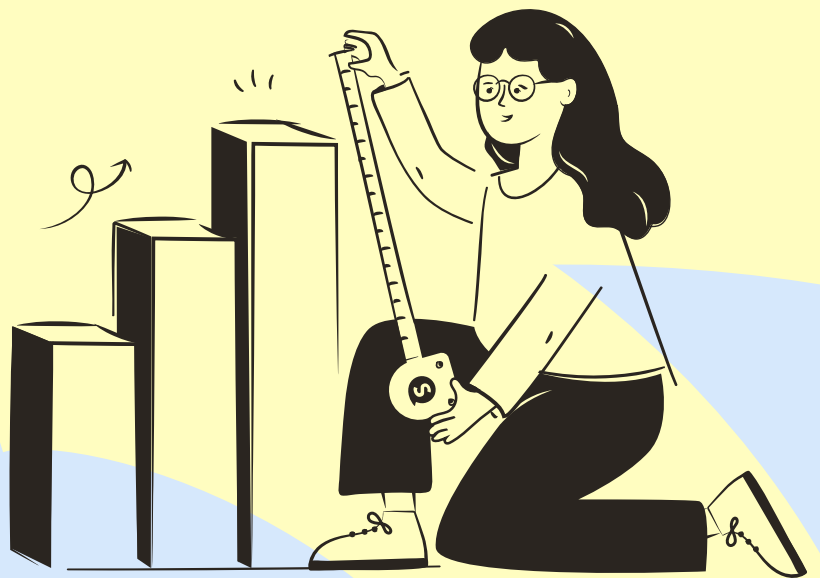


Interne Kommunikation messen:

Praxistipps, um die
Kommunikation zu
verbessern



„Die goldene Regel der Messung ist, das zu messen, was Sie schätzen. Was schätzen Sie?“

— Rachel Miller

Ihre interne Kommunikation ist das Fundament Ihres Unternehmens. Sie beeinflusst direkt **die Produktivität der Mitarbeitenden, die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit, die Mitarbeitermotivation, das Mitarbeiterengagement und die organisatorische Ausrichtung.**

Studien zeigen, dass die **Produktivität der Mitarbeitenden um 20-25 %** steigt, wenn sich die Mitarbeitenden verbunden fühlen. Hoch engagierte Mitarbeitende führen zu einer **23%igen Steigerung der Rentabilität**, während Unternehmen, die ihre Mitarbeitenden aktiv einbinden, einen **18%igen Rückgang der Fluktuation** erleben.

Wenn Ihre Mitarbeitenden nicht engagiert sind, nicht effektiv zusammenarbeiten oder nicht mit der Vision des Unternehmens übereinstimmen, sollten Sie Ihre **Strategie zur internen Kommunikation** genauer unter die Lupe nehmen.

Natürlich möchten Sie wissen, welche Ihrer internen Kommunikationsmaßnahmen am effektivsten sind und wie Sie die Kommunikation verbessern können, um bessere Ergebnisse zu erzielen.

Aber wie können Sie datenbasierte Entscheidungen treffen, wenn Ihnen die Kennzahlen fehlen, um zu erkennen, was gut funktioniert und wo Verbesserungsbedarf besteht?

Die Bedeutung der Messung interner Kommunikation zur Verbesserung der Kommunikation

Die Einrichtung einer Basislinie durch Messung hilft Ihnen, Verbesserungsbereiche zu identifizieren und Fortschritte im Laufe der Zeit zu verfolgen. Indem Sie interne Kommunikation messen, können Sie einen Ausgangspunkt festlegen, Ihre Verbesserungen verfolgen und Ihre Strategie kontinuierlich bewerten.

- **Probleme frühzeitig erkennen:** Messung hilft Ihnen, Schwachstellen frühzeitig zu erkennen. Priorisieren Sie, was am wichtigsten ist, und ersparen Sie sich zukünftige Kopfschmerzen.
- **Ihre Herangehensweise anpassen:** Finden Sie heraus, wie Mitarbeitenden tatsächlich bevorzugt kommunizieren, und bauen Sie Ihre Strategie darauf auf. Es geht darum, sie dort abzuholen, wo sie stehen.
- **Ihre Kanäle optimieren:** Nicht jedes Kommunikationstool ist gleichermaßen effektiv. Entdecken Sie, welche wirklich nützlich sind und welche nur unnötige Belastung verursachen.
- **Ressourcen effizient einsetzen:** Datenbasierte Erkenntnisse bedeuten, dass Sie Ihre Zeit, Energie und Ihr Budget dort investieren, wo es wirklich zählt.
- **Verantwortlichkeit schaffen:** Wenn Sie Daten haben, haben Sie Beweise. Und wenn Sie Beweise haben, haben Sie einen Grund, sich zu verbessern.

Den Wert interner Kommunikation beweisen

Für Teams der internen Kommunikation war es noch nie wichtiger, ihren Wert unter Beweis zu stellen. Führungskräfte möchten sehen, wie Ihre Bemühungen Produktivität, Engagement und Geschäftsergebnisse beeinflussen. Wenn Sie den ROI nicht nachweisen können, wird das Sichern von Budget und Unterstützung zu einem ständigen Kampf.

Genau hier kommt die Messung ins Spiel – sie ist Ihr stärkstes Instrument, um Ihre Strategie und Ressourcen zu rechtfertigen. Die gesammelten Daten gehen weit über das Verfolgen von Klicks und Likes hinaus; es geht darum, echten geschäftlichen Mehrwert zu demonstrieren.

Indem Sie **das messen, was wirklich zählt**, können Sie genau zeigen, wie interne Kommunikation Ergebnisse wie Produktivität, Engagement, Mitarbeiterbindung und Rentabilität vorantreibt. Und mit Beweisen haben Sie auch die Möglichkeit, Einfluss zu nehmen.



Praktische Tipps zur Verbesserung der Kommunikation durch Messung

Um die Kommunikation effektiv zu verbessern, ist es wichtig, sowohl Reichweite als auch Engagement zu messen. So geht's:

#1

Klare Ziele definieren

Legen Sie fest, was Sie erreichen möchten. Höhere Produktivität? Mehr Engagement? Bessere Abstimmung mit den Unternehmenszielen? Seien Sie präzise bei der Definition Ihrer Ziele.

#2

Relevante Metriken auswählen

Identifizieren Sie KPIs, die mit Ihren Kommunikationszielen übereinstimmen, wie zum Beispiel Engagement-Raten, Reaktionszeiten und Feedback-Qualität. Hier kommt das CORE-Framework ins Spiel. Konzentrieren Sie sich auf diese vier Bereiche:

- **Kosten pro engagiertem Mitarbeiter (CPEE):** Verfolgen Sie die Kosteneffizienz Ihrer Kampagnen, indem Sie die Gesamtkosten durch die Anzahl der sinnvoll engagierten Mitarbeitenden teilen. Engagement kann durch Kommentare, Umfragen oder Verhaltensänderungen gemessen werden.
- **Nachrichtenspeicherung:** Messen Sie, ob Mitarbeitenden Ihre Schlüsselbotschaften tatsächlich behalten. Nachfolgende Umfragen und Quizfragen sind wertvolle Instrumente, um herauszufinden, ob Ihre Nachricht angekommen ist.
- **Laufende Engagement-Trends:** Engagement ist kein einmaliges Ereignis. Messen Sie Trends im Laufe der Zeit, um herauszufinden, was funktioniert und was nicht. Ein stetiger Rückgang? Zeit, die Strategie anzupassen.
- **Effektivität des Engagement-Follow-ups:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Kommunikation zu konkreten Handlungen führt. Vergleichen Sie Metriken vor und nach der Kommunikation, um den ROI zu belegen und Ihre Strategie zu validieren.

#3

Moderne Tools nutzen

Verwenden Sie Kommunikationsplattformen mit der integrierten Analysefunktion von Speakap's Compass Premium können Sie die Nutzerbindung, das Engagement und die Gesamtwirksamkeit Ihrer Inhalte verfolgen – ganz ohne komplexe Datenanalysen.

#4

Regelmäßig Feedback einholen

Sammeln Sie Rückmeldungen von Mitarbeitenden über Umfragen, Abstimmungen oder direktes Feedback. So erfahren Sie, wie Ihre Nachrichten aufgenommen werden.

#5

Ergebnisse analysieren

Daten sind nur dann wertvoll, wenn Sie sie nutzen. Erkennen Sie Trends, Stärken und Bereiche, die verbessert werden müssen. Kombinieren Sie quantitative Daten (Metriken) mit qualitativen Daten (Mitarbeiterfeedback) für eine umfassende Analyse.

#6

Wiederholen und verbessern

Messung ist keine einmalige Sache. Verfeinern Sie kontinuierlich Ihre Kommunikationsstrategie basierend auf Ihren Erkenntnissen und wiederholen Sie den Prozess. Es geht um Fortschritt, nicht um Perfektion.

Messung der internen Kommunikation mit Speakap

Speakap's Compass Premium bietet einen intuitiven, datengesteuerten Ansatz, um Ihre Kommunikation zu verbessern. Mit Echtzeit-Dashboards und leicht verständlicher Analytik können Sie:

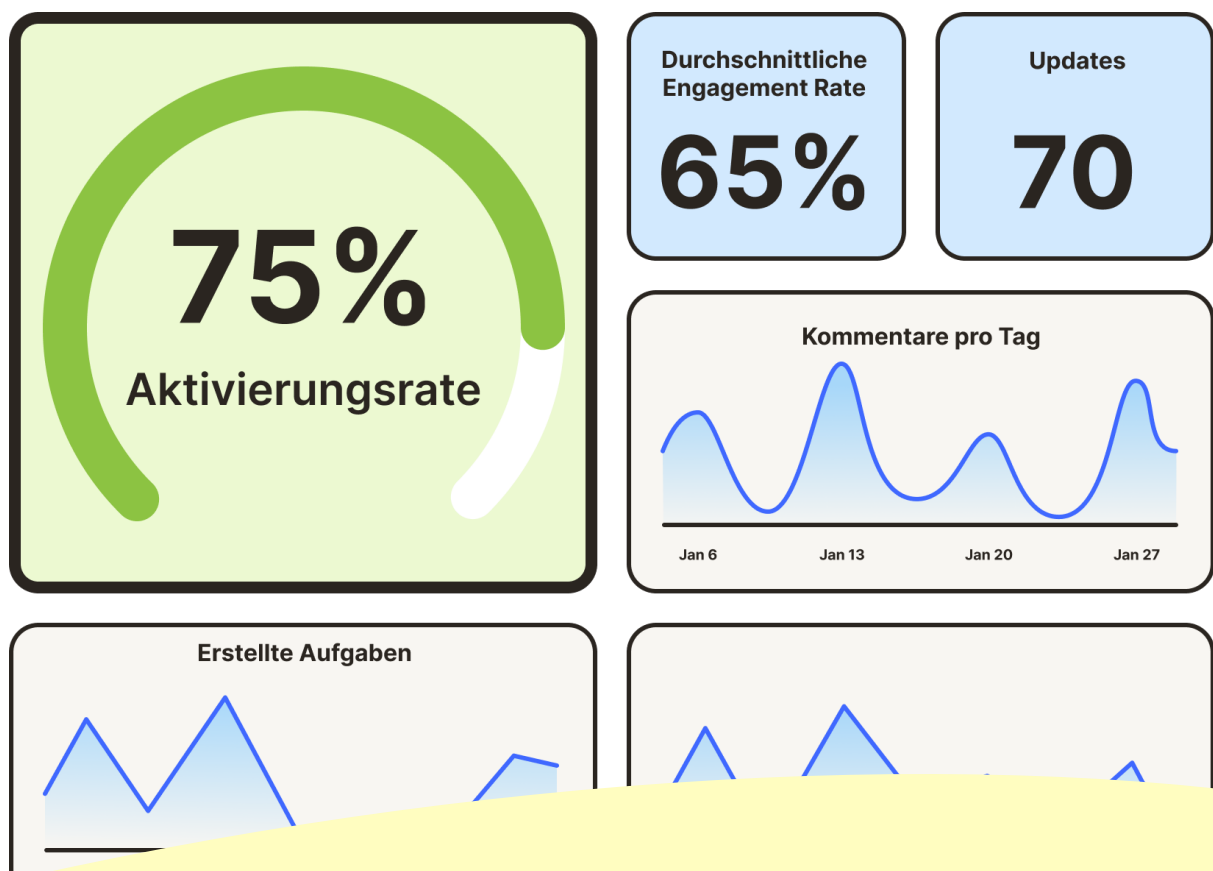
- **Adoption, Engagement und Content-Performance** in Ihrer gesamten Organisation verfolgen.
- **Muster erkennen und Trends identifizieren**, um bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen.
- **Daten zur Workforce-Analytik mit Ihrem Team teilen**, um sicherzustellen, dass jeder Einblick hat und effektiv zusammenarbeitet.
- **Datenbasierte Entscheidungen treffen**, die Produktivität, Mitarbeiterzufriedenheit und den Gesamterfolg der Organisation steigern.

Warum Unternehmen die Workforce-Analytik von Speakap lieben

- **Unmittelbare Antworten bei minimalem Aufwand:** Starten Sie sofort mit benutzerfreundlichen Dashboards, die auf Knopfdruck Personal- und Leistungsdaten liefern. Keine aufwendige Einrichtung, keine Spezialisten erforderlich.
- **Einfache Zusammenarbeit:** Teilen Sie Workforce-Analytik-Daten, um eine smartere Personalplanung zu entwickeln und die Teamleistung über verschiedene Standorte hinweg zu verbessern.

- **Unmittelbare Antworten bei minimalem Aufwand:** Starten Sie sofort mit benutzerfreundlichen Dashboards, die auf Knopfdruck Personal- und Leistungsdaten liefern. Keine aufwendige Einrichtung, keine Spezialisten erforderlich.
- **Einfache Zusammenarbeit:** Teilen Sie Workforce-Analytik-Daten, um eine smartere Personalplanung zu entwickeln und die Teamleistung über verschiedene Standorte hinweg zu verbessern.

Workforce Analytics hilft uns, das 'Warum' hinter unserer Arbeit als interne Kommunikatoren zu zeigen und macht es einfach, aufzuzeigen, wie sehr sich das Engagement seit der Einführung von Speakap verbessert hat.



**Ihr nächster Schritt zu
intelligenteren & umsetzbaren
Einblicken in die interne
Kommunikation beginnt hier.**

Demo buchen

