telles que les essais cliniques, l'autorisation de mise sur le marché, la tarification et le remboursement, la publicité. Elle assiste également des sociétés pharmaceutiques dans des affaires de responsabilité produit, contractuelles ou litiges découlant de concurrence déloyale. Elle possède également une expérience des questions réglementaires liées aux dispositifs médicaux et aux compléments alimentaires.

Aude Vidal

Avocate Life Sciences, fondatrice du cabinet Elsi Avocats

Passionnée du secteur des sciences du vivant après plus de 10 ans passés en autorité de santé, Aude accompagne les opérateurs du secteur, tant en conseil qu'en contentieux, sur l'ensemble de leur problématiques réglementaires et commerciales en droit des produits de santé, dans une approche technique et pratique, pour répondre au plus proche de leurs besoins.

Céline Kauv

Directeur Affaires Pharmaceutiques / Pharmacien Responsable, Theramex France SAS

Pharmacienne de formation avec une double-compétence en Droit de la Santé, Céline Kauv a commencé sa carrière comme évaluateur puis chef d'unité publicité à destination des professionnels à l'AFSSAPS.

Elle a ensuite rejoint le laboratoire Alcon aux affaires réglementaires où elle a étendu son expertise aux essais cliniques ainsi qu'à l'enregistrement selon les procédures nationales et européennes tout en poursuivant ses activités en contrôle pub et en formant les équipes du marketing sur ces sujets.

Elle a par la suite été directrice des affaires pharmaceutiques et pharmacienne responsable intérimaire chez Johnson&Johnson puis chez Takeda enfin chez Gilead avant de devenir pharmacienne responsable du laboratoire Theramex. Céline Kauv y gère l'ensemble des activités pharmaceutiques d'un site exploitant telles que la pharmacovigilance, l'assurance qualité, le réglementaire, la charte de l'information promotionnelle mais aussi les activités de

compliance, LAC et market access.

Dominique Patrone

Docteur en Pharmacie, PR, Consultante – Dirona Consulting.

Diplômée de la faculté de Pharmacie de Montpellier, Dominique débute sa carrière dans les Affaires Réglementaires (France et Europe).

Depuis 2009, elle accumule des expériences de Pharmacien Responsable et Responsable local de PV dans plusieurs laboratoires exploitants. En 2017, elle crée DIRONA CONSULTING, cabinet de conseil pour les laboratoires exploitant. Le cabinet intervient en Assurance Qualité, Certification de l'Information Promotionnelle, Pharmacovigilance, préparation d'audits ou inspection, formation du personnel.

Depuis 2020, elle est Directrice Générale de Pharma Blue, laboratoire exploitant en prestation de service, filiale de Blue Reg Group, société de conseil de l'industrie pharmaceutique.

Marie-Christine Lotz

Consultante en Affaires Pharmaceutiques et Pharmacien responsable intérimaire- Société MC LOTZ CONSEIL

Diplômée de la faculté de Pharmacie de Strasbourg, Marie-Christine a plus de 30 années d'expérience dans l'industrie pharmaceutique et plus particulièrement des sites exploitants. En tant que Pharmacien Responsable et directeur des Affaires Pharmaceutiques, elle a été en charge de l'ouverture de l'établissement exploitant Boehringer Mannheim en France. Elle a passé plusieurs années sur le site exploitant de Roche où elle était en charge des activités post-enregistrement et de l'enregistrement à l'export, puis a passé 15 années chez AstraZeneca en tant que Directeur Ethique et promotion & Pharmacien responsable intérimaire. Depuis 2016, Marie-Christine a créé sa société de conseil – MC LOTZ Conseil et on lui confie notamment des dossiers d'autorisation d'ouverture d'établissements, des audits exploitants qualité, l'organisation de l'encadrement des avantages (loi anti-cadeaux), la mise en place et l'accompagnement de la certification de l'information promotionnelle ou des audits qualité externes. Elle est également Pharmacien responsable intérimaire de deux laboratoires exploitants. Marie-Christine anime le groupe de travail Publicité Médicaments de l'Association Française des Affaires Réglementaires (AFAR)

Sandrine De Sousa

Auditeur de certification – Consultant qualité S'Consulting

Après plus de 15 années dans l'industrie pharmaceutique, Sandrine a créé sa société d'audit et de consulting. Ses domaines de compétences dans les audits vont de l'audit interne à l'audit de certification (ISO 9001, information promotionnelle..).

Elle intervient pour la mise en place ou le suivi de la certification de l'information promotionnelle pour les exploitants et/ou les prestataires. Elle supervise aussi le service qualité et juridique d'une entreprise comprenant 300 collaborateurs terrains (informations promotionnelles et ventes en pharmacie)



Détails de la formation

Vous exercez un poste au contrôle publicité dans les industries de santé (médicaments/DM), ou vous souhaitez évoluer vers ce type de poste. Avec **l'avènement du digital au sens large**, les fondements du métier deviennent de plus en plus complexes, les risques de plus en plus grands et la gestion des opérations de plus en plus lourde. C'est pourquoi il est essentiel de **se former avec les meilleurs experts**.

EM Produits de Santé vous propose une **sélection de modules qui vous permettront d'approfondir le contrôle publicité dans les industries de santé** : frontière promo/non promo, conformité du matériel, utilisation des études cliniques en publicité, marketing digital, opérations à distance...

Ces modules peuvent être choisis à la carte, avec des tarifs dégressifs. Merci de nous contacter pour des conseils pédagogiques, si vous souhaitez combiner plusieurs modules :

support@emfps.fr ou 06 79 08 13 74

Contacts pour inscriptions

- inscriptions@emfps.fr
- 06 89 74 65 82