

現役のテレビ番組スタッフだけで作る動画制作

テレビ番組は分かりやすく、
記憶に残りやすいですね？
見ていてそう感じる理由は、
テレビ70年の歴史で視聴率競争を経て生まれた
確立した演出方法があり、
それに則って作られているから。
その伝えるための 確立した演出方法を使うと
今回ご説明する特性を持ち合わせた
弊社の動画になります。

VTR演出力が 正直高いとは言えない 企業PR動画業界の
底上げをし、業界を変える
ために、テレビの世界から
参入致しました。

テレビ番組制作は続けながら
企業PR動画制作事業を
主軸に置き、現在7年が経過
致しました。

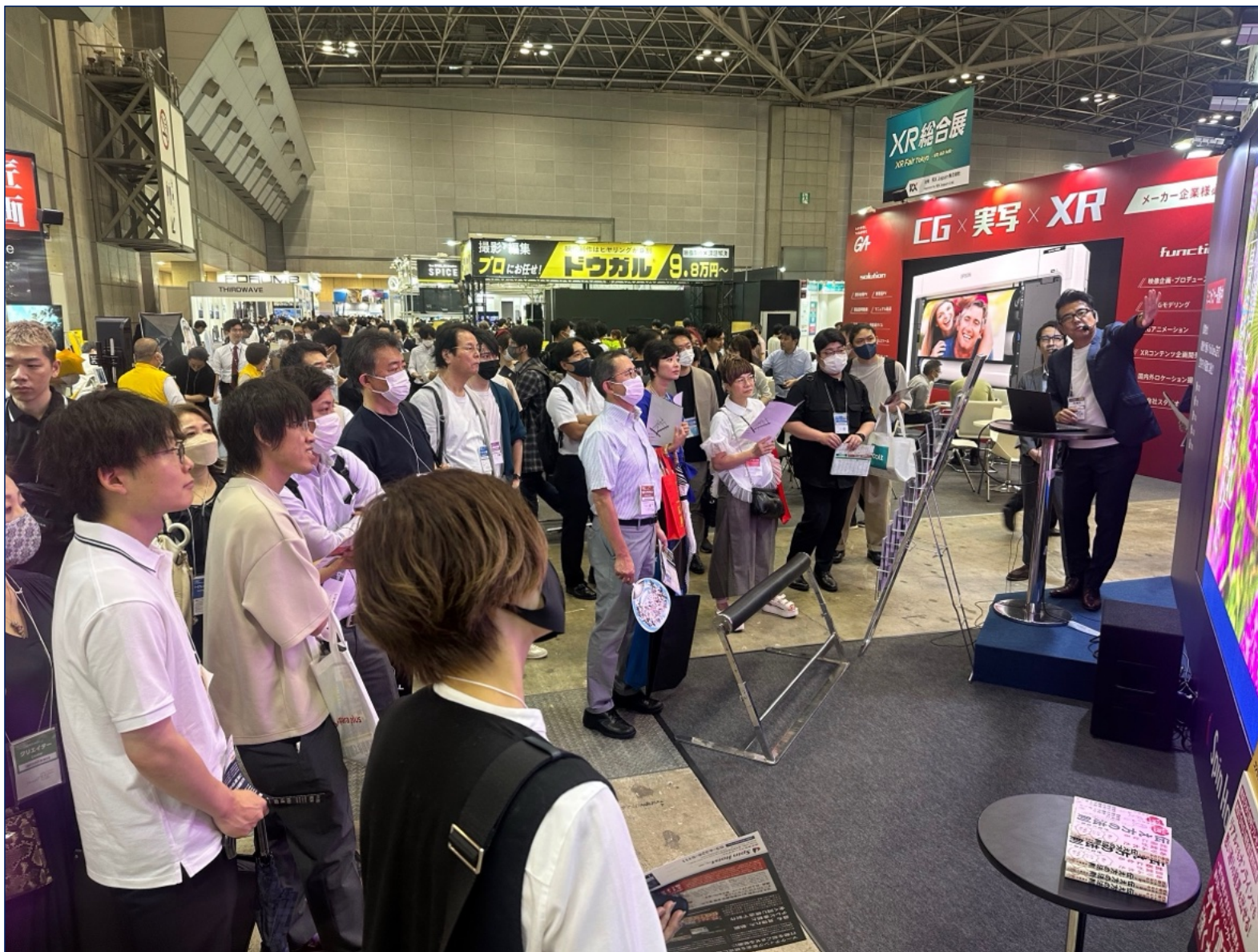
代表取締役 本橋亜土



スピンホイストに課されたミッション

これまでテレビ局だけのものだった「演出力」を
民間企業に開放し、お客様が本当に伝えたいことを届け、
「見る人に行動を促す動画」を制作すること。





展示会や動画広告で、そのミッションをしっかりと伝えています。

 **動画広告配信中** <https://vimeo.com/1084484925?share=copy#t=0>

商号	株式会社スピンホイスト
代表取締役	本橋 亜土
設立	2017年2月7日
事業内容	企業PR動画制作 キャスティング・動画制作コンサルティング
事業所	東京都世田谷区等々力2-32-9 T-アクトⅡ 4F
電話番号	03-6320-5111
法人番号	6010901039543
顧問弁護士	北村晴男 (北村・加藤・ 佐野法律事務所)
関連会社	Gennarker Up 株式会社 (100%出資子会社)

代表取締役 本橋 亜土 著書

「ありふれた言葉が武器になる
伝え方の法則」

かんき出版より全国の書店・Amazonにて
(Kindle・Audibleも同時発売)



**プロデューサー・ディレクター
本橋亜土 過去の主な担当番組**

- NHK
「課外授業ようこそ先輩」
- 日本テレビ
「行列のできる法律相談所」
「しゃべくり007」
「嵐にしやがれ」
「TOKIO & 嵐 5夜連続プレミアムトーク」
「人生が変わる1分間の深イイ話」
「音楽座談会 チカラウタ」
「24時間テレビ～愛は地球を救う～」
「変ラボ」
「うわっ！ダマされた大賞」
「世界一のSHOWタイム」
「成功の遺伝史」
「DASHでイッテQ 行列のできるしゃべくり
日テレ系人気番組No. 1決定戦」

- TBS
「王様のブランチ」
「エジプト 吉村作治 太陽の船スペシャル」

- フジテレビ
「情報ライブ EZ!TV」
「週刊人物ライブ スタ★メン」
「VVV6」

※ 赤文字はゴールデン帯番組

他多数



テレビ番組の特徴

チャンネルを替えさせない



5分だけ観るつもりが、
30分全部観てしまった

見た人に行動を起こす



紹介されていた商品を買ってしまった
店に行列してしまった
通販番組を見ていて
つい買ってしまった

※これらは「狙いのある演出」
によって実現しているもの



全く同じことを
動画制作で行うので

チャンネルを替えさせない



離脱されない
動画になる

見た人に行動を起こす

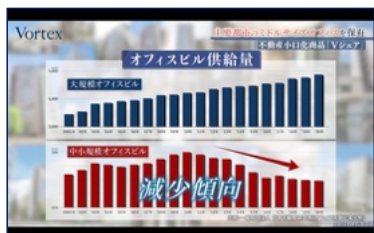


モノが売れる
動画になる



※効果を狙った「演出」によって
ターゲットの行動変容を促す

スピンホイストの動画は「なぜ？」を分かりやすく解き明かす。



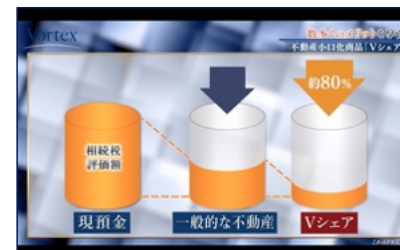
テレビ番組は「なぜ？」を解き明かす構造。

紹介した商品が売れるメカニズム



なぜこの商品は痩せるのか？
なぜこの会社は優れているのか？

その「なぜ？」を分かりやすく解説することで
視聴者に納得感・腹落ちを起こさせる。



人間は「腹落ち」を起こすと行動に移る。

この原理を活用し、スピンホイストでは・・・

視聴者の腹落ちを促す

営業ツール動画
社内 理念浸透動画
採用動画
企業ブランディング動画

を制作し 目的を果たす。

営業ツール動画の例 マルコメ株式会社様

marukome

<主な使用方法>

- ・ B to B 向け
- ・ ターゲット：スーパーマーケットのバイヤー
- ・ 新商品発表会にて上映
- ・ 営業マンが商談時に見せる



数字データは分かりやすくグラフで可視化



実際の消費者宅で、商品がどのように使われているかリアルな感想を取材。

食品メーカーとして、しっかりと商品を魅せるため、シズル撮影を行い制作。



スーパーのバイヤーがリアルな売れ行きをコメント

社内 理念浸透動画の例

国分グループ本社株式会社様



- ・ 社内向け（非公開）
- ・ ターゲット：全国のグループ企業社員

＜主な使用方法＞

- ・ 社内イントラで展開

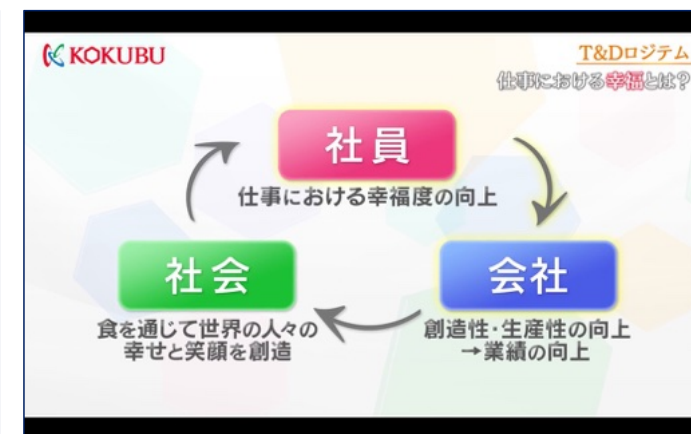


働く上での幸福度について率直な思いを伝える



グループ企業の社長様たちが仕事の幸福度について自社の考えについてコメント

利用者である
一般消費者が
ものが買える
ありがたさを
コメント
社員様たちの
モチベーションに



会社が伝えたい
幸せの循環を
図にして説明
社員様たちの
意識に刷り込む

採用動画の例 関東電気保安協会様



関東電気保安協会

- ・新卒採用説明会で上映・Webで展開
- ・ターゲット：大学生

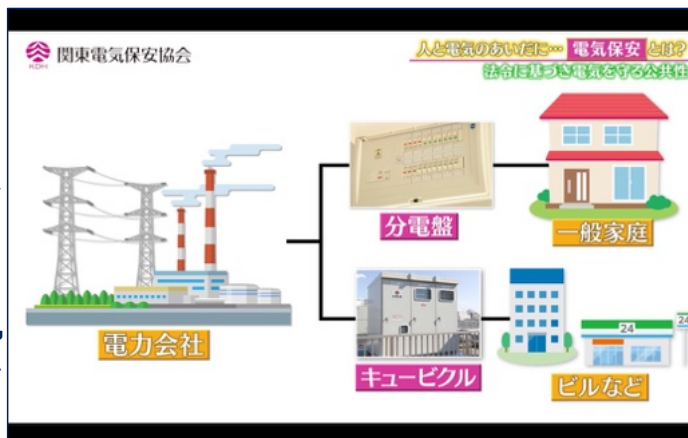


各部署の若手社員に密着取材。保安業務・建設業務・検査業務・事務職の4本を制作。



現場の仕事に密着し、どんな仕事なのか・どんな先輩か、どんな思いで仕事に励んでいるか、やりがい取材。

仕事の内容
社会でどのよ
うな役に立っ
ているかを
模式図で表現
正確な理解を
促します。



仕事の密着だけ
でなく、座りイ
ンタビューで
なぜ頑張れるの
か、仕事の魅力
をしっかりと
聞き出します。

企業ブランディング動画の例

株式会社ティエスイー様



- ・ 60周年記念式典で上映
- ・ ターゲット：関係企業、学生



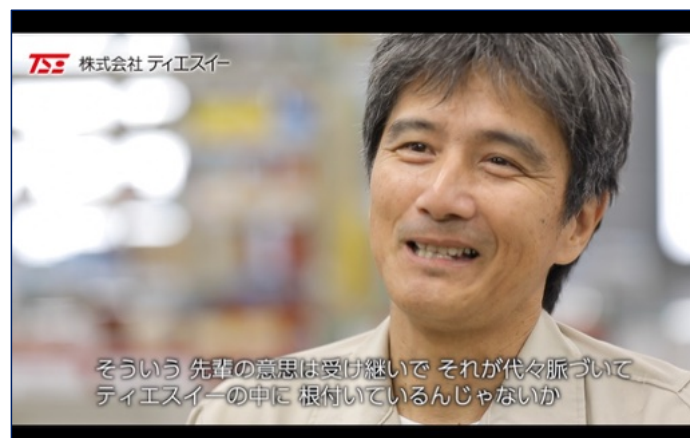
経営者の思い、信念、企業理念などをインタビューでしっかりと描きます。

- ・ 採用イベントで上映
- ・ 既存顧客に送付 など多岐に渡る



顧客様のインタビューで、どんなところが素晴らしいか過去のエピソードなどをご紹介します。

創業者の昔のエピソードを紹介する為アニメを使い語り継がれてきたエピソードを可視化。



現場で働く社員のイキイキとした思い、働きがいなどを多数の社員様から伺います。

スピンホイストが動画で行っていること

視聴者に対し、判断基準を「単価」ではなくさせる。

情報がなければ、単純かつ明確な判断基準である「単価」で判断されて、
候補から落ちてしまう。



単価を凌ぐ商品・サービスの価値など情報をわかりやすく伝えることで、
判断基準が「単価」ではなくなる。



高額商品・競合より高額なサービスでも、
「価値を判断基準」として選ばれるように。

顕著な例は次ページ→

住友林業株式会社様



坪単価は木造住宅で一番高い



特殊構造による開放的な間取り・耐震性能・
木の温もり等を分かりやすく魅力的に伝える。



動画運用を始めた翌月から1年間、
前年同月比140%が出続け、住宅大手8社でTopに。

ユニ・チャームメンリック様



大人用 紙おむつの単価は一番高い



高性能ゆえ、おむつ替えの回数が大幅に減ることで
夜間の職員の業務負担が軽減、結果おむつコスト削減。



商談時、動画を見せてから営業を開始する場合
導入率が大幅増加。

具体的に他社の動画と何が違うのか？



🔍 マーケティング要素を入れて構成している

よく行うご提案

「ターゲットに対して、この構成でこういう事を伝えれば、視聴者の感情はこのような動き、御社のボトルネックになっているこの課題を解決できます。それを可能にするのが、このVTR構造です」

複雑なマーケティング理論・構造を動画で伝えるためには番組で使われている構成力・演出力が必要です。



一般的な動画制作会社の特徴・・・作品を成立させることに注力

その結果



有効な課題解決 ツール

として
活用されている

スピホイストが作っている動画は、
お客様の課題解決ツール



作ってはみたものの、
果たして意味あったのかな・・・？



★★★ ご担当者様に負担をかけず制作できる

「伝えたいこと」「入れたいシーン」だけを
をお伝えください。

弊社で全て構成をご提案・作成し、
上がったものをご確認頂くスタンスで制作を進めます。



一般的な動画制作会社の特徴・・・商材、サービスに対する理解が弱く、
結局担当者様がほぼ構成を作成

その結果



ご担当者様には、
低いカロリーで
「社内評価の高い作品」の
担当者

になって頂いております

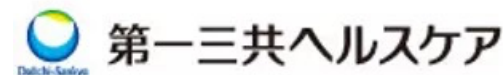
しっかりと解決したい事の意図をくみ取る



動画の担当は かなり疲弊する・・・



弊社独自のスタンスで制作を続けることで、
多くのお客様からご支持頂いております



他 多数中小企業様



株式会社あしたのチーム様



まるでTV番組を見ているかの様に「売り」や「ポイント」が分かりやすく紹介・解説され、**導入前は営業マンが必死に伝えていたことを、代わりに動画が完璧に伝達してくれます。** 弊社のような無形商材でも、「社会背景」から描き「今、導入する必要がある！」と感情に訴えることで、訴求力が格段に上がったと感じています。他の動画制作会社では絶対に作れない「唯一無二」の営業ツールです。
サービスの理解を各段に高め、商談創出に直結する
弊社の優秀な営業マンといえる存在になりました。



さらに、他の動画制作会社には無い強みとして

番組で有名なナレーターに、VTRのナレーションを担当させることで
「聴き慣れた声」が見る人を惹きつけ、記憶に残します。

★現在、番組に出演している全てのナレーターを、キャスティング可能です。

例えば（弊社VTRを多く担当するナレーター陣）

窪田 等



主な担当番組
情熱大陸 他

服部 潤



主な担当番組
ジョブチューン
王様のブランチ
水曜日のダウンタウン
他

平野 義和



主な担当番組
ザ！鉄腕！DASH!!
満天 青空レストラン
人間観察バラエティー
モニタリング
他

佐藤 政道



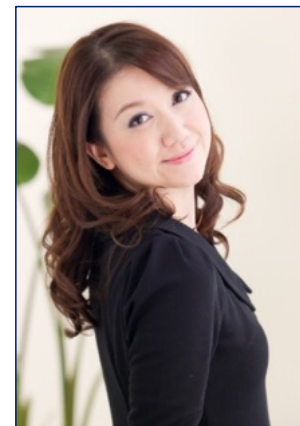
主な担当番組
奇跡体験！
アンビリバボー
ザワつく金曜日
GET SPORTS 他

垂木 勉



主な担当番組
Qさま！
モニタリング
帰れマンデー
他

阪井 あかね



主な担当番組
ヒルナンデス
シューイチ
二ノさん
Mr.サンデー
他

最多制作期間：3週間～2ヶ月半程度

※弊社リソースの空き状況による

未長く



- ・ご使用中、商品改訂・人事異動などで修正が必要となった場合、原価+制作管理費10%にて修正。各社様長くご使用頂いております。
- ・ナレーション録りの翌日に納品致します。
- ・番組編集所のMA室において頂き、ナレーション録り、最終チェック頂きます。
- ・試写を行い、修正箇所はご納得いくまで修正。修正回数の上限は設けておりません。
-
- ・テレビ番組編集所にて編集・テロップ入れ、番組に音楽を付ける音効スタッフが曲入れ。
- ・現役のテレビ番組カメラチームが撮影。
- ・構成を作成し、ご確認頂きます。
- ・ご納得を頂くまで修正を繰り返し、完成。
- ・契約書の締結にて、ご発注とさせて頂きます。
- ・お打合せにて、何を伝えどんな行動変容を起こさせる動画を作るのかを詰めます。ご納得いくまで何回でも。
- ・ターゲットと解決したい課題を伺い、その場で大まかな構成を組みお伝えします。