

A close-up photograph of a person's hand holding a stack of newspapers. The hand is positioned at the top of the frame, gripping the edges of the papers. The newspapers are stacked, with the top page of the front-most paper visible. The page contains text and a small inset image of a woman's face. The L'EXPRESS logo is superimposed in the center of the image, consisting of the word 'L'EXPRESS' in white, bold, sans-serif capital letters on a solid orange rectangular background. The background of the entire image is slightly blurred, focusing attention on the hand and the logo.

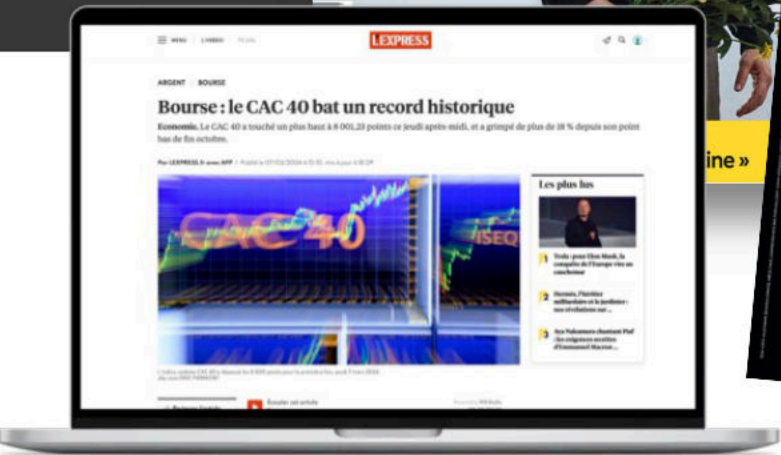
L'EXPRESS

Eric Chol, Editor in Chief of L'Express

*“Faced with a changing media landscape, increasingly divisive social networks, new artificial intelligence tools and massive disinformation operations, **L'Express is betting on distinction.***

*By choosing to focus on intelligence, our newspaper is moving away from a journalism based on emotion and sensationalism, in favor of a rigorous approach that is as close to the facts as possible. The editorial team is thus committed to defending its editorial values: **liberalism, universalism, rationality, and European roots.**”*





L'Express, Betting on **intelligence.**

Europe, Climate, Economy, Health, Politics, Tech...

At the service of **accurate and demanding information**, the L'Express editorial team works tirelessly to enlighten its readership, forming a solid bulwark against fake news.

Every week, the expertise of its journalists enables everyone to delve deeper into current affairs, **understand today's world and look to the years ahead with optimism!**

L'Express A **high-end** Positionning.

With an editorial team of **70 journalists**, the magazine fulfills Françoise Giroud's mission of “lifting the veil” every week, through in-depth investigations and major stories, offering readers a **high quality of writing**.

She regularly invites **renowned** columnists and editorialists, and conducts remarkable interviews, from **President Volodymyr Zelensky to Bill Gates and Robert Badinter**.

L'EXPRESS



*A winning strategy that has made
L'Express one of the most awarded
news magazines of 2023 and 2024*



L'Express, The Key Opinion Leaders choice.

L'Express brings together the influential and enlightened

L'Express brings together the influential and enlightened leaders of our time: **opinion leaders, decision-makers, business leaders, scientists, intellectuals and economists** make up our readership.

Through our prestigious events, such as our annual Great Conference and the Awards Ceremony, L'Express creates **unique opportunities** for these inspiring personalities, who play a central role in the great debates and transformations of our world, to meet and shine.



L'Express
reaches
6,3 millions
readers per
month.



1,2 million

Magazine readers
Every week

7 millions

Visitors on L'Express.fr
Every month



4 millions

Subscribers
On our Social Networks



200 000

Listens of La Loupe
Every month



Extensive print and digital **circulation.**



Digital News stands Phone operators

CANAL+

passpresse

Travel Newsstands

toutapprendre

YouScribe

cafeyn

ePresse.fr

par Readly

Nextory

Sport & Wellness Newsstands

AU BUREAU

IKEA

Trade Newsstands

Newsstands France & Abroad

Newsstands Streaming platform

Cultural Newsstands

ffgolf[®]
Fédération française de golf

cafeyn bouygues SFR

AIRFRANCE

eurostar

SNCF TGV

G7

Europcar

CMG SPORTS CLUB

CINQ MÔNDES SPA PARIS

L'Express brings together active populations

The **most active**
News magazine

59%

Le Point : 55%
Le Nouvel Obs : 51%
Challenges : 55%

+8% of active people in 2 years

The **Youngest**
of news magazines

52 years old

Le Point : 55 yo
Le Nouvel Obs : 56 yo
Challenges : 53 yo



L'Express brings together the **influential populations.**



Reach & Affinity Among **AB+**

455 000 readers every week

134 Affinity Index

+16% OF AB+ IN 1 YEAR

Reach & Affinity Among **Affairs & Executives**

227 000 readers every week

161 Affinity Index

+16% OF AFFAIRS & EXECUTIVES IN 1 YEAR

A success dynamic among the leaders.

The **best dynamic** On the Opinion Leaders

+12% vs 2023

Le Nouvel Obs : +10%
Le Point : +6%
Challenges: -2%

135 000 readers every week

The **best dynamic** on Decision-makers

+22% vs 2023

Le Point : +20%
Challenges : +9%
Le Nouvel Obs : +4%

120 000 readers every week



A readership distinguished by its **strong purchasing power.**



Affinity based on the household's net annual income

150

TOP 1
Household income of €160K and above per year

138

TOP 2
Household income of €120K and above per year.

117

TOP 5
Household income of €85K and above per year.

A hyper-consumer readership, sensitive to luxury and **novelty**.

Ind. 112

Hyper consumer

Ind. 196

I regularly renew my high-tech equipment.

Ind. 209

When I buy a product, I choose a luxury brand first.

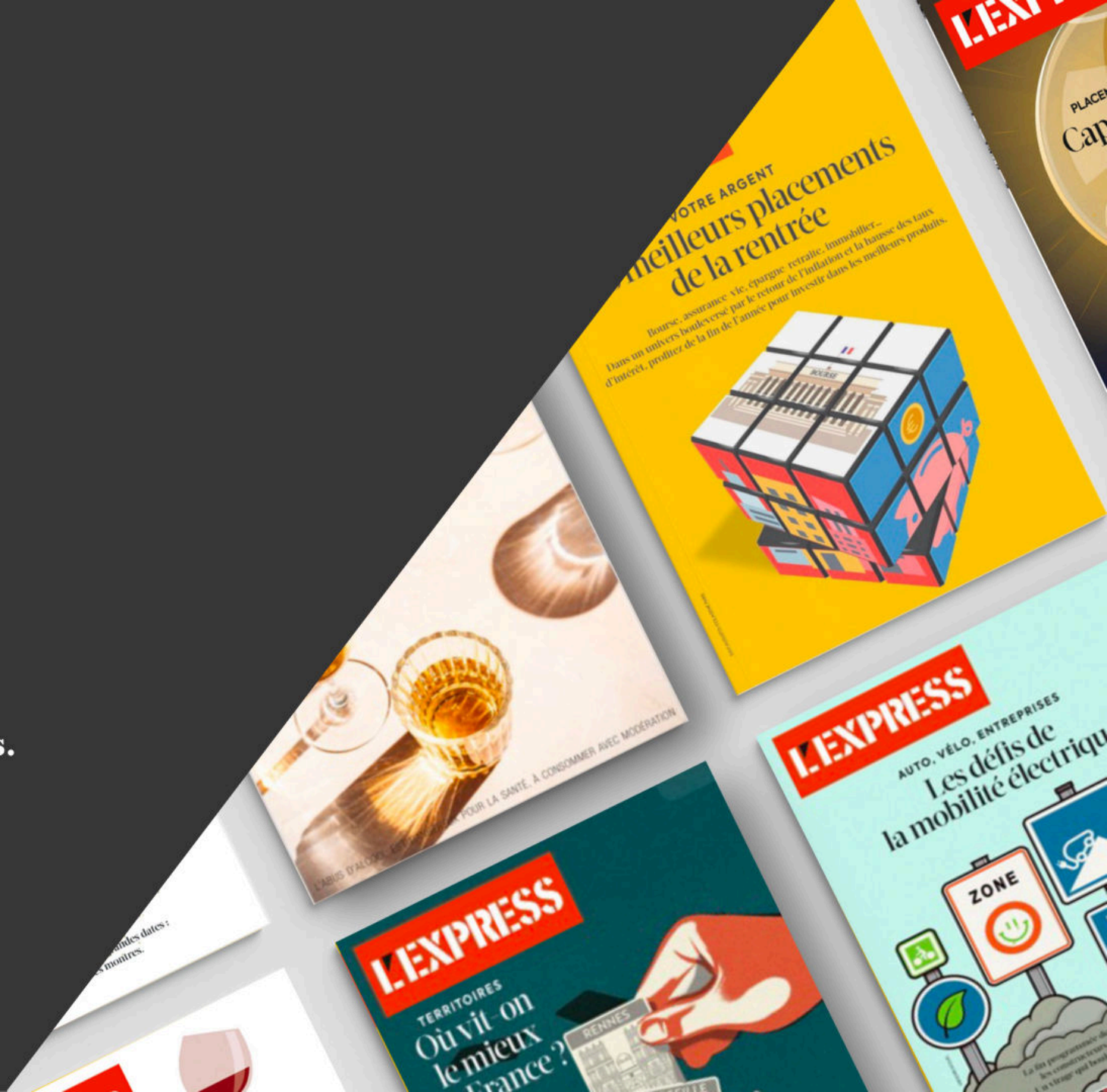
Ind. 129

I'm on the lookout for the latest automotive innovations

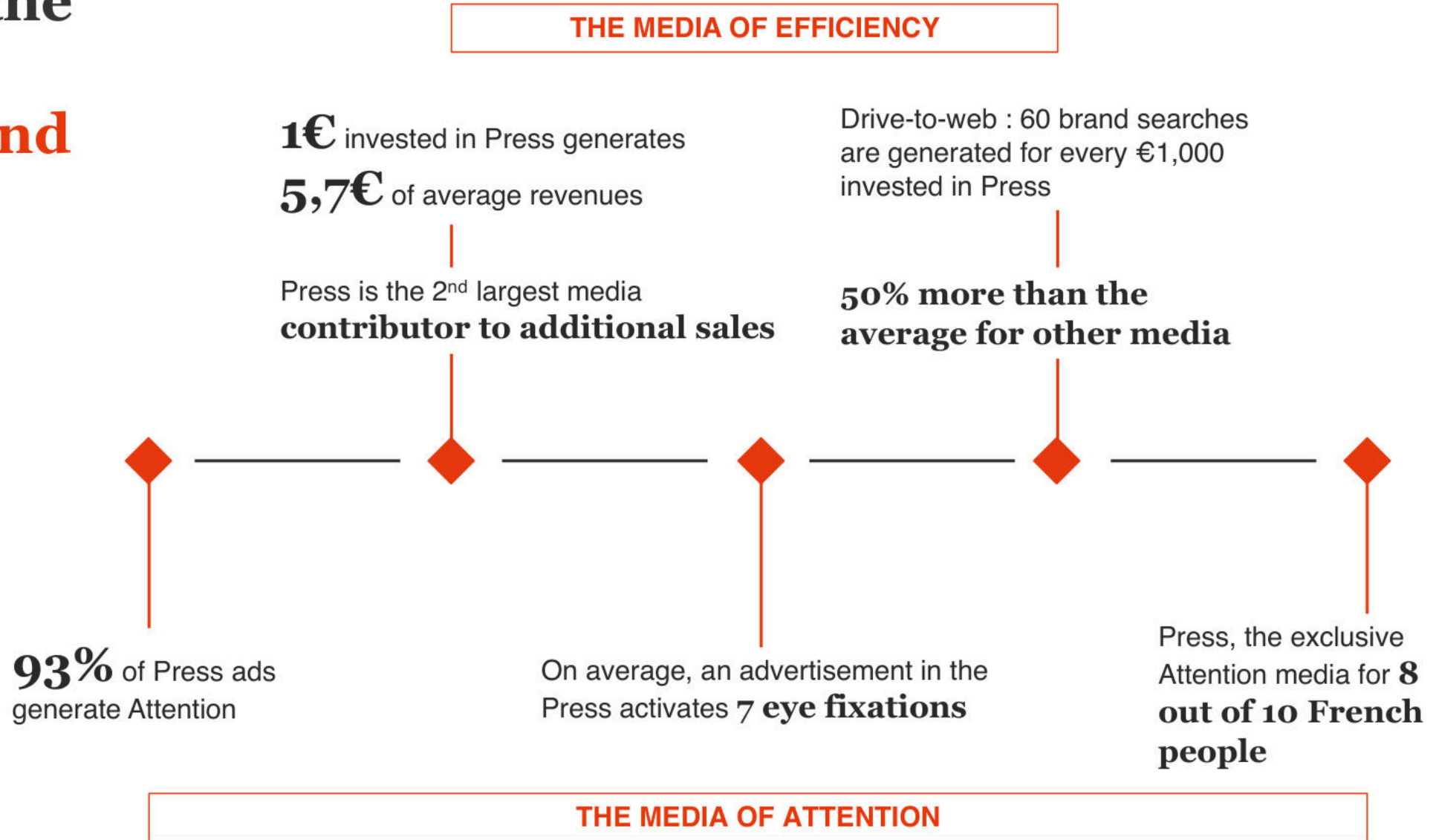
Advertising in L'Express

The magazine. The thematic booklets.
The customized formats.

L'EXPRESS



The press, the medium of efficiency and attention.



An evolving magazine for optimized reading.

First Part

A first part with Eric Chol's Editorial, a Decrypter page in the form of an infographic and a double-page Periscope, the world tour in 6 news items.

The dossier on the Front Page

Highlight of the dossier on the front page of L'Express.

3

SOMMAIRE

Édito
6 L'enfer des femmes afghanes

L'œil de L'Express
8 Elysée-Matignon : Macron et le chaos
8 Fournitures scolaires : l'illusion de l'argent magique
10 Pourquoi Kamala Harris peut perdre l'élection
10 La Grande-Motte : les mots que l'on attend encore

Le decrypteur
12 Revue de presse - Pour Macron, la délicate descente de l'Olympe
12 Les off de L'Express
Periscope
14 Le mot de la semaine
14 Le tour du monde en 6 infos

En couverture
16 **Budget, mission impossible**
Pour Emmanuel Macron, il est une épreuve pire que choisir un Premier ministre en cette rentrée : faire voter le projet de loi de finances à l'automne.
18 Le pari risqué d'une année blanche
20 Une équation aux multiples inconnues
21 Budget 2025 : un parcours semé d'embûches

Pouvoirs
22 **Eric Clotti, Marine Le Pen : les dessous d'un duo**
L'ancien patron de la droite républicaine a brisé un tabou historique en s'alliant avec la cheffe de file de l'extrême droite. Et il prend le risque de se marginaliser.
24 Caroline Pascal fait sa rentrée
25 L'homme est un déni et une folie, mais on chante quand même, par Abnousse Shalmani

Vu de France
26 La Garde républicaine, pas si « for me formidable »

Géopolitique
28 **En Pennsylvanie, la bataille pour le vote des femmes**
Dans cet Etat crucial, une majorité d'électrices penchent pour Kamala Harris. Comme dans le reste du pays, les deux candidats rivalisent afin de séduire cette cible stratégique. Reportage.
32 Le coup de poker de Kiev
34 Keir Starmer face à son aile gauche

Web-riv
36 Trump et Kanye West, l'art du scandale

Commerce international
38 Les pays anti-dollar font flamber l'or

Economie
40 **La course vers le fond de Stellantis**
Les difficultés rencontrées ces derniers mois par le constructeur dirigé par Carlos Tavares soulèvent une question : peut-il persister dans sa stratégie de chasse éfrénée aux coûts ?
42 Pouvoir d'achat : le plan Foucher
43 La mode s'essaie à la pulpe de bois
44 Julien Damon : « Les CAF devraient financer les abonnements aux sites de rencontres »
46 Budget : ces innovations québécoises dont la France devrait s'inspirer, par Nicolas Bouzou

Patrimoine
48 Épargne salariale : la bonne stratégie de sortie
49 SCPI : la crise touche-t-elle à sa fin ?
49 Le PER, un super défiscalisateur

Sciences & médecine
56 **Réussir à se mettre au sport : que dit la science ?**
Nos instincts nous poussent à la sédentarité, mais les recherches sur les ressorts de la motivation peuvent nous aider à tromper notre cerveau et à atteindre nos objectifs.
60 Les étranges diagnostics des charlatans
61 Le seul médicament disponible contre le Mpox s'avère inefficace

Nouveaux mondes
80 **Le double jeu de l'Internet chinois**
Caché derrière sa grande muraille virtuelle, le Web de l'empire du Milieu s'est métamorphosé en une Toile d'une surprenante modernité où opère une censure de plus en plus sévère.
83 L'influence inédite des cryptos
84 Paris 2024 : derrière le vernis vert, une belle leçon de subsidiarité, par Cécile Maisonneuve

Évasion
Livres
68 Welcome to Gaza I, par Robert Littell
74 Rentrée littéraire : les dix coups de cœur de L'Express
78 Deuxième ou second roman ?
78 Palmarès
Arts
79 Quand nos chanteurs s'exportent en VO
Jeux
80 Mots croisés, sudoku...
Ultimatum
82 Macron en plein époché, par Christophe Donner

À RETROUVER
sur L'express.fr

E Des touristes japonais tellement déçus de leur voyage à Paris qu'ils tomberaient dans une grave dépression ? Entre l'image renvoyée par la capitale et la réalité, c'est vrai qu'il y a parfois un fossé. Un contraste supposément à l'origine d'un choc psychologique : le « syndrome de Paris ». Lubie sur outils scientifiques ? L'Express répond à la question en vidéo.

Tous les articles sont disponibles en version audio sur l'application de L'Express. Ce service est réservé à nos abonnés. Pour les autres lecteurs, abonnez-vous sans engagement sur le site de L'express.fr, le premier mois à 1 euro.

L'Express à l'heure des Jeux paralympiques
L'Express se mobilise pendant les Jeux paralympiques pour vous offrir des contenus décalés. Retrouvez les articles consacrés à l'événement dans l'hebdomadaire et sur la page dédiée sur notre site L'express.fr

Essayez L'Express dès maintenant pour 1€, pendant un mois

LEEXPRESS 29 AOÛT 2024

1

SOMMAIRE

Nouveaux mondes
80 **Le double jeu de l'Internet chinois**
Caché derrière sa grande muraille virtuelle, le Web de l'empire du Milieu s'est métamorphosé en une Toile d'une surprenante modernité où opère une censure de plus en plus sévère.
83 L'influence inédite des cryptos
84 Paris 2024 : derrière le vernis vert, une belle leçon de subsidiarité, par Cécile Maisonneuve

Évasion
Livres
68 Welcome to Gaza I, par Robert Littell
74 Rentrée littéraire : les dix coups de cœur de L'Express
78 Deuxième ou second roman ?
78 Palmarès
Arts
79 Quand nos chanteurs s'exportent en VO
Jeux
80 Mots croisés, sudoku...
Ultimatum
82 Macron en plein époché, par Christophe Donner

À RETROUVER
sur L'express.fr

E Des touristes japonais tellement déçus de leur voyage à Paris qu'ils tomberaient dans une grave dépression ? Entre l'image renvoyée par la capitale et la réalité, c'est vrai qu'il y a parfois un fossé. Un contraste supposément à l'origine d'un choc psychologique : le « syndrome de Paris ». Lubie sur outils scientifiques ? L'Express répond à la question en vidéo.

Tous les articles sont disponibles en version audio sur l'application de L'Express. Ce service est réservé à nos abonnés. Pour les autres lecteurs, abonnez-vous sans engagement sur le site de L'express.fr, le premier mois à 1 euro.

L'Express à l'heure des Jeux paralympiques
L'Express se mobilise pendant les Jeux paralympiques pour vous offrir des contenus décalés. Retrouvez les articles consacrés à l'événement dans l'hebdomadaire et sur la page dédiée sur notre site L'express.fr

LEEXPRESS 29 AOÛT 2024

Major Themes

Sections dedicated to Politics, Geopolitics, Economics, Heritage, Tech and Climate, and Science & Health.

A strong emphasis on analysis, computer graphics and cartography.

Escape Section

Pages dedicated to Literature, Arts and Games & Screens.

Increased pagination since 2023.

Exclusive print readers

News Universe

Week-end supplements universe

Among the readers of L'Express :

87%

Don't read
Challenges

69%

Don't read
Le Figaro Magazine

68%

Don't read
Le Nouvel Obs

72%

Don't read
M Le magazine du Monde

51%

Don't read
Le Point

Optimal media plans **with L'Express.**

Contribution of a L'Express insert to a **AB+** plan



L'Express, delivering 1.2 million AB+ contacts

To a plan Le Point or Le Nouvel Obs or Challenges

3 parutions dans L'Express, **2 fois plus de portée.**



| Population | Couverture 1 insertion | Couverture 3 insertions | |
|-------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------|
| Ensemble | 1 158 000 | 2 366 000 | +104% |
| AB+ | 456 000 | 903 000 | +98% |
| Affairs & Executives | 227 000 | 449 000 | +98% |

Thematic supplements in **adapted formats.**



Inserted booklets in L'Express

12, 24, or 36 pages written by the editorial team.
Inserted in L'Express.

Supplements designed to support the news

32 or 44 pages written by the editorial team—115g paper.

- L'Express XII / Wines & Champagne Booklets
- Year-end celebrations supplement

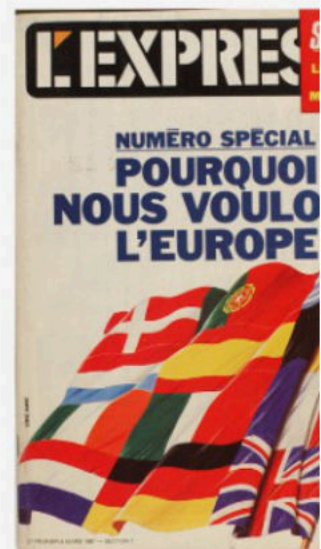


Special Editions of L'Express

- **Le Mook** : the exceptional issue of L'Express. 200 pages, square spine. Published in mid-October.
- **The Franchise special edition**: dedicated issue distributed at the Franchise Fair in March.
- Special editions throughout the year, covering various themes.

Our print offers

LEXPRESS



Advertising formats in L'Express.

Various formats available :

Full page, double-page, half-page, third-page...
Please contact us for detailed technical specifications.

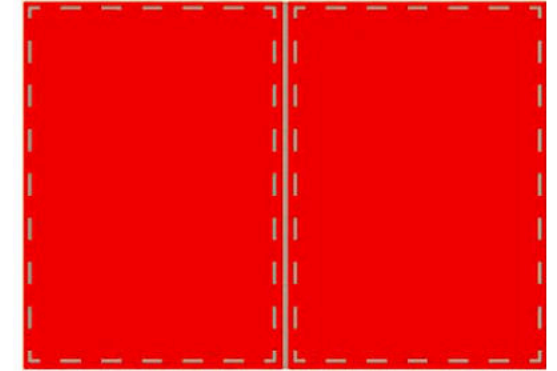
Ad placement options to reserve :

Inside front cover, inside back cover, outside back cover,
Facing table of contents– courrier – édito, Face œil – décrypteur,
France – Monde – Cover, Économie,
Double d'ouverture, 2^{ème} DO, 3^{ème} DO,
1^{ère} Double page intérieure, 2^{ème} double page intérieure.



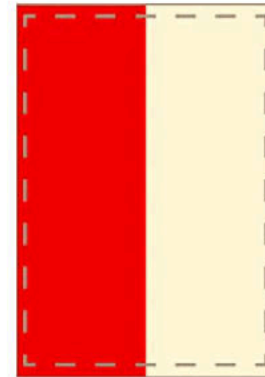
Page

News : L 202 mm x H 267 mm
Cahier : 190 mm x H 250 mm



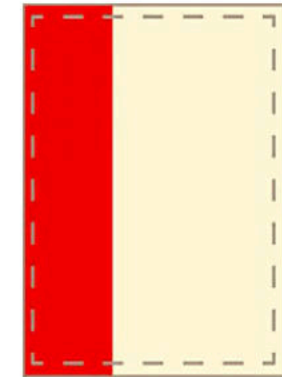
Double-page

News : L 404 mm x H 267 mm
Cahier : 380 mm x H 250 mm



1/2 Page

L 99 mm x H 267 mm



1/3 Page

L 66 mm x H 267 mm



Sponsored article in the magazine

Writing and layout of an article on your topics.
Written by an expert journalist.

Possibility to include an interview (ITW), an infographic, etc.

Available as a full-page or double-page format in the magazine.

My L'Express.

An 8-page booklet, inserted in the center of an issue of L'Express or included in the magazine.

- A front page with the endorsement « L'Express Studio »
- 6 pages article au format publi-rédactionnel sur vos thématiques, written by an expert journalist and designed by our teams.
- 1 advertisement of your choice on the outside back cover.

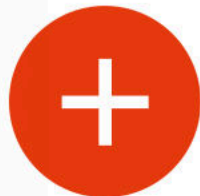
Possibility of producing the booklet in 12 or 16-page format.

The advantages of this format:

- Delivery of separate copies of the booklet on the location(s) of your choice.
- Digitalization of the booklet's articles and creation of a dossier on lexxpress.fr



Intermat booklet, inserted in the center of L'Express on March 21.

**L'EXPRESS +****Thursday's Exclusive****L'EXPRESS +****Influence+****PREMIUM AND EXCLUSIVES OFFERS**

- > **Print and digital audiences with very premium profiles:** power & affinity with influential populations
- > **Exclusive ecosystems:** 80% of readers exclusive to Print / 85% of readers exclusive to Digital
- > **Contextualized formats for adapted strategies:** coverage, exclusivity, influence

Exclusive Sponsorship

In addition to your page in the magazine: **1 day of digital exclusivity**

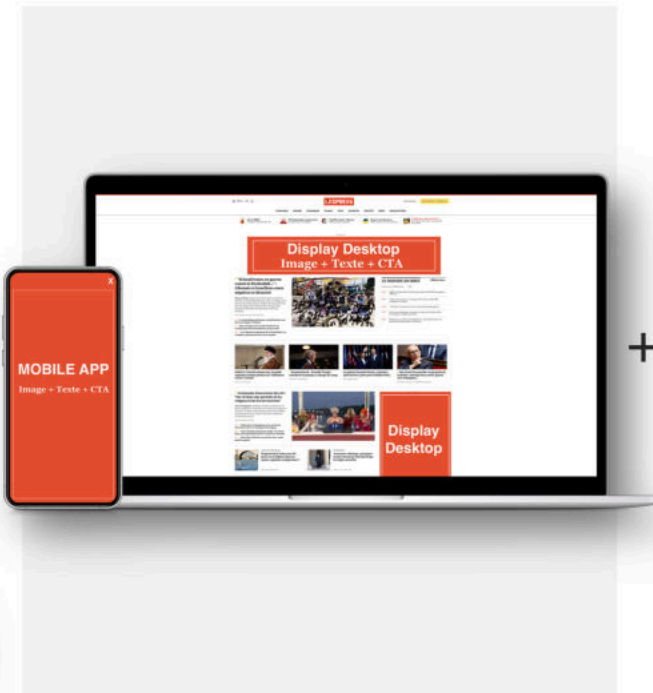


Print price varies according to negotiations

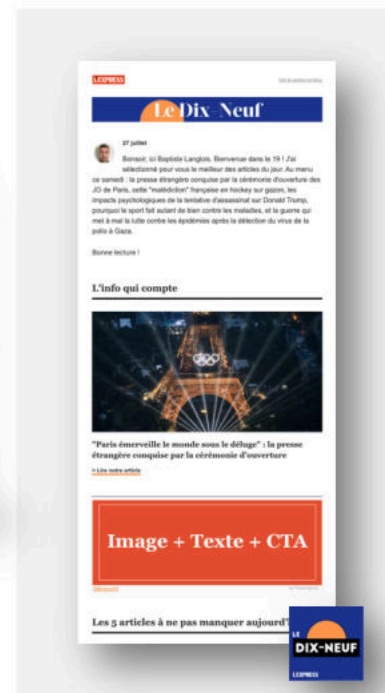


> Morning : Spotlight
Newsletter Le Sept
(Pavé)
The 7 key pieces of news to start your day

330k subscribers
20% opening rate



> Day : App **Interstitiel**
+ **Exclu HP** (Desktop & Mobile)
80k impressions



> Evening : Spotlight
Newsletter Le Dix-Neuf
(Pavé)
The best articles of the day

160k subscribers
32% opening rate

BUDGET DIGITAL

7k€
Nets HT*

*Price for 1 day of digital sponsorship, with the purchase of at least 1 page in the magazine.

Reach out our influential audiences

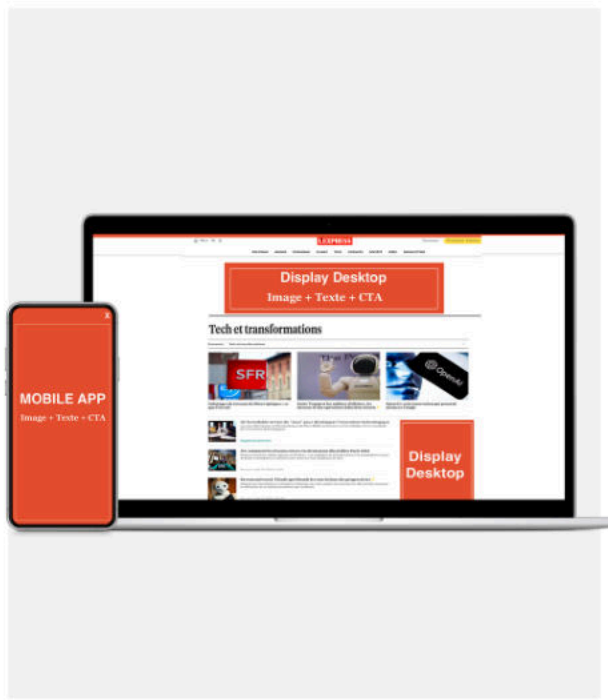
In addition to your page in the magazine: 1 day of digital exclusivity



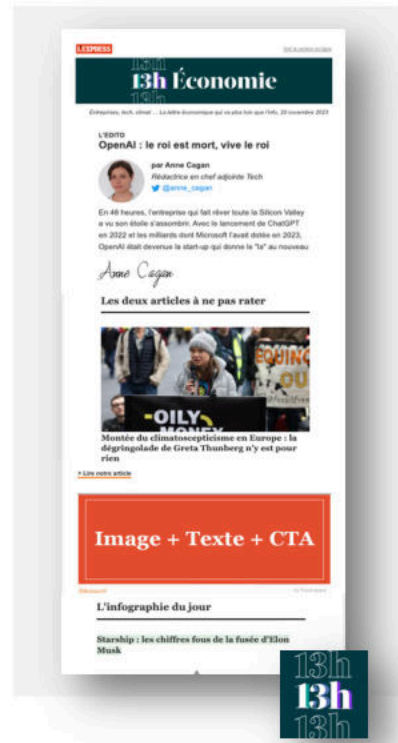
Print price varies according to negotiations

BUDGET DIGITAL

5k€
Nets HT*

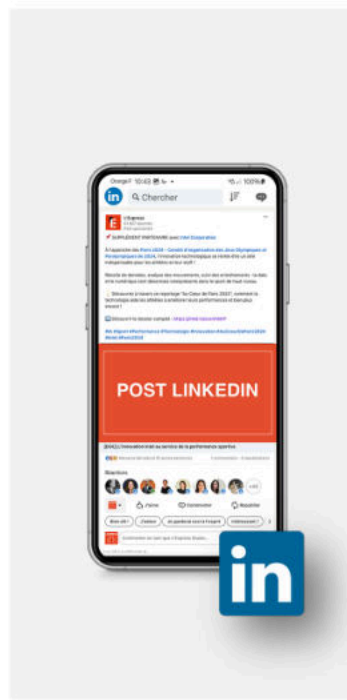


> **Exclusive Economy / Tech / Science sections**
on site and app



> **Newsletter 13h éco**
Business, Tech, Climate...
The economic letter of L'Express

95k subscribers
30% opening rate



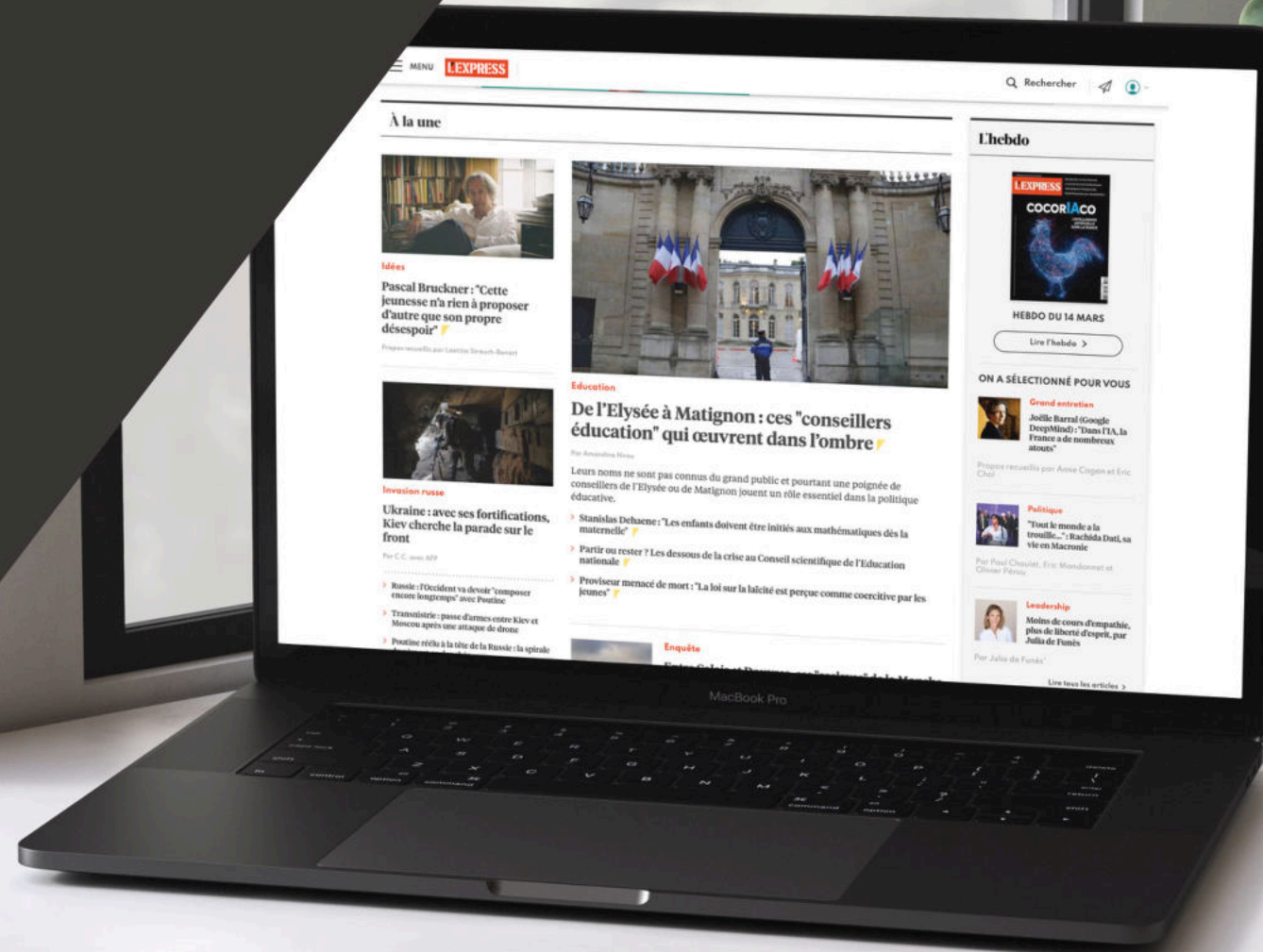
> **LinkedIn :**
Dark post on L'Express account
Minimum target :
10,000 from Reach

* Price for 1 day of digital sponsorship, with the purchase of at least 1 page in the magazine.

Advertising in L'Express

Digital. Social. Audio.
Brand content.

LEXPRESS



MENU L'EXPRESS

Rechercher

À la une



Idees
Pascal Bruckner: "Cette jeunesse n'a rien à proposer d'autre que son propre désespoir"
Préparé par Lucette Bernath-Bouat



Education
De l'Elysée à Matignon: ces "conseillers éducation" qui œuvrent dans l'ombre
Par Anoukine Houx
Leurs noms ne sont pas connus du grand public et pourtant une poignée de conseillers de l'Elysée ou de Matignon jouent un rôle essentiel dans la politique éducative.



Invasion russe
Ukraine: avec ses fortifications, Kiev cherche la parade sur le front
Par C.C. sans titre
► Russie: l'Occident va devoir "composer encore longtemps" avec Poutine
► Transnistrie: passe d'armes entre Kiev et Moscou après une attaque de drone
► Poutine réélu à la tête de la Russie: la capitale

- Stanislas Dehaene: "Les enfants doivent être initiés aux mathématiques dès la maternelle"
- Partir ou rester? Les dessous de la crise au Conseil scientifique de l'Education nationale
- Provisoire menacé de mort: "La loi sur la laïcité est perçue comme coercitive par les jeunes"

Enquête

L'hebdo



HERBDO DU 14 MARS
Lire l'hebdo >

ON A SÉLECTIONNÉ POUR VOUS

Grand entretien
Joëlle Barral (Google DeepMind): "Dans l'IA, la France a de nombreux atouts"
Propos recueillis par Anne Cigoin et Eric Ché

Politique
"Tout le monde a la trouille...": Rachida Dati, sa vie en Macronie
Par Paul Chevrel, Eric Mondonnet et Olivier Frenay

Leadership
Mains de cours d'empathie, plus de liberté d'espérer, par Julia de Funès
Par Julia de Funès
Lire tous les articles >

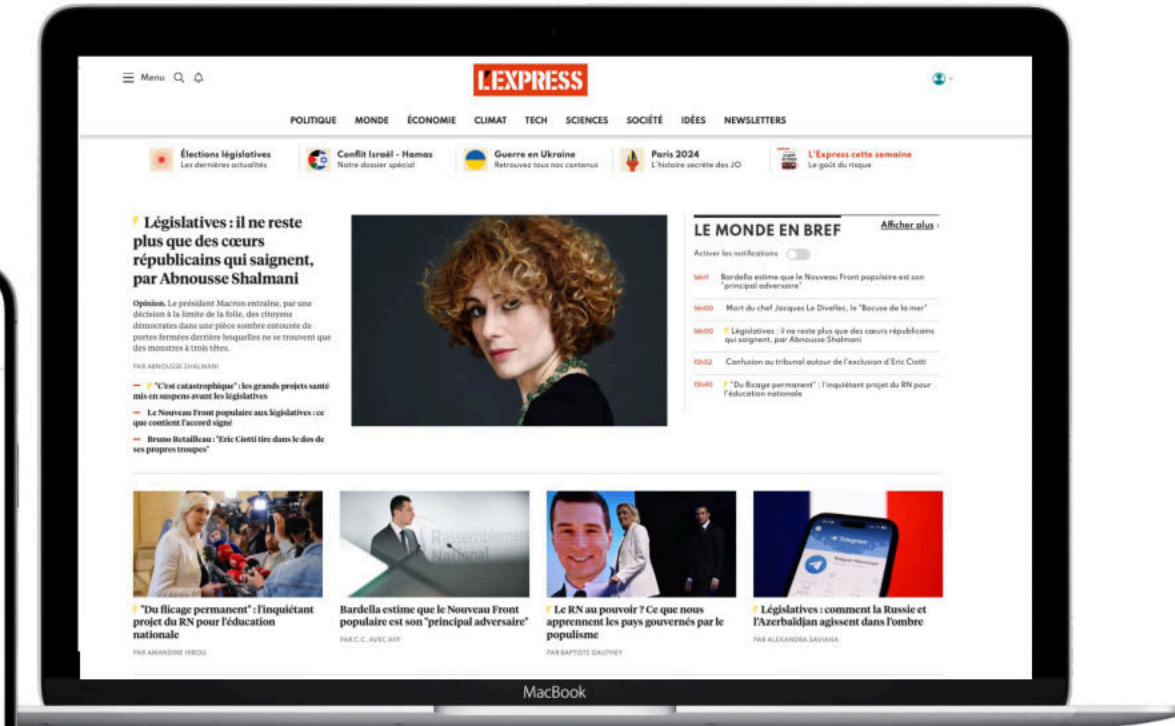
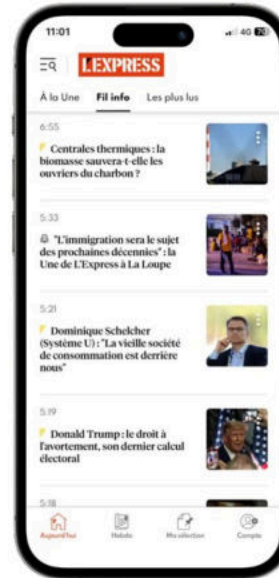
A premium digital ecosystem

A top-of-the-range website and application

- > **A wealth of content:** real-time news, articles, digital edition of the magazine, podcasts, newsletters, videos, infographics, columns...
- > **Premium, streamlined design:** full-width content for total immersion
- > **Greater visibility for sections:** intuitive, high-impact presentation of sections
- > **Optimized user experience:** high display speed, clear access to content

A growing, committed audience

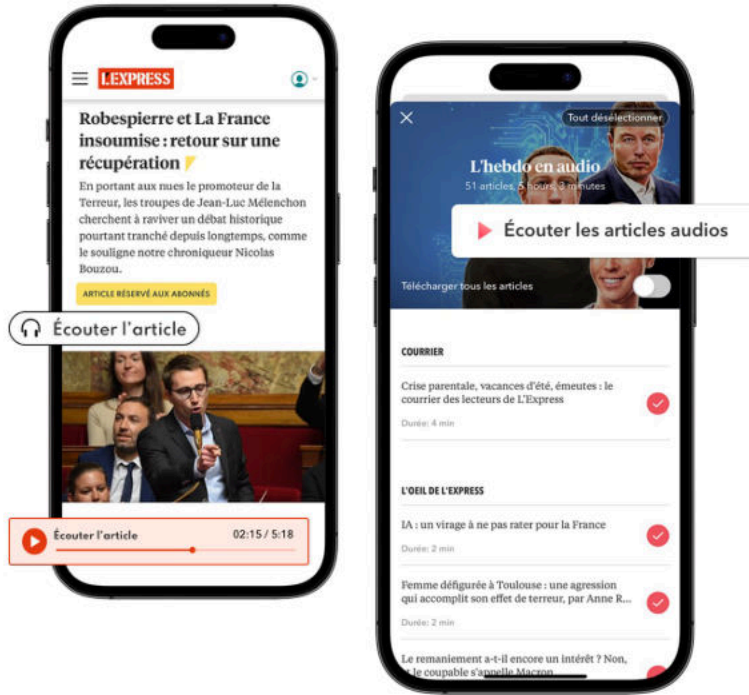
- > **Significant audience growth: +11% visits** in H2 2024 (to September) vs. H1 2024
- > **Significant audience growth during major news events:** X2 for European election results (June 2024)
- > **High user engagement**
- > **Growth in frequent users**



6 millions

Visitors to website and app every month

An innovative digital offering



All of L'Express to listen to.

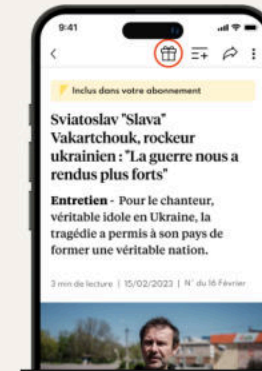
A pioneer in the field of audio

L'Express is accelerating by expanding its range of audio content, now including all editorial articles (available on all digital platforms). This feature can also be discovered by all readers on free-access articles.

New offer ! Offer an item.

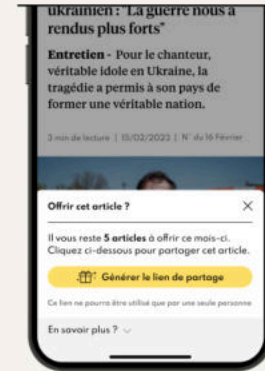
A function to offer items to friends and family

Subscribers can now share up to 5 articles a month with their network, thanks to the "Offer an article" feature available on the application and on the [lexpress.fr](https://www.lexpress.fr) website. It's a great way to spread the word about L'Express content.



Étape 1

Rendez-vous sur l'article que vous souhaitez partager, cliquez sur le picto "cadeau"



Étape 2

Cliquez sur "Générer le lien de partage"



Étape 3

Cliquez sur "Copier" et collez-le dans une conversation, ou partagez-le directement via vos applications préférées

An **essential** podcast

La Loupe

This is the L'Express podcast that takes a closer look at the news. From Monday to Friday, Charlotte Baris, surrounded by L'Express journalists and experts, helps you better understand the transformations of today's and tomorrow's world.

For its 4th season, la Loupe is back with a **new formula**.

From now on, every week, the editorial team will offer you **a series of four episodes, each dealing in depth with a different theme**, from Monday to Thursday.

And every Friday, La Loupe continues to take a closer look at the news, with a short format to decipher current events.

300k listens/month

Compared to 190k a year ago

4th native news podcast

90% completion rate

On average 20-minute episodes



Available on listening platforms



A wide range of **specialized** newsletters.

Les essentielles



Le Sept Du lundi au vendredi à 7h

Les infos essentielles pour commencer la journée chaque



Le Dix-Neuf Tous les jours à 19h

La sélection des meilleurs articles du jour chaque soir



À Lire absolument Tous les jours

L'article à ne pas manquer

Les thématiques



13h éco Du lundi au jeudi à 13h

Entreprises, Tech, Climat... La Lettre économique de L'Express



21h Politique Du lundi au jeudi à 21h

L'actualité politique comme vous ne l'avez jamais lue



Expression Tous les dimanches à 18h

La lettre d'information des idées de L'Express



Livre-arbitre Tous les vendredis à 9h

Nouvelle lettre d'information : un éclairage sur l'actualité littéraire



La Semaine de La Loupe Tous les vendredis à 12h

La lettre hebdomadaire du podcast de L'Express

Les exclusivités abonnés



La sélection d'Eric Chol Tous les samedis à 9h

La sélection des articles incontournables



La newsletter magazine Tous les mercredis à 18h

Recevez en avant-première la version numérique de votre magazine



Sur le bout des langues Tous les mardis à 8h

La lettre d'information qui retrace toute la richesse du français et des autres langues de France par Michel Feltin-Palas



Our digital offers



Display : formats IAB

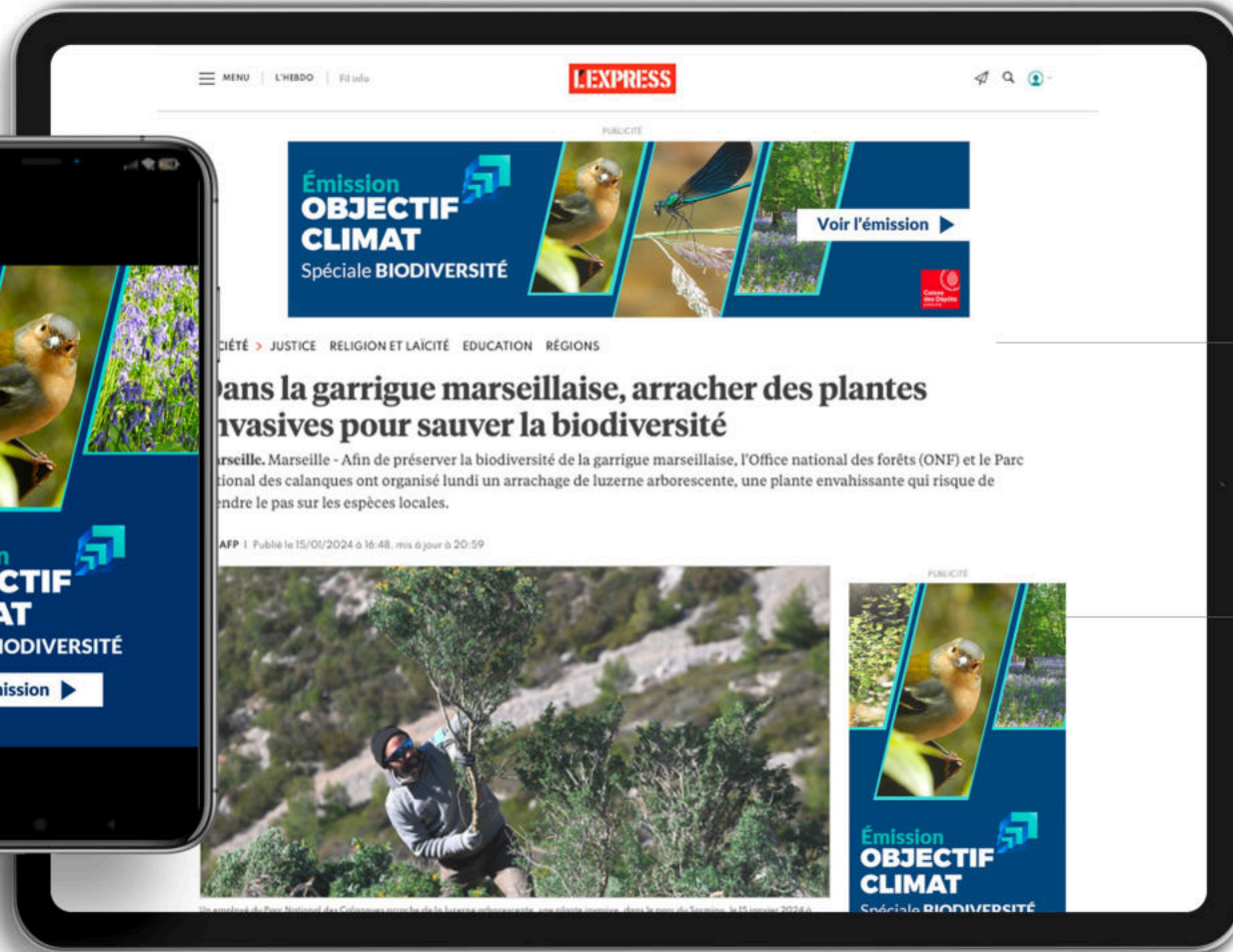
Format Mobile

In-app

Interstitial

320x480

11€ CPM



Format Desktop

Masthead

970 x 250

8€ CPM

ou

Bannière

728 x 90

7€ CPM

Grand Angle

300x600

7€ CPM

ou

Pavé

300x250

6€ CPM

Exclusivité Display.



Exclusivité
Home Page

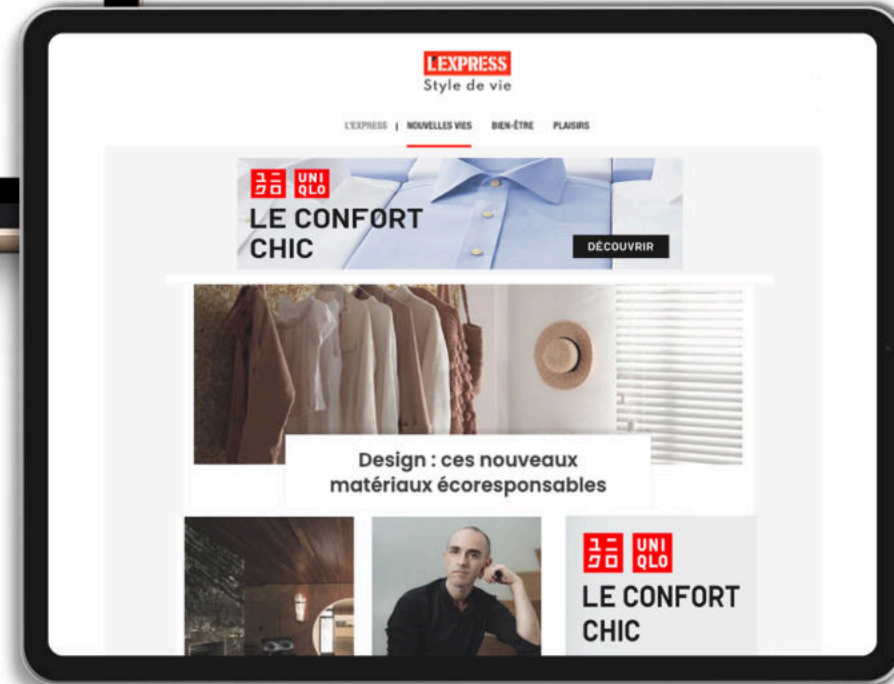
Masthead + grand angle (ou pavé)

3k€ / jour



Exclusivité
Application
Interstitial en
entrée d'app

2k€ / jour

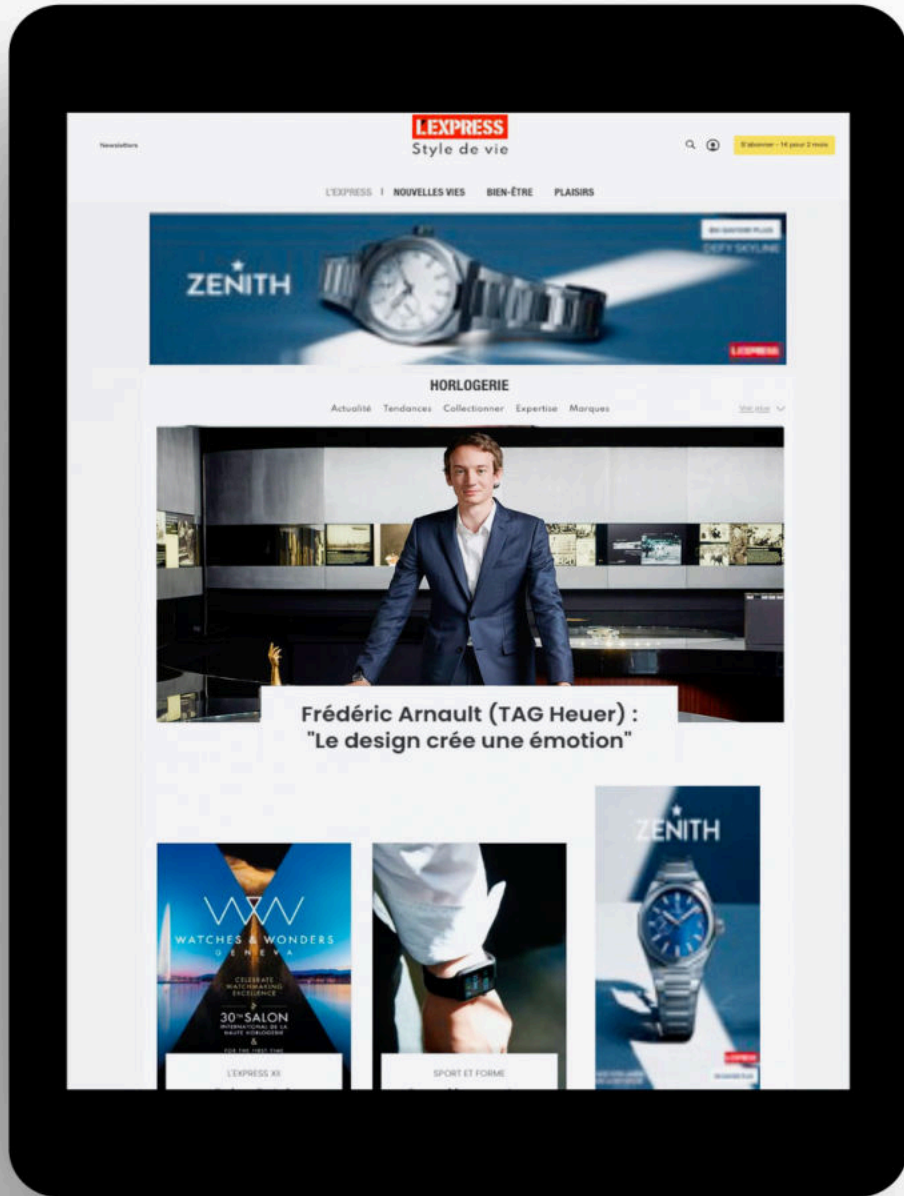


Exclusivité
Home page

Style de vie

Masthead + grand
angle (ou pavé)

3k€ / jour



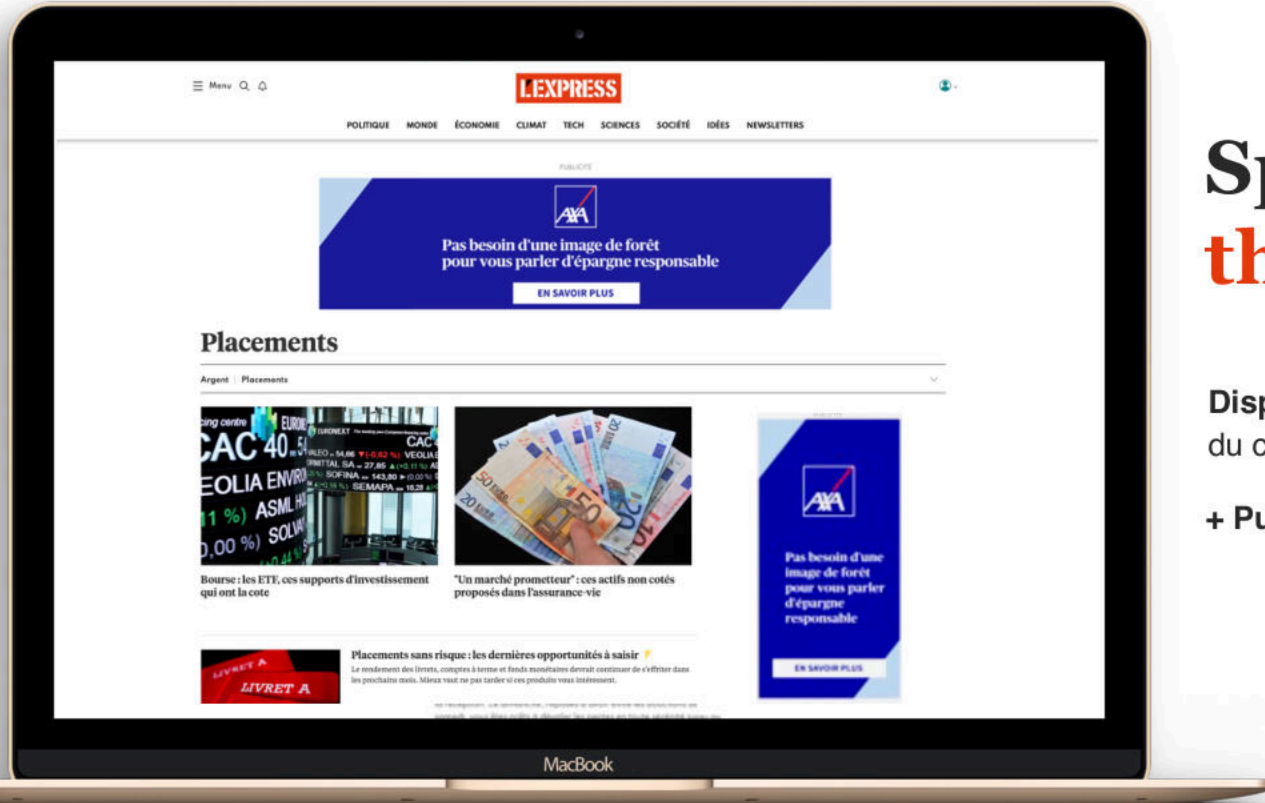
Sponsoring d'une rubrique.

Possibilité de préempter une rubrique avec des formats display : Masthead, grand angle, pavé, inread...

Sur lexpress.fr ou sur le site de L'Express Style de Vie en fonction de vos messages pour une campagne entièrement contextualisée.

Exclusivité 100% pdv sur la période définie.

Budget
Sur demande



Sponsoring d'un **cahier thématique** sur **lexpress.fr**

Display en **exclusivité** sur le dossier regroupant les articles du cahier thématique. Redirection vers l'url de votre choix.

+ Push sponso **Réseaux Sociaux** (Facebook / Instagram)

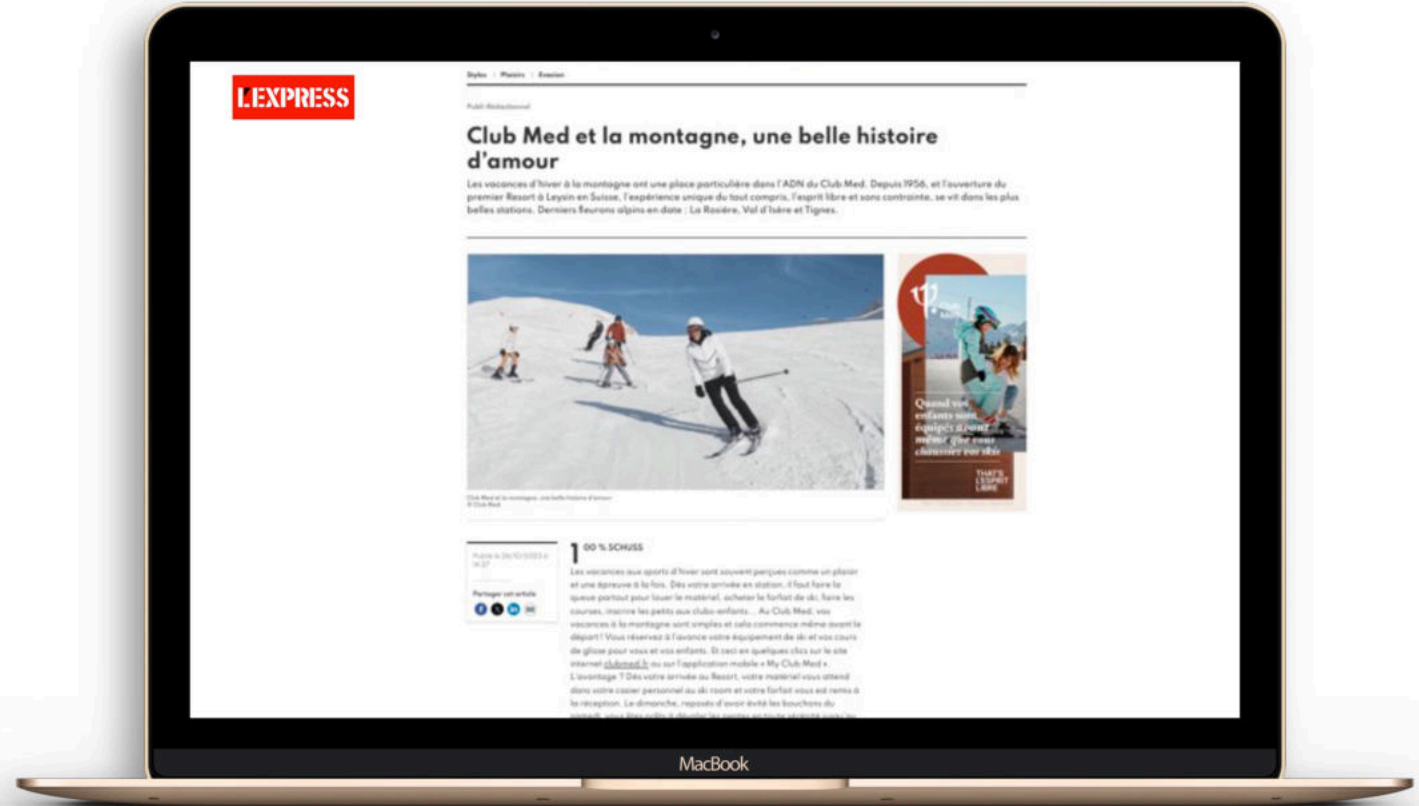
15k €
Net HT / Semaine

Article avec optimisation **SEO**.

Rédaction d'un article sur vos thématiques.
Hébergement 1 an dans l'une des rubriques de [lexpress.fr](https://www.lexpress.fr) en fonction du sujet.

Écriture par un journaliste expert SEO.
Possibilité d'inclure des visuels, des vidéos et jusqu'à deux liens en no follow.

2 000 €
Nets HT





Format Parallax.

Format mobile impactant
Diffusion de votre asset au cœur des articles.
Activable au scroll.

Specs :
300x600 max

10€
CPM



Format Inread.

Intégration de votre vidéo au cœur des articles.
Son off par défaut.

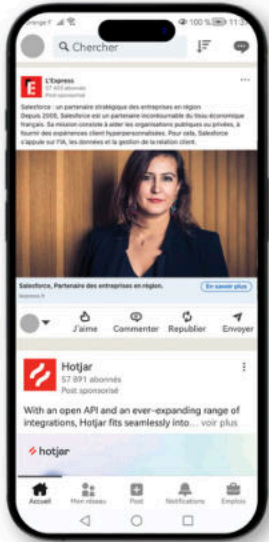
En rotation générale ou en ciblage contextuel

Specs :

640 x 360 ratio 16:9

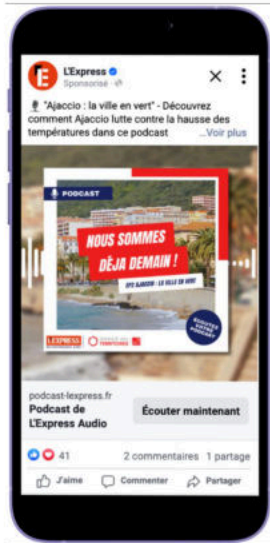
Notre Offre Sociale.

ARTICLE



Objectif Traffic/Clics

AUDIO



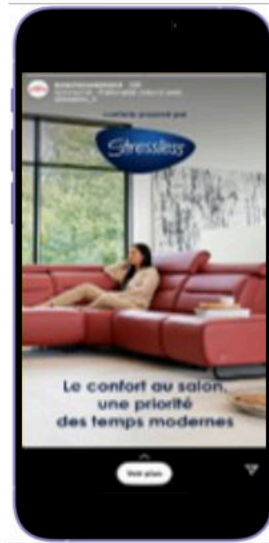
Objectif Notoriété

VIDÉO



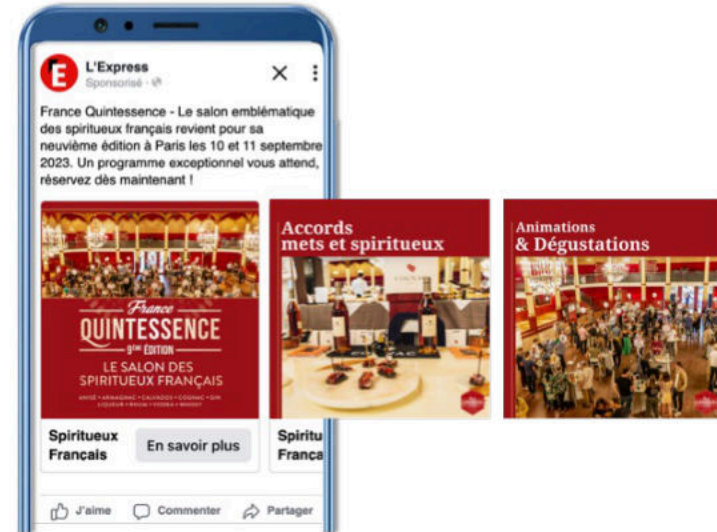
Objectif Vidéo vue

STORY



Objectif Visibilité

CARROUSEL



Objectif Traffic/Clics

Audio ads Podcast **La Loupe**.

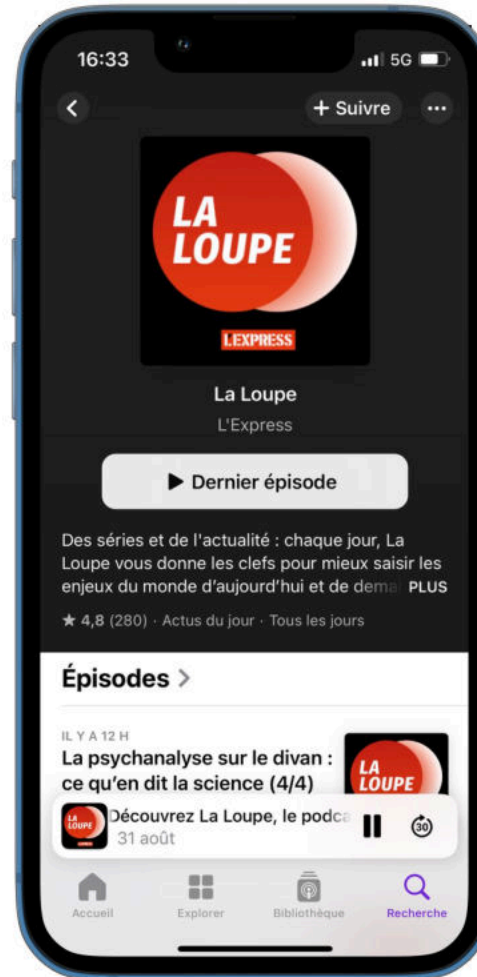
Intégration dynamique de votre campagne audio en pré-roll ou en post-roll.

Spot de 15 à 30 secondes.

Pré-roll 

Post-roll 

17€
CPM





Les 7 infos qui comptent pour commencer la journée
330k abonnés
20% d'ouverture



Le meilleur des articles de la journée
160k abonnés
32% d'ouverture



À lire absolument
154k abonnés
20% d'ouverture



Entreprises, Tech, Climat...
La lettre économique
95k abonnés
30% d'ouverture



L'actualité politique comme vous ne l'avez jamais lue
100k abonnés
25% d'ouverture

L'EXPRESS

Insertion dans nos Newsletters.

Rentrez dans le quotidien des leaders d'opinions abonnés à nos newsletters.

Bénéficiez d'un écran au cœur de nos contenus et prenez la parole dans un contexte affinitaire.

8€
CPM

Un contenu intégré avec **Titre, chapô, logo, texte et lien de redirection** entre le texte d'introduction et le 1^{er} article

En partenariat avec Club Med

Club Med et la montagne, une histoire d'amour

Vacances d'hiver au Club Med : une expérience unique dans des stations comme Val D'Isère et Tignes.

[Découvrir Club Med](#)



by Powerspace

Emailing

LEEXPRESS

Le Sept

Lundi 22 janvier

Bonjour, ici Théo Sire. Au menu aujourd'hui : Gabriel Attal donne ses priorités avant son grand oral, Londres et Paris défendent une solution à deux Etats dans la guerre au Proche-Orient, et l'Europe agricole se fait entendre.

C'est arrivé pendant que vous dormiez

🔥 Ron DeSantis abandonne la course à la Maison-Blanche. Le gouverneur de Floride Ron DeSantis, un temps perçu comme le principal rival de Donald Trump sur sa route vers l'investiture républicaine, a annoncé jeter l'éponge et se rallier derrière le milliardaire en vue de la présidentielle de novembre.

⚡ Electricité : une augmentation de moins de 10%. "La facture d'électricité sur les tarifs heures pleines/heures creuses va augmenter de 9,8 % au 1^{er} février et sur les tarifs de base de 8,6%. C'est à dire que pour 97% des ménages français l'augmentation sera sous les 10%", a annoncé sur TF1 le ministre de l'Economie Bruno Le Maire.

🌫️ Pollution dans le métro parisien : 3 stations avec des seuils élevés. Ile-de-France Mobilités (IDFM) et Airparif ont dévoilé ce matin une cartographie de la pollution de l'air dans 44 stations du métro et du RER parisien, où trois d'entre elles (Belleville, Oberkampf et Jaurès) affichent des "niveaux élevés" de concentration en particules fines.

En partenariat avec Club Med


Club Med et la montagne, une histoire d'amour

Vacances d'hiver au Club Med : une expérience unique dans des stations comme Val D'Isère et Tignes.

[Découvrir Club Med](#)

Les 7 top stories du jour

1 POLITIQUE
Les priorités de Gabriel Attal pour son grand oral



Le Premier ministre a révélé samedi, dans le Rhône, les trois priorités qu'il souhaite aborder lors de sa prochaine déclaration de politique générale. D'abord, sa volonté de "continuer à soutenir la France qui travaille". Ensuite, de "renforcer nos services publics" : l'éducation, la santé et la

Article publi-rédactionnel avec médiatisation.

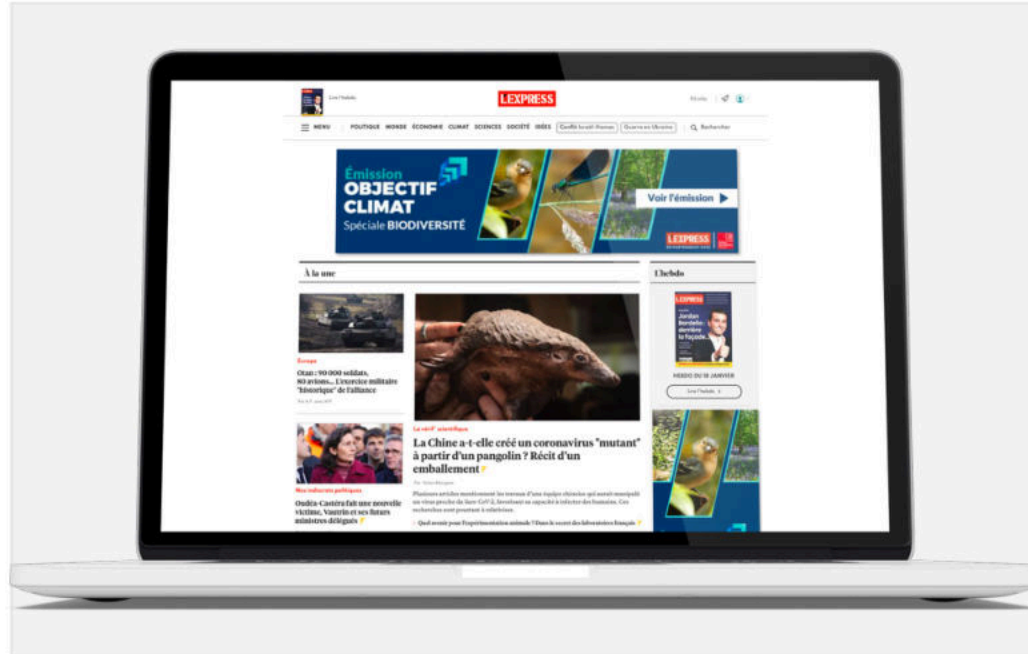
Un contenu intégré et adapté pour toucher les cadres dirigeants et les leaders d'opinion.



Article dédié

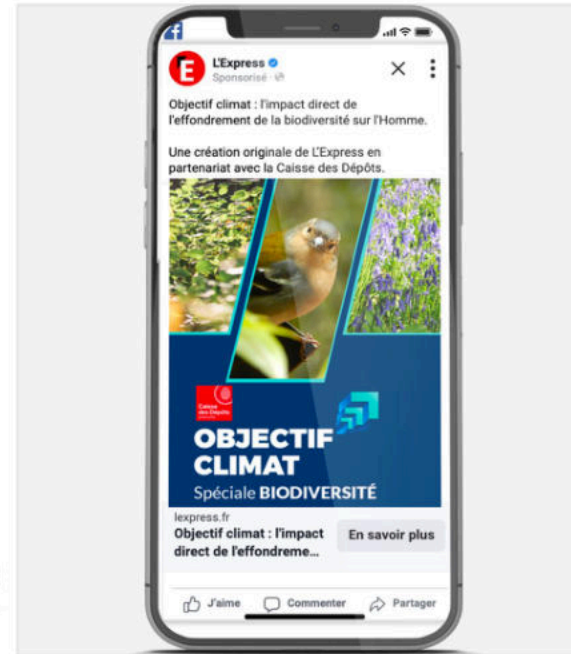
Rédaction et hébergement dans une rubrique de lexxpress.fr

5000 visites minimum garanties



Médiatisation cobrandée

Promotion de l'article sur le site et l'application L'Express : Bannières cobrandées et remontées éditorialisées.



Médiatisation Réseaux

Push sponso Facebook/Instagram + LinkedIn

15k€
Nets HT

Brand content sur mesure : dossier dédié.

Création d'un dossier dédié sur le site [lexpress.fr](https://www.lexpress.fr) et sur l'application.

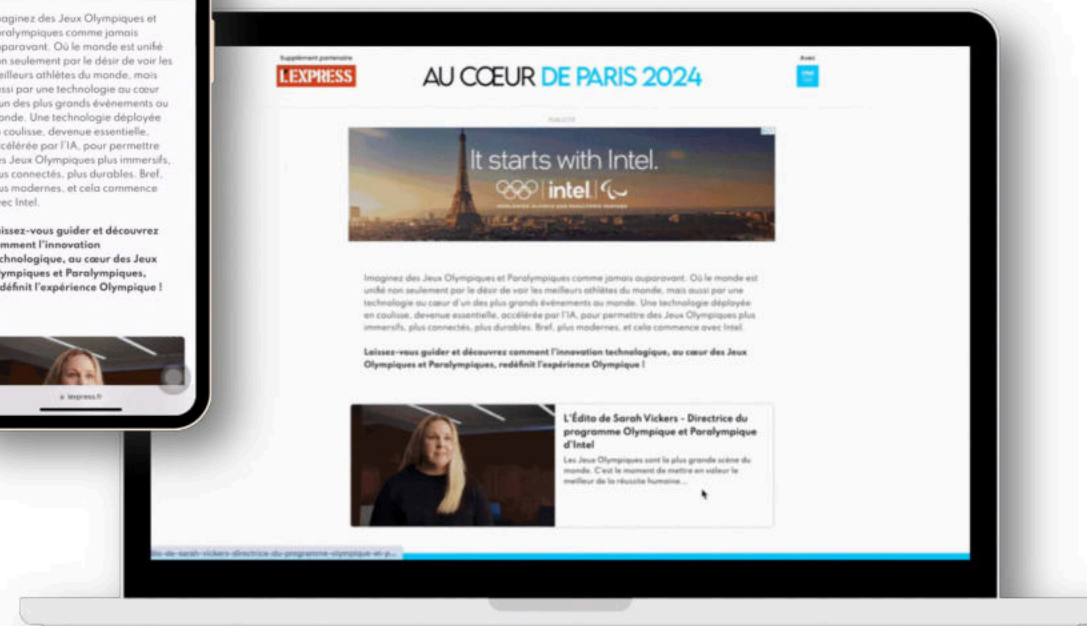
Création par l'Express de contenus digitaux :

Articles publi-rédactionnels, pastilles vidéo...

Possibilité d'ajouter dans votre rubrique des contenus existants de votre choix et des formats publicitaires display (masthead + grand angle).

Plan de médiatisation pour donner de la visibilité aux articles :

- Posts LinkedIn et Facebook sponsorisés
- Formats display cobrandés avec caution logo l'Express



Budget
Sur demande



Brand content sur mesure : émission vidéo.

Réalisation d'une Table ronde :

Animée par un journaliste, avec un représentant de votre entreprise et des clients ou experts pour approfondir le sujet.

Reprise de la table ronde sous forme d'articles digitaux, hébergés au sein d'une rubrique dédiée sur le site et l'application de l'Express.

Médiatisation des articles digitaux :

Bannières cobrandées en rotation générale sur le site et posts sur les réseaux sociaux de l'Express.

Sponsoring audio podcast La Loupe.

Conception et rédaction d'un message de sponsoring de La Loupe.

Spot diffusé en pré-roll, jusqu'à 45 secondes entièrement réalisé par les équipes du podcast, dans le studio de l'Express.

Pré-roll



+ Mise en avant autopromo dans le magazine

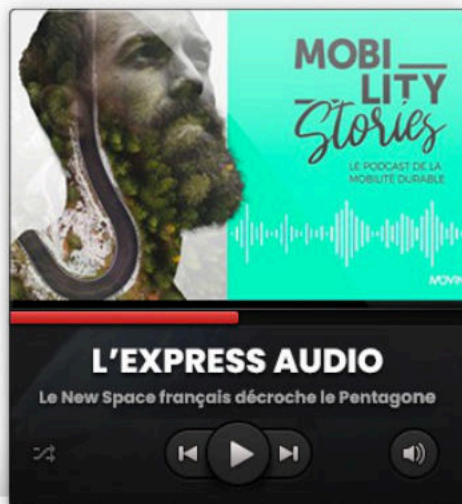
Annonce du sponsoring dans l'Express de la semaine précédant la diffusion, avec visibilité logo.



Brand content sur-mesure série de podcast.

Création d'une série de podcast :
Écriture et réalisation par un journaliste en fonction de vos thématiques. Réalisation d'ITW en immersion ou dans notre studio.

Médiatisation des épisodes :
Bannières cobrandées en rotation générale sur le site et posts sur les réseaux sociaux de l'Express.



Movin'On Mobility Stories - Les territoires sont-ils devenus les nouveaux berceaux d'expérimentations pour la mobilité durable ?
Paris, Berlin, Londres, Madrid... En Europe, on pourrait facilement croire que l'innovation dans la mobilité se trouve uniquement dans les grandes métropoles.

Automobile : la revanche de la low tech ?
Nous décryptons dans cet épisode une tendance qui fait de plus en plus parler d'elle dans l'automobile, c'est la Low Tech. Un anglicisme qui se traduit littéralement par « basse technologie » et s'oppose de manière assez explicite au high-tech.

Téléphériques urbains : ces villes qui partent à la conquête du ciel
Medelin, La Paz, New York... Le téléphérique urbain a séduit de nombreuses municipalités outre-atlantiques : désenclavement de quartiers, désengorgement des flux, économique et écologique, le téléphérique semble avoir beaucoup d'avantages. Plus proche de nous, c'est la ville de Brest qui a été la première à installer un...

Movin'On Mobility Stories - Le transport fluvial : une véritable révolution est en marche
Le fleuve, cet axe de navigation et de communication utilisé pendant des siècles, connaît un regain d'intérêt croissant dans toute l'Europe. Aujourd'hui, les Pays Bas, l'Allemagne, la France, la Belgique et la Suisse concentrent 90% des entreprises fluviales sur le continent européen. Avec le Danube, le Rhin ou encore la...

Movin'On Mobility Stories - Mobilité électrique : la casse-tête de l'offre et la demande

Budget
Sur demande

