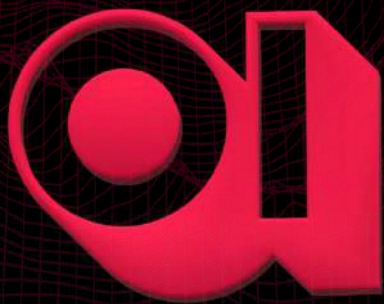






Creamos campañas estratégicas de contenido digital que impactan a millones de fans en latinoamérica gracias a los altos niveles de engagement que logramos con creativos formatos en PlayGround, Tastemade , Estrending y Universal Music.



HALO EFFECT

Campañas enfocadas en objetivos

La elección de formatos, verticales y plataformas tiene una razón de ser y la demuestra en resultados.

HERO

COMPLETION

Quiero crear historias que impacten a mi audiencia.

Contenido para ver
Contenidos de larga duración que conectan e inspiran al usuario.

AdHocs, Entrevistas, Mini Documentales, Podcasts, Social Experiments.Z

KPIS: REACH / IMPRESSIONS / VIEWS

ALERT

AWARENESS

Quiero mejorar el reconocimiento de mi marca.

Contenido para participar
Contenidos de duración media donde el usuario se involucra más en la temática.

Video News, Branded Article, Listicle, Carousels, Amplificación Digital.

KPIS: VIEWS / VTR

LIFT

ENGAGEMENT

Quiero incrementar el interés y consideración de mi marca.

Contenido para interactuar
Piezas que generan conversación e incentivan a la acción.

Social Posts, Quiz, Stories Interactivas, TikTok & Reels Challenges, Contextual Ads.

KPIS: INTERACTIONS / RE

OBTAIN

TRAFFIC / CONSIDERATION

Quiero dirigir a mi target a realizar una acción.

Contenido para actuar
Piezas que generen tráfico o recolección de registros o generen descargas

Social Posts con Clickout, Quotes, Mini Videos, Swipe-Up Stories, Lead Ads.

KPIS: CLICKS / LEADS / CTR

REACH +270 M



Play Ground

GEN Z - FUTURE -
ONLINE CULTURE

♀ 53% ♂ 47%

f i X d y



TASTEMADE

FOODIE - INSPIRE -
LIFESTYLE

♀ 25% ♂ 75%

f i X d y

SAMSUNG TV PLUS xumo pluto vizio



UNIVERSAL

UNIVERSAL MUSIC GROUP

MUSIC - LIFESTYLE - MASSIVE

♀ 51% ♂ 49%

f i X d y

COMUNIDAD 80M



Global
COMUNIDAD: **33M**
REACH: **50M**

PlayGround

PlayGround es un medio con un look and feel único donde la cultura pop, la vida en internet y los personajes más excepcionales conviven con las causas que definen nuestros días, desde la inclusión y el ambientalismo hasta los derechos digitales.

Contamos **historias relevantes, creativas e incluyentes** que hacen vibrar a nuestras audiencias.



♀ 51% ♂ 49%

Principal segmento 18-34 años



COMUNIDAD: 10M
REACH: 16M
VIEWS: 12.3M

PlayGround



Comunidad **10 M**



Comunidad **2.9 M**



Comunidad **2 M**



Comunidad **1.3 M**



Comunidad **10 M**



Comunidad **940 K**



Comunidad **450 K**

La Calle No Calla

Es hora de hablar. No hay mejor forma de empezar una conversación que con una pregunta. Y a veces, una pregunta basta para que empiece a sonar fuerte la gran conversación que está allá afuera.

Este formato es ideal para abordar —y posicionar— temas desde la perspectiva de la gente. Le ofrece a nuestros partners un puente para **abrir diálogos vivos y divertidos** sobre los temas que más le interesan.



Hosted News

Data digerible. El combo de video + información + entretenimiento es nuestra especialidad. No importa qué tan complejos sean los datos o cuánto contexto requieran, un buen storytelling siempre puede conectar a la audiencia con la información.

Nuestros videonews pueden abordar temas diversos, ya sea en una sola pieza, o bien convertirse en formato serializado con distintas entregas bajo una misma línea temática.



Video Column

Avatar me. Todos tienen una historia que contar. Y muchas de estas historias son tan importantes como para que permanezcan guardadas. A través de videos cortos con una comunicación sincera, **nuestras videocolumnas** ofrecen relatos personales con temáticas y reflexiones relevantes para nuestra audiencia y nuestros partners comerciales.

Se trata de un formato con potencial de impacto social (y viralización).



En las series y películas



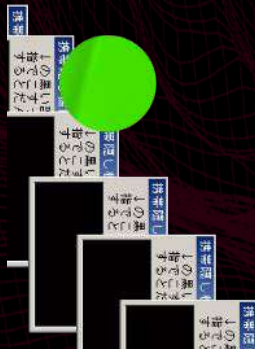
Cobertura

Somos la historia desde la perspectiva que la viven los usuarios. Salimos a la calle para levantar contenido desde los eventos más importantes. Desde causas sociales hasta eventos musicales, en PlayGround hemos desarrollado una estrategia digital para llevar a la digitalidad acciones in situ de interés global.

¿Cómo funciona una cobertura?

Con una serie de piezas audiovisuales y una estrategia que analiza las necesidades de cobertura. Aún así, en resumidas cuentas puede tener lo siguiente:

- Live = TikTok, IG, FB
- La Calle No Calla
- Foto Galerías
- Takeovers = IG Stories



Galerías Narrativas

Éste es uno de nuestros formatos favoritos porque permite contar historias, presentar productos y abordar noticias y tendencias desde una hermosa combinación de imágenes y videos cortos con un **empaquetado único**: el diseño sello de la casa.

El carrusel narrativo es ideal para generar **awareness** de temas y productos. Nuestro storytelling es el storytelling propio de internet: mezclamos datos, product placement, información utilitaria, quotes, memes y mixed media para formar una gran historia.



Mini Galerías

Estos formatos de máximo 4 slides nos permiten contar noticias en foto y video con un mix narrativo de entretenimiento, información y engagement.

Estás piezas te permiten abordar un tema de actualidad y colocar comedia con un meme, o bien un pensamiento con un slide de reflexión colocando un texto que deje con ganas de más a la audiencia.

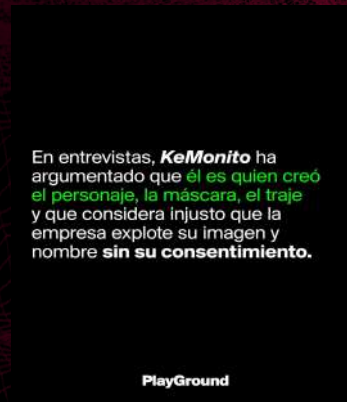
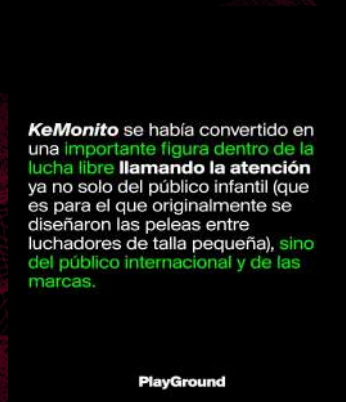
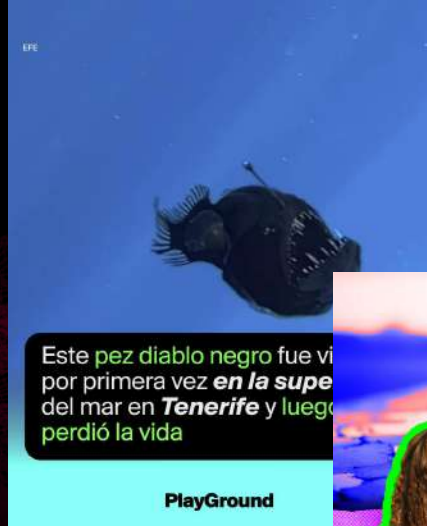


Foto News & Quotes

Nuestros formatos de fotonews y quotes son perfectos para **comunicar rápidamente**, de forma clara, llamativa y memorable.

Desde su origen, Playground siempre ha estado en experimentación continua para encontrar (y descubrir) la sensibilidad estética del momento. El alcance de nuestros formatos en imagen los convierte en un camino ideal para **posicionar contenido y abrir conversaciones**.



Meme News

El meme es cultura, y nosotros lo utilizamos para compartir, con entretenimiento y humor, información de las celebridades más populares del internet.

Este formato utiliza frames de videos y los convierte en una pieza estática con texto que cuenta algo. Este contenido está casi siempre ligado a un tema polémico, impactante y coyuntural, y por lo mismo, **genera mucha interacción entre nuestros usuarios.**



Artículos

Información detallada + links a tus websites de interés. Nuestros artículos presentan textos periodísticos bien cuidados con la voz relajada y confiable que nos caracteriza.

Su alcance va potenciado por nuestras plataformas de social media.



PlayGround



Para mí el objetivo
es eso,

ENTREVISTA PRESENCIAL (Rodaje)

Entrevista en estudio o locación con un talento o un experto que nos abra las puertas a un tema que sea relevante para la audiencia. Estos contenidos pueden ser patrocinados por o girar en torno a la marca.

Tiempo de producción

2 semanas

Duración de la pieza

1 min. aprox.

Duración de campana

3 semanas

Plataformas



KPIs

FB: VIEWS GARANTIZADAS
IG FEED: REACH GARANTIZADO

PlayGround



para decir que son
los más malos de la cuadra,

ENTREVISTA REMOTA

Entrevista remota por videollamada con un talento o un experto que nos abra las puertas a un tema que sea relevante para la audiencia. Incluye cartelas animadas y material de stock o enviado por la marca que dan dinamismo y contexto a la entrevista.

Tiempo de producción

2 semanas

Duración de la pieza

1 min. aprox.

Duración de campana

3 semanas

Plataformas



KPIs

FB: VIEWS GARANTIZADAS
IG FEED: REACH GARANTIZADO



MINI VIDEO

Este formato funciona como una adaptación de 15"-20" del contenido hero con objetivo de tráfico hacia el sitio web del cliente. Puede ser un teaser de la pieza principal o un video con CTA para motivar a la acción del usuario (suscribirse, comprar, obtener más información)

Tiempo de producción

2 semanas

Duración de la pieza

1 min. aprox.

Duración de campaña

3 semanas

Plataformas



KPIs

FB: VIEWS GARANTIZADAS

SOCIAL EXPERIMENT

Video con rodaje que muestra comentarios y reacciones espontáneas de un grupo de personas (no actores), a partir de una situación planteada por los creativos hecha exclusivamente para la marca. Pueden incluir un challenge o girar en torno al debate de un tema.

Tiempo de producción

2 semanas

Duración de la pieza

1 min. aprox.

Duración de campaña

3 semanas

Plataformas



KPIs

FB: VIEWS GARANTIZADAS

IG FEED: REACH GARANTIZADO



GIF/IMAGE POST/ SOCIAL POST

Imágen animada con texto y CTA se utiliza material informativo enviado por el cliente y estética OI. Tiene el objetivo de generar una conversación (engagement) o de derivar clicks hacia un sitio web (tráfico).

Tiempo de producción

2 semanas

Duración de la pieza

1 min. aprox.

Duración de campaña

3 semanas

Plataformas



KPIs

FB + IG FEED: REACH GARANTIZADO
EXTRA: CLICKS E INTERACCIONES ESTIMADAS



IG STORY

Story de 15" con contenido enunciativo y directo en donde captaremos la atención de la audiencia para derivar via link a ver un artículo, pieza principal o landing del cliente.

Tiempo de producción

1 semanas

Duración de la pieza

15".

Duración de campaña

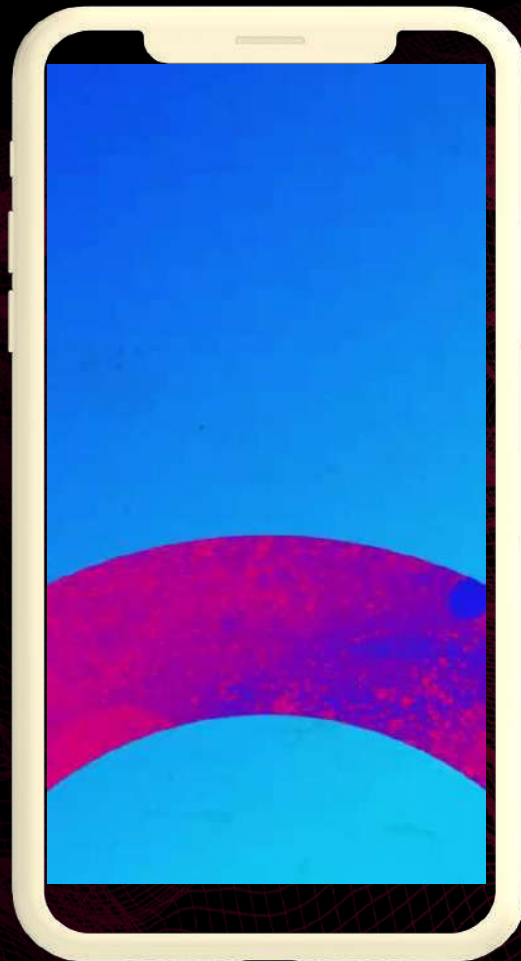
2 semanas

Plataformas



KPIs

IG STORY: REACH GARANTIZADO
EXTRA: CLICKS ESTIMADOS



TIKTOK/REEL STOCK

Contenidos desarrollados en un lenguaje tiktokero y gen-z. Editado a partir de imágenes de archivo (propias y del cliente) cuya finalidad es hablar sobre un tema interesante para la audiencia. Similar el Video News, Diccionario, Manifiesto o Listicle. Incluye voz en off.

Tiempo de producción

1 semanas

Duración de la pieza

15".

Duración de campaña

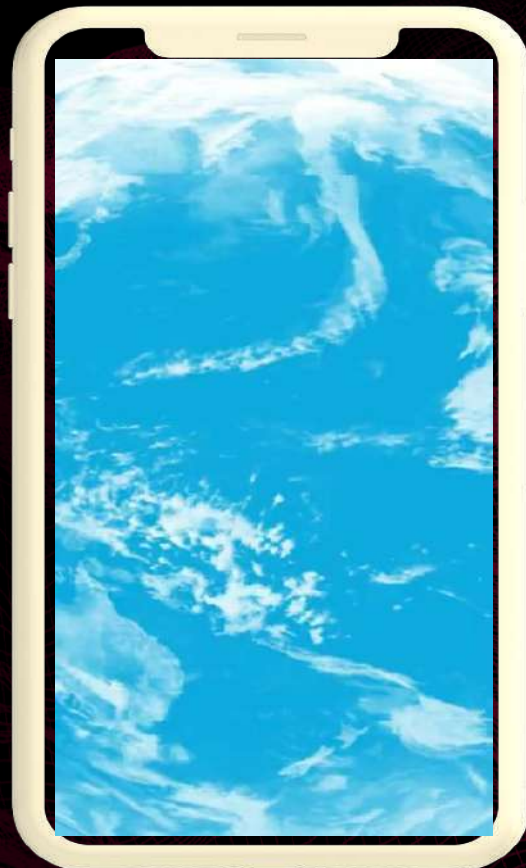
2 semanas

Plataformas



KPIs

TIKTOK/REELS: VIEWS GARANTIZADAS
EXTRA: REACH, CLICKS E INTERACCIONES
ESTIMADAS



TIKTOK/REEL STUDIO

Contenidos desarrollados en un lenguaje tiktokero y gen-z. Incluye rodaje en exteriores o estudio con un host que participa de un challenge, de un Social Experiment o realiza un How-To de un producto (unboxing, hacks, tutorial).

Tiempo de producción

1 semanas

Duración de la pieza

15".

Duración de campaña

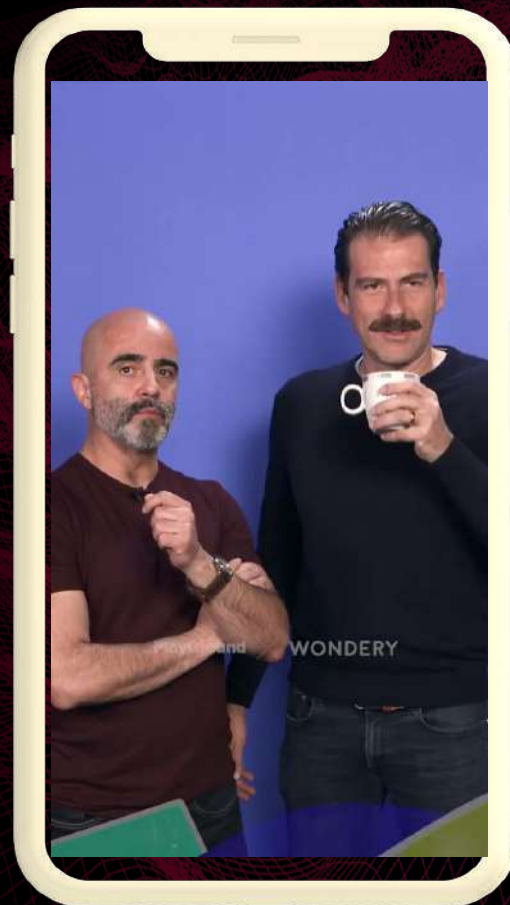
2 semanas

Plataformas



KPIs

TIKTOK/REELS: VIEWS GARANTIZADAS
EXTRA: REACH, CLICKS E INTERACCIONES
ESTIMADAS



VIDEO NEWS

Video editado a partir de imágenes de archivo (propias y d el cliente) cuya finalidad es hablar sobre un tema interesante para la audiencia, a partir del brief entregado por la marca. Las imágenes están acompañadas de texto (cartelas) y música.

Tiempo de producción

2 semanas

Duración de la pieza

1 min. aprox.

Duración de campaña

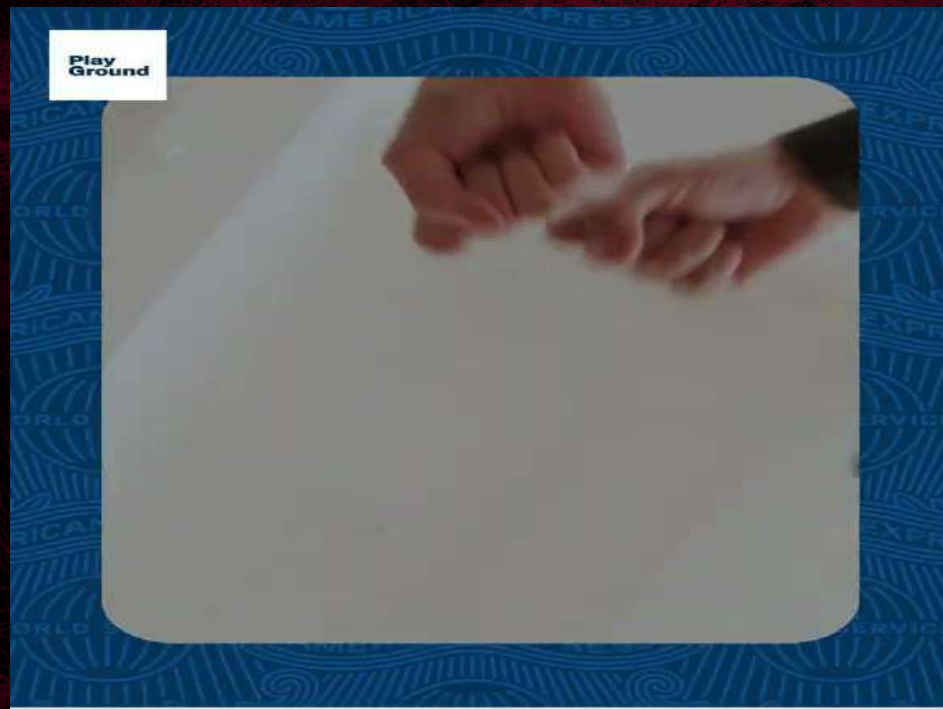
3 semanas

Plataformas



KPIs

FB: VIEWS GARANTIZADAS
IG FEED: REACH GARANTIZADO



Play
Ground

DRAMA VIAJERO DE DARWIN

VIDEO ANIMACIÓN

Pieza audiovisual cuyo contenido es presentado íntegramente a través de animaciones elaboradas mediante motion graphics. Recurso muy versátil que puede ser útil para contenidos infográficos o para contar historias con un storytelling fuera de lo común



Tiempo de producción

2 semanas

Duración de la pieza

1 min. aprox.

Duración de campaña

3 semanas

Plataformas



KPIs

FB: VIEWS GARANTIZADAS

IG FEED: REACH GARANTIZADO

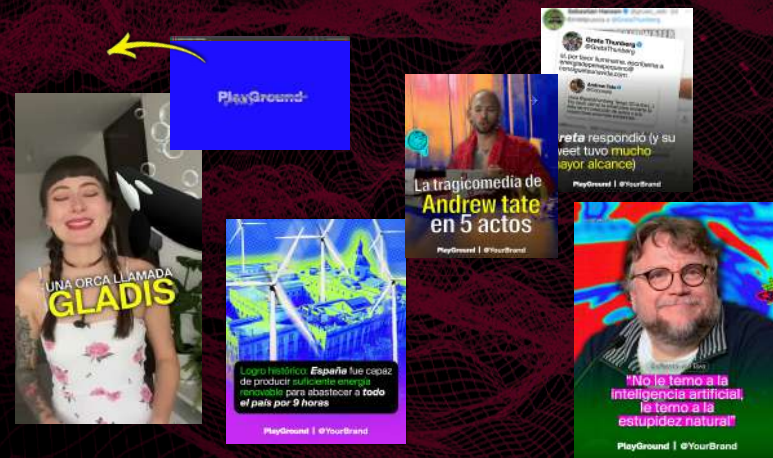
PRESEN CIA DE MARCA

MATCH PERFECTO entre CONTENIDO y MARCA

Detrás de cada contenido patrocinado, hay una estrategia editorial que posiciona a nuestro sponsor a través de verticales, temáticas y noticias alineadas con los valores de la marca

Nuestros contenidos patrocinados están dirigidos específicamente al segmento entre nuestras audiencias donde está el target de nuestros sponsors

El contenido patrocinado tiene una vida activa de un mes (más un performance orgánico a lo largo del tiempo), bajo una estrategia de republicaciones a través de nuestras distintas plataformas



CERVEZA SAN MIGUEL

(PRODUCCIÓN DE CONTENIDO)

Desarrollamos una campaña de 9 meses para **Cerveza San Miguel** en España, produciendo contenido en **marca blanca** para el cliente.

El objetivo de este proyecto era posicionar a San Miguel como el **acompañante perfecto a las comidas y cultura gastronómica** en el mundo.

RESULTADOS

Contenidos

44

Seguidores

+300 K

Video Views:

17.8M



CERVEZA **SAN MIGUEL**

(PRODUCCIÓN DE CONTENIDO)

2 LONG-FORMATS PARA YOUTUBE



- **44 videos.**
- **330 piezas de contenido.**
- **+13K nuevos seguidores.**
- **+17M de views.**

10 CONTENIDOS SHORT-FORMAT - FACEBOOK



RECETAS CON STORYTELLING

ANIMACIONES - DATOS CURIOSOS

GALLINA BLANCA

(PRODUCCIÓN DE CONTENIDO
+ COMMUNITY MANAGEMENT)

Somos los encargados de producir todo el **contenido en video y gráfico** para Gallina Blanca, una de las principales marcas de sopas y caldos listos en España.

Además del servicio de contenido, **gestionamos las redes sociales** del cliente, manteniendo viva la conversación con la audiencia y haciendo manejo de crisis.

Gallina Blanca ha sido recientemente premiada como **la marca con mejor estrategia de redes sociales en España**.

