



Contamos con 3 tipos de publicidad exterior con diferentes formatos cada uno

Formatos de Mobiliario Urbano:

- Parabuses
- IMU Recolectores
- Kioscos
- Multiservicios
- Estaciones
- Boleros

Formatos Digital Out Of Home:

- Parabuses
- IMU Recolectores
- Billboards

Espacios de Gran Formato:

- Billboards Digitales
- Muro y Gran Pantalla (Puebla)
- Bajo Puentes
- Puentes Peatonales



PARABUSES



COLUMNAS



KIOSCOS



BAJO PUENTES



PUENTES
PEATONALES



BILLBOARDS
DIGITALES

Mobiliario urbano

Mobiliario Urbano



Parabus

Formato: Fijos y Digitales

IMU Recolectores

Formato: Fijos y Digitales

EVstaciones

Formato: Fijos

Kioscos

Formato: Fijos

Boleros

Formato: Fijos

Parabuses

Contamos con más de **15 mil caras publicitarias en las principales ciudades del país**, con este formato podrás implementar campañas que te ayuden a ser vistos por millones de personas.

**Formatos fijos y digitales*





Recolectores

Nuestros Recolectores son el **pilar del programa interno Recicla** enfocado en recolectar pilas en desuso de las ciudades en las que tienen presencia, actualmente contamos con **más de 800 espacios** en:



EVstaciones ↗

La principal función de nuestras EVstaciones es **abastecer de energía a los vehículos eléctricos, Híbridos enchufables como celulares**. Actualmente contamos con un circuito **en ubicaciones en LATAM**.



Boleros

Contamos con **más de 1,000 ubicaciones de boleros en LATAM** en zonas de todos los Niveles Socieconómicos que te permitirán llegar a diferentes segmentos de la población como zonas de la ciudad.

- **Cobertura total en LATAM:** Distribuidos estratégicamente en LATAM ofrecen una cobertura inigualable con la seguridad de que tu marca alcanza a quienes más importan.
- **Segmentación Estratégica:** Los boleros permiten **segmentar por zonas geográficas y niveles socioeconómicos** logrando un mayor impacto dentro de tu campaña.
- **Resultados Medibles:** En cada una de tus campañas te proporcionamos métricas precisas para evaluar el rendimiento de tu campaña, mide el impacto de tus anuncios y ajusta tus estrategias según los datos reales.



Kioscos, nueva cobertura

Contamos con
Kioscos en Mexico



Digital Out Of Home

Circuitos Digitales

Contamos con **posiciones digitales** en LATAM, que te permitirán implementar campañas dinámicas.

Tipos de campañas:

- Cambio de versiones
- Campañas segmentadas por horarios, días y ubicaciones
- Cambio de versiones por clima
- Campañas dinámicas con contenido en tiempo real
- Campañas 100% programáticas



305 ubicaciones DOOH, nueva cobertura

200 ubicaciones	50 ubicaciones	25 ubicaciones	20 ubicaciones	10 ubicaciones
4 circuitos de 50 ubicaciones	1 circuito	1 circuito	2 circuitos de 10 ubicaciones	1 circuito
Periodo: Catorcenal	Periodo: Catorcenal	Periodo: Catorcenal	Periodo: Catorcenal	Periodo: Catorcenal
Formatos: Parabuses y Columnas	Formatos: Parabuses	Formatos: Parabuses	Formatos: Parabuses	Formatos: Parabuses
Duración de spot: 20"	Duración de spot: 20"	Duración de spot: 20"	Duración de spot: 20"	Duración de spot: 20"
<ul style="list-style-type: none">- Spots diarios por ubicación: 330- Spots catorcenales por ubicación: 4,620- Spots catorcenales por circuito: 231,000- Total spots CDMX catorcenales: 924,000	<ul style="list-style-type: none">- Spots diarios por ubicación: 330- Spots catorcenales por ubicación: 4,620- Spots catorcenales por circuito: 231,000	<ul style="list-style-type: none">- Spots diarios por ubicación: 330- Spots catorcenales por ubicación: 4,620- Spots catorcenales por circuito: 115,500	<ul style="list-style-type: none">- Spots diarios por ubicación: 330- Spots catorcenales por ubicación: 4,620- Spots catorcenales por circuito: 92,400	<ul style="list-style-type: none">- Spots diarios por ubicación: 330- Spots catorcenales por ubicación: 4,620- Spots catorcenales por circuito: 46,200

Digital Out Of Home

4 tipos de compra según tus necesidades

1

Compra Tradicional : Está ligada a la compra de circuitos en un periodo catorcenal como mínimo

2

Compra Segmentada: Selección de ubicaciones y horarios específicos

3

Road Block: Contratación de horario específico en determinado número de ubicaciones

4

Compra Programmatic: Compra sistematizada por medio de DSP *Exclusivo de Centrales de Medios

Gran formato

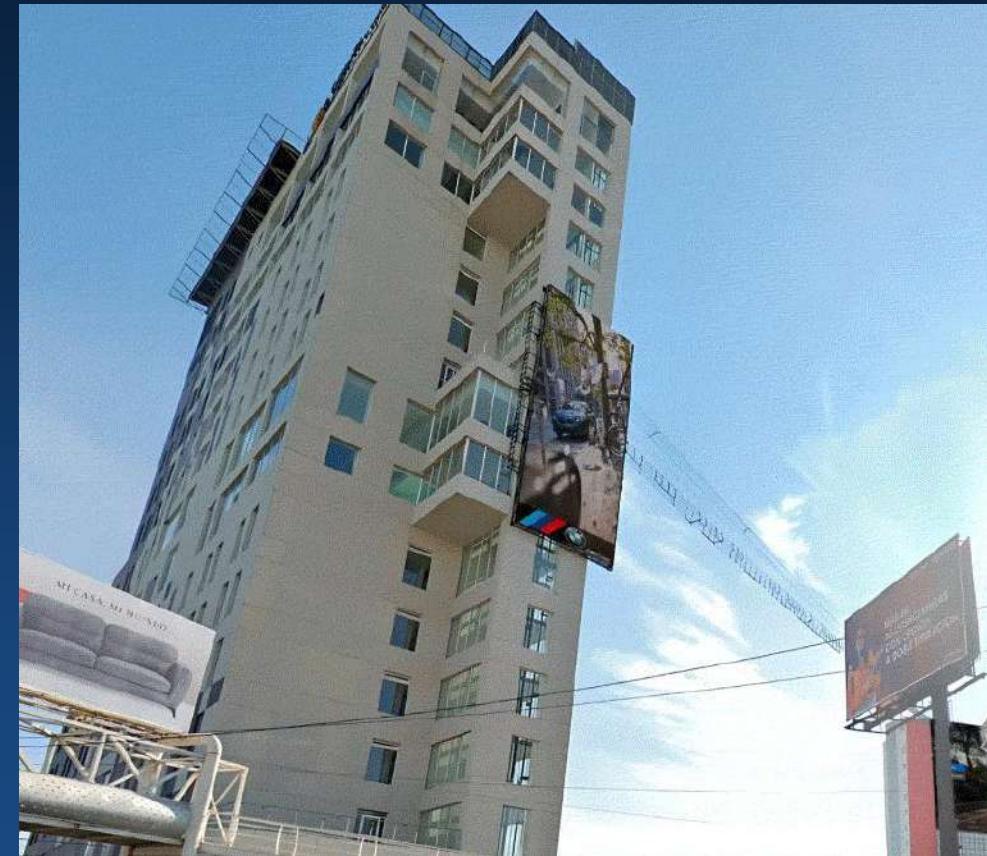
Billboards Digitales

Contamos con Billboards Digitales, en LATAM en los cuales podrás implementar diferentes tipos de campaña como:

- Cambio de versiones
- Campañas segmentadas por horarios, días y ubicaciones
- Cambio de versiones por clima
- Campañas dinámicas con contenido en tiempo real
- Campañas 100% programáticas



Mega Pantalla



Bajo Puentes

Bajo puentes o mejor conocida como publicidad en Túneles logra impactar a miles de automovilistas diariamente, colocándose como uno de los medios de publicidad exterior en Gran formato con mayor número de impactos.

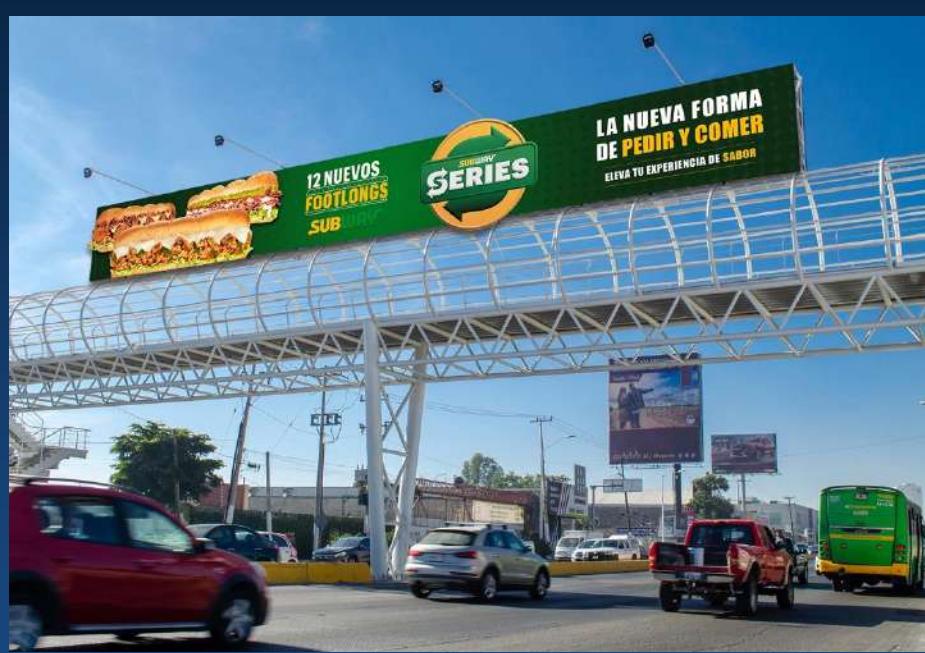
Ubicaciones:



Puentes peatonales

Contamos con Puentes Peatonales en LATAM
con los cuales puedes lograr alcanzar a más de xxxx
mensualmente

Ubicaciones



Puentes peatonales

Contamos con Puentes Peatonales en LATAM

Ubicaciones:



Campañas OOH + Mobile

OOH + Mobile

48% de las personas son más propensas a interactuar con publicidad mobile despues de verla en OOH

Las personas que son impactadas con nuestros medios OOH pueden interactuar con contenido específico de tu marca en sus dispositivos mobiles, aumentando la recordación y efectividad de las campañas.

Contamos con 2 tipos de canales mobile de reforzamiento OOH:

- **IMU WiFi**
- **IMU Tracking**

- *OOH es el medio que tiene mayor alcance con Digital (68%) superando el resto de los medios.*
- *El MIX de Digital incrementa un 20% el alcance en una campaña.*
- *La combinación de Mobile y DOOH puede aumentar las visitas 2.5x en comparación con el uso de cada canal por separado.*





Hoy en LATAM la gente puede tener acceso a Internet gratuito mientras son impactados por publicidad previo a su conexión.

Implementaciones de campaña:

- GIF
- Imagen
- Direccionamiento a sitio web
- Descarga de imágenes o cupones
- Galería de imágenes



IMU Tracking

Campañas OOH con reforzamiento mobile



Georreferenciamos todos nuestros espacios OOH para crear un **reach extended** por medio de publicidad en **APP'S** instaladas en smartphones, de esta manera **hacemos que las campañas aumenten su recordación.**

**Disponible para formatos OOH y Aeropuertos*



Convertimos
viajeros en
clientes

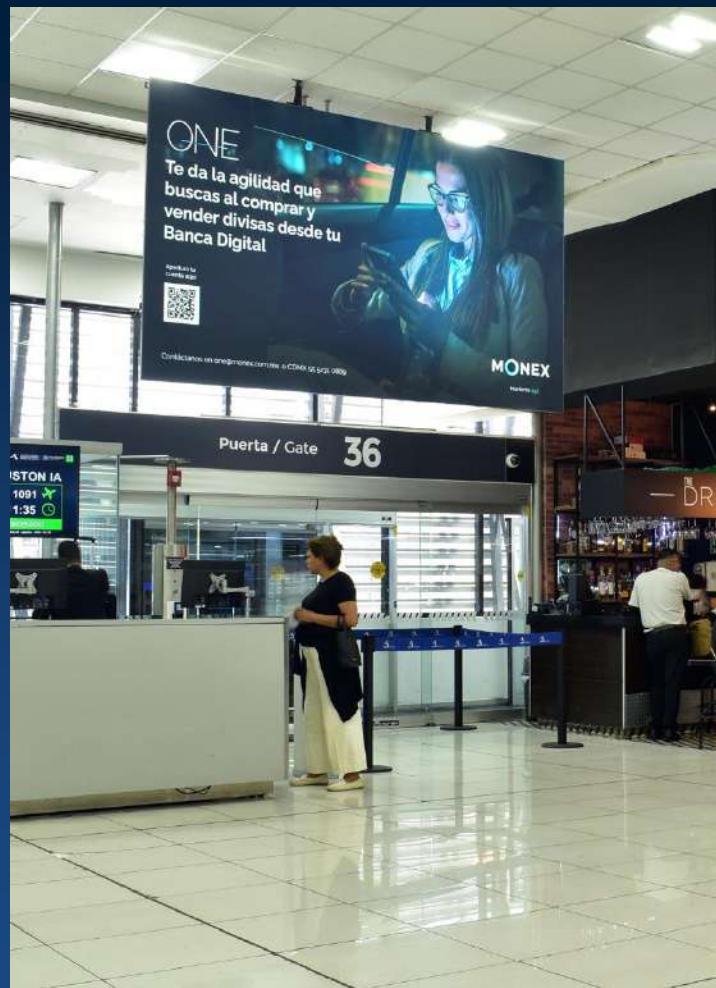
IMU Aeropuertos

IMU Aeropuertos

Revolucionamos la manera de comercializar espacios publicitarios donde ahora tu alcance es por zonas de alto flujo de audiencia.

Contamos con presencia en dos aeropuertos de alta relevancia en LATAAM con ubicaciones digitales y fijas.

Aeropuertos IMU:



Salas de espera

- Formato: Videowall
- No. de ubicaciones: 2
- Duración de spot: 20"

Tipos de campañas que podrás implementar:

- . Campañas de distribución de spots en este circuito.
Programar versiones por horarios y días
- . Contenido en tiempo real
- . Contenido en 3D
- . Campañas 100% programáticas

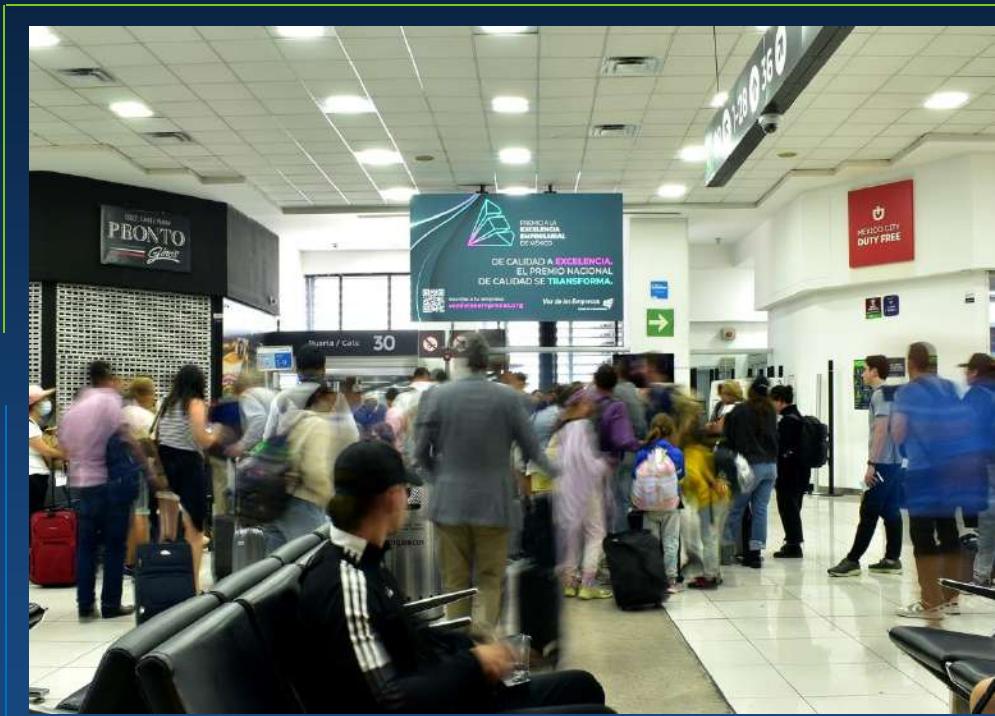


Salas de espera 29 a 36

Total Videowalls:

Tipos de campañas que podrás implementar:

- . Campañas de distribución de spots en este circuito
- . Programar versiones por horarios y días
- . Contenido en tiempo real
- . Contenido en 3D
- . Campañas 100% programáticas



Espacios fijos



Poster en salida de reclamo de equipaje



Back Light zona internacional



Poster zona internacional



Poster pasillo de llegadas y salida internacionales



Carritos equipajeros estaciones

Video Walls doble contenido



Nuestros videowalls tienen la capacidad de dividirse para mostrar contenido por bloque, con ello podrás aprovechar al máximo las dimensiones de tu anuncio.

Landmarks



Activaciones especiales



Showcase



Mi Macro
Periférico

Mi Macro Periférico

Mi Macro Periférico es un sistema de transporte público tipo Bus Rapid Transit (BRT) que opera en México

+ 300 mil usuarios diarios

Perfil de usuario:

Género

Edades

Niveles Socioeconómicos

Espacios publicitarios

Nuestros espacios publicitarios se encuentran dentro de las 46 estaciones

Espacios dentro de la estación:

- 4 vidrios interiores
- 4 vidrios exteriores
- 4 mupis interiores (1 sola cara)
- Módulos A, B, C y D

Sumando más de 500 espacios publicitarios

Estaciones



Espacio interior

Medidas vidrio:
Ancho: 3.58 mts.
Alto: 2.16 mts.



Espacio exterior



Ejemplo de implementación





Módulos

Módulo : 21 de 16 caras de

Módulo : 3 con 11 espacios

Módulo : 2 con 2 espacios

Módulo : 2 con 4 espacios

***28 módulos**

Módulo



Módulo



3 módulos tipo "B"

Parabus

Mi Macro Periférico

Parabus con Mupi



Parabus con Mupi y back frontal



Parabus con Mupi y back frontal y trasera

