

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS

20 26 TARIFS



TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr



TARIFS 2026 - Publicité musique

SAISON 2026-2027 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

LA GRILLE DE RADIO CLASSIQUE

DU LUNDI AU VENDREDI

6h00-7h00 : La Matinale économique de Stéphane Pedrazzi

- 6h00: Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
- 6h11 : Les Titres de l'économie
- 6h13 : Comment j'ai réussi ?
- 6h19 : Les Classiques de l'économie avec Nathalie Janson **NOUVELLE CHRONIQUEUSE**
- 6h23 : Le Journal du classique de Laure Mézan
- 6h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
- 6h40 : Un monde de progrès avec Nicolas Bouzou **NOUVELLE CHRONIQUE**
- 6h45 : Le Journal de l'économie
- 6h51 : Le Chiffre du jour

7h00-9h00 : La Matinale de David Abiker

- 7h00: Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
- 7h11 : L'Édito de l'économie de François Vidal et Etienne Lefebvre | *Les Echos*
- 7h13 : Les Voix de l'économie de Stéphane Pedrazzi
- 7h21 : Et si on parlait français ? de Karine Dijoud
- 7h26 : Les Coulisses de la politique avec Marcelo Wesfreid | *Le Parisien*
- 7h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
- 7h41 : L'Écho du monde de Christian Makarian
- 7h47 : Le Journal imprévisible de Marc Bourreau
- 7h55 : Le Décryptage de David Barroux | *Les Echos*
- 8h00: Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
 - Mercredi : le choix cinéma de Samuel Blumenfeld
- 8h12 : L'Édito politique de Guillaume Tabard | *Le Figaro*
- 8h15 : L'Invité de la Matinale
- 8h31 : La Revue de presse d'Hervé Gattegno
- 8h40 : Esprits libres
 - Lundi : Luc Ferry
 - Mardi : Jean-François Colosimo et Cécile Cornudet
 - Mercredi : Nicolas Beytout et Ruth Elkrief
 - Jeudi : Franz-Olivier Giesbert
 - Vendredi : Jean-Marie Colombani et Géraldine Woessner
- 9h00: Le Journal d'Augustin Lefebvre





TARIFS 2026 - Publicité musique

SAISON 2026-2027 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

9h00-9h30 : Les Grands dossiers de l'Histoire avec Franck Ferrand **NOUVELLE ÉMISSION**

9h30-12h00 : Changez d'air avec Pauline Lambert **NOUVELLE ÉMISSION**

12h00-14h00 : Harmoniques avec Jean-Michel Dhuez **NOUVELLE ÉMISSION**

14h00-14h30 : Franck Ferrand raconte

14h30-18h00 : Les Heures légères avec Élodie Fondacci **NOUVELLE ÉMISSION**

18h00-19h00 : Inspiration classique

19h00-20h00 : Horizons jazz

20h00-20h30 : Le Journal du classique de Laure Mézan

20h30-00h00 : Votre soirée classique

>> Un flash à chaque heure de 10h à 19h.



SAMEDI

6h00-7h55 : Votre matinée avec Radio Classique

7h55 : Vos idées de sorties avec Guy Boyer

8h00 : Tout de suite l'info avec David Abiker et Romain Dessal | *TTSO* **NOUVELLE CHRONIQUE**

8h03-8h55 : Commentaire avec Jean-Claude Casanova et Jean-Marie Colombani

8h55 : Bleu comme le monde avec Caroline Forge **NOUVELLE CHRONIQUE**

9h00-12h00 : Votre week-end classique

12h00-14h00 : Horizons jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du samedi soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan

DIMANCHE

6h00-8h00 : Votre matinée avec Radio Classique

8h00-12h00 : Votre week-end classique

12h00-14h00 : Horizons jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du dimanche soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan





TARIFS 2026 - Publicité musique

SPOTS PUBLICITAIRES

CAMPAGNES CLASSIQUES			
Spot	Horaires	National	IDF
Base 20»	05:00 à 24:00	1 500 €	1 100 €
Remise «Arts et Classique» * :		- 65%	
Base 20» *	05:00 à 24:00	525 € *	385 € *

* Tarifs réservés aux annonceurs : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, HI-Fi et revendeurs HI-Fi, Musées et Marché de l'art

COEFFICIENTS									
Format en secondes	5''	10''	15''	20''	25''	30''	40''	50''	60''
Coefficient	0,80	0,85	0,90	1	1,10	1,20	1,50	1,90	2,40

FRAIS DE PRODUCTION POUR 1 MESSAGE

Forfait pour un spot avec une Voix

(Conception rédaction, comédien, berceau musical et studio)

1 500 €





TARIFS 2026 - Publicité musique

OPERATIONS SPÉCIALES

		Tarifs
La Journée Spéciale	Émissions Promotion antenne + digitale	20 000 €
La Demi-Journée Spéciale		11 000 €
Le Concert du Week-End	Captation concert Paris	15 000 €
	Captation concert région	20 000 €
	Captation Opéra	25 000 €
	Mise à disposition antenne	8 000 €
Le Fil Rouge	3 événements - 45 spots	6 300 €
	5 événements - 75 spots	10 125 €
	10 événements - 150 spots	20 250 €
Le Feuilleton	4 capsules	15 000 €
	8 capsules	20 000 €
Offre vidéo player	Création et diffusion vidéo	8 000 €

HORS ECRAN

Spot	Horaires	National
Ecran solo Base 30"	08:59 à 17:59	3 600 €





TARIFS 2026 - Publicité musique

CAMPAGNES DIGITALES

FORFAIT DISPLAY PREMIUM

Formats	Taille (pixels)	Impressions	Durée	Forfait € Brut H.T.
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 journée	2 200 €
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 semaine	6 000 €
Masthead	1000x200	100 000	1 semaine	1 000 €
Masthead	1000x200	200 000	2 semaines	1 900 €
Pavé	300x250	100 000	1 semaine	1 200 €
Pavé	300x250	200 000	2 semaines	2 200 €

VIDÉO

Formats	Taille (pixels)	Durée	Forfait € Brut H.T.
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	1 journée en exclusivité	2 000 €
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	exclusivité 5 jours	7 000 €

SOCIAL

Formats	Taille	Radio Classique	Forfait € Brut H.T.
Post Facebook	Consulter les spécifications techniques	X	1 200 €

CONTENT

Formats	Taille	Durée	Forfait € Brut H.T.
Article (contenu + Photo + vidéo)	Consulter les spécifications techniques	X	5 000 €





Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.

Net avant Cumul des Mandats CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandats.

MAJORATIONS / MODULATIONS

Annonces Multiples + 25% La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).

Annonces "Art et Classique" * (hors échange marchandise) - 65% * Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.

DEGRESSIFS

6 000 € - 5%
18 000 € - 10%
48 000 € - 15%
84 000 € - 20%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

120 000 € - 25% La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.

CUMUL DE MANDATS

à partir de :

> 100 000 € - 1%
> 200 000 € - 2%
> 300 000 € - 3%

Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique 1 500 € Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.

[Consulter les CGV](#)

