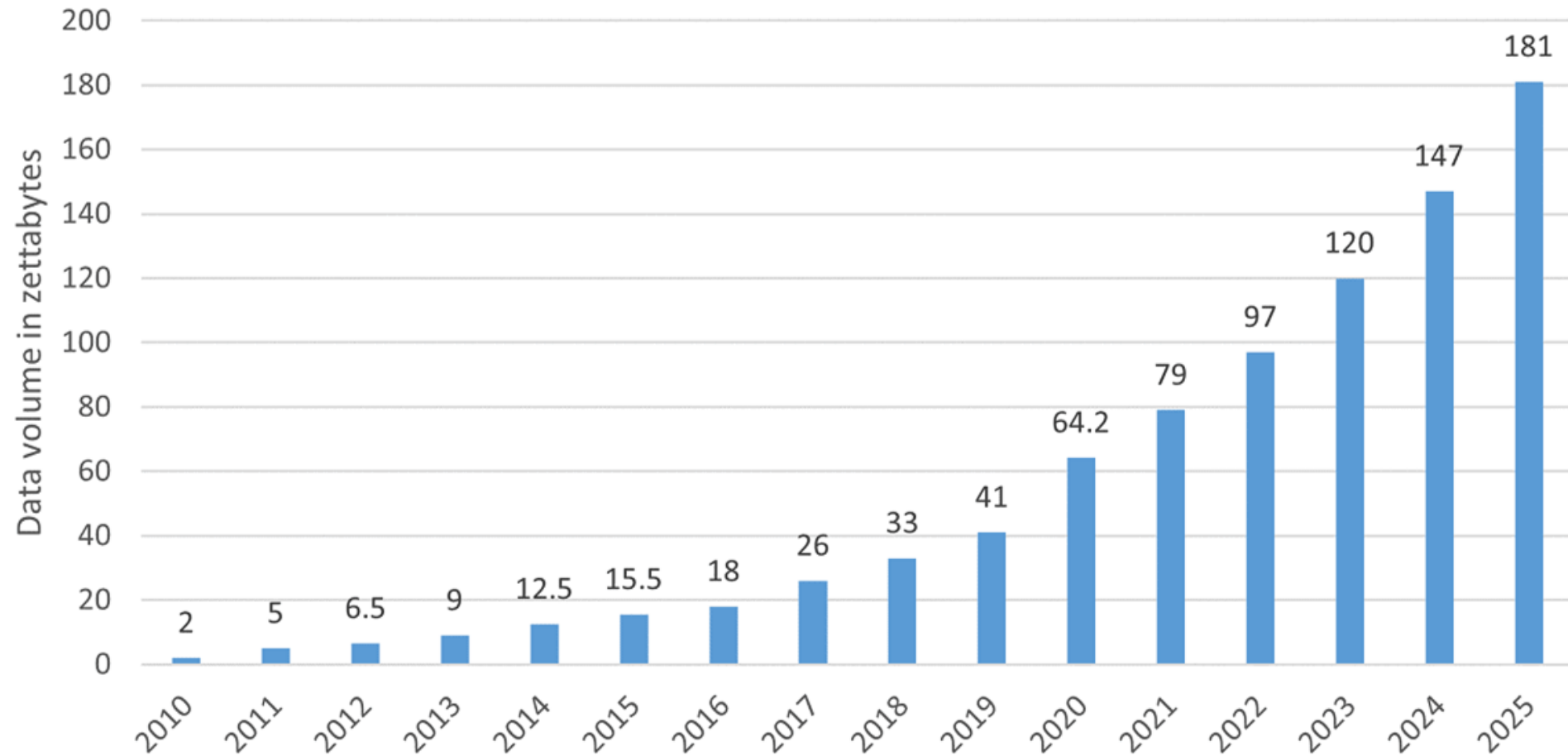


Substring - The Data Company

10 Schritte zur Data Driven Company


Dataholics Webinarreihe

Evidentes Datenwachstum



Quelle: <https://www.statista.com/statistics/871513/worldwide-data-created/>

Produktivität



Die Produktivität von Data-Driven Unternehmen ist markant besser als die von herkömmlichen Unternehmen. Gerade in gesättigten Märkten mit hohem Wettbewerb & tiefen Margen ist es daher besonders lohnenswert, in Datenthemen zu investieren.

Data-driven Organisationen sind 5% produktiver.

Brynjolfsson, et al 2011. Strength in numbers: how does data-driven decisionmaking affect firm performance? Social Science Research Network
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1819486

Analytics ROI ist 13\$ pro investierter 1\$.

Nucleus Research. 2014. <https://nucleusresearch.com/research/single/analytics-pays-back-13-01-for-every-dollar-spent/>

Einführung

Was zeichnet eine Data-Driven Company aus?



Daten-Demokratisierung
entlang der gesamten
Unternehmung.



Leader sehen den Wert in
Daten und nutzen sie zur
Entscheidung.



Die Organisation hat
einen hohen Grad an
Datenkompetenz.



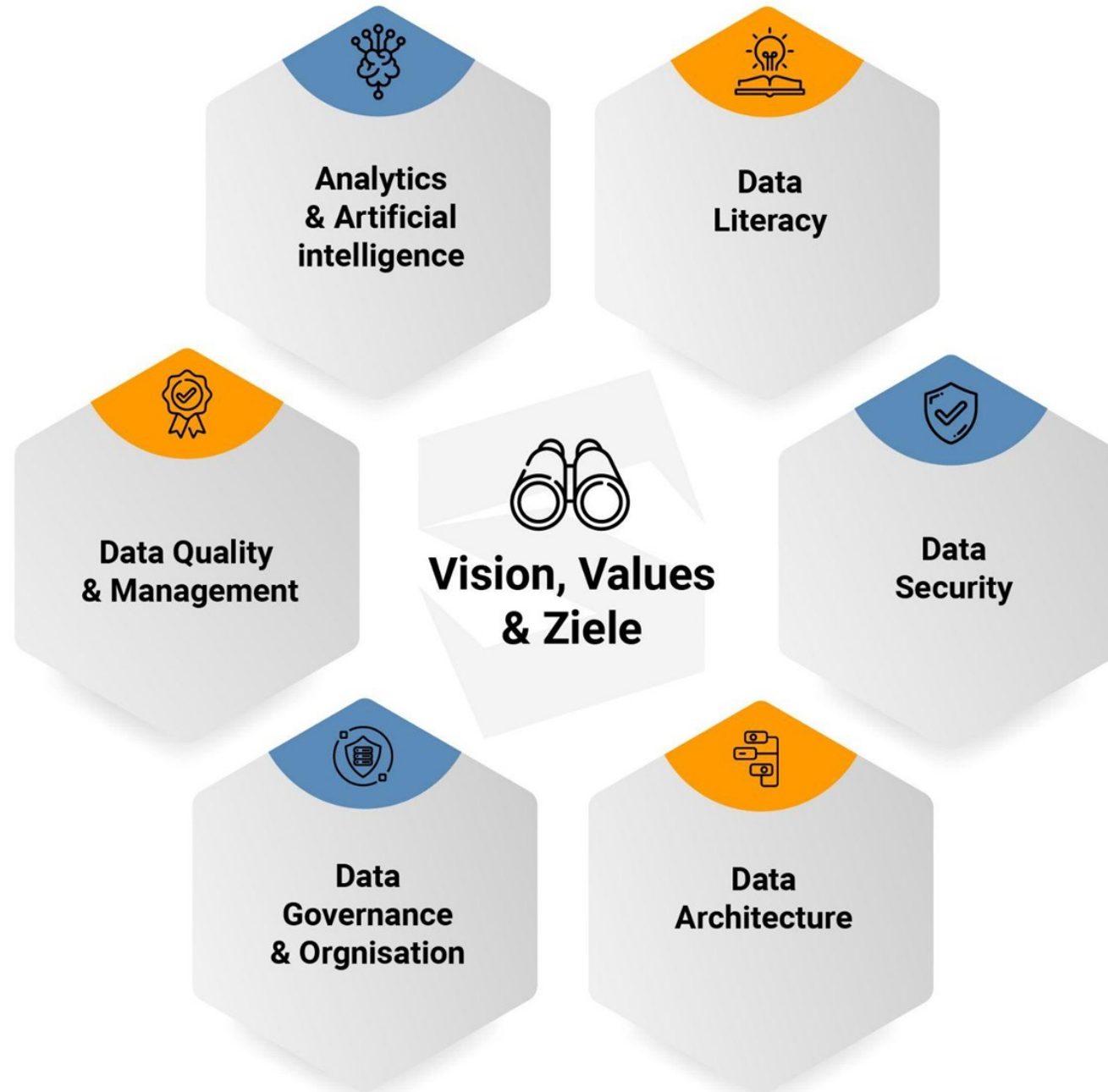
Teams kollaborieren
entlang der
Organisation, um
Potenziale zu
erkennen.



Die Daten werden für die
Weiterentwicklung der
Organisation genutzt
und stiften Value



Erneuern ihre
Legacy zur
einfacheren
Potenzial
Erschliessung



Nummer eins

Ein PoC ohne langfristige Strategie verfehlt das Ziel.





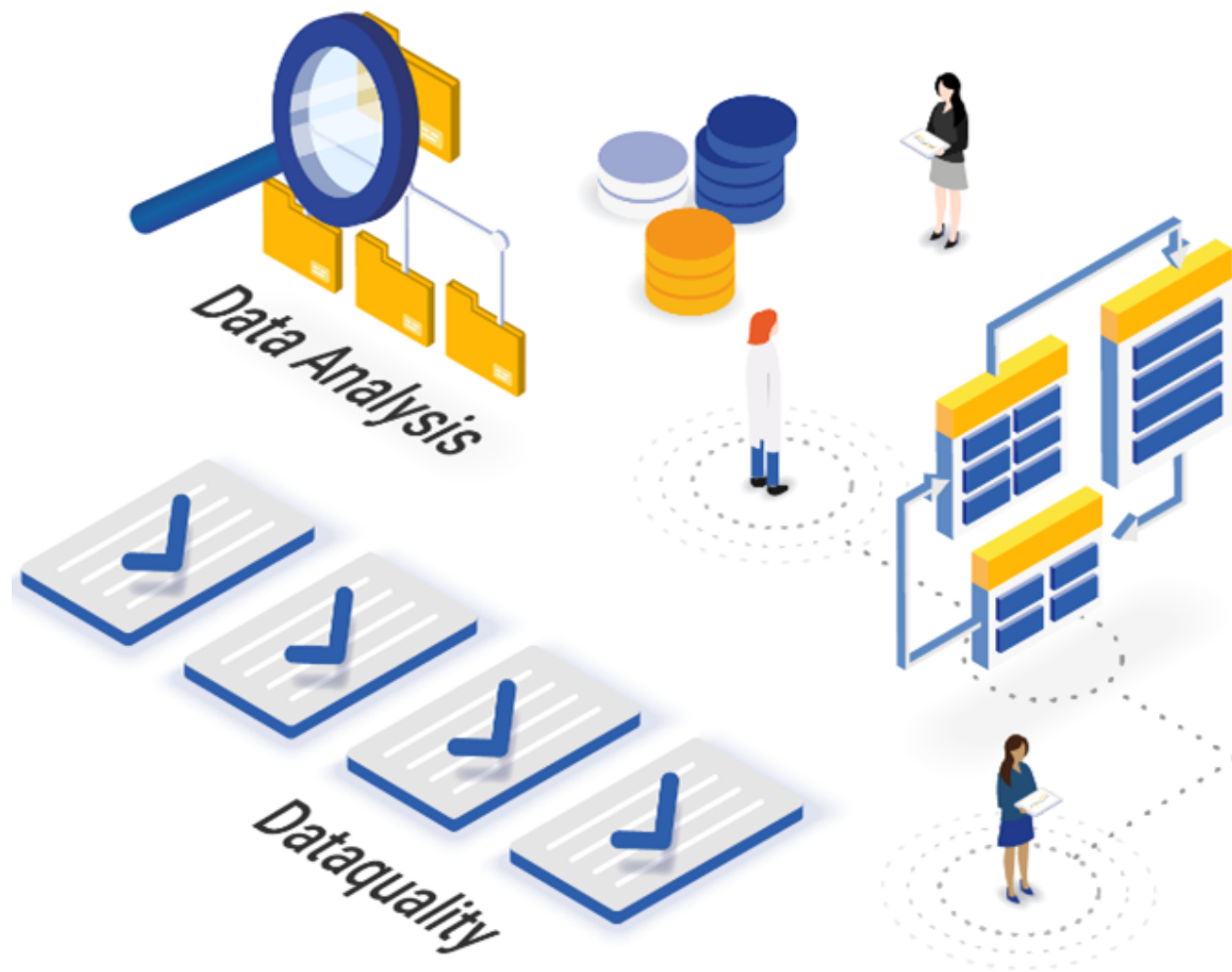
Nummer zwei

**Parallelisierung
der Business &
Technical Streams
sind essentiell.**

Nummer drei

Anpassung der Beschaffungen hin zu offenen und UX orientierten Systemen.





Nummer vier

**Datenqualität als
einer der
wichtigsten Treiber
der Möglichkeiten.**

Nummer fünf

**Ein gutes und
klares Verständnis
über die eigenen
Daten ist eine
essentielle
Grundlage.**





Nummer sechs

**Strategie Level
Verankerung, um
relevante
Entscheide
datenbasiert zu
treffen.**

Nummer sieben

Data Literacy und Self-Service zur Befähigung der Organisation und Befruchtung der Kreativität sind wichtiger denn je.





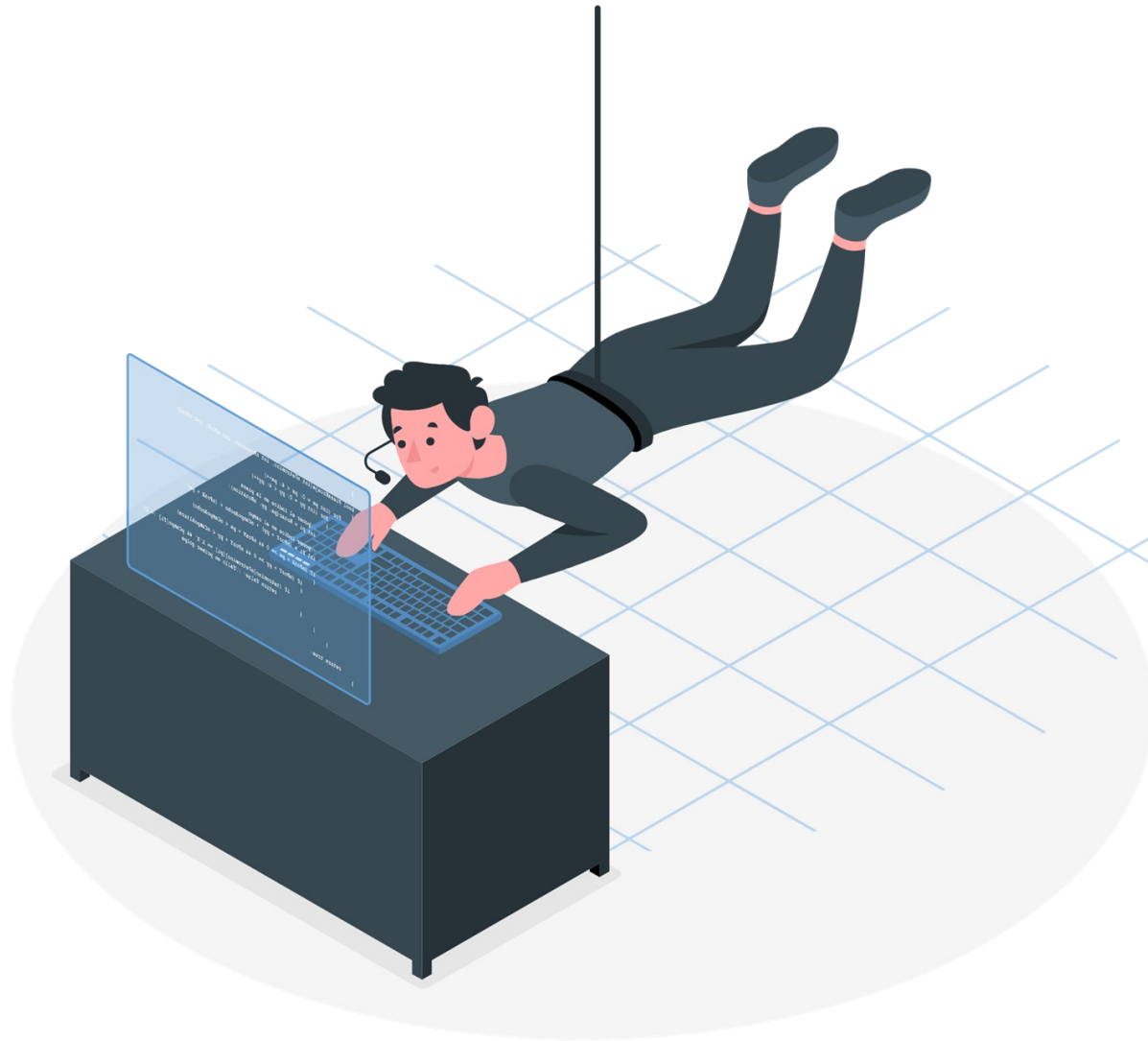
Nummer acht

**Aufbau eines
Datenkompetenz-
zentrums, reines
Outsourcing
genügt nicht.**

Nummer neun

Reflexion, Lernen und Agilität als wichtige Elemente einer Data-Driven Organisation.





Nummer zehn

**Partizipation und
Wertgenerierung
auf allen Ebenen
durch einen
einfachen Zugang
zu Daten
ermöglichen.**

Zusammenfassung

Die 10 Schritte in der Übersicht

Partizipation & Wertgenerierung.



PoC vs. Strategie.



Technical & Business Stream parallelisieren.



Beschaffung & UX



Datenqualität als Treiber.



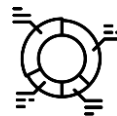
Datenverständnis als Grundlage.



Strategische Verankerung.



Data Literacy & Self-Service.



Kompetenzzentrum Daten.



Reflexion. Lernen. Agilität.

Substring GmbH

The Data Company.

Services Technical

- Data Science & Machine Learning
- Business Intelligence & Data Discovery
- Data Lake & Data Warehouse
- DataOps & DevOps
- APIs & Microservices für Datenappl.

Services Business

- Datenlandkarte
- Daten Strategien
- Business Analysen
- Datenarchitektur Design
- Schulungen zu Datenkompetenzen

Aus-/Weiterbildung

- CAS Digitale Organisation (BFH)
- CAS Data-Driven Organization (BFH)
- CAS New Quality Management (SAQ/HWZ)

Team

- 10 Mitarbeitende mit Leidenschaft für Daten
- Interdisziplinäres Team (Didaktik, Ökonomie, Statistik, SW-Entwicklung)
- + 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von digitalen Data Lösungen

Zufriedene Kunden



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Direktion für Entwicklung
und Zusammenarbeit DEZA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBF



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Planik



TWINT



e-plus+



GVB

digicomp



Berner
Fachhochschule



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg



INSELSPITAL
UNIVERSITÄTSSPITAL BERN
HÔPITAL UNIVERSITAIRE DE BERNE



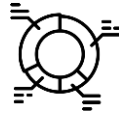
biomondo

Substring

Ihr Data Partner



**Langjährige
Erfahrung und
breites Know-How**



**Ganzheitliche,
langfristige und
partnerschaftliche
Zusammenarbeit**



**Vielseitige
Kompetenzen**



**Offenheit,
Transparenz und
Ehrlichkeit**



**Nachhaltige
Verbesserung von in
Richtung Data-Driven**



**Agil, kundenorientiert
& flexibel**

Substring

Nächster Dataholics Termin

Komponenten und Charakteristiken moderner Datenarchitekturen

Wann? 28.02.2023

Uhrzeit? 11:15 Uhr - 12:00 Uhr

Anmeldung: <https://share.hsforms.com/1zyVlaCDPR7GbtP-h9Dm60w5mdeg>



Substring - The Data Company

This wasn't very data-driven of you!