



Die einzige Mitarbeiter-App, die Ihre Belegschaft braucht

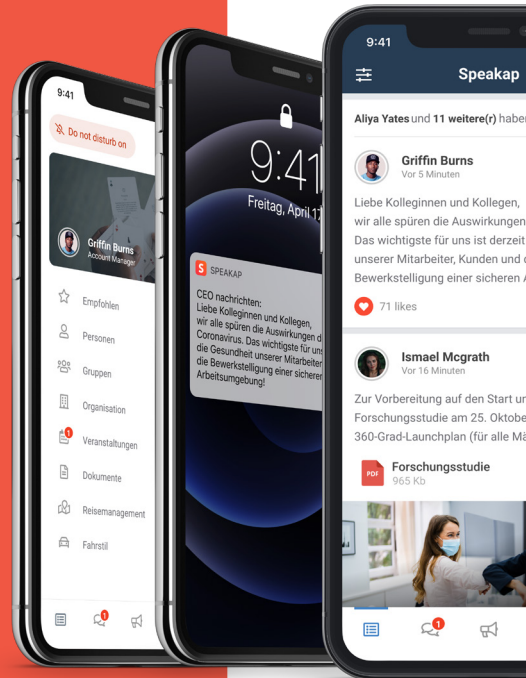
*Erfahren Sie, wie Speakap die täglichen Abläufe der
Unternehmen mit einer einzigen mobilen Plattform
optimiert hat.*

Über Speakap

Seit 2010 hilft Speakap mehr als 500 Unternehmen in 120 Ländern und über 109 Sprachen dabei, das volle Potenzial ihrer Mitarbeiter*innen auszuschöpfen.

Wir bei Speakap sind davon überzeugt, dass Technologie nur dann ihren Zweck erfüllt, wenn sie sich Ihren Bedürfnissen anpasst und nicht umgekehrt.

Wir stehen für einfache, direkte und effiziente interne Kommunikation, mit der Sie alle Mitarbeitenden zur richtigen Zeit, am richtigen Standort, mit der richtigen Botschaft erreichen können.



Warum Speakap?

- ✓ ***Damit Unternehmen den digitalen Treffpunkt für Mitarbeitende bereitstellen.***
- ✓ ***Damit Führungskräfte eine produktivere Belegschaft aufbauen können.***
- ✓ ***Damit alle Mitarbeitenden immer auf dem Laufenden bleiben.***

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie die Hintergründe von 11 unserer Kunden, welchen Herausforderungen sie in der internen Kommunikation gegenüberstanden und wie Speakap ihnen half diese zu lösen.

Branche: Zulieferer & Hersteller

Standorte: Weltweit

Mitarbeiteranzahl: 10.000

Bosch konnte nicht über einen direkten Weg mit seinen Franchisepartnern und dem Händlernetzwerk im Austausch stehen. Schnelligkeit ist im innovativen Geschäft von Bosch wichtig. Essenzielle Unternehmensinformationen über neue Produkte und Dienstleistungen sollten alle Interessengruppen erreichen.

Bosch Talks, die Mobile-First-Kommunikationsplattform, wird den Kollegen und Partnern für Web, iPhone und Android zur Verfügung gestellt. So bleiben sie alle mit Bosch in direkter Verbindung.

"Mit Bosch Talks kann ich mich einfacher mit Mitarbeitenden und Partnern vernetzen."

Ana Almeida
HR and Communications Director



60 %

*Annahmerate der
Mitarbeitenden & Partner
in den ersten 90 Tagen*

Ø 3,2 x

Tägliche Logins

Ø 60 Sek.

Pro Login

Legoland Parks & Resorts



+ 74 %

*Annahmerate in den ersten
90 Tagen*

Ø 4 x

*Tägliche Logins pro
Nutzer*

Ø 51 Sek.

Pro Login

Branche: Tourismus & Freizeit

Standorte: Florida

Mitarbeiteranzahl: 6.500

Die Mitarbeitenden von Legoland wünschten sich eine verbesserte Kommunikation und einen effektiveren Informationsaustausch, der über Intranet und E-Mail hinausgeht.

Die Whitelabel App „Brickbuzz“ optimiert die Geschwindigkeit des Informationsaustauschs im gesamten Park und in den Hotels für alle Mitarbeitenden. Die Mitarbeiteranerkennung und Prämierung sollten mit der Integration von Kazoo HR möglich gemacht werden.

*"Mit Brickbuzz können wir alle
(Non-Desk) Mitarbeiter*innen
direkt informieren und
miteinbeziehen."*

Nick Miller

Director of Operations and Product Excellence

PHOENIX group



Branche: Pharmagroßhandel

Standorte: Europaweit in 27 Ländern

Mitarbeiteranzahl: 39.000

Alle (Non-Desk) Mitarbeiter*innen der PHOENIX group sollten auf einfache Weise in die interne Kommunikation eingebunden werden. Im Fokus stand die unkomplizierte Informationszugänglichkeit in einem sozialen Intranet.

Die Lösung sollte mobil und benutzerfreundlich sein und Mitarbeiter*innen befähigen, sich länderübergreifend austauschen zu können.

*"Der große Vorteil ist, dass wir mit einem Klick alle Mitarbeiter*innen erreichen, was vorher so nie möglich war; und die Länder aber dennoch eigenständig agieren und kommunizieren können."*

Romina Adler

Digital Communications Manager



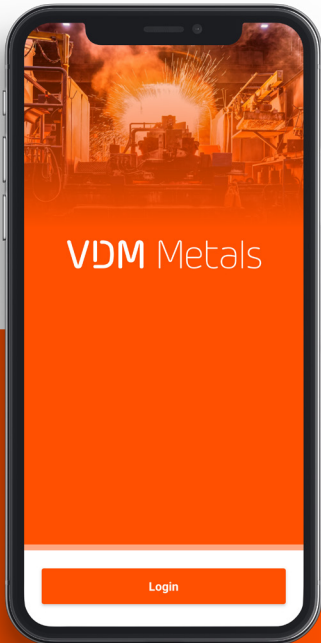
60 %

Non-Desk
Mitarbeiter*innen

39.000

Mitarbeitende sind mit
einem Klick erreichbar

VDM Metals GmbH



+ 70 %

*Annahmerate in wenigen
Wochen*

Ø 3 x

Tägliche Logins pro Nutzer

Ø 41 Sek.

Pro Login

Branche: Stahlindustrie

Standorte: Weltweit

Mitarbeiteranzahl: 2.000

Rund 65% aller Mitarbeitenden sind in der Produktion tätig und verfügen nicht über eine firmeneigene E-Mail-Adresse. Dadurch ist die Erreichbarkeit eine Herausforderung. Traditionell wurden die Produktions-Mitarbeitenden über Vorgesetzte, Aushänge und Screens am Arbeitsplatz mit Informationen versorgt.

Ziel war es, einen Kommunikationskanal für alle Mitarbeitenden verfügbar zu machen, ohne ergänzende Kanäle bespielen zu müssen. Die Lösung muss intuitiv und benutzerfreundlich sein. Die Anmeldung muss auf freiwilliger Basis erfolgen, im Sinne von Datenschutz und betrieblicher Mitbestimmung. Zudem muss ein hohes Maß an Servicequalität seitens des Anbieters, von der ersten Vorstellung, über die Implementierung bis hin zum Support, gegeben sein.

"Mit Speakap treffen wir den Nerv der Zeit und setzen damit in unserer Branche einen wichtigen Impuls für eine moderne interne Kommunikation. Wir haben deswegen in ein Tool investiert, das uns eine zeitgemäße digitale Kommunikation ermöglicht."

Janina Gressl

Marketing & Communications Manager

InterContinental



Branche: Gastronomie

Standorte: Weltweit

Mitarbeiteranzahl: 12.800

InterContinental Hotelmitarbeiter*innen verwendeten private Messaging-Tools (WhatsApp), um sich arbeitsrelevant austauschen zu können. Das Management hatte nicht die Möglichkeit, sofort um Vertretung zu bitten, wenn sich jemand krankmeldete.

InterContinental benötigte eine Kommunikationsplattform für Mitarbeitende, um wichtige HR-bezogene Informationen zur Verfügung zu stellen, digitalen Zugriff auf Arbeitspläne zu ermöglichen und Erfolge und Erfahrungen von Gästen sowie Mitarbeiter*innen zu teilen.

"Mit unserer IC Chat Mitarbeiter-App können wir alle unsere Mitarbeitenden mit Gastkontakt sofort informieren."

Gerda Roelofs
HR Manager



82 %

Annahmerate in 3 Monaten

Ø 3,5 x

Tägliche Logins pro Nutzer

Weitere Unternehmen die Speakap im Einsatz haben



Ihre eigene Mitarbeiter-App



Wussten Sie, dass Sie möglicherweise Speakap nutzen, ohne es zu bemerken? Wie kann das sein? Ganz einfach, weil Hunderte unserer Nutzer die individuell abgestimmte White-Label-App von Speakap nutzen!



Wellergruppe Holding SE & Co. KG



+ 73 %

*Annahmerate in wenigen
Wochen*

Ø 2,8 x

Tägliche Logins pro Nutzer

Ø 44 Sek.

Pro Login

Branche: Automobilhandel

Standorte: Deutschlandweit 27

Standorte

Mitarbeiteranzahl: 2.100

Die Wellergruppe hatte es sich zur Aufgabe gemacht, dass wichtige Informationen alle, aber auch wirklich alle, Mitarbeitende erreichen. Neben einer effektiveren, innerbetrieblichen Kommunikation sollte das "Wir-Gefühl" der 2 Marken (Auto Weller und B&K) an den 27 Standorten gefördert werden.

Die Wellergruppe entschied sich für eine White Label App im Corporate Branding, welche die betriebsinterne Kommunikation optimiert, sowie das Zusammengehörigkeitsgefühl des gesamten Unternehmens, mit lokalen Bedürfnissen, stärkt.

"In Speakap erhält man auch individuelle Informationen aus den Filialen, was das Wir-Gefühl fördert."

Markus Kanzog
Content Manager

ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe AG



Branche: Dienstleister Nahverkehr

Standorte: Niedersachsen

Mitarbeiteranzahl: 2.100

Die Üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG strebte nach einer Kommunikationslösung, welche primär die Erreichbarkeit der (Non-Desk) Mitarbeitenden, welche immer unterwegs und auf Strecke sind, gewährleistet.

Die Lösung musste überaus nutzerfreundlich und mobil, und darüber hinaus, am Desktop zugänglich sein. Inhalte sollten zielgruppenspezifisch ausgespielt werden können, damit den Nutzern nur relevante Inhalte zur Verfügung gestellt werden. Jede*r sieht eine individuelle Chronik.

"Die Mitarbeitenden, die zuvor in der internen Kommunikation nicht ausreichend eingebunden wurden, haben nun einen neuen und zuverlässigen Kanal zur Verfügung."

Gabriele Lyko

Stabsleitung Kulturentwicklung und interne Kommunikation



75 %

Non-Desk
Mitarbeiter*innen

92 %

Annahmerate in wenigen
Wochen

Siemens Mobility



+ 79,4 %

*Annahmerate in den ersten
30 Tagen*

Ø 4 x

Tägliche Logins pro Nutzer

Ø 30 Sek.

Pro Login

Branche: Verkehrstechnik

Standorte: 7 Standorte, Nordamerika

Mitarbeiteranzahl: 4.000

Der Informationsfluss an die Non-Desk-Mitarbeitenden gestaltete sich herausfordernd und zeitaufwändig. Eine mobile Anwendung konnte zuvor nicht auf den privaten Geräten der Mitarbeitenden installiert werden.

Siemens Mobility suchte eine intuitive und einfach zu implementierende Lösung zur Verbesserung der Top-Down-Kommunikation an allen Standorten. Ermöglicht werden sollte das Senden von Management-News und eine sichere Krisenkommunikation an die Belegschaft über eine zuverlässige und mobile Technologie.

"SMO Connect verbessert die Art und Weise, wie wir unseren Non-Desk Mitarbeitenden wichtige Informationen zur Verfügung stellen."

Kara Evanko

Head of Communications

Spar Supermärkte



Branche: Einzelhandel

Standorte: 13.112 Geschäfte, 48 Länder

Mitarbeiteranzahl: 12.500

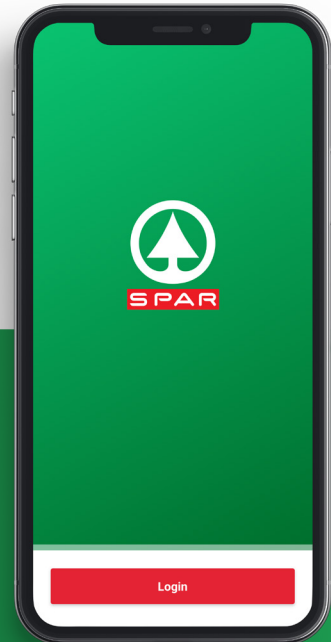
Mitarbeitende in der Zentrale kommunizierten über E-Mail und digitale Boards. Die Mitarbeitenden auf der Fläche konnten jedoch nicht ohne Zeitverzögerung informiert werden. Mitarbeiter sollten die App nutzen, um Anweisungen und einander zu finden.

Sparbook, die Plattform für die Mitarbeiterkommunikation, wird für Web, iPhone und Android bereitgestellt und ermöglicht erfolgreiche tägliche, wöchentliche und monatliche Kommunikation mit allen Non-Desk Mitarbeitenden.

"Sparbook ermöglicht es uns, unsere Franchisenehmer und deren Mitarbeitende auf moderne Weise zu informieren"

Monique Muller

Head of Marketing & Communications



80 %

Annahmerate
in den ersten 30 Tage

Ø 10 x

Tägliche Logins pro Nutzer

Ø 21 Sek.

Pro Login

Scania Parts Logistics



85 %

*Non-Desk Mitarbeiter*innen*

+ 80 %

*Annahmerate in wenigen
Monaten*

Branche: Logistik

Standorte: Weltweit

Mitarbeiteranzahl: 850

Scania Parts Logistics ist für den Vertrieb aller Scania-Teile verantwortlich und das Herzstück der Logistikabläufe innerhalb der Scania Gruppe. 85 % der Mitarbeitenden sind gewerblich angestellt und konnten nicht in Echtzeit erreicht und mit Informationen versorgt werden.

Mit Speakap sollte man eine mobile Kommunikationslösung für alle Mitarbeitenden schaffen, welche eine Vielzahl an Interaktionsmöglichkeiten (beispielsweise mit Videos, Umfragen oder Dateimanagement) innerhalb der Abteilungen und Teams ermöglicht.

"Wir sind nun in der Lage unsere Mitarbeitenden in Echtzeit über wichtige Updates zu informieren. Auch das Management ist näher dran und kann direkt mit den Mitarbeitenden in Kontakt treten."

Sanne Coun

Communications Manager

Friedrich-Ebert-Krankenhaus Neumünster GmbH



Branche: Gesundheitswesen

Standorte: Neumünster

Mitarbeiteranzahl: 2.300

Diverse Mitarbeitergruppen (Pflege- und Reinigungskräfte, Ärzte, Kantinenpersonal etc.) sollen neben allgemeinen Unternehmensnews, nur für Ihre Tätigkeit relevante Information schnell vorfinden und sich austauschen können.

Daneben soll die Nutzung von WhatsApp, aus datenschutzgründen, beseitigt werden und durch einen integrierten Chat in der Lösung ersetzt werden.

"2.300 Beschäftigte - Schichtdienste - Mitarbeitende ohne PC-Arbeitsplatz - verschiedene Sprachen: all diese Punkte machen die interne Kommunikation zu einer besonderen Herausforderung. Durch die FEK-App ist es uns nun möglich, schnell und ohne Umwege wichtige Informationen zielgerichtet mit allen Berufsgruppen im FEK zu teilen."

Maren von Dollen

Leitung Unternehmenskommunikation



+ 50 %

Annahmerate in wenigen Wochen

Ø 3 x

Tägliche Logins

Ø 60 Sek.

Pro Login



 www.speakap.com/de

 info@spekap.com

New York

Amsterdam

London

Köln

Brüssel

Barcelona