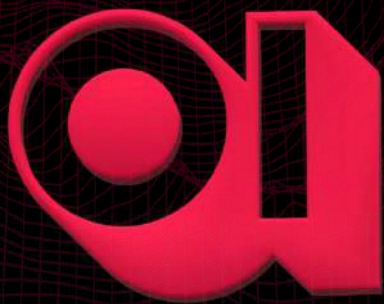






Creamos campañas estratégicas de contenido digital que impactan a millones de fans en latinoamérica gracias a los altos niveles de engagement que logramos con creativos formatos en PlayGround, Tastemade , Estrending y Universal Music.



HALO EFFECT

Campañas enfocadas en objetivos

La elección de formatos, verticales y plataformas tiene una razón de ser y la demuestra en resultados.

HERO

COMPLETION

Quiero crear historias que impacten a mi audiencia.

Contenido para ver
Contenidos de larga duración que conectan e inspiran al usuario.

AdHocs, Entrevistas, Mini Documentales, Podcasts, Social Experiments.Z

KPIS: REACH / IMPRESSIONS / VIEWS

ALERT

AWARENESS

Quiero mejorar el reconocimiento de mi marca.

Contenido para participar
Contenidos de duración media donde el usuario se involucra más en la temática.

Video News, Branded Article, Listicle, Carousels, Amplificación Digital.

KPIS: VIEWS / VTR

LIFT

ENGAGEMENT

Quiero incrementar el interés y consideración de mi marca.

Contenido para interactuar
Piezas que generan conversación e incentivan a la acción.

Social Posts, Quiz, Stories Interactivas, TikTok & Reels Challenges, Contextual Ads.

KPIS: INTERACTIONS / RE

OBTAIN

TRAFFIC / CONSIDERATION

Quiero dirigir a mi target a realizar una acción.

Contenido para actuar
Piezas que generen tráfico o recolección de registros o generen descargas

Social Posts con Clickout, Quotes, Mini Videos, Swipe-Up Stories, Lead Ads.

KPIS: CLICKS / LEADS / CTR

REACH +270 M



Play Ground

GEN Z - FUTURE -
ONLINE CULTURE

♀ 53% ♂ 47%

f i X d f i



TASTEMADE

FOODIE - INSPIRE -
LIFESTYLE

♀ 25% ♂ 75%

f i X d v

SAMSUNG TV PLUS xumo pluto vizio



UNIVERSAL

UNIVERSAL MUSIC GROUP

MUSIC - LIFESTYLE - MASSIVE

♀ 51% ♂ 49%

f i X d v

COMUNIDAD 80M

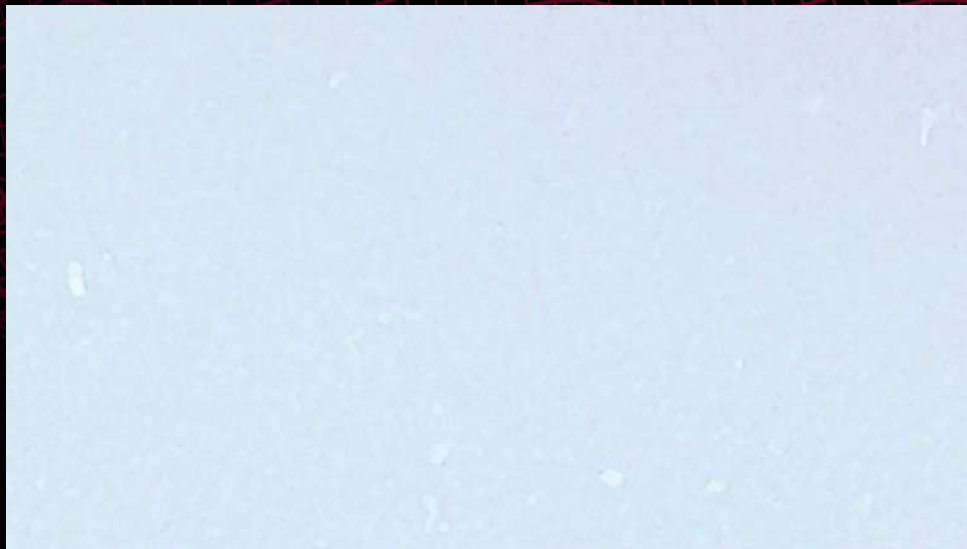


UNIVERSAL MUSIC GROUP

Líder en la industria musical, con el roster de artistas más impactantes del mundo.

Creamos experiencias, product placement, campañas de endorsement y conciertos exclusivos.

Tenemos contenido y experiencias para todos los gustos y eso nos permite contar historias que conecten con gran variedad de audiencia.



♀ 58% ♂ 42%

Principal segmento 18-34 años



COMUNIDAD: 3M



LA MÚSICA NOS UNE – PASSION POINT

El **consumidor de música en 2024 es un individuo multifacético** que valora la diversidad musical, la conveniencia del streaming, la integración tecnológica, la conexión social y cultural. Su comportamiento refleja una tendencia hacia la personalización y el compromiso consciente con la música y los artistas.

Generación

X
“Amamos la música porque conecta profundamente con nuestras emociones y experiencias humanas”.

13

Prom. hrs x semana

(IFPI, 2022)

72%

Streaming x semana

(MIDIA Research, 2023)

Millennials

“No se limitan a un solo género; prefieren una mezcla de estilos y la creación de playlists que reflejan sus diversos gustos y estados de ánimo”.

18

Prom. hrs x semana

(IFPI, 2022)

91%

Streaming x semana

(MIDIA Research, 2023)

Generación

Z
“Plataformas como TikTok e Instagram tienen un gran impacto en la popularidad de canciones entre los más jóvenes”.

20

Prom. hrs x semana

(IFPI, 2022)

95%

Youtube x semana

(MIDIA Research, 2023)

PERFIL DE AUDIENCIA UNIVERSAL MUSIC MÉXICO

La audiencia es siempre dispuesta a participar en desafíos y compartir sus experiencias en línea, creando una comunidad comprometida que respalda y amplifica la presencia de las marcas que resuenan con sus valores y aspiraciones.

RELACIÓN CON LAS MARCAS

Productos de interés

Tecnología y Gadgets

Moda y Estilo de Vida

Entretenimiento

Alimentos y Bebidas

Dispositivos Electrónicos

Música & Conciertos

Viajes y Experiencias

- **Autenticidad y Experiencias:** Prefieren marcas que les ofrecen experiencias auténticas y que se alinean con sus valores y estilo de vida.
- **Engagement Activo:** Altamente interactivos con las marcas, participando en campañas de marketing digital, desafíos y contenido patrocinado.
- **Influencers y Colaboraciones:** Siguen y confían en recomendaciones de influencers y colaboraciones con sus artistas favoritos.



AUDIENCIAS UNIVERSAL MUSIC MÉXICO

Cada **género musical** representa una **oportunidad** para conectar con seguidores apasionados que valoran tanto la calidad musical como la autenticidad de los artistas.

POP

Edad: Jóvenes entre 15 y 30 años.

Intereses: Moda, belleza, tendencias actuales, redes sociales.

Plataformas: Instagram, TikTok, YouTube.

Comportamiento: Altamente interactivos en redes sociales, comparten y comentan sobre sus artistas favoritos, participan en desafíos y tendencias virales.

Industrias Afines: Moda, belleza, tecnología, alimentos y bebidas, entretenimiento.

REGGAETÓN & MÚSICA URBANA

Edad: Jóvenes y adultos jóvenes entre 16 y 35 años.

Intereses: Cultura urbana, moda streetwear, baile, fiestas.

Plataformas: TikTok, Instagram, Facebook.

Comportamiento: Participan en desafíos de baile, comparten música y videos, asisten a conciertos y eventos en vivo.

Industrias Afines: Moda streetwear, tecnología, alimentos y bebidas, entretenimiento.

ROCK & ALTERNATIVO

Edad: Adultos jóvenes y adultos entre 20 y 45 años.

Intereses: Música en vivo, coleccionismo de discos, moda alternativa.

Plataformas: YouTube, Facebook, Spotify.

Comportamiento: Asisten a conciertos, compran álbumes y merchandising, siguen a sus bandas favoritas en redes sociales.

Industrias Afines: Moda alternativa, tecnología musical, alimentos y bebidas, entretenimiento.

AUDIENCIAS UNIVERSAL MUSIC MÉXICO

REGIONAL MEXICANO

Edad: Jóvenes y adultos entre 18 y 50 años.

Intereses: Cultura tradicional, música en vivo, gastronomía mexicana.

Plataformas: Facebook, YouTube, TikTok.

Comportamiento: Asisten a conciertos y eventos en vivo, siguen a los artistas en redes sociales y comparten su música.

Industrias Afines: Moda tradicional, tecnología, alimentos y bebidas, entretenimiento.

HIP-HOP & RAP

Edad: Jóvenes y adultos jóvenes entre 16 y 35 años.

Intereses: Cultura urbana, moda streetwear, tecnología, estilo de vida.

Plataformas: Instagram, YouTube, TikTok.

Comportamiento: Comparten y comentan sobre nuevos lanzamientos, asisten a conciertos, participan en debates sobre letras y significados.

Industrias Afines: Moda urbana, tecnología, entretenimiento, alimentos y bebidas.

LATINO

Edad: Adultos jóvenes y adultos entre 20 y 45 años.

Intereses: Baile, cultura latina, viajes, gastronomía.

Plataformas: Facebook, YouTube, Instagram.

Comportamiento: Asisten a eventos y conciertos de música latina, comparten videos de baile y música.

Industrias Afines: Moda, tecnología, entretenimiento, alimentos y bebidas.



Nuestros Formatos



Video Columna

apertura de cámara

Storytime. Todos tienen una historia que contar. Y muchas de estas historias son demasiado importantes como para que permanezcan guardadas. A través de videos cortos con una comunicación sincera, **nuestras videocolumnas** ofrecen relatos personales con temáticas y reflexiones relevantes para nuestra audiencia y nuestros partners comerciales.

Se trata de un formato con potencial de impacto social (y viralización).

Specs: video - hasta 1 minuto | 9:16 | Host interno

Tiempos de producción: 2 semanas



Carrusel Narrativo

imágenes + video

Éste es uno de nuestros formatos favoritos porque permite contar historias, presentar productos y abordar noticias y tendencias desde una hermosa combinación de imágenes y videos cortos con un **empaquetado único**: el diseño sello de la casa.

El carrusel narrativo es ideal para generar **awareness** y ofrecer product education. Nuestro storytelling es el storytelling propio de internet: mezclamos datos random, información utilitaria, quotes, memes y mixed media para formar una gran historia.

Specs: imágenes estáticas y videos cortos | hasta 10 partes | 4:5

Tiempos de producción: 2 semanas



Fotonews

imágenes

Nuestros formatos de fotonews y quotes son perfectos para **comunicar rápidamente**, de forma clara, llamativa y memorable.

Desde su origen, PlayGround siempre ha estado en experimentación continua para encontrar (y descubrir) la sensibilidad estética del momento. El alcance de nuestros formatos en imagen los convierte en un camino ideal para **posicionar contenido y abrir conversaciones**.

Specs: imagen estática | 4:5

Tiempos de producción: 2 semanas



Universal Comenta

texto + video

Grandes preguntas con respuestas enormes. Universal tiene comunidades muy grandes, pero sobre todo vivas y súper participativas.

Este formato celebra justo esa vida en nuestras comunidades. Le hacemos preguntas a la audiencia, desde lo más relevante del día hasta los temas más random, y entre las **miles de respuestas** que recibimos, elegimos las mejores para hacer un video.

Este formato es una gran oportunidad para **abrir las conversaciones** en las que nuestros sponsors quieren estar.

Specs: texto + video - hasta 1 minuto | 9:16 | Host interno

Tiempos de producción: 2 semanas



Video Remote

apertura de cámara

Para conectar a las marcas con los mejores festivales de música, ofreceremos coberturas que los hagan sentir parte de nuestro roster. Iremos al stand y tendremos actividades para grabar color, combinándolo con los mejores momentos de los artistas Universal Music.

Specs: video con las mejores respuestas - hasta 2:00 minutos | 4:5 - 9:16 | Host interno

Tiempos de producción: 2 semanas



**umusicmexico** • Seguir

Colaboración pagada

Audio original

**umusicmexico** • 1 sem

Así se vivió el plan con más brillo del verano. 🌴 #SUNSEAT fue música, playa, atardeceres y pura vibra bonita.

@elcaloncho y @asofiamonroy le dieron soundtrack a una experiencia única de @seatmexico para celebrar los 25 años del #SEATLeón. 🍷💛

#CadaDíaBrillamosMás



**seatmexico** • 1 sem

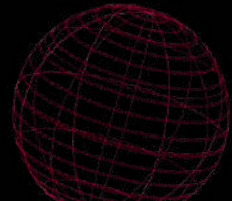
El sol y los beats iluminaron #SUNSEAT para conocer a #SEATLeón25Aniversario. 🌞🎵



81 Me gusta

11 de septiembre

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



In the Spotlight

Musicaliza tu marca

playlist + carrusel

Selección musical enfocada a una marca o lanzamiento en especial. Las playlists personalizadas en los intereses de los clientes.

Por ejemplo, si la marca es de belleza, se pueden recopilar canciones que prefieran los clientes y agruparlos en listas con nombres como “canciones para maquillarte”, “una hora para crear la pasta perfecta”, “música para echar el clamato”, “ritmo para tu skincare”, etc.

Specs: Storie + Carrusel con CTA | 4:5 - 16:9

Tiempos de producción: 2 semanas





Con Artistas



Behind The Sound

Los gustos de

¿Será que Aczino es fan de la nueva pizza de Little Caesars? ¿O Neela tiene los mejores tips para el cuidado personal utilizando Eucerin? ¿La guitarra fav de Mon Laferte es Gibson?

A través de algunas preguntas en las que revelarán gustos personales en temas como comida, bebida, infancia o estudios, entre otras cosas, los artistas de UMM “recomendarán” algo nuevo sobre una marca.

Specs: video - hasta 1 minuto | 4:5 - 9:16 | Artistas Universal

Tiempos de producción: 2 semanas



ENTREVISTA

Behind The Sound

Conexiones musicales

Entrevista con un talento UMM quien nos comparte sus reflexiones acerca de un tema que sea relevante para la audiencia.

Estos contenidos pueden ser patrocinados por o girar en torno a la marca.

Specs: video - hasta 3 minutos | 4:5 - 16:9 | Artistas Universal

Tiempos de producción: 2 semanas



ENTREVISTA

Descubre artistas emergentes

Live Sets

Si Universal es la compañía por excelencia donde artistas emergentes tienen nuevas oportunidades ¿por qué no ayudar a los artistas con el apoyo de una marca. Para ello crearemos un video remote donde un host de UMM buscará a los mejores artistas de la ciudad y los invitará a vivir una experiencia en nuestro estudio de grabación.

specs: video con las mejores respuestas | 4:5 16:9 1:1 | Artistas Universal



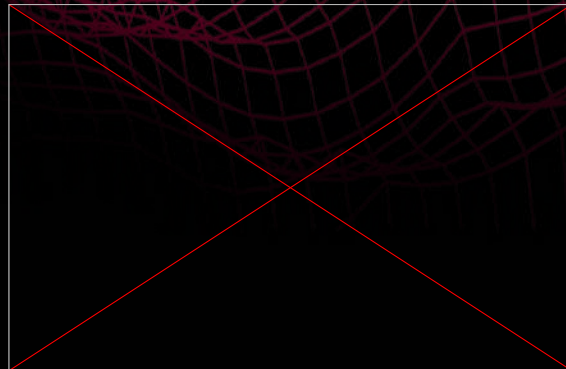
Parte 1: Video Remote



Parte 2: Live sessions



Posición de marca



REMOTE + LIVE SESSIONS

The

U-Experience

para fans

Opción 1

“Uber te lleva al concierto de Pícus”

Buscaremos que los fans vivan una experiencia única de la mano de aliados como Uber, Dídí, Ford, Infiniti.

Formatos AdHoc

Opción 2

“Santander te invita a la prueba de sonido de Daniela Spalla”

Aliados a Universal te darán la oportunidad exclusiva de vivir una prueba de sonido donde ningún otro fans está. **¡Quizás hasta lo puedes conocer! Aliados: Consumo masivo**

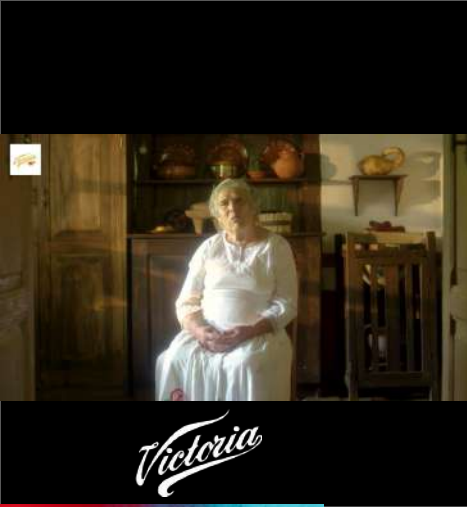
Formatos AdHoc

Opción 3

“Liverpool te regala monedero electrónico para armar tu outfit de todo un año para tus conciertos favs”

Aliados: H&M, Zara, etc.

Formatos AdHoc



JACK DANIEL'S®

3

ARTISTAS
DJ'S
MIXÓLOGOS

Más de **100** piezas

Kpis Garantizados:

16M imp
11M reach

Awareness



TASTEMADE



PlayGround



*SECRET
MEDIA
NETWORK



UNIVERSAL
MUSIC GROUP



**COCKTAIL
PRE-CONCIERTO
+ AFTER PARTY**



**BRANDED
CONTENT**



JACK DANIEL'S



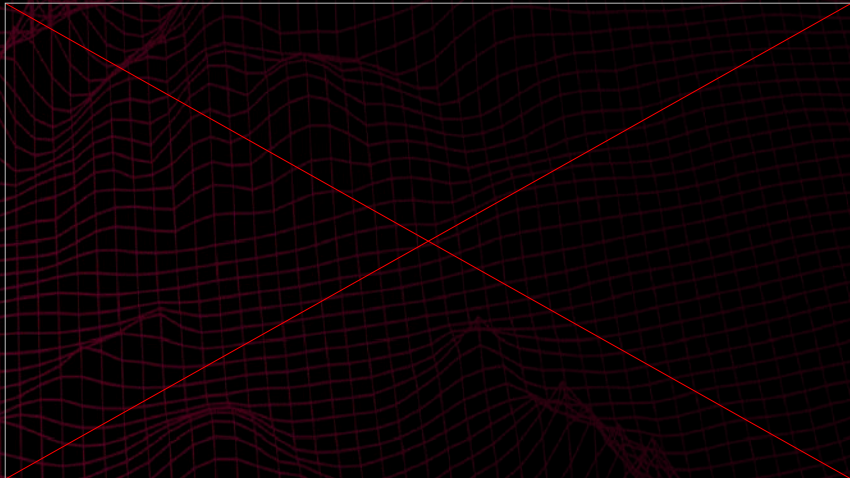
**WHITE LABEL
CONTENT**



**REDES
DEL ARTISTA**








Corona.
Extra

BUCHANAN'S
BLENDED SCOTCH WHISKY

