

Etude Ad-Hoc

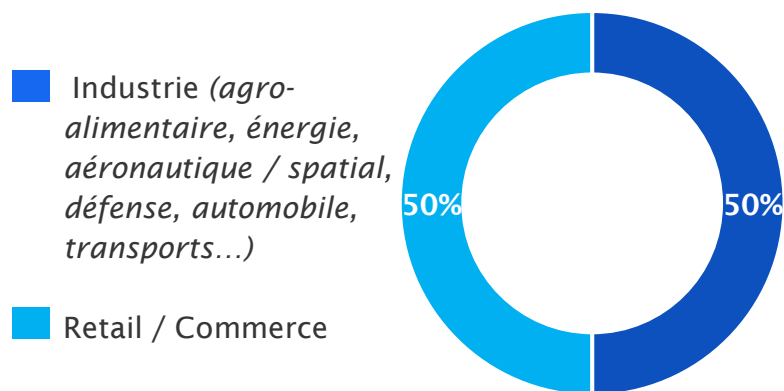
Etude sur le financement de la transition énergétique

Profil des répondants

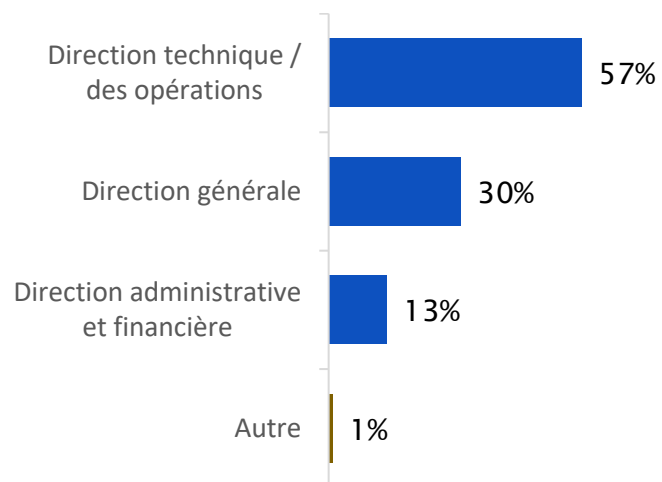
PROFIL DES REpondANTS

200 répondants

►► Secteur

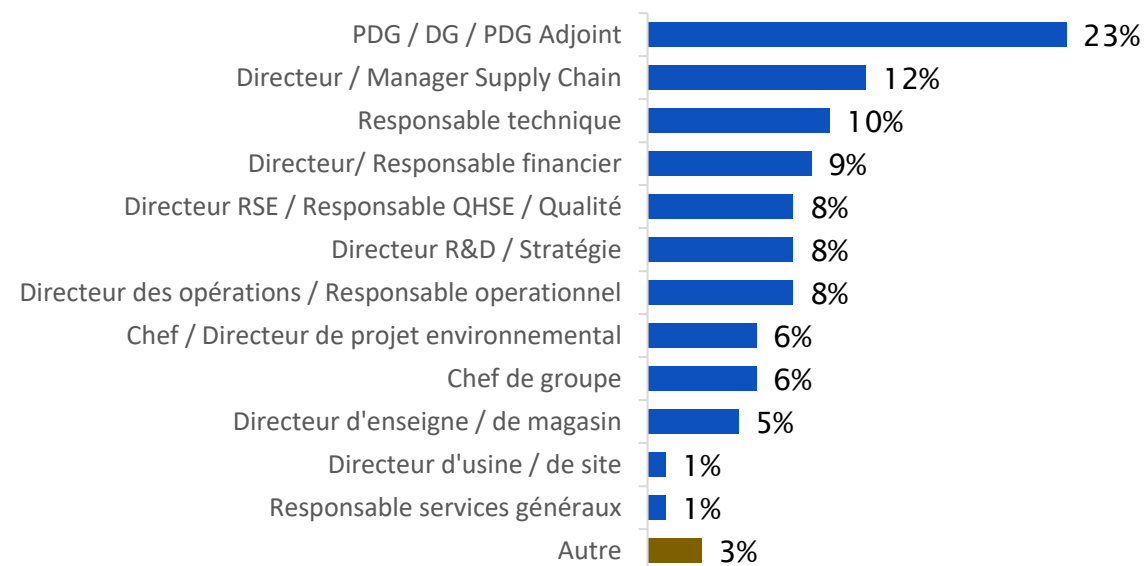


►► Direction



►► Fonction

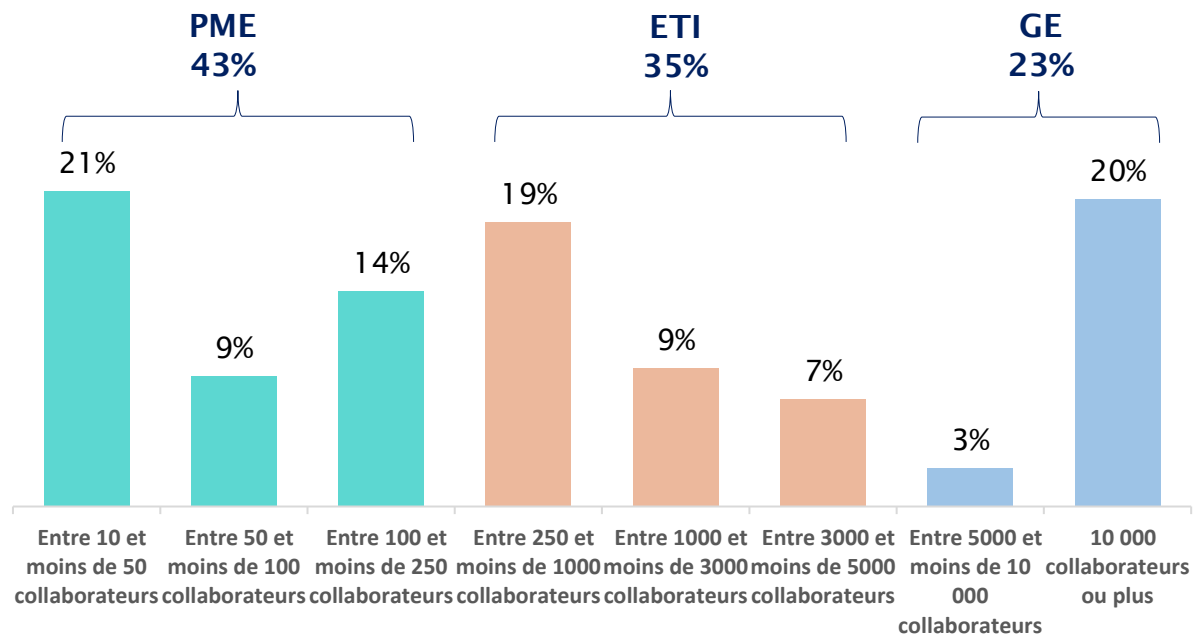
Base : 152 répondants / Question ouverte



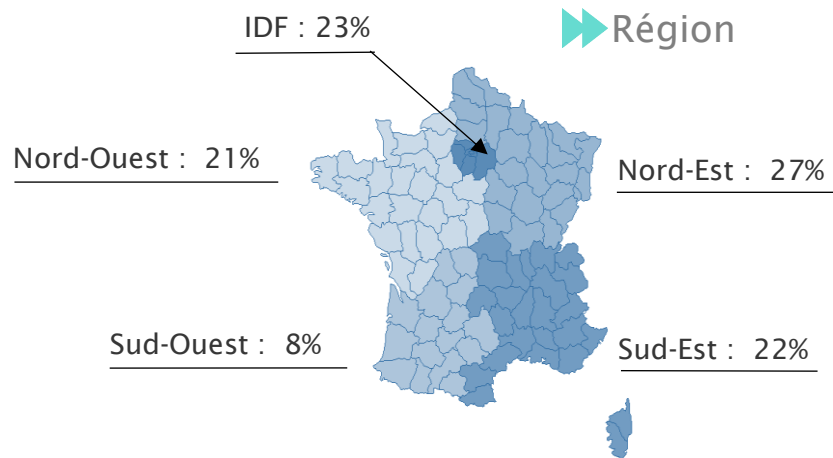
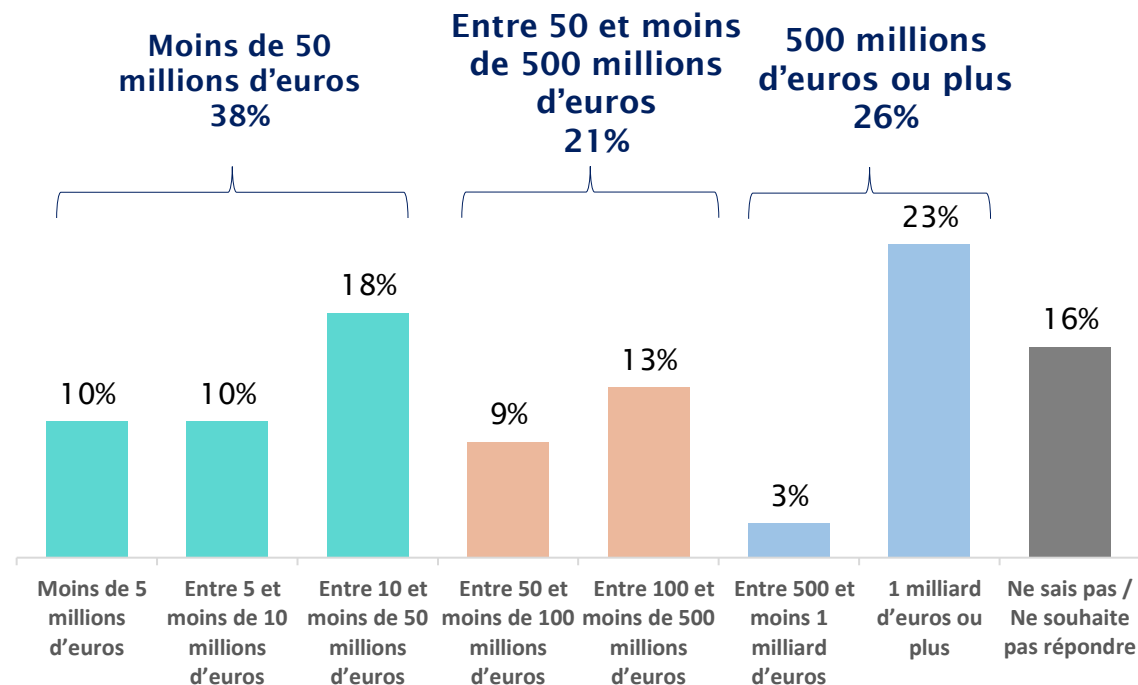
PROFIL DES REpondANTS

200 répondants

► Taille salariale



► Chiffre d'affaires



Synthèse

Un engagement timide face aux enjeux de la transition énergétique

Les entreprises de l'industrie et du retail se montrent matures sur le sujet de la transition énergétique puisque **84% d'entre elles déclarent avoir déjà mis en place des actions visant à améliorer leur performance énergétique**, dont **59% depuis plus de 2 ans**. Les industriels se montrent légèrement plus avancés que les acteurs du retail, avec **86%** des entreprises du secteur ayant engagé des démarches, contre **82%** dans le retail.

D'ailleurs, les entreprises de l'industrie diversifient les actions mises en œuvre en ciblant plusieurs catégories d'équipements. Les principales priorités concernent **l'éclairage** (LED, capteurs de présence, éclairage naturel...) avec **92%** des répondants ayant déjà mis en place ou prévoyant des actions dans ce sens, **le chauffage, la ventilation et la climatisation** (CVC) à **79%**, ainsi que la mise à disposition de **véhicules électriques** à **75%**.

Du côté des retailers, **l'éclairage** arrive également en tête des priorités, avec **97%** des entreprises ayant déjà mis en place ou prévoyant des actions dans ce sens. Viennent ensuite **l'optimisation des consommations électriques** (**85%**) et **les systèmes CVC** (**84%**).

Ces équipements sont privilégiés car ils permettent également aux entreprises de **réaliser des économies significatives sur**

leurs factures énergétiques, une motivation citée par **71%** des répondants, et même par **80%** dans le secteur industriel. Au-delà de la réduction des coûts, les entreprises cherchent également à **renforcer leur image (45%)**, à **répondre aux attentes des parties prenantes (41%)** et à **réduire leurs émissions GES (40%)** à travers leurs projets de transition énergétique.

Des freins financiers encore très présents

Malgré une volonté affirmée de s'engager dans la transition énergétique, les contraintes financières restent le principal obstacle pour les entreprises de l'industrie et du retail.

Les freins les plus souvent évoqués sont **le manque de moyens financiers pour déployer des actions (40%)**, **l'incertitude concernant le retour sur investissement des projets (39%)**, et **la complexité des conditions d'accès et d'éligibilité à certaines aides (28%)**.

Le financement de la transition énergétique constitue donc un véritable enjeu stratégique pour les décideurs de l'industrie et du retail. La majorité des répondants expriment un besoin d'accompagnement et d'information sur les solutions de financement de leurs projets de transition énergétique puisque **44%** estiment **ne pas être suffisamment informés sur le sujet**.

D'ailleurs, **l'autofinancement** reste la solution la plus privilégiée par **54%** des entreprises, tant dans l'industrie (**55%**) que dans le retail (**47%**). Viennent ensuite **les prêts bancaires (34%)** et **les aides et subventions publiques (28%)**. En moyenne, les entreprises mobilisent **1,5 source de financement**, ce qui démontre une certaine limitation dans l'accès aux ressources nécessaires et restreint les montants investis.

En effet, à date, **60%** des répondants déclarent avoir investi ou prévoir d'investir **moins de 500 000 euros** dans leurs projets de transition énergétique.

Les critères de choix des types de financement reposent avant tout sur **leur facilité d'accès, leur impact limité sur le bilan comptable, et leur coût**.

Une conscience de l'urgence énergétique malgré les contraintes financières

Malgré les freins financiers évoqués, les décideurs des secteurs de l'industrie et du retail restent globalement optimistes quant à leur implication en matière de transition énergétique. En effet, **55%** d'entre eux estiment que les investissements dans les projets de transition énergétique **augmenteront** dans les années à venir, notamment dans le retail (**63%** contre **47%** dans l'industrie).

Cette tendance peut s'expliquer, en partie, par le durcissement progressif de la réglementation environnementale, qui incite les entreprises à intensifier leurs efforts.

In fine, bien que la majorité des entreprises de l'industrie et du retail aient engagé des actions en matière de transition énergétique, leurs efforts restent souvent freinés par des contraintes financières, un manque de visibilité sur les financements disponibles, des incertitudes sur le retour sur investissement de ces actions et une faible planification à moyen terme. Les démarches restent encore trop concentrées sur les actions les plus accessibles, au détriment d'une stratégie globale.

Pour améliorer le déploiement de ces actions, les entreprises doivent mieux anticiper leurs besoins financiers, s'informer davantage sur les aides existantes et considérer davantage l'accompagnement externe comme un levier d'efficacité, et non uniquement comme un coût.

Résultats

Etat des lieux du déploiement de la transition énergétique

1

Les catégories
d'équipements ciblés
pour la transition
énergétique

2

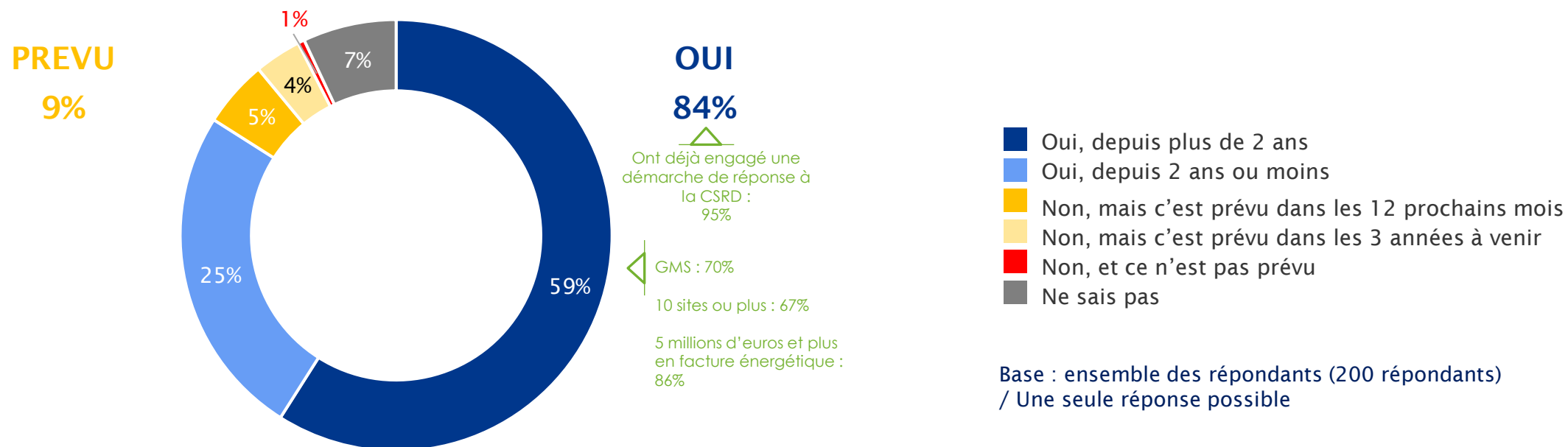
Les motivations et freins
du déploiement de la
transition énergétique

3

Les approches
adoptées pour déployer
et planifier les projets
de transition
énergétique

La majorité des entreprises du retail et de l'industrie ont déjà engagé des actions d'amélioration énergétique.

Votre entreprise a-t-elle déjà mené des actions d'amélioration de la performance énergétique ?

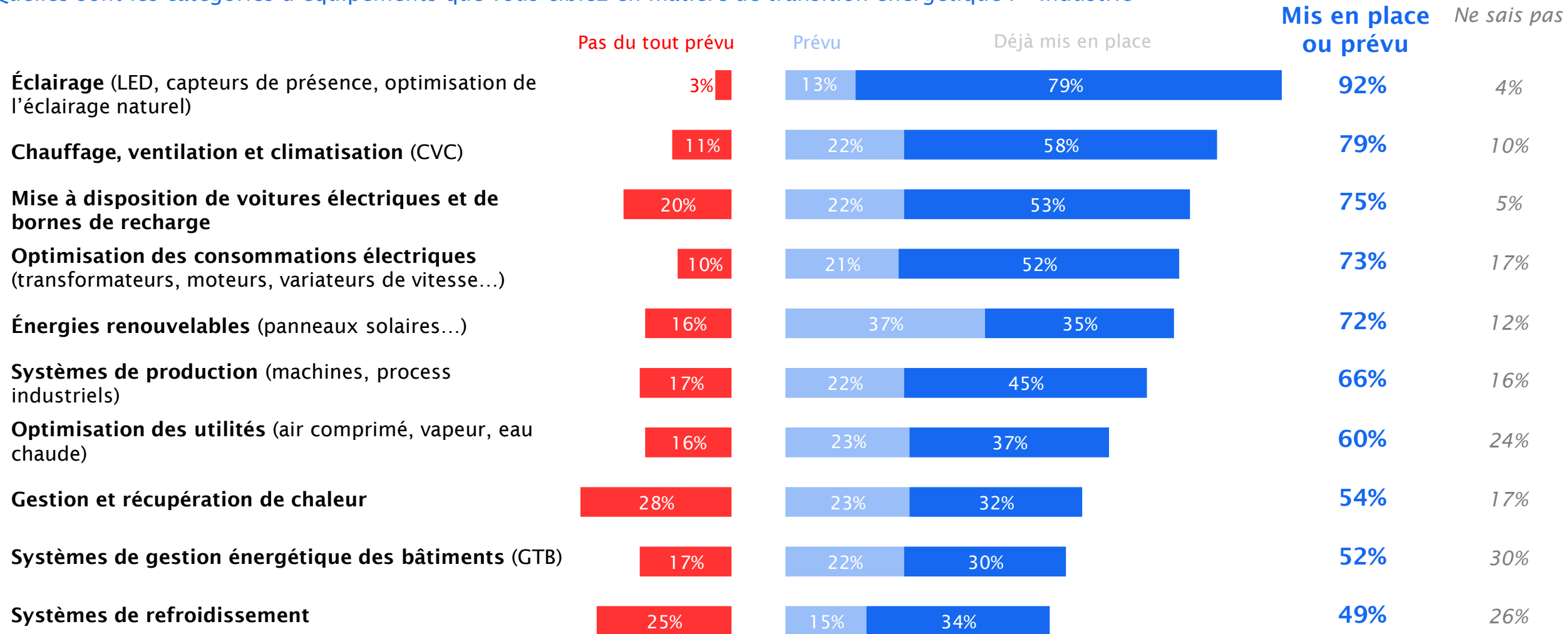


Base : ensemble des répondants (200 répondants)
/ Une seule réponse possible

Base : ensemble des répondants (200 répondants)
/ Une seule réponse possible

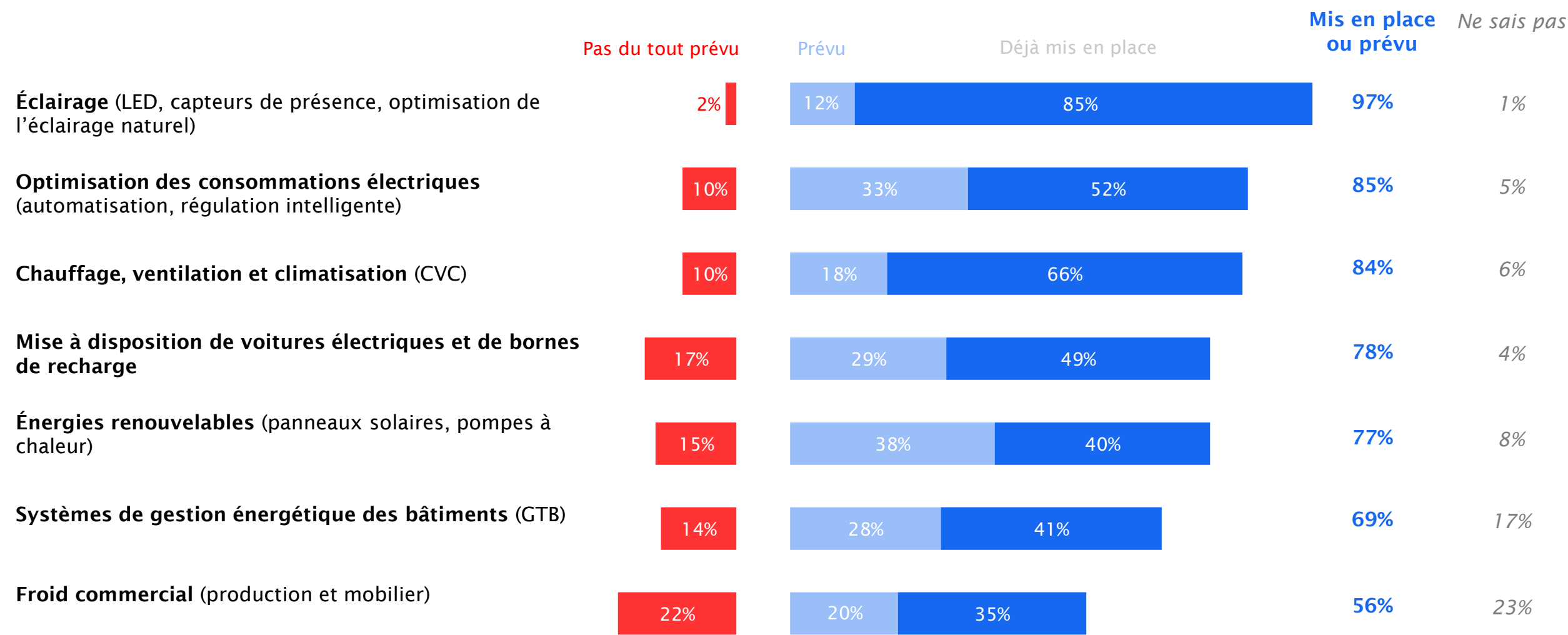
Dans le secteur industriel, l'éclairage, le chauffage / ventilation / climatisation et la mise à disposition de voitures électriques figurent parmi les catégories d'équipements les plus utilisées en matière de transition énergétique

Quelles sont les catégories d'équipements que vous ciblez en matière de transition énergétique ? - Industrie



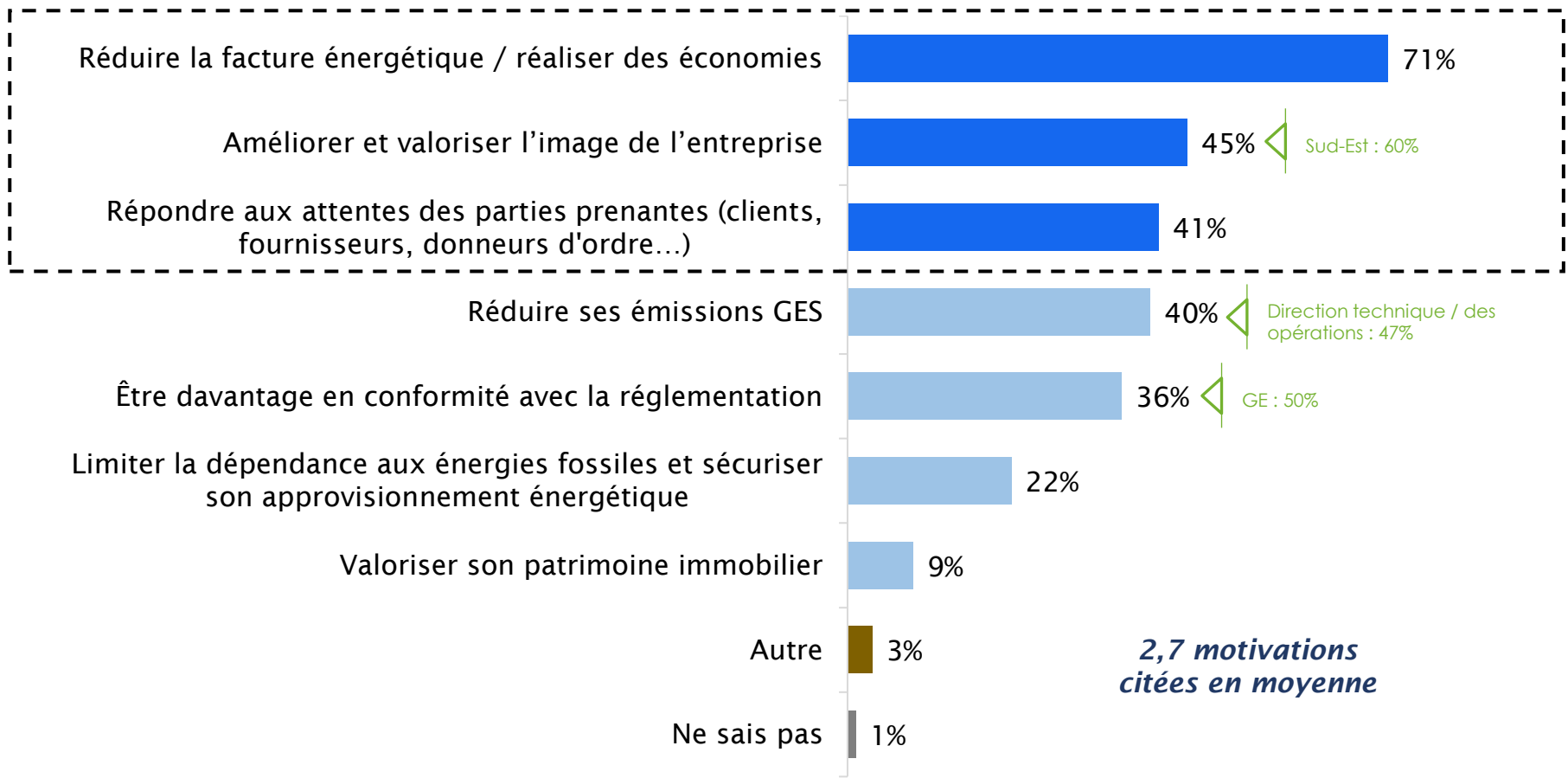
Pour les retailers, l'éclairage, l'optimisation de la consommation électrique, ainsi que le chauffage / la ventilation et la climatisation sont les catégories les plus ciblées en matière de transition énergétique

Quelles sont les catégories d'équipements que vous ciblez en matière de transition énergétique ? - Retail



Les entreprises de l'industrie et du retail sont notamment motivées par la réalisation d'économies, l'amélioration de leur image et la satisfaction des attentes des parties prenantes dans leur transition énergétique.

Quelles sont les principales motivations de votre entreprise au déploiement de la transition énergétique ?
3 réponses maximum

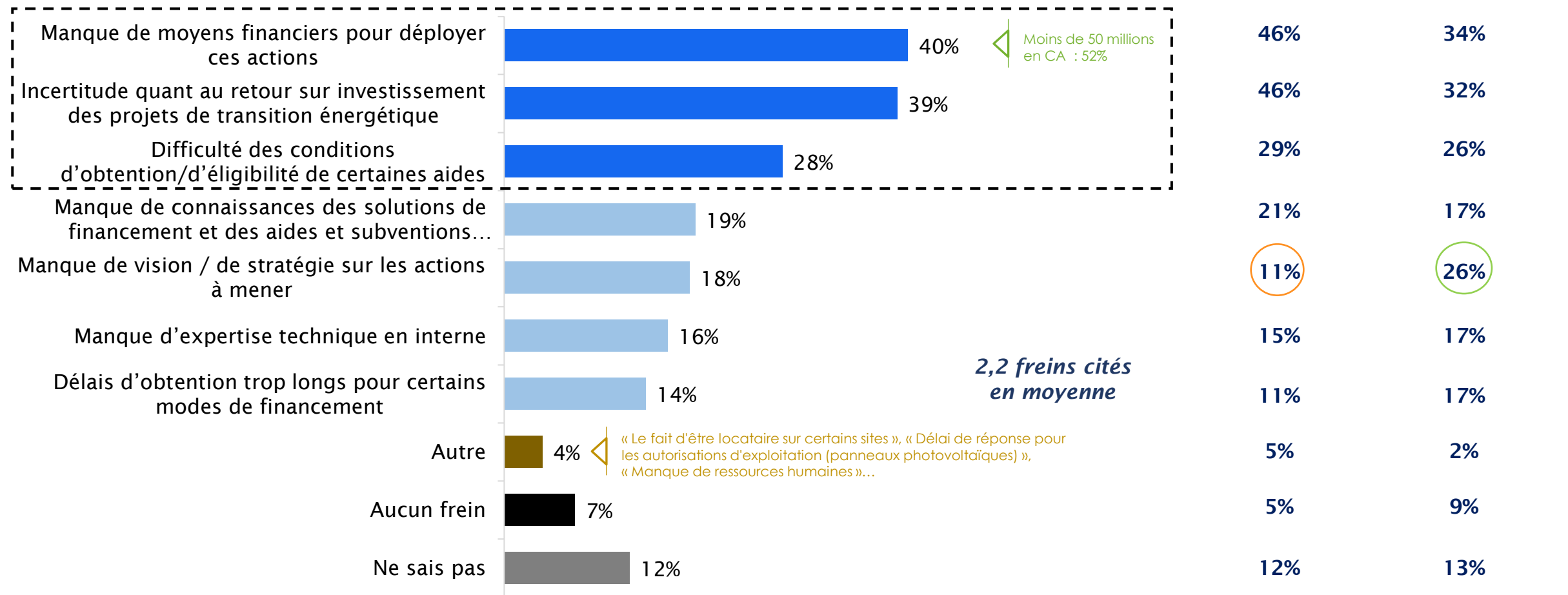


2,7 motivations citées en moyenne

Industrie	Retail
b= 92 répondants	b= 93 répondants
80%	62%
51%	39%
49%	33%
47%	33%
28%	44%
20%	24%
5%	12%
-	6%
-	2%

Le déploiement de la transition énergétique est néanmoins entravé par des contraintes financières, notamment le manque de moyens, l'incertitude quant au retour sur investissement et les difficultés d'obtention de certaines aides

Quels freins votre entreprise rencontre-t-elle pour déployer la transition énergétique ? - 3 réponses maximum



Base : 185 répondants ayant mené ou prévu de mener des actions d'amélioration de la performance énergétique/ Plusieurs réponses possibles

Le financement de la transition énergétique

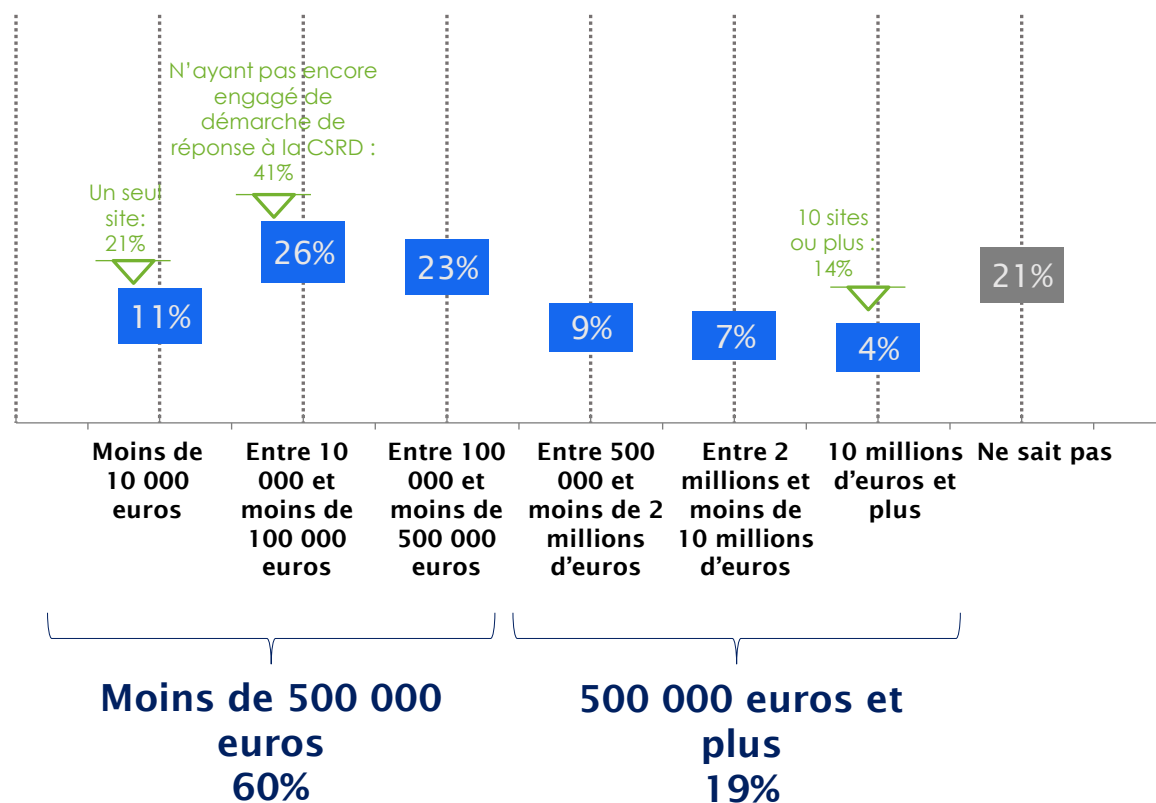
1 Les montants investis sur les projets de transition énergétique

2 Les types et modes de financements utilisés

6 répondants sur 10 déclarent que leur entreprise a investi ou prévoit d'investir moins de 500 000 euros par an sur ses projets de transition énergétique

Quel est le montant annuel investi par votre entreprise sur les projets de transition énergétique ? / Quelle est l'enveloppe annuelle moyenne d'investissement prévue par votre entreprise sur les projets de transition énergétique ?

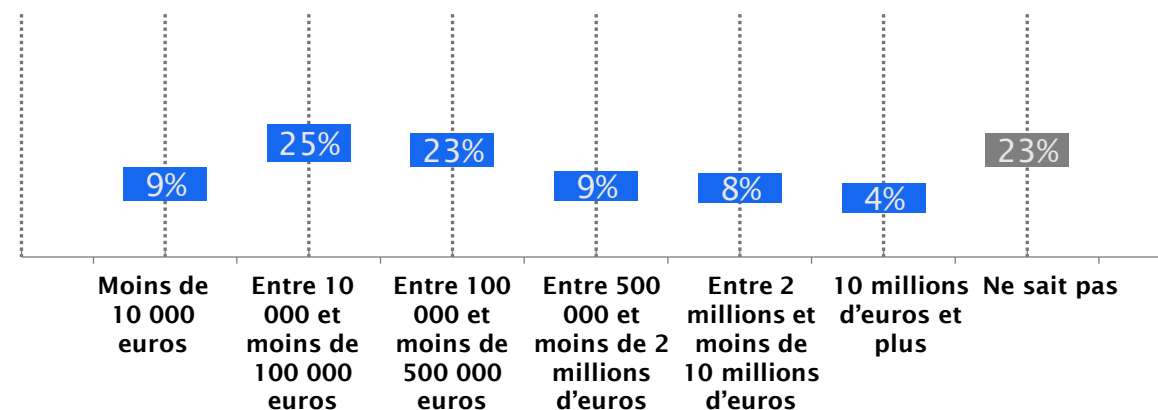
Montant investi ou prévu



Base : 185 répondants ayant mené ou prévu de mener des actions d'amélioration de la performance énergétique / Une seule réponse possible

Montant investi

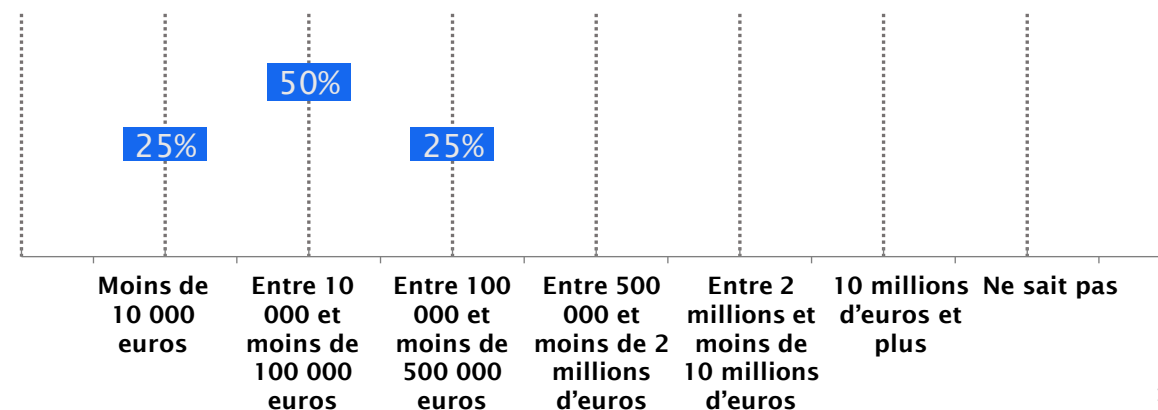
b= 168 répondants



Montant prévu

b= 17 répondants

⚠ Base faible

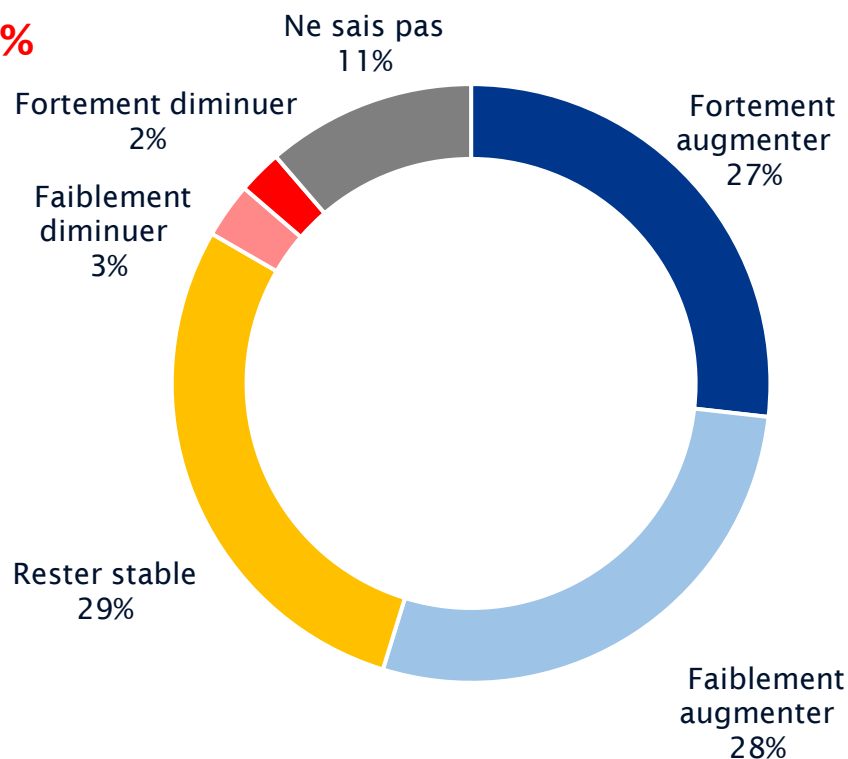


Pour plus de la moitié d'entre eux, ce montant devrait augmenter dans les années à venir

Dans les années à venir, pensez-vous que le montant investi dans les projets de transition énergétique va...

DIMINUER

5%



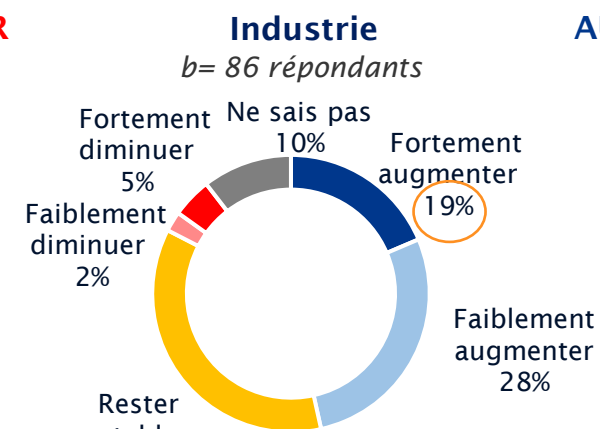
AUGMENTER

55%

500 millions d'euros
ou plus en CA :
68%

DIMINUER

7%

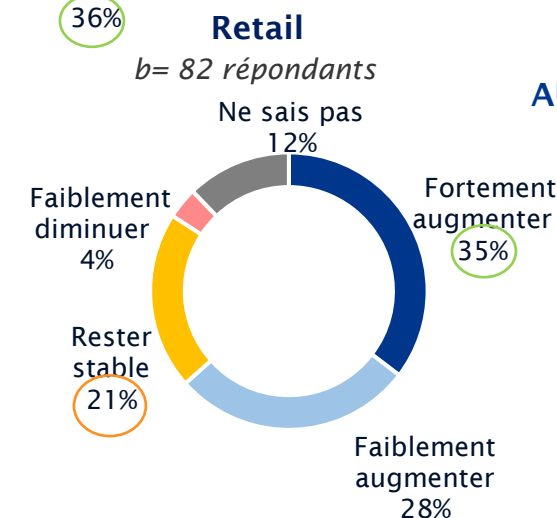


AUGMENTER

47%

DIMINUER

4%



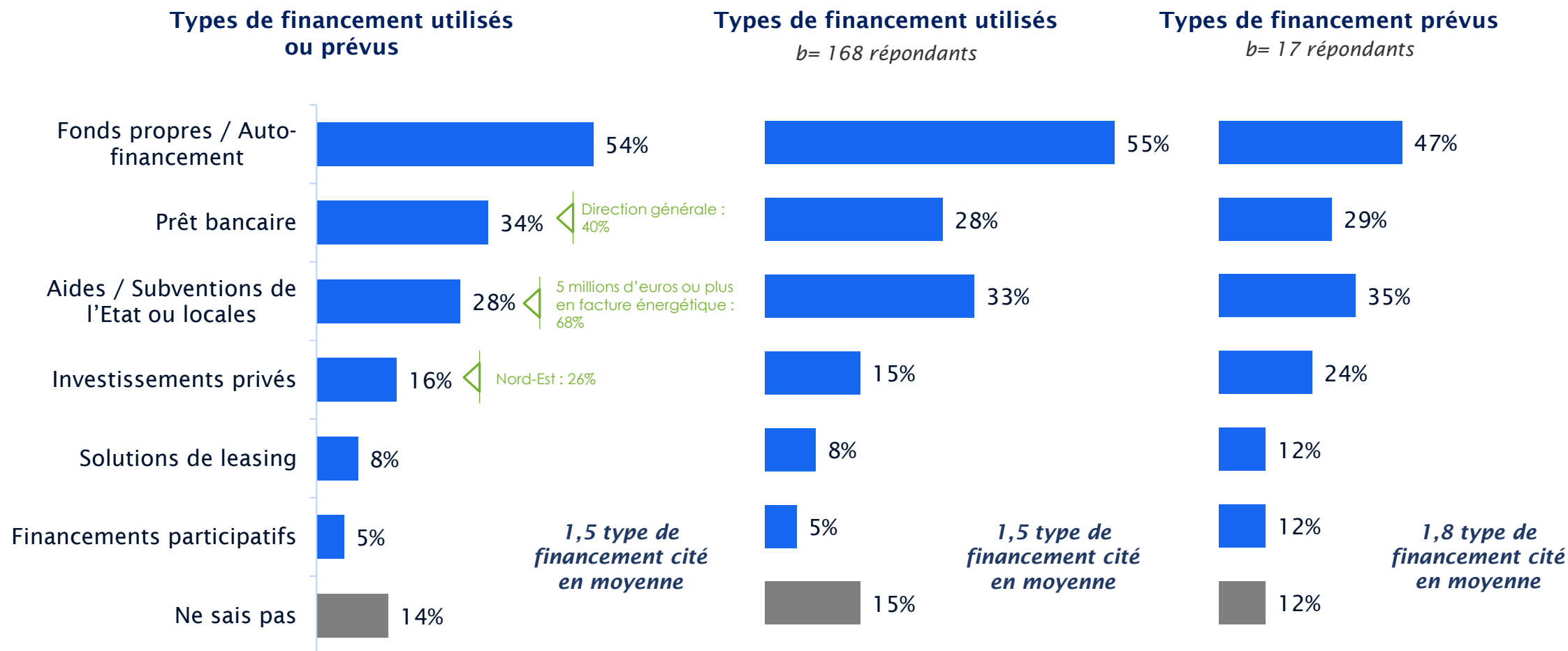
AUGMENTER

63%

Base : 168 répondants ayant mené des actions d'amélioration de la performance énergétique / Une seule réponse possible

Les fonds propres, le prêt bancaire et les aides et subventions figurent parmi les types de financement les plus privilégiés par les entreprises de l'industrie et du retail pour développer des projets d'amélioration de la performance énergétique

Quels types de financement avez-vous utilisés pour développer des projets d'amélioration de la performance énergétique ? Quels types de financement envisagez-vous d'utiliser pour développer des projets d'amélioration de la performance énergétique ?

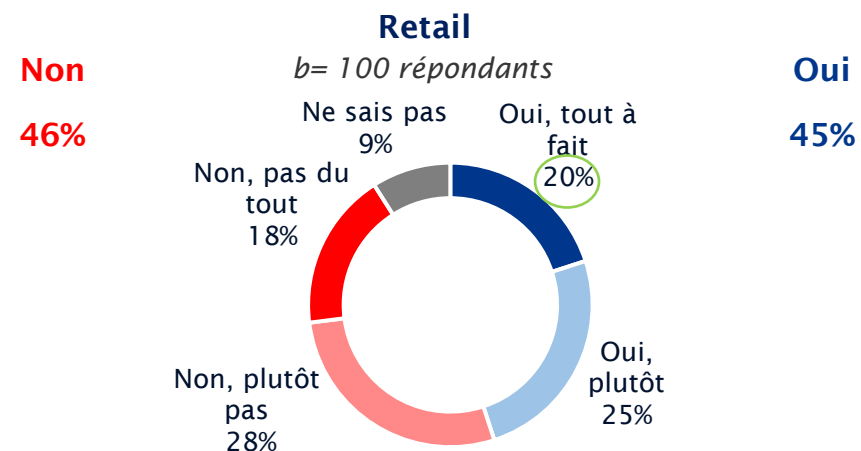
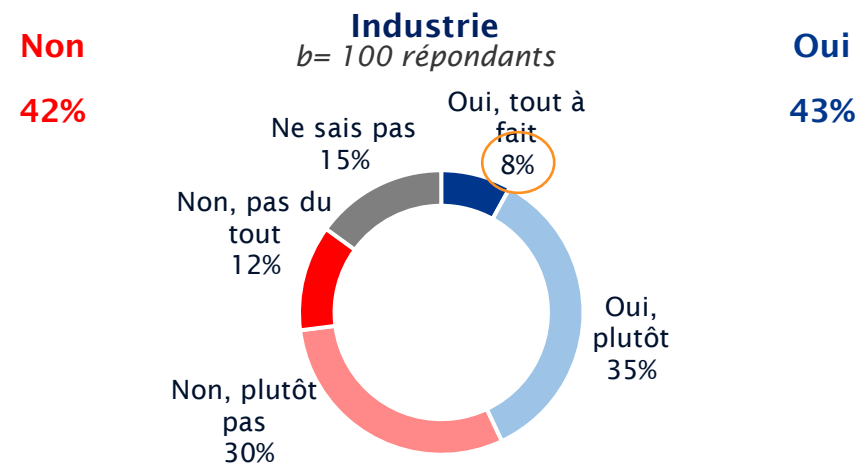
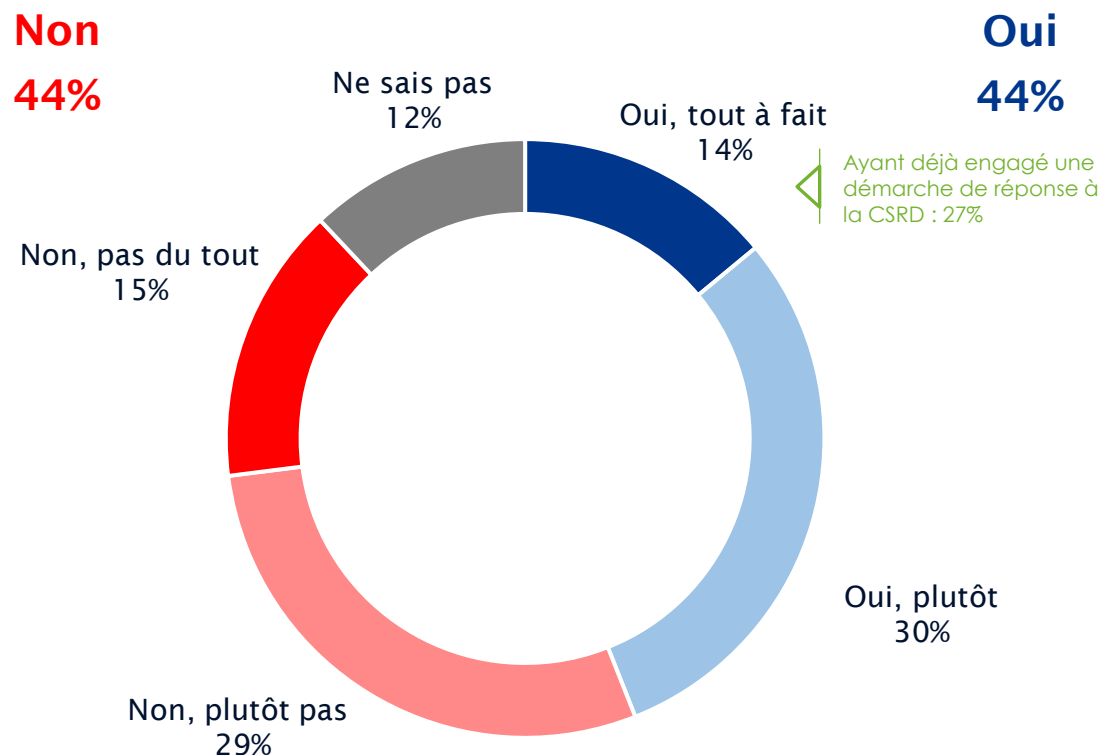


⚠ Base faible

Base : 185 répondants ayant mené ou prévu de mener des actions d'amélioration de la performance énergétique/ Plusieurs réponses possibles

Le niveau d'information en matière de financement de la transition énergétique est cependant très moyen, notamment dans le secteur de l'industrie

Etes-vous suffisamment informés en matière de financement de la transition énergétique ?



Base : ensemble des répondants (200 répondants)/ Une seule réponse possible

Comment passer à l'action ?

Les 5 recommandations de

R3 

La transition énergétique peut être un véritable atout pour les entreprises. R3 vous propose 5 recommandations pour faire de vos projets énergétiques des sources de gains économiques et environnementaux.

1

Réaliser un diagnostic énergétique complet pour définir une stratégie énergétique globale éclairée

Le diagnostic énergétique permet de mieux connaître vos installations, vos usages et consommations pour définir les actions clés à mettre en place, les investissements nécessaires et les gains estimés.

2

Se donner les moyens en choisissant des modes de financement adaptés

Des solutions agiles et flexibles, telles que la location opérationnelle, permettent de déployer des projets plus ambitieux avec des gains importants et immédiats, tout en préservant votre trésorerie.

3

Mutualiser ses changements d'équipements

Définir un plan d'investissement avec des changements mutualisés vous permet de maximiser vos gains économiques et environnementaux, de bénéficier de meilleures conditions de financement et de bonifier – dans certains cas – vos subventions.

4

Privilégier les accompagnements experts qui garantissent vos gains

Que ce soit pour un suivi et une optimisation de vos consommations sans investissement lourds via du Management de l'Energie, ou pour le déploiement de projets d'envergure via des Contrats de Performance Energétique, des solutions intègrent des engagements de performances pour assurer vos gains.

5

Associer réduction énergétique et environnementale

Réduire ses consommations énergétiques, c'est engager la décarbonation de ses scopes 1 & 2 et réduire ses impacts environnementaux comme l'eau et les déchets. Les gains générés vous permettent également d'investir dans vos projets de transformation durable.