

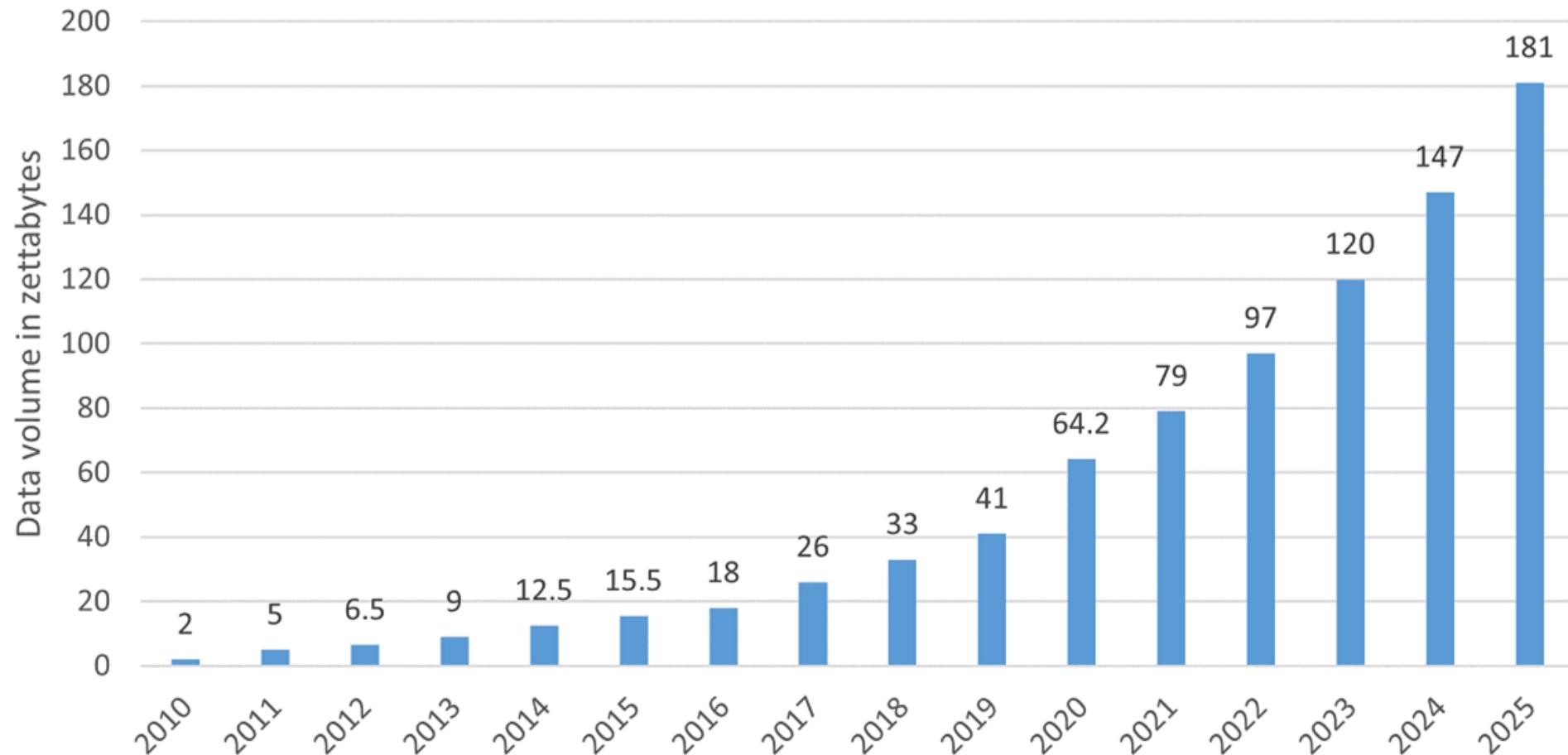
# Substring - The Data Company

---

10 Schritte zur Data Driven Company

Dataholics Webinarreihe

# Evidentes Datenwachstum



Quelle: <https://www.statista.com/statistics/871513/worldwide-data-created/>

# Produktivität



Die Produktivität von Data-Driven Unternehmen ist markant besser als die von herkömmlichen Unternehmen. Gerade in gesättigten Märkten mit hohem Wettbewerb & tiefen Margen ist es daher besonders lohnenswert, in Datenthemen zu investieren.

**Data-driven Organisationen sind 5% produktiver.**

Brynjolfsson, et al 2011. Strength in numbers: how does data-driven decisionmaking affect firm performance? Social Science Research Network  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1819486](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1819486)

**Analytics ROI ist 13\$ pro investierter 1\$.**

Nucleus Research. 2014. <https://nucleusresearch.com/research/single/analytics-pays-back-13-01-for-every-dollar-spent/>

## Einführung

# Was zeichnet eine Data-Driven Company aus?



Daten-Demokratisierung entlang der gesamten Unternehmung.



Leader sehen den Wert in Daten und nutzen sie zur Entscheidung.



Die Organisation hat einen hohen Grad an Datenkompetenz.



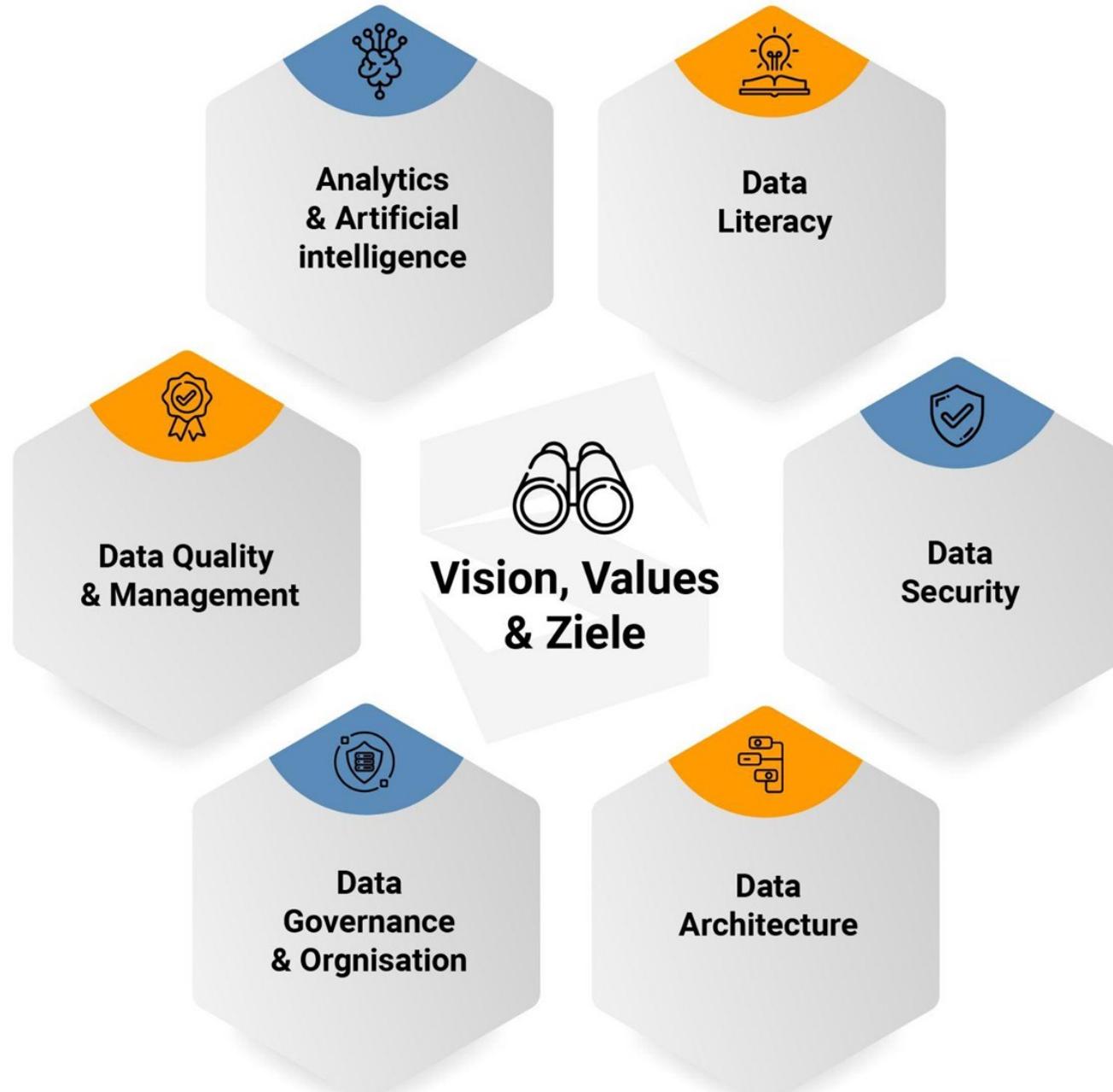
Teams kollaborieren entlang der Organisation, um Potenziale zu erkennen.



Die Daten werden für die Weiterentwicklung der Organisation genutzt und stiften Value



Erneuern ihre Legacy zur einfacheren Potenzial Erschliessung



Nummer eins

**Ein PoC ohne  
langfristige  
Strategie verfehlt  
das Ziel.**





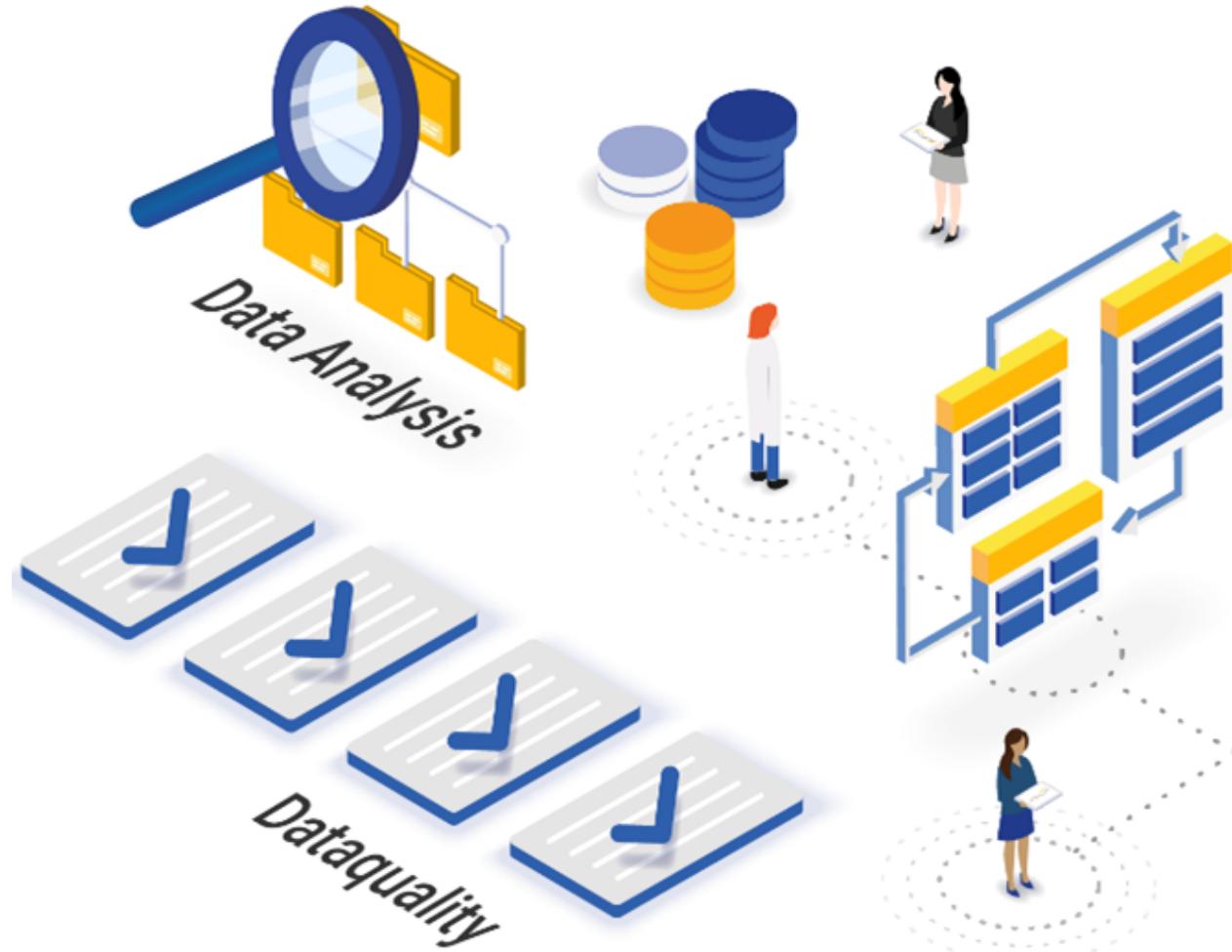
Nummer zwei

**Parallelisierung  
der Business &  
Technical Streams  
sind essentiell.**

Nummer drei

# Anpassung der Beschaffungen hin zu offenen und UX orientierten Systemen.





Nummer vier

**Datenqualität als  
einer der  
wichtigsten Treiber  
der Möglichkeiten.**

Nummer fünf

**Ein gutes und  
klares Verständnis  
über die eigenen  
Daten ist eine  
essentielle  
Grundlage.**





Nummer sechs

**Strategie Level  
Verankerung, um  
relevante  
Entscheide  
datenbasiert zu  
treffen.**

Nummer sieben

**Data Literacy und  
Self-Service zur  
Befähigung der  
Organisation und  
Befruchtung der  
Kreativität sind  
wichtiger denn je.**





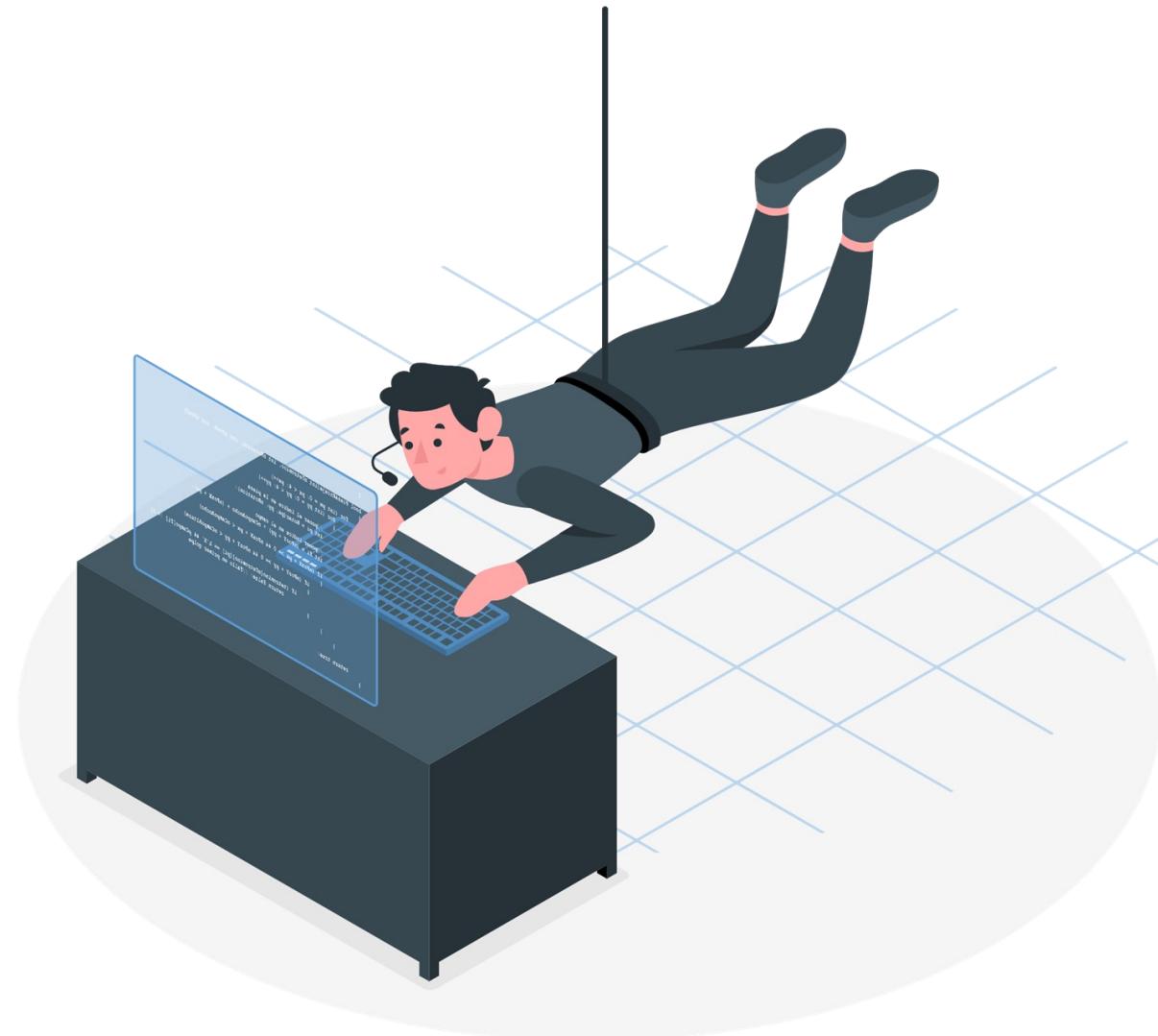
Nummer acht

**Aufbau eines  
Datenkompetenz-  
zentrums, reines  
Outsourcing  
genügt nicht.**

Nummer neun

# Reflexion, Lernen und Agilität als wichtige Elemente einer Data-Driven Organisation.





Nummer zehn

**Partizipation und  
Wertgenerierung  
auf allen Ebenen  
durch einen  
einfachen Zugang  
zu Daten  
ermöglichen.**

# Die 10 Schritte in der Übersicht

Partizipation & Wertgenerierung.



PoC vs. Strategie.



Technical & Business Stream parallelisieren.



Beschaffung & UX



Datenqualität als Treiber.



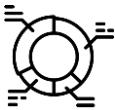
Datenverständnis als Grundlage.



Strategische Verankerung.



Data Literacy & Self-Service.



Kompetenzzentrum Daten.



Reflexion, Lernen, Agilität.

# The Data Company.

## Services Technical

- Data Science & Machine Learning
- Business Intelligence & Data Discovery
- Data Lake & Data Warehouse
- DataOps & DevOps
- APIs & Microservices für Datenappl.

## Services Business

- Datenlandkarte
- Daten Strategien
- Business Analysen
- Datenarchitektur Design
- Schulungen zu Datenkompetenzen

## Aus-/Weiterbildung

- CAS Digitale Organisation (BFH)
- CAS Data-Driven Organization (BFH)
- CAS New Quality Management (SAQ/HWZ)

## Team

- 10 Mitarbeitende mit Leidenschaft für Daten
- Interdisziplinäres Team (Didaktik, Ökonomie, Statistik, SW-Entwicklung)
- + 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von digitalen Data Lösungen

## Zufriedene Kunden



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
Statsekretariat für Bildung,  
Forschung und Innovation SBFI



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



# Planik



# GVB

# digicomp



Berner  
Fachhochschule



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg



INSELSPITAL  
UNIVERSITÄTSSPITAL BERN  
HÔPITAL UNIVERSITAIRE DE BERNE

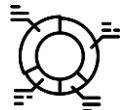
biomondo

Substring

# Ihr Data Partner



Langjährige  
Erfahrung und  
breites Know-How



Ganzheitliche,  
langfristige und  
partnerschaftliche  
Zusammenarbeit



Vielseitige  
Kompetenzen



Offenheit,  
Transparenz und  
Ehrlichkeit



Nachhaltige  
Verbesserung von in  
Richtung Data-Driven



Agil, kundenorientiert  
& flexibel

# Nächster Dataholics Termin

## Komponenten und Charakteristiken moderner Datenarchitekturen

Wann? 28.02.2023

Uhrzeit? 11:15 Uhr - 12:00 Uhr

Anmeldung: <https://share.hsforms.com/1zyVlaCDPR7GbtP-h9Dm60w5mdeq>



# Substring - The Data Company

---

*This wasn't very data-driven of you!*