

Die sichere Mitarbeiter App in Ihrem Corporate Design

*Fallstudien von internationalen
Unternehmen aus diversen
Branchen*



Inhaltsangabe

Was ist Speakap?	4
Fallstudien Speakap Kunden	5
Information to go: Die Mitarbeiter App der WISAG	7
Rituals Mitarbeiter bestärken, das wertvolle Gesicht der Marke zu sein	12
Hotel Okura bietet mit Ihrer Mitarbeiter App ein außergewöhnliches Gästelerlebnis	17
Die R+V BKK modernisiert Ihre internen Kommunikationskanäle	21
Genuss als Business Case: Die ESN Geschichte von VachChat	24
Mondi Belcoat verbessert Qualität, Zugänglichkeit und Geschwindigkeit der internen Kommunikation	26
Zunehmende Vielfalt und Zufriedenheit unter einer stark verstreuten Belegschaft: NS (Nederlandse Spoorwegen)	30
Passt zu Ihrer Marke und wächst mit Ihrem Business	34
Wieso Speakap wählen?	34

Fallstudien Speakap Kunden

Von der standortübergreifenden Vernetzung aller Mitarbeiter, über die Bereitstellung einer interaktiven Mitarbeiter App auf dem Feedback, Erkenntnisse oder Leistungsstandards geteilt werden, bis hin zur Einbindung von Non-Desk Mitarbeitern. Ein Enterprise Social Network bietet viele Möglichkeiten.

Um Ihnen einen tieferen Einblick in den Gebrauch von Speakap zu geben, haben wir für Sie in diesem Booklet einige Fallbeispiele von einigen Speakap Kunden aus den verschiedensten Branchen zusammengestellt.

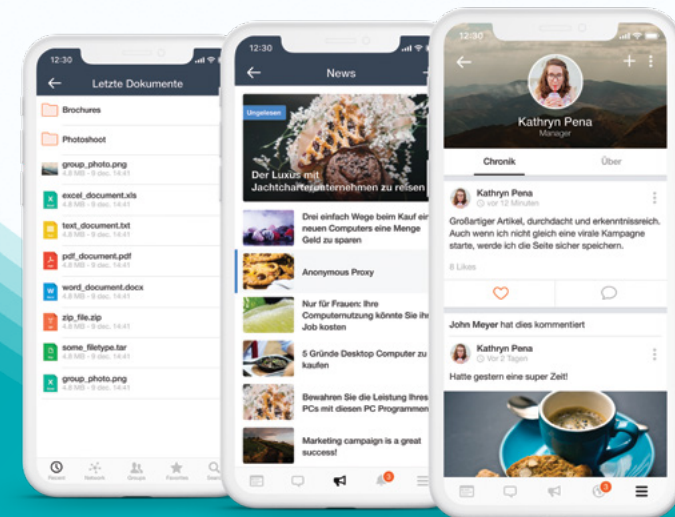
Was ist Speakap?



Speakap ist eine geschlossene und sichere Intranet Plattform für alle Ihre Mitarbeiter, mit der Sie auf einfache Weise alle arbeitsbezogenen Informationen teilen und kommunizieren können.

Die Mitarbeiter App ist so einfach benutzbar wie Facebook und in einer Private Cloud Umgebung, an der nur von Ihnen eingeladene Nutzer teilnehmen können.

Speakap wird derzeit von mehr als 300 Unternehmen in 27 Ländern auf der ganzen Welt verwendet. Marktführer wie IKEA, Rituals, McDonalds, InterContinental Hotels und Hudson's Bay arbeiten mit Speakap.



Information to go: Die Mitarbeiter App der WISAG

Über 50.000 Kolleginnen und Kollegen deutschlandweit vernetzen: Dieser Herausforderung begegnet die WISAG mit einem mobilen ESN (Enterprise Social Network). Als eines der führenden Dienstleistungsunternehmen Deutschlands hat der Konzern für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine schnellere, effizientere und zeitgemäße interne Kommunikationsmöglichkeit geschaffen und setzt dabei auf die Plattform Speakap



Die Herausforderung

Die WISAG ist ein starkes Team: Rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind bunt gemischt in Biografien, Qualifikationen und Erfahrungen und breit gestreut in Geschäftsbereichen und Niederlassungen. Diese Mischung ist Teil des Erfolgs, weil die passenden Spezialisten immer nah am Kunden sind. Aber sie birgt beim Thema Austausch und Kommunikation auch Herausforderungen: Nur etwa 20 Prozent der Mitarbeiter haben einen

PC-Arbeitsplatz und können sich über das Intranet auf dem Laufenden halten oder sich per E-Mail austauschen – und zum Beispiel über Newsletter über Neuigkeiten informiert werden.

Das einzige konzernweite Medium, über das in der Vergangenheit alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter postalisch erreicht werden konnten: die Mitarbeiterzeitung. Genau wie Mailings an alle Mitarbeiter per Post, ist ihre Erstellung jedoch aufwändig und

Über WISAG

Branche: Maschinenbau- und Industriedienstleistungen

Standort: Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Polen

MitarbeiterInnen: 50.000



nur mit gewissem zeitlichen Vorlauf zu bewerkstelligen. Zudem gab es bislang kein Kommunikationsmedium, das die Möglichkeit für einen direkten – und geschäftsbereichsübergreifenden – Austausch unter Kollegen bot.

Viele Teams der Operativen behelfen sich daher mit selbst gegründeten WhatsApp-Gruppen, um alltägliche Abläufe abzustimmen. Es versteht sich, dass dies eine gewisse Eigendynamik entwickelt und darüber hinaus im Sinne des Datenschutzes keine geeignete Alternative darstellte. Praktikable Lösungen vor Ort waren daneben bisher die „Schwarzen Bretter“, die aber eher

als lokale Informationsquelle dienen und kaum zentral zu befüllen sind.

Wie für viele deutschlandweit agierende Unternehmen mit einem hohen Anteil gewerblicher Mitarbeiter, war es für die WISAG schwierig, eine – auch emotionale – Bindung dieser Mitarbeiter zum Arbeitgeber und ein Zusammengehörigkeitsgefühl im Sinne eines deutschlandweiten WISAG Teams herzustellen. Viele Mitarbeiter, bspw. solche, die bei Kunden direkt vor Ort und nicht in einer WISAG Niederlassung arbeiten, fühlten sich von der Kommunikation ausgeschlossen.

Die Lösung

Dies sollte sich ändern: Die Mitarbeiter App MyWISAG wurde im September 2018 deutschlandweit eingeführt und sorgt dafür, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf dem neuesten Stand bleiben können. Darüber hinaus bietet sie viele weitere Möglichkeiten wie einen privaten Chat, den Gruppen-Chat, die Like- oder Kommentarfunktion oder ein Veranstaltungs-Tool. MyWISAG vernetzt alle WISAG Mitarbeiter – egal wo in Deutschland, egal, ob am Schreibtisch, beim Kunden oder auf dem Vorfeld: ein eigenes firmeninternes soziales Netzwerk.

Die technische Basis dafür bietet der Anbieter Speakap, dessen Lösung einfach, verständlich und intuitiv nutzbar ist. Zudem ist Speakap eine sichere und datenschutzrechtskonforme Software, die die WhatsApp-Kommunikation ersetzen soll. Die Abbildung der Organisationsstruktur macht eine sehr präzise und zielgerichtete Verteilung der Inhalte an die verschiedenen Standorte, Abteilungen, Teams und Gruppen möglich. So erhält der Nutzer nur Inhalte, die für ihn relevant sind und seiner Interessenslage entsprechen. Alle Informationen fließen in der persönlichen Chronik des Mitarbeiters zusammen.



Ein Großteil unserer Mitarbeiter ist mobil: Im besten Falle sind sie einmal am Tag in der Niederlassung oder am Standort und ansonsten unterwegs und im direkten Kundenkontakt. Mit MyWISAG können wir diese Kolleginnen und Kollegen endlich erreichen und schaffen so auch eine emotionale Bindung an die WISAG.

Ralf Hempel,
Vorsitzender der Geschäftsführung
WISAG Facility Service Holding GmbH

Die Ergebnisse

- ✓ WISAG kann nun alle Desk- und Non-Desk-Mitarbeiter erreichen und motivieren
- ✓ Hohe User-Akzeptanz
- ✓ Speakap bietet eine gebrandete Mitarbeiter App im Corporate Design von WISAG
- ✓ WISAG konnte vorhandene Firmensoftware in Speakap integrieren
- ✓ Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erleben eine höhere Relevanz der Informationen



Aktuell, spontan, schnell. Das verbinde ich mit der App. Ich habe das Gefühl, ich bekomme nun viel mehr mit. Auch den Austausch mit Kollegen in öffentlichen Gruppen finde ich gut.

Matthias Kassube,
Servicekraft am Empfang bei der
WISAG Sicherheit & Service Hessen

Rituals Mitarbeiter bestärken, das wertvolle Gesicht der Marke zu sein

Rituals, die Luxusmarke für Badprodukte, Körperpflege und Heimprodukte ist schnell zu einem erfolgreichen globalen Unternehmen geworden. Wie? Indem sie die Customer Experience an erste Stelle setzten und Speakap eingeführt haben, was dem Unternehmen erlaubte viel näher am Personal zu sein und ihre Produktivität und Mitarbeiterbindung zu erhöhen.



Die Herausforderung

Die Lifestyle Marke Rituals, im Jahr 2000 gegründet, ist eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in den Niederlanden. Ihre Philosophie basiert darauf jeden Tag zu einer Routine und Momente zu bedeutungsvollen Ritualen zu machen. Durch die schnelle weltweite Expansion war ein konsequentes Markenerlebnis sowohl für die Mitarbeiter als auch extern mit den Kunden essenziell.



Um einen Markt für sich zu gewinnen müssen Sie zuerst die Mitarbeiter für sich gewinnen.

Penny Grivea,
Geschäftsführerin Rituals UK & Ireland

Über Rituals

Branche: Einzelhandel

Standort: Mehrere Standorte weltweit

MitarbeiterInnen: 8.000



Der globale Einzelhändler nennt seine Mitarbeiter „Herzschläge“ und erkennt sie als die perfekte Erweiterung ihrer Marke an. Wie sie das Personal wirksam inspirieren, informieren, ausbilden und motivieren können ist für das Unternehmen zur Priorität geworden.

Mit so vielen Mitarbeitern und Standorten weltweit ist es zu einer Herausforderung geworden Erkenntnisse und Einsichten zwischen den Filialmitarbeitern und den Mitarbeitern im Büro zu teilen. Das Intranet war dafür einfach nicht geeignet. Rituals ist für seine innovativen Projekte bekannt, wie bis 2020 komplett auf Papier zu verzichten, und sie brauchten ein wirksames und unmittelbares Kommunikationstool, das ihr Personal schnell annehmen kann und das sich nahtlos in ihr Unternehmen integrieren lässt.



Es ist wichtig, dass unsere Mitarbeiter unsere Marke wirklich leben und eine Plattform haben, wo sie einander und ihre Errungenschaften feiern können.

Irene Vernie,
HR Managerin, Rituals NL



Speakap ist das perfekte Tool, um unsere Mitarbeiter über jedes neue Produkt auf dem Laufenden zu halten.

Eduard van Santen,
Direktor nordische Länder, Rituals

Die Lösung

Rituals war auf der Suche nach einer Lösung, die mit dem Unternehmen wachsen kann, eine Lösung, die sofortige und konstante Kommunikation zwischen den Filialmitarbeitern und den Mitarbeitern im Büro ermöglicht. Nach reiflicher Überlegung entschied sich der weltweite Einzelhändler dazu mit Speakap voranzuschreiten.

Speakap war einfach zu implementieren und hat die Kommunikation und Prozesse vereinfacht. Die Zentrale und Filialmitarbeiter können nun Updates, wie Produktinformation, Tipps und Tricks, Anleitungen, Feedback, Leistungsstandards und wesentliche Ergebnisse und Umsätze innerhalb von Sekunden miteinander teilen.

Dies war besonders in einer Krisensituation hilfreich, als die Registrierkassen weltweit für ein paar

Stunden ausfielen. Der Global IT Leiter nutzte Speakap, um die Manager in den betroffenen Filialen sofort über das Problem in Kenntnis zu setzen und die Filialmanager über die Entwicklung am Laufenden zu halten. So konnten sie die Filialmitarbeiter unmittelbar informieren und die Erwartungen der Kunden besser managen. Vor Speakap hätte der Global IT Manager alle Geschäftsführer anrufen müssen, welche dann alle Branchenmanager anrufen müssten, die wiederum alle Filialleiter informieren und so weiter. Rituals hätte unglaublich viel Zeit verloren diesen Ablauf zu koordinieren aber mit Speakap konnten sie schnell handeln und alle innerhalb von Sekunden informieren. Vor Speakap hatte Rituals nie die Möglichkeit wichtige Nachrichten und Updates nahtlos an alle Mitarbeiter weltweit auszusenden.

Die Ergebnisse

Rituals erkannte eine sofortige Verbesserung, weil Speakap das weltweite Personal auf mobilen Geräten und Desktop in einer einzigen integrierten Informationsquelle zusammenbrachte:

- ✓ **Verbesserte Mitarbeitermotivation, Kundenzufriedenheit und Cash Flow**
- ✓ **4% Anstieg in Mitarbeiterbindung in den ersten Monaten nach der Einführung von Speakap**
- ✓ **25% Anstieg in Onboarding-Geschwindigkeit und Konsequenz**
- ✓ **Optimierte Kommunikation (keine E-Mails mehr notwendig und reduziertes Sicherheitsrisiko durch das Wegfallen von WhatsApp) mit der Fähigkeit Best Practices zwischen den Filialen zu teilen, die sich oft auf unterschiedlichen Kontinenten mit einem signifikanten Zeitunterschied befinden**
- ✓ **Um 30% erhöhte Produktivität**



Wir bedienen die anspruchsvollsten Konsumenten der Welt, deshalb ist die Ausbildung und das Training unserer Mitarbeiter ausschlaggebend. Wir verwenden Speakap, um unsere Prinzipien, Anleitungen, Feedback, Erkenntnisse und Leistungsstandards zu teilen. Es fördert die Produktivität des Teams und verbessert den gesamten Kundenservice.

Stephanie Nickens,
Bereichsleiterin, Rituals US

Hotel Okura bietet mit Ihrer Mitarbeiter App ein außergewöhnliches Gästerlebnis

Hotel Okura ist ein Luxusresort mit über 380 Gästesuiten und Mitglied bei The Leading Hotels of the World. Das Hotel beschäftigt über 500 Mitarbeiter und wächst stetig. Das Unternehmen ist zuständig für ein weltklasse Service in den 4 im Hotel integrierten Michelin Sternerestaurants, den Konferenz- und Banketträumlichkeiten, dem Spa und den Gästesuiten.



Die Herausforderung

Die Kommunikation mit einem großen, gästeorientierten, Non-Desk Personal war beängstigend. Hotel Okura Amsterdam wandte sich an Speakap, um die Kommunikation mit den mobilen Mitarbeitern zu erleichtern. Sie wollten:

- Weg von verstreuten Kanälen, wie E-Mail und WhatsApp
- Eine integrative interne Gemeinschaft bauen, wo sich Mitarbeiter gehört fühlen
- Sowohl die Frontline als auch die Home-Office Teams durch effektive, sichere und aktuelle interne Dialoge vernetzen
- Verlässliche und skalierbare Kommunikation für Non-Desk Mitarbeiter



Über Hotel Okura

Branche: Hotel- und Gastgewerbe

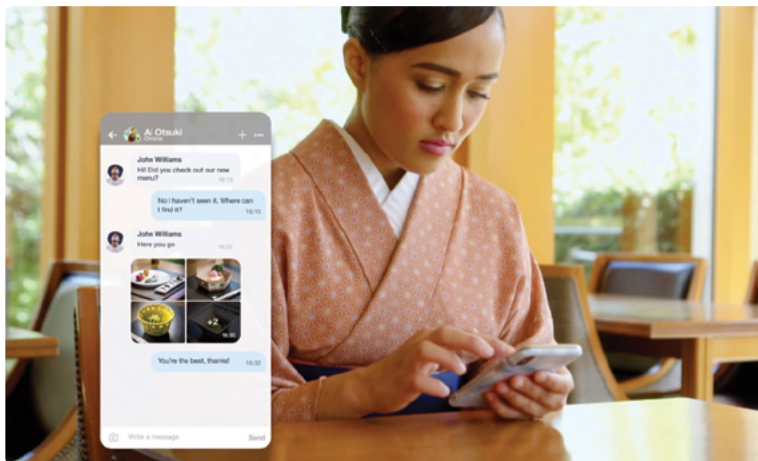
Standort: Amsterdam

MitarbeiterInnen: 500



Besonders in einem Unternehmen mit über 400 Mitarbeitern und mehr als 20 Abteilungen ist eine App wie Speakap die ideale Lösung... Mit Speakap sind wir alle immer miteinander verbunden.

Tim Floor,
Marketing & Communications



Die Ergebnisse

Nachdem sie sich mehrere mobile Apps zur internen Kommunikation angesehen hatten und dann die Mitarbeiter App von Speakap für Web und mobile Geräte implementiert haben, sind Mitarbeiterzufriedenheit, Produktivität und Bindung im Unternehmen stark angestiegen. Hotel Okura hat nach der Implementierung von der Speakap, der mobilen App für Mitarbeitermotivation, folgende Resultate erzielt:

- ✓ 90% Annahmerate, 60% der Nutzer sind im Durchschnitt täglich aktiv
- ✓ Der durchschnittliche Nutzer loggt sich 5 Mal am Tag ein und bleibt 45 Sekunden pro Besuch
- ✓ +90% mobile Nutzung vs. Desktop



Die R+V Betriebskrankenkasse modernisiert Ihre internen Kommunikationskanäle

Die R+V BKK ist eine gesetzliche Krankenversicherung der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Ursprünglich gegründet für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der R+V Versicherung AG, ist sie seit 2002 für jedermann geöffnet und bundesweit vertreten. Neben medizinischer Grundversorgung profitieren Versicherte von zahlreichen Zusatzleistungen.



Die Herausforderung

R+V BKK war auf der Suche nach einem innovativen Kommunikationskanal, der alle Mitarbeiter – auch außerhalb des Intranets – mit schneller und aktueller Information versorgen und so die interne Mitarbeiterkommunikation verbessern konnte. DSGVO-Konformität war ihnen wichtig,

Datenverschlüsselung ebenso – aber auch eine gute, schlanke und intuitive Usability. R+V BKK brauchte einen Kanal, der schnell und aktuell ist und in Echtzeit alle Mitarbeiter erreicht.



Über R+V BKK

Branche: Versicherungswesen

Standort: Wiesbaden

MitarbeiterInnen: 300

Die Lösung

Aus diesem Grund entschied sich die Betriebskrankenkasse auf das Enterprise Social Network (ESN) Speakap zu vertrauen. Speakap schafft es alle Mitarbeiter in der internen Kommunikation des Unternehmens zu integrieren und ermöglicht einen schnellen und sicheren Austausch.

Mit Speakap sind sie fündig geworden und die Mitarbeiter App begleitet sie nun seit gut zwei Monaten. Sie sind sehr zufrieden.

Obwohl alle ihre Informationen auch noch auf herkömmlichen Wegen kommuniziert werden, nutzen über 45 Prozent der Mitarbeiter Speakap als Informationsquelle.

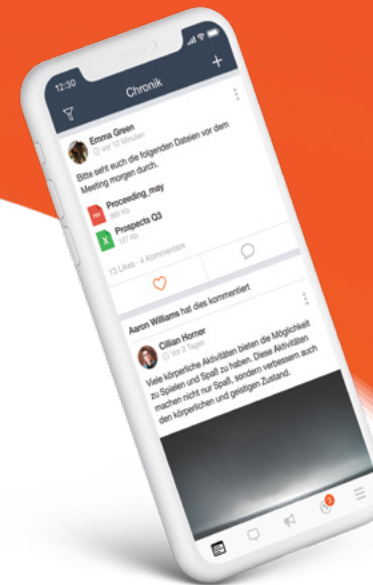
Die Ergebnisse

- ✓ 45% Annahme in wenigen Tagen
- ✓ Mitarbeiter erhalten schneller aktuelle Informationen
- ✓ Nicht kontinuierlich anwesende Mitarbeiter werden mit eingebunden
- ✓ Abschaffung nicht DSGVO konformer Kommunikationskanäle

“

Speakap hilft, brandaktuelle Nachrichten schnell zu verbreiten und ist durch sein „Look & Feel“ in der digitalen Lebenswelt seiner Nutzer zuhause. Recht häufig habe ich Beiträge in den Abendstunden eingestellt. In den Büros hätte ich dann niemanden mehr erreicht, mit der Speakap-App schon.

Christian Diel,
Department Manager Marketing/Sales



Genuss als Business Case: Die ESN Geschichte von VachChat



Die Herausforderung

Aus all den Mitarbeitern bei Vacherin, arbeiten nur 30 in der Zentrale, der Rest ist über 45 Vertragsstandorte in der britischen Hauptstadt verstreut. Keine zwei Verträge sind gleich, die Personalzahl eines Vertrages geht von drei bis 70. Die Belegschaft besteht aus Managern, Chefs, Kellnern, Baristas und Servicemitarbeitern. Nur die Standortleiter haben Zugang zu einem Firmencomputer.



Vacherin hatte eine interne Webseite, auf der sich Dateien befanden und sandte einen Newsletter per E-Mail an die Mitarbeiter aus; die Open Rates der Mails waren allerdings niedrig und das Marketingteam wollte einen Kanal, der sowohl in Echtzeit, als auch in beide Richtungen funktioniert.



Über Vacherin

Branche: Gastgewerbe

Standort: London, GB

MitarbeiterInnen: 570

Die Lösung

Auf der Suche nach einer Plattform, die sie unterstützen konnte, ihre Ziele zu erreichen, hatte Vacherin sehr genaue Anforderungen. Sie wollten mit einem Komplettanbieter arbeiten, damit von ihrer Seite überhaupt kein IT Aufwand nötig war. Die Lösung musste „mobile-first“ sein, um ihr sehr verstreutes Personal zu erreichen. Sie wollten eine Plattform, die benutzerfreundlich und nicht zu komplex zu verwenden oder verwalten war.

Da die Mitarbeiter aus 45 unterschiedlichen Nationen stammen, brauchten sie eine sehr visuelle App. Zu guter Letzt wollten sie eine Plattform, die ein Vacherin Branding ermöglicht,



Wir sind ein Unternehmen, das gerne Spaß hat und es ist eines unserer Kernwerte. Wenn unsere Mitarbeiter dies auf Speakap zeigen, kommt die Persönlichkeit der Marke wirklich zur Geltung. Es war wunderbar die Leidenschaft auf Speakap zu sehen, eine Leidenschaft die Salate, Torten und Kaffees zu präsentieren und Rezepte und Zutaten zu teilen.

Zoe Watts,
Commercial Director

um ein integriertes Erlebnis ihres Unternehmens bieten zu können. Nachdem sie sich alle verfügbaren Möglichkeiten angesehen hatten, entschieden sich Vacharin für die White-Label Option von Speakap und nannten ihre gebrandete App VachChat.

Mondi Belcoat verbessert Qualität, Zugänglichkeit und Geschwindigkeit der internen Kommunikation

Mondi Belcoat ist ein spezialisierter Anbieter von hochwertigen Mehrschichtlacken u.a. für die Automobil-, Bau-, Grafik- und medizinische Industrie. Die Beschichtungen dienen zum Schutz gegen Fett, Flüssigkeiten, Gasdiffusion, Licht und Chemikalien.

Mit einer eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Produkte für seine weltweiten Kunden. Etwa 60% der Mitarbeiter sind direkt in der Produktion tätig.



Über Mondi Belcoat

Branche: Industrie Zulieferer

Standort: Duffel, Belgien

MitarbeiterInnen: 100

Die Herausforderung

Das Unternehmen strebte nach kurzen und direkten internen Kommunikationswegen und nach einer Kultur, in der die Kommunikation schnell und offen stattfindet. Bestehende Kommunikationstools wie E-Mail erwiesen sich hierfür als weniger geeignet.

Darüber hinaus haben die Mitarbeiter der Produktionsteams während der Arbeit keinen Zugang zu einem PC. Die Kommunikation mit ihnen war durch die Teamleiter und Ankündigungen auf Schwarzen Brettern umständlich. Relevante Informationen erreichten die Mitarbeiter mit Verspätung und umgekehrt fiel es ihnen schwer, Feedback zu geben.

Die Lösung

Der neue Ansatz: Ein internes soziales Netzwerk. Dieses wurden in Speakap gefunden. Die Mitarbeiter App Speakap verbessert die Qualität, Zugänglichkeit und Geschwindigkeit der Kommunikation erheblich. Neben den Funktionen zum Posten von Nachrichten und Updates können die Mitarbeiter direkt miteinander und in Gruppen kommunizieren. Auch Dokumente können innerhalb Speakap geteilt werden.

Jean-Jacques Delmée, ehem. Direktor über Speakap

Speakap wurde bei Mondi Belcoat begeistert aufgenommen. Die Anzahl der Mitarbeiter, die die Anwendung benutzen, lag innerhalb weniger Monate bei über 90%. Speakap sorgt nicht nur für eine schnellere und effektivere Verteilung von Nachrichten und anderen Updates. Die Kommunikation untereinander ist auch zugänglicher geworden.

Zudem landet nun auch Feedback beim Management. Auffällig ist, dass sich innerhalb des Unternehmens ein natürlicher Mix aus geschäftlicher Kommunikation und Kommunikation zu persönlichen Dingen wie Geburtstagen, Geburten oder Krankheiten gebildet hat. Das Interesse an den sozialen Botschaften befördert so die geschäftliche Nutzung von Speakap.

Speakap hat die interne Kommunikation innerhalb von Mondi Belcoat enorm vorangetrieben. Informationen aus dem Unternehmen erreichen unsere Mitarbeiter schneller und besser. Umgekehrt erhalte ich mehr Feedback von den Teams und fördert Speakap die gegenseitige Kommunikation.

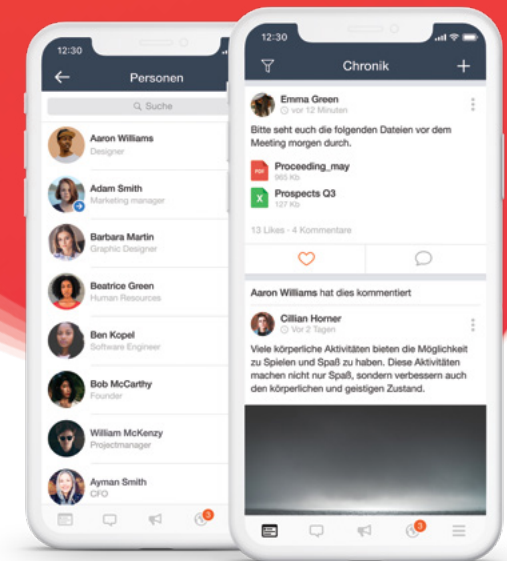
Die Verwaltung von Speakap ist einfach. Die Bereitstellung der Zugänge für Mitarbeiter und die

Verwaltung ihrer Rollen und Rechte innerhalb des Systems erfolgt über ein benutzerfreundliches Managementtool. Die verschiedenen Kommunikationsgruppen werden ebenfalls über dieses Tool eingerichtet und verwaltet. Auf Wunsch kann die Organisationsstruktur auch so konfiguriert werden, dass die Kommunikation pro Abteilung oder Gruppe stattfindet.

Speakap erweist sich als optimale Lösung für die Produktionsmitarbeiter. Sie können die Mitarbeiter App beispielsweise in den Pausen auf ihrem Smartphone nutzen und tun dieses auch intensiv. Die Kommunikation mit den Produktionsteams wurde deutlich beschleunigt und verbessert. Beispielsweise werden regelmäßig neue (Sicherheits-) Anweisungen für die Verwendung der Produktionssysteme verteilt. Diese wurden vorher nur an schwarze Bretter gehängt und bei Besprechungen durch die Teamleiter erläutert. Heutzutage erhalten die Mitarbeiter über Speakap auch kurze Updates mit einem direkten Link zur vollständigen Anleitung. Diese Meldungen werden wesentlich schneller gelesen und besser verfolgt.

Die Ergebnisse

- ✓ 90% Annahmerate in wenigen Monaten
- ✓ Bessere Zugänglichkeit der Kommunikation
- ✓ Schnellere und effektivere Verteilung von Nachrichten
- ✓ Verbesserte Feedback-Kultur



Zunehmende Vielfalt und Zufriedenheit unter einer stark verstreuten Belegschaft: NS (Nederlandse Spoorwegen)

NS (Nederlandse Spoorwegen) ist ein staatliches niederländisches Unternehmen und der wichtigste Personenbahnbetreiber in den Niederlanden. Das Unternehmen wurde 1938 gegründet und bietet Schienenverkehrsdienste auf dem niederländischen Hauptbahnnetz an. Das niederländische Schienennetz ist das 7. verkehrsreichste in der Europäischen Union und das 16. verkehrsreichste in der Welt.



Die Herausforderung

Mitarbeiter, die an vorderster Front und nicht am Schreibtisch tätig waren, wurden nicht in Unternehmenssysteme einbezogen und konnten nicht einfach und direkt über Unternehmensnachrichten informiert werden. NS verfügte über ein statisches Intranet und nicht ansprechende Kanäle

wie Notizen auf Papier und E-Mails an Manager. Das Intranet war veraltet und Mitarbeiterbefragungen ergaben, dass die interne Kommunikation verbessert werden musste. WhatsApp wurde häufig verwendet, jedoch aus IT- und Datensicherheitsgründen als Risiko eingestuft.



Über NS (Nederlandse Spoorwegen)

Branche: Transport/Logistik

Standort: Niederlanden / Europa

MitarbeiterInnen: 22.000

Das Ziel

NS erkannte die Notwendigkeit eines ansprechenden, sicheren und schnellen Kommunikationskanals, über den das Unternehmen alle Mitarbeiter informieren und mit ihnen kommunizieren kann, um ein Umfeld der Inklusion zu schaffen. Zudem sollte die Abhängigkeit von lokalen Managern, Nachrichten weiter an die Non-Desk Mitarbeiter zu verbreiten, verringert werden.



Die Lösung

NS arbeitete eng mit Speakap zusammen und testete die Mitarbeiter App in einer dreimonatigen Pilotphase, an der 500 Mitarbeiter an verschiedenen Standorten teilnahmen. Durch die Zusammenarbeit an Einführungsmaterialien, die Bereitstellung von Vor-Ort-Schulungen für Manager und die Unterstützung bei der Konfiguration von Standorten, Teams, Gruppen und Berechtigungen, konnte NS qualitative Ergebnisse durch Befragung aller Testbenutzer und quantitative Ergebnisse aus der Plattformnutzungsanalyse sammeln. Dies schuf einen soliden Ansatz, um die Plattform in einem Showcase der C-Suite zu demonstrieren.

Im Vergleich zum vorherigen statischen Intranet, E-Mail mit Managern und WhatsApp-Gruppen werden die Mitarbeiter an vorderster Front durch Speakap mit den richtigen und relevanten Informationen ausgestattet, die für die Ausführung ihrer Tätigkeiten erforderlich sind. NS berichtet, dass die Mitarbeiterzufriedenheit signifikant zugenommen hat mit der Zunahme der Kommunikationszufriedenheit, seit Einführung von Speakap.

Durch die Verwendung der von Speakap generierten Daten hat NS auch gelernt, welche Art von Inhalten bei seinen Mitarbeitern am besten ankommt, und hat diese Informationen verwendet, um interne Kommunikationsstrategien zu verfeinern, die Ergebnisse und Werte liefern.

Die Zukunft

Derzeit konzentriert sich das Unternehmen darauf, sein eigenes Geschäft durch vernetzte und zufriedene Mitarbeiter voranzutreiben. Die Organisation plant jedoch auch, Speakap in weitere interne Tools zu integrieren, um Single-Sign-On-Zugriff auf Tools wie Arbeitszeitpläne und Lernprogramme zu ermöglichen.



Speakap ist eine einfache und sofort einsatzbereite Kommunikationslösung, die schnell angenommen wird. Sie können es verwenden, um Ihre Mitarbeiter an verschiedenen Standorten und verschiedenen Schichten zu informieren und zu motivieren.

Willemijn Weinands,
Communications Advisor

Die Ergebnisse

- ✓ Zunahme der Zugänglichkeit und Relevanz von Informationen
- ✓ Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit
- ✓ Abschaffung der WhatsApp Kommunikation für geschäftliche Zwecke



Passt zu Ihrer Marke und wächst mit Ihrem Business



INTUITIVES DESIGN

Das Design von Speakap ähnelt Best-In-Class Social-Networking-Sites. Es ist einfach zu bedienen und es ist keine Schulung erforderlich.



WACHST MIT IHRER FIRMA

Sie können Mitarbeiter automatisch einbinden oder entfernen, wenn sie eingestellt werden oder ausscheiden.



WHITE-LABEL NATIVE APP

Mitarbeiter können die markenfreie (Standard) oder gebrandete App (Premium) direkt selbst auf ihr Smartphone laden.



READY TO USE

Und immer auf dem neuesten Stand der technischen Entwicklung.



Wieso Speakap wählen?



BRANDED APPS

Ihre eigene White Label App, sowohl im Google Play als auch im Apple Appstore.



IMMER RELEVANT

Speakap macht Informationen für Ihre Mitarbeiter relevant, indem die Organisationstruktur gespiegelt wird.



SINGLE-POINT-OF-ENTRY

Wir bieten einen zentralen Eingangspunkt für Ihre gesamte Unternehmenssoftware mit benutzerdefinierten API-Integrationen.



HÖCHSTE DATENSICHERHEIT

Wir verfügen über die neueste Sicherheitstechnik, um eine sichere und geschützte Datenspeicherung zu gewährleisten.



Weitere Unternehmen die auf Speakap setzen

BOSCH



PHOENIX group



SUITSUPPLY



G-STAR RAW



Weitere Informationen finden Sie unter

www.speakap.com/de

Im Mediapark 8, 50670 Köln

0221 – 5540-5075