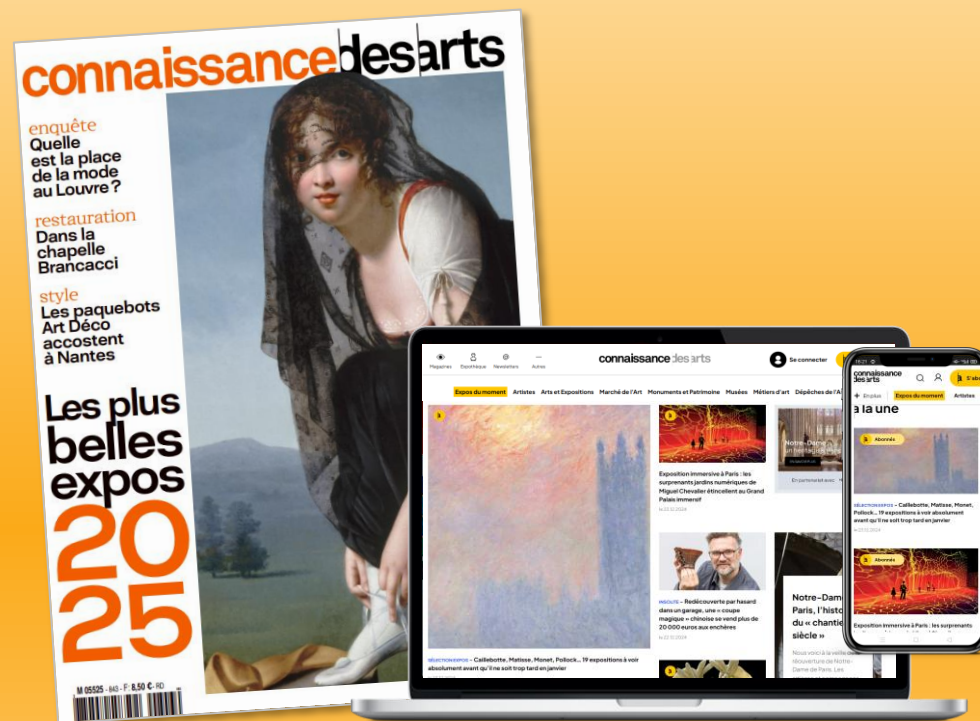




connaissance des arts

KIT MEDIA
2026



Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS

A complete ecosystem dedicated to art

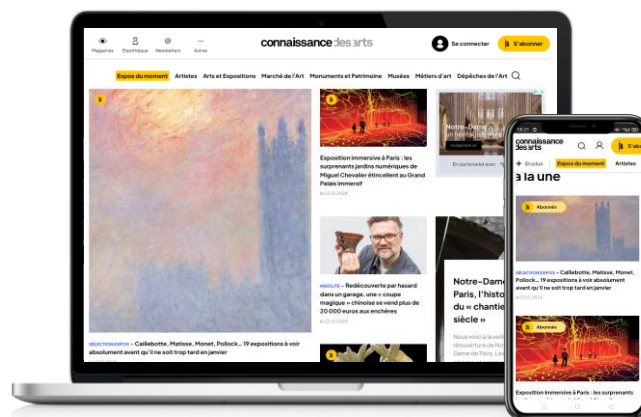
Magazine



43 421

Copies Every month
11 issues per year

Site



900 000 VIEWS

2,4 M pages views per month

Social media



+ than 540 000

Social media followers



Weekly newsletters

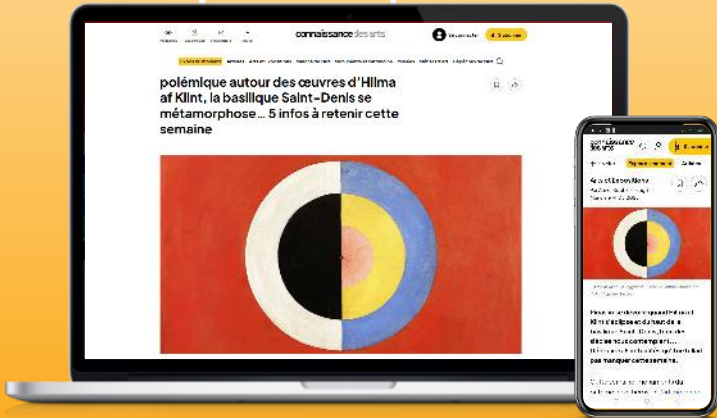


+200 000

Shipments per week



connaissance des arts



No. 1 in Digital & Social Media for Art

The leading media outlet in the art world is expanding and strengthening its content across all digital devices.

900 000 unique visitors
web site

+52 000 subscribers
Newsletters

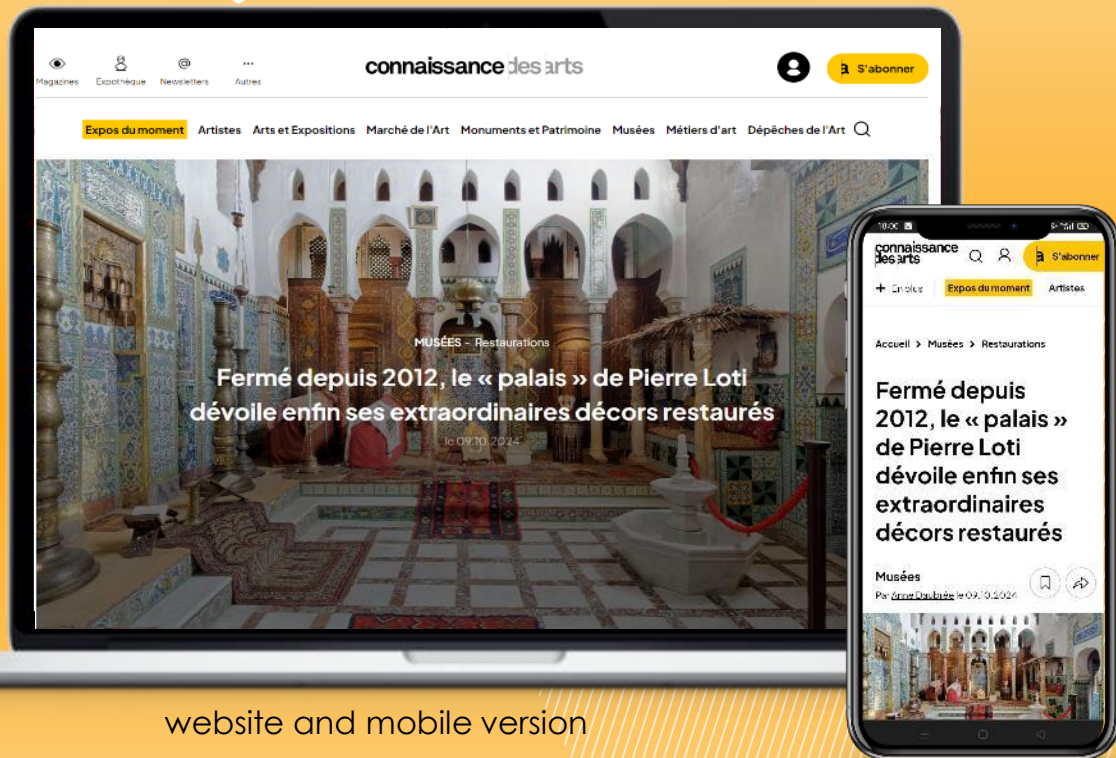
540 000 fans & followers
Social media



Sources: Médiamétrie March 2025 - Competitive universe = beauxarts.com, lejournaldesarts.fr, artpress.com



No. 1 art website in France



website and mobile version

900 000 Certified by Médiamétrie

2,4 Millions pages views

High-quality
content Acclaimed by our
readers

2,6
pages viewed per
unique visitor

Engaged communities via 4 newsletters

Tuesday

Wednesday and Saturday

Thursday

the first Monday of the month

+200 000
shipments per week
52 000
subscribers /
newsletter

42%
Open rate vs.18%
average in the
market

2 Display formats
for the newsletters
300 x 250 et 300 x 600

connaissance
des arts

l'experte

Quoi de neuf ?

- 1 Scandale au British Museum**
Le directeur du musée a démissionné suite à la récente médiatisation des vols de 2000 œuvres d'art conservées dans les réserves de l'institution.
[Lire la suite](#)
- 2 Mort de Claude Ruiz Picasso, gardien de l'œuvre de son père**
Le plus jeune fils de Pablo Picasso est mort jeudi dernier à l'âge de 76 ans. Il était notamment l'administrateur de la succession de son père.
[Lire la suite](#)
- 3 Un nouveau directeur pour les musées de Rouen**
La RMN Normandie, qui rassemble les musées de la métropole de Rouen, est désormais dirigée par Robert Glazou, jeune conservateur du patrimoine.
[Lire la suite](#)

La citation de la semaine

« Il a contribué à élever la gravure à son plus haut degré d'excellence. »

En présentant une centaine de gravures de Rembrandt, l'abbaye Royale de Fontevraud dévoile la maîtrise et l'exceptionnelle créativité du maître néerlandais à travers sa pratique d'aquatintiste. Entretien avec Dominique Gagneux, directrice du musée


connaissance
des arts

l'essentielle

À la une

Berthe Morisot à Paris : bientôt une exposition inédite sur la première femme impressionniste

L'occasion de découvrir la filiation qui existe entre l'artiste impressionniste et Bouche, Fragonard ou encore Watteau.




[Lire la suite](#)

Le fil info

Découverte d'un village préhistorique unique en Europe

Dans le sud-ouest de la Mame, des archéologues ont mis au jour des éléments d'un habitat permanent vieux de plus de 5 000 ans.




connaissance
des arts

la sélection expo

Né manquez pas

L'art sombre et dérangeant de Martial Raysse

C'est une œuvre grave et sombre, très éloignée de ses peintures Pop du début des années 1960 fleurant bon le soleil, le bonheur et les vacances, que dévoile l'exposition du Musée Paul Valéry de Sète.




[Lire la suite](#)

La sélection de la rédaction

12 expositions gratuites à savourer à la rentrée

En septembre, galeries et salons vous réservent de belles surprises ! Connaissance des Arts a sélectionné pour vous 12 expositions gratuites pour jour de l'art en toute liberté à Paris.



connaissance
des arts

métiers d'art

Le mot de la rédaction



Les 16 et 17 septembre, pour les Journées du patrimoine, le village du chanter prendra de nouveau place sur le parvis de Notre-Dame. Dévoilé aux artisans et compagnons, proposant ateliers et démonstrations, il prendra certainement cette année une teinte particulière, moins d'un mois après le décès soudain du Général Georgetin qui présidait l'établissement public en charge de la restauration. Un successeur sera peut-être nommé d'ici là – des noms circulent déjà – mais nul doute que le général sera encore présent dans toutes les têtes.

Luce Agache, rédactrice en chef des Hors-série et du Digital

À la une

Versailles : la renaissance du Buffet d'eau

Le Buffet d'eau, fontaine monumentale d'inspiration italienne située dans les jardins du Grand Trianon à Versailles, a retrouvé sa splendeur et sa fonction après dix-huit mois de travaux de restauration.

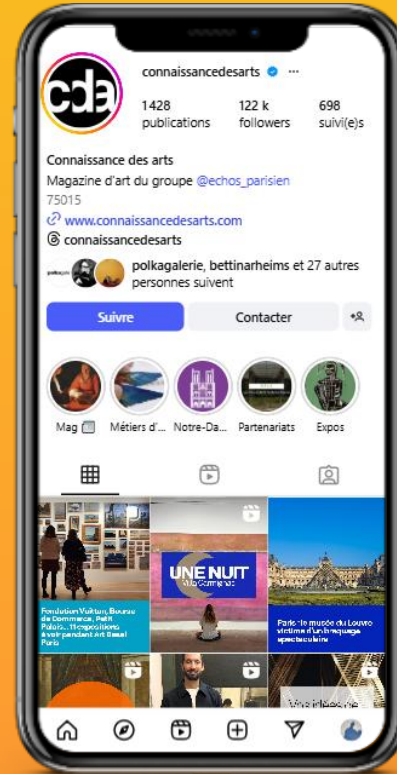


High-quality content that engages on social media

#Expositions



#Profession



COMMITMENT RATE

7,9% on reach (interactions)

vs. between 4% and 6% on average

1,5% on the views

connaissance des arts



122k followers

SOCIAL PROFIL

Women	67%
Men	33%
18-34	36%
35-54	43%
55+	21%



300k followers

SOCIAL PROFIL

Women	62%
Men	38%
18-34	28%
35-54	38%
55+	34%

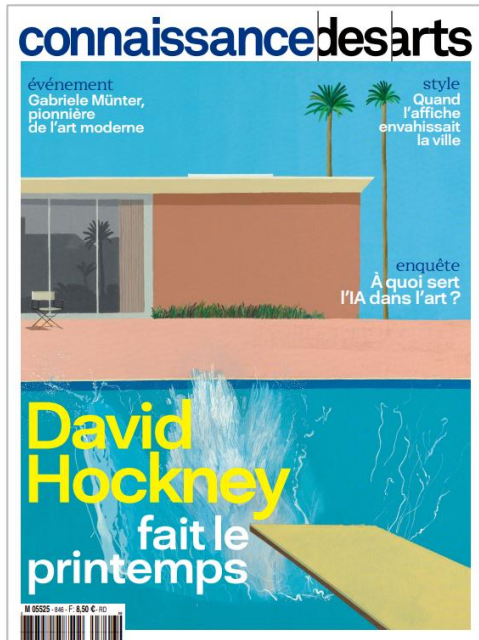
And many other topics



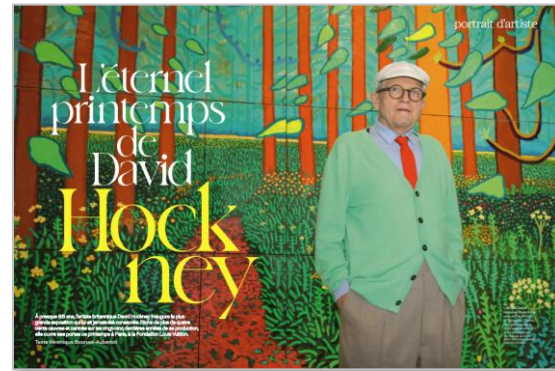
The magazine for all arts, from all eras

connaissance
des arts

events



investigation



route



news



Artist portrait



Art market



Our readers? Passionate, focused and exclusive!

A mixed readership

54% men / 46% women

&

high-end

78% of CSP++



passionate

60% keep their magazine for at least 6 months to read it again

Focused

93% are focused while reading

exclusive

65% of readers exclusively*

→ **Maximum visibility for advertising**



Our readers are **highly engaged** with all of our content.

Adherence to editorial content

97%

Of our readers consider it to be an informative read.

96%

a **pleasant** moment

95%

a very **inspiring** read

77% de nos lecteurs sont de véritables ambassadeurs de l'actualité culturelle

« It makes me want to talk about it to everyone I know. »

Adherence to advertising content

for **70%**

Advertising in the magazine provides

for **66%**

Advertisements are an integral part of the magazine.

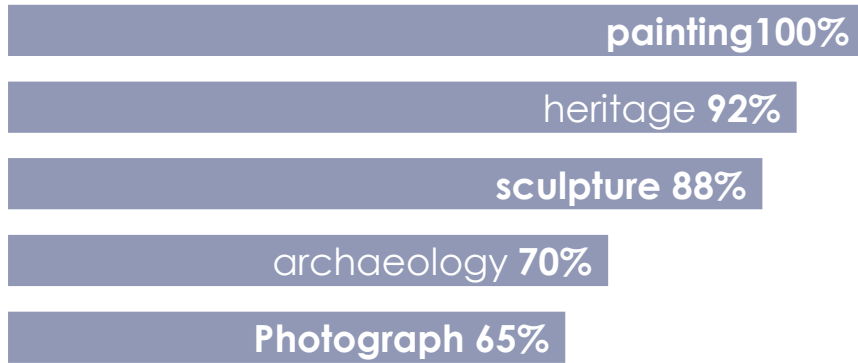


+ d'1/3

reads advertisements carefully

Our readers are interested in all arts and all periods.

A strong interest **in all the arts**



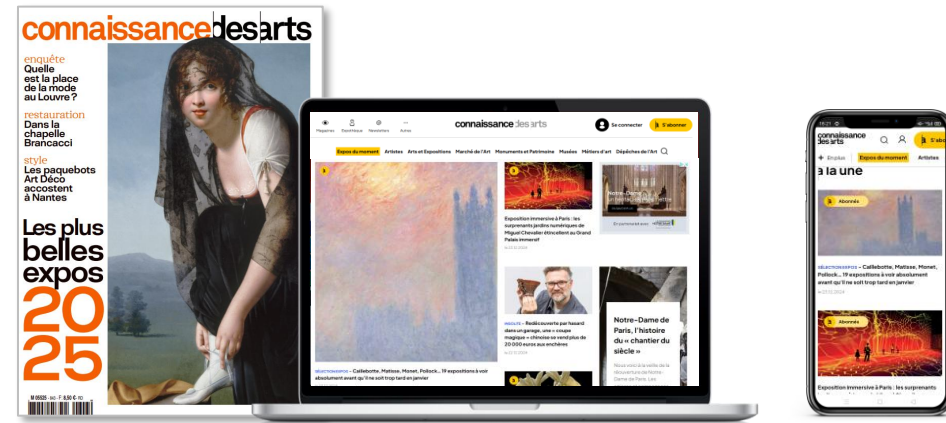
And styles from **all eras**



Concept approved!

Overall rating given to the brand

+16 / 20



Our tools for meeting your communication needs

CLASSIC ADVERTISING

Build your reputation in a context of quality



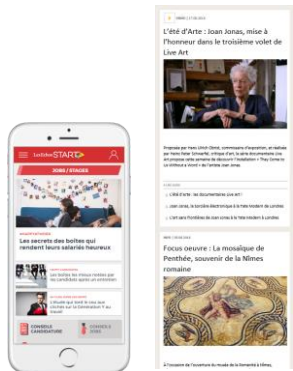
BRAND CONTENT

Custom-made content in print (dedicated supplement) and digital formats (video, slideshow, vertical format for advertisers, etc.)



DATA TARGETING

Your targeted communications to our communities, based on your criteria



SOCIAL MEDIA

Work on our image and proximity through posts and stories on our social media channels.

