

Substring - The Data Company

Datenstrategie erarbeiten (Dos & Don'ts)

Dataholics #10 Webinar-Reihe



Eric Rufer
Partner & Lead Consultant
@ Substring

Teilnehmen unter
attend.sl/58yu



Zwei Drittel der befragten Vorstände in der DACH-Region verfügten 2021 über keine Datenstrategie!

Wozu dient überhaupt eine Datenstrategie in euren Augen?

<https://www.hpe.com/de/de/newsroom/press-release/2021/10/umfrage.html>

Ziel einer Datenstrategie

***Umsetzung von Data Usages, die
effektive Datennutzung zur
Unternehmensentwicklung verbessern***



Vision &
Roadmap

Governance &
Setup

Data Quality

Data Leadership
& Literacy



Business Kontext

Technischer Kontext

Datenarchitektur
& -landkarte

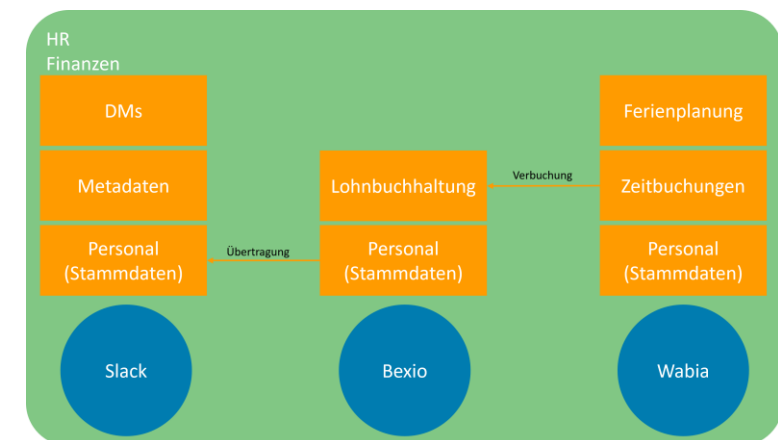
Proof of Concepts
& Analysen

Aufbau
Datenplattform &
Architektur

Umsetzung KI &
Data Products

Schritt Eins

Analyse des IST-Zustands



Data Maturity Assessment

Einfacher Fragebogen zur Erhebung des Ist-Zustands

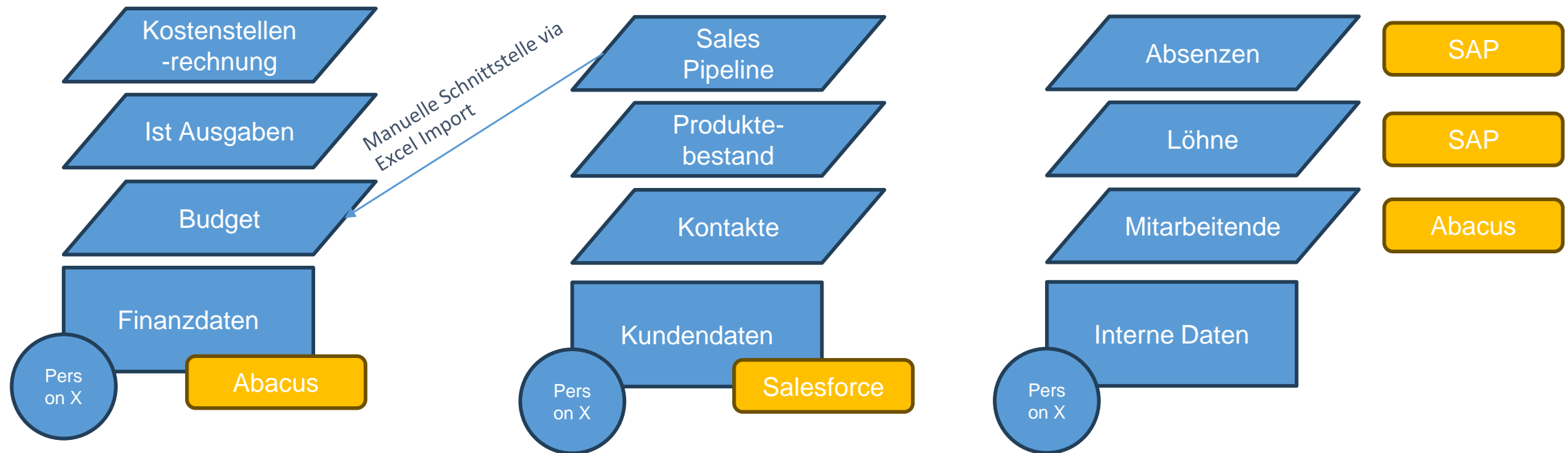
Standardisiert anhand klarer Dimensionen

Auswertung anhand eines einfachen Spider Diagramms

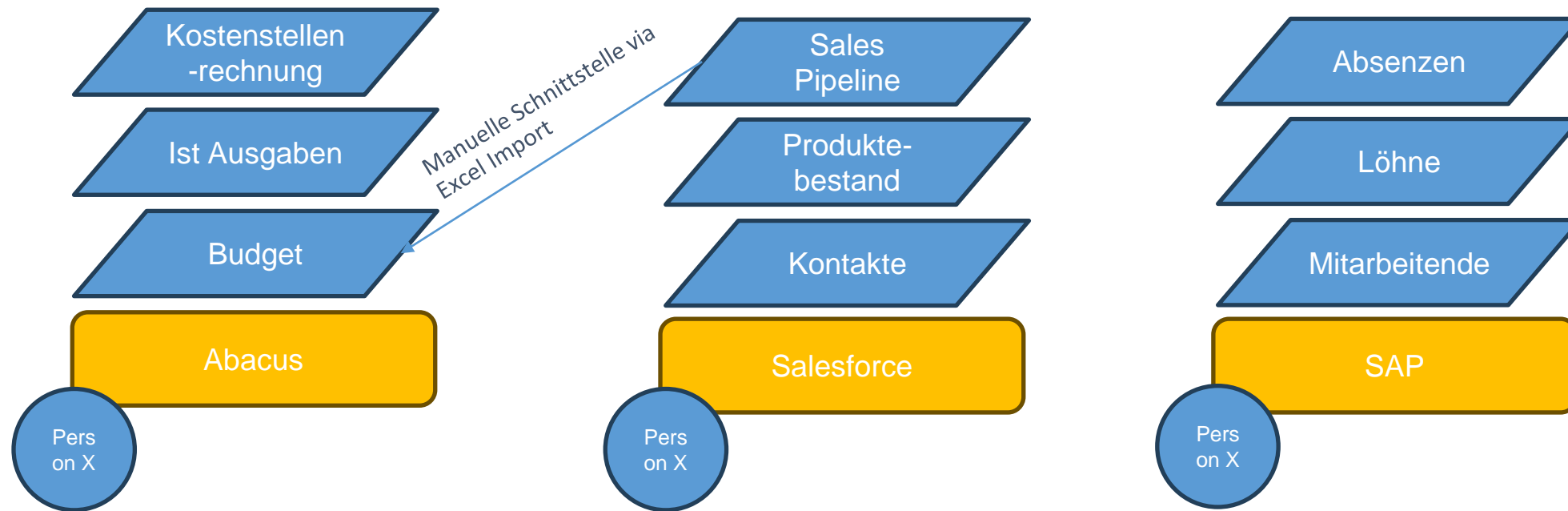


Datenlandkarten nach Datentöpfen

Grafische Übersicht der Datenbestände mit Schnittstellen, Data Ownern sowie Datenqualitätseinschätzungen.



Datenlandkarten nach Applikationen

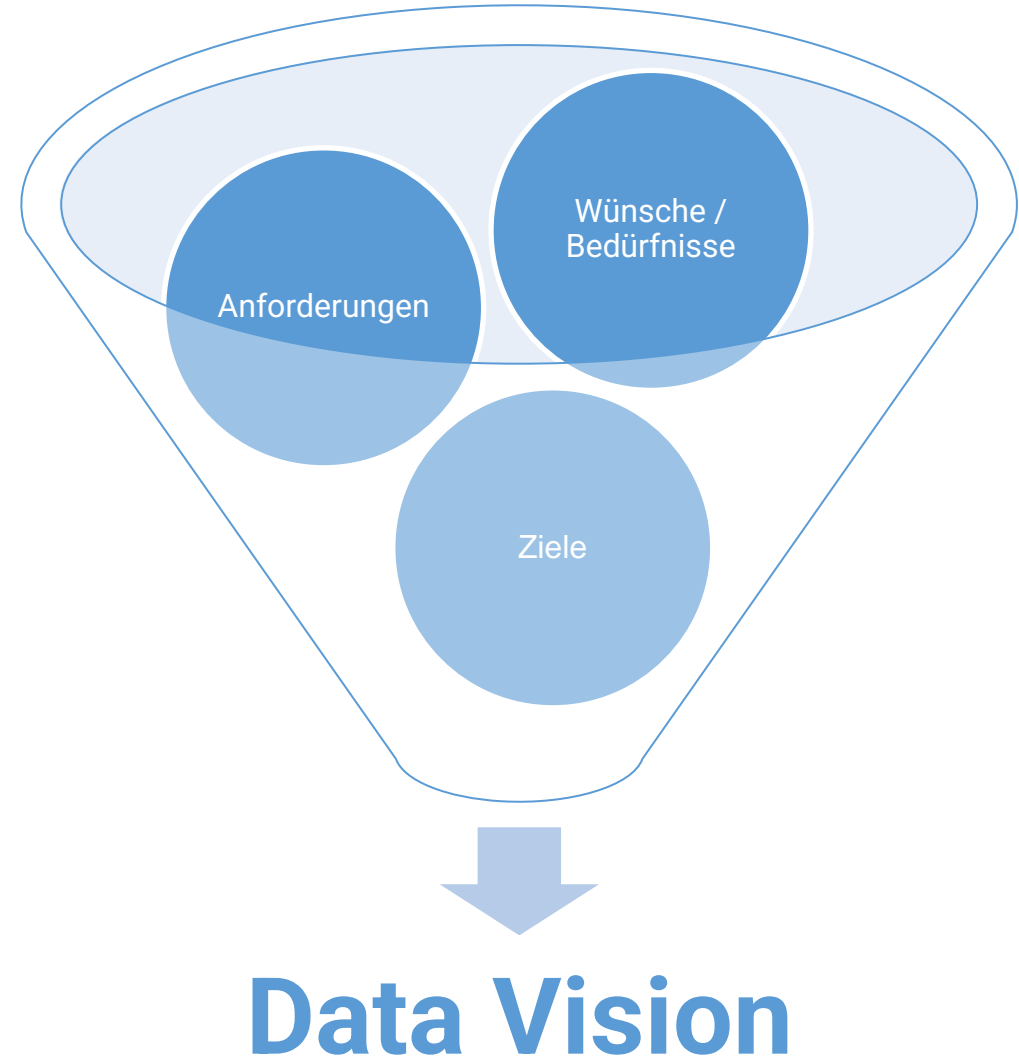


Welche Bereiche sind am relevantesten?

Welches sind Kernsysteme und Kerndaten?

Schritt Zwei

Erarbeitung Data Vision SOLL-Zustand



Datenvision & Handlungsfelder erarbeiten

Die Ist-Analyse ist ein wichtiges Fundament für die Handlungsfelder

Die Bedürfnisse & Trends fließen ebenso mit in die Visionsarbeit mit ein

Definition der wichtigsten strategischen Handlungsfelder. Hierzu werden Messgrößen und konkrete Massnahmen daraus abgeleitet.




Massnahmen → Gewichtung → Roadmap

Mit Bildern arbeiten zur Kommunikation

Vision

zur Datenarchitektur

Dank einer zukunftsgerichteten Datenarchitektur nutzen, verstehen und teilen wir unsere wertvollen Daten. Damit gestalten wir die beste  von morgen mit.



Skalierbarkeit

Wir sind dem stetigen Datenwachstum einen Schritt voraus.



Automatisiert

Wir vereinfachen und automatisieren unsere Prozesse für den Datenaustausch.



Nachhaltigkeit

Wir lernen aus unseren Daten und nutzen diese für eine nachhaltige Entwicklung.



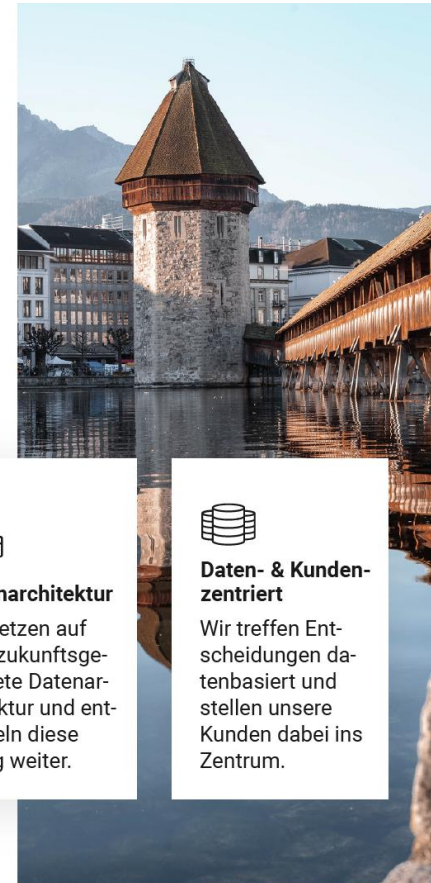
Datenarchitektur

Wir setzen auf eine zukunftsgerichtete Datenarchitektur und entwickeln diese stetig weiter.



Daten- & Kunden-zentriert

Wir treffen Entscheidungen datenbasiert und stellen unsere Kunden dabei ins Zentrum.



Data Strategy Canvas

Das Data Strategy Canvas gibt uns Guidance zu den wichtigsten Fragestellungen.

Data Strategy Canvas

Vision, Werte & Ziele 💎

Roadmap & PoCs 🗺️

Warum? 🧠

Wettbewerbsvorteile & Zukunftsbild 🏆

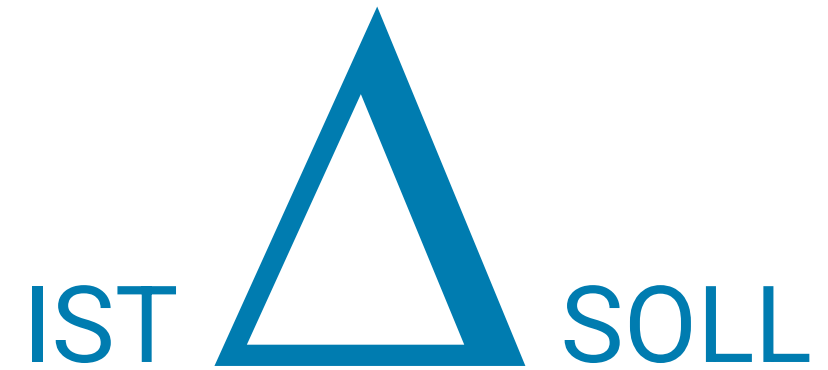
Stärken heute? 💪

Schwächen heute? 🩹

Organisation & Ressourcen 🏢

Schritt Drei

Analyse Delta IST/SOLL



Massnahmen → Gewichtung → Roadmap

A person in a white t-shirt is shown from the waist up, holding a laptop and raising their right fist in a celebratory gesture. The image is semi-transparent and serves as a background for the title.

Auswirkungen

- **Bessere und schnellere Entscheidungen treffen**
- **Kundenerlebnisse verbessern**
- **Betriebliche Effizienz erhöhen**
- **Prozesse optimieren**
- **Kosten optimieren**
- **Neue Geschäftsmodelle unterstützen**
- **Zukunftssichere Anwendungen wie Machine Learning oder Künstliche Intelligenz implementieren**

SO WHAT?

Dos



- **Klare Ziele** und Prioritäten festlegen, die durch Daten unterstützt werden sollen
- **Stakeholder Management** ist enorm wichtig
- **Ein gutes und klares Bild** über die Situation verschaffen
- **Klare Handlungsfelder & Fokussierung** für die Strategieperiode definieren (2 - 3 Themenbereiche)
- Fokus auf weiche Faktoren wie **Datenkultur** und **Data Literacy**
- **Nachmessungen** der Data Maturity durchführen

SO WHAT?

Don'ts



- **Daten sammeln** ohne klare Strategie (weniger ist mehr)
- Sich zu wenig auf **Data Usage** zu fokussieren
- Zu früh **KI leveragen** zu wollen, ohne Datenfundament
- Bei PoCs schon früh die **Operationalisierung** berücksichtigen
- Zu viel in Datenqualität in **irrelevante Daten** investieren

Substring AG

The Data Company.

Services Technical

- Data Science & Machine Learning
- Business Intelligence & Data Discovery
- Data Lake & Data Warehouse
- IoT, Smart Factory & Industrie 4.0
- DataOps & DevOps
- APIs & Microservices für Datenapplikationen

Services Business

- Datenlandkarte
- Daten Strategien
- Business Analysen
- Datenarchitektur Design
- Schulungen zu Datenkompetenzen

Lehraufträge & Weiterbildung

- CAS Digitale Organisation (BFH)
- CAS Data-Driven Organization (BFH)
- CAS Customer Experience & Service Design (BFH)
- CAS Supply Chain & Logistik (ab 2024 BFH)

Team

- 14 Mitarbeitende mit Leidenschaft für Daten & KI
- Interdisziplinäres Team (Didaktik, Maschinenbau, Physik, Ökonomie, Statistik, SW-Entwicklung)
- + 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Daten Lösungen

Auszug unserer Kunden



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Direktion für Entwicklung
und Zusammenarbeit DEZA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBF



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Schweizerisches Rotes Kreuz
Croix-Rouge suisse
Kanton Bern - Canton de Berne



BLUTSPENDE SRK SCHWEIZ



Stöcklin
Home of Intralogistics



GEBERIT



die Mobiliar



u^b

UNIVERSITÄT
BERN



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg



Berner
Fachhochschule



biomondo

INSELSPITAL

UNIVERSITÄTSSPITAL BERN
HÔPITAL UNIVERSITAIRE DE BERN



Kanton Bern
Canton de Berne

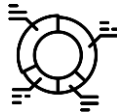


Substring

Ihr Data Partner



**Langjährige
Erfahrung und
breites Know-How**



**Ganzheitliche,
langfristige und
partnerschaftliche
Zusammenarbeit**



**Vielseitige
Kompetenzen**



**Offenheit,
Transparenz und
Ehrlichkeit**



**Nachhaltige
Verbesserung von in
Richtung Data-Driven**



**Agil, kundenorientiert
& flexibel**

Substring

Nächster Dataholics Termin

Data Governance als Enabler für Data-Driven Company's

Wann: Dienstag, 09. April 2024

Uhrzeit: 11:15 Uhr - 12:00 Uhr

Anmeldung: https://share.hsforms.com/1riSRkQ_zQ2iQoogr7WpWdQ5mdeq





substring - the data company

This wasn't very data-driven of you!