



CATALOGUE DE FORMATION R3

R3  RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Actions de Formation*



Nos offres de formation

1

Programme Impact RSE

2

Informations pratiques



PROGRAMME IMPACT RSE





DESCRIPTIF DU PROGRAMME IMPACT RSE 2025

Ce programme de formation est aujourd’hui disponible sous le nom **IMPACT RSE**. C’est un programme de formation semi-collectif qui alterne des temps en inter et en intra entreprise avec **41h de formations réparties sur 6 mois**.

Objectifs pédagogiques :	Structurer et valoriser la démarche RSE de son entreprise	
Modalités d'évaluation :	Questionnaires à choix multiples, réalisation d'un diagnostic de la maturité RSE de son entreprise, création des engagements et objectifs RSE, élaboration d'une feuille de route, présentation d'un rapport RSE.	
Cibles : Dirigeants de TPE, PME ou petite ETI et/ou salariés de l'entreprise en charge du projet RSE, de la qualité, des ressources humaines, marketing et communication.	Les + pédagogiques : ✓ Des outils adaptés spécialement pour les TPE/PME prenant en compte leurs contraintes en termes de temps et de ressources ✓ Un échange de bonnes pratiques entre entreprises de secteurs variés facilitant la levée des freins au niveau de la mise en œuvre ✓ L'intégration dans une promotion de 8 à 20 stagiaires dont les nombreux temps de partage favorisent le sentiment d'appartenance à une promotion et améliorent la qualité des échanges.	Nombre de participants : Groupe de 8 à 20 stagiaires. 2 stagiaires par entreprise peuvent suivre en totalité le programme de formation action
Prérequis : Cette formation ne requiert pas de connaissances de base en matière de RSE, les contenus pédagogiques sont adaptés à tous les niveaux et à tous types de spécialisation de métiers. <i>Ce programme peut être adapté pour les personnes en situation de handicap.</i>	Fréquence et localisation du programme : ✓ La fréquence de lancement est dépendante des partenaires institutionnels ou privés. Nous estimons pouvoir ouvrir de nouveaux groupes tous les mois entre septembre et juin. ✓ Les actions de formations sont réalisables en présentiel ou à distanciel via vidéoconférence Teams en fonction de la demande des entreprises. Démarches d'inscriptions simplifiées : ✓ Vérification de l'éligibilité à la prise en charge par le financeur (ex : Bpifrance) ✓ Signature du devis de la prestation de R3 Group ✓ Signature de la fiche d'inscription au programme R3 Group (ex : Bpifrance)	Prix : 6 500€ HT Coût horaire : 158€ <i>Prise en charge potentielle par Bpifrance et les OPCO.</i>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Formation #1 - Introduction à la RSE

Objectifs pédagogiques	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Définir le concept de la RSE et ses 5 piliers ➤ Identifier les enjeux de sa mise en œuvre dans les TPE et les PME ➤ Comprendre l'intérêt de l'adoption d'une démarche RSE ➤ Décrire les principales normes et cadres réglementaires associés	• Analyser et comprendre les concepts fondamentaux de la RSE • Identifier les bénéfices de l'adoption d'une démarche RSE pour une entreprise.	• Une crise aux multiples visages : de quoi parle-t-on ? • La RSE dans les PME : ❖ Quelle définition ? ❖ Concrètement ça donne quoi ? ❖ Quel cadre juridique pour une entreprise éthique et écologique ? ❖ Quel cadre normatif pour l'entreprise engagée ? ❖ Agir par envie ou par contrainte ? • Quelle est la relation de votre entreprise avec la RSE ? • Le programme IMPACT RSE et les outils d'autodiagnostic	3h30 M+0 Inter-entreprise En présentiel au siège de BpiFrance Evaluation : QCM



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Formation #2 - Diagnostic de maturité RSE

Objectifs pédagogiques	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Comprendre l'intérêt et les différentes étapes d'un diagnostic RSE ➤ Appliquer des outils de diagnostic RSE pour mesurer la performance RSE de son entreprise ➤ Réaliser une évaluation détaillée de la maturité RSE de l'entreprise en se basant sur les résultats du diagnostic et les critères de performance RSE	• Appliquer des outils de diagnostic RSE pour mesurer la performance RSE de son entreprise • Réaliser une évaluation détaillée de la maturité RSE de son entreprise.	• Présentation du diagnostic RSE, de la méthodologie et des outils • Réalisation de l'état des lieux RSE de l'entreprise autour de 5 grands piliers grâce à l'outil de diagnostic développé par R3 : ❖ Impact environnemental du site administratif ❖ Durabilité de l'offre de produits ou services ❖ Motivation et implication des salariés ❖ Utilité pour la société ❖ Structuration et communication RSE • Identification des axes d'amélioration et des actions à valoriser dans son entreprise, basés sur les résultats du diagnostic RSE	8h M+1 Intra-entreprise En présentiel sur le site de l'entreprise Evaluation : Réalisation d'un diagnostic de maturité RSE



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Formation #3 – Réduire l’impact environnemental de son entreprise

Objectifs pédagogiques	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Comprendre les impacts environnementaux à l'échelle d'un territoire ➤ Identifier les impacts environnementaux spécifiques de son entreprise ➤ Découvrir des outils pour améliorer l'impact environnemental de son entreprise	• Comprendre les impacts environnementaux à l'échelle d'un territoire • Comprendre les impacts environnementaux de son entreprise • Identifier les outils utiles pour améliorer l'impact environnemental de son entreprise	• Mesurer ses émissions de GES et contribuer à une économie neutre en carbone • Comprendre les enjeux liés à l'eau • Préserver la biodiversité • Revoir sa consommation énergétique • Favoriser l'économie circulaire • Numérique responsable	7h M+2 Inter-entreprise En distanciel sur 2 demi-journées sur 2 semaines Evaluation : QCM en fin de 2^e demi-journée



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Formation #4 – Améliorer la marque employeur de son entreprise

Objectifs pédagogiques	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Comprendre les impacts sociaux et sociétaux à l'échelle d'un territoire ➤ Identifier les impacts sociaux et sociétaux spécifiques de son entreprise ➤ Découvrir des outils pour améliorer l'impact social et sociétal de son entreprise	• Comprendre les impacts sociaux et sociétaux à l'échelle d'un territoire • Comprendre les impacts sociaux et sociétaux de son entreprise • Identifier les outils utiles pour améliorer l'impact social et sociétal de son entreprise	• Comment mesurer le sens et l'engagement dans l'entreprise ? • Comment renforcer la culture du partage dans l'entreprise ? • Comment favoriser l'épanouissement professionnel des collaborateurs ? • Comment garantir le bien-être psychique et physique au travail ? • Comment identifier les enjeux du développement durable sur lesquels s'engager ? • Comment rendre son entreprise contributrice par rapport à l'ensemble des enjeux • Comment alimenter les valeurs sociales et environnementales pour renforcer l'utilité de l'entreprise pour le territoire et la société ?	7h M+3 Inter-entreprise En présentiel Evaluation : QCM



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Formation #5 - Définir les piliers et les objectifs associés à sa stratégie RSE

Objectifs pédagogiques	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Identifier les attentes des parties prenantes internes et externes concernant les engagements RSE de l'entreprise en mobilisant un comité RSE ➤ Sélectionner les domaines prioritaires de la RSE pertinents pour l'entreprise en fonction de ses activités, ses impacts et les attentes des parties prenantes ➤ Formaliser et rédiger des objectifs RSE clairs, mesurables et spécifiques d'une entreprise ➤ Choisir des indicateurs pertinents par rapport à son entreprise et ses objectifs	• Identifier les attentes des parties prenantes internes et externes concernant les engagements RSE de l'entreprise en mobilisant un comité RSE • Sélectionner les domaines prioritaires de la RSE pertinents pour l'entreprise. • Formaliser en rédiger des objectifs RSE • Choisir des indicateurs pertinents par rapport à son entreprise et ses objectifs	• Identification des enjeux prioritaires de l'entreprise et les facteurs clés de succès • Définition des engagements RSE de l'entreprise • Définition des objectifs et des indicateurs de performance RSE de l'entreprise	4h M+4 Intra-entreprise En présentiel sur le site de l'entreprise Evaluation : Complétion des piliers d'engagement, des sous-engagements et des pistes d'actions RSE



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Formation #6 – Établir sa feuille de route RSE

Objectifs pédagogiques	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Planifier les étapes de mise en œuvre du plan d'action RSE en définissant un calendrier précis et en allouant les ressources humaines, financières et matérielles nécessaires grâce aux outils feuille de route et plan d'action	• Mettre en œuvre un plan d'action RSE	• Structuration d'une feuille de route RSE priorisée en fonction des engagements et des objectifs fixés • Mise en œuvre concrète prévue pour chaque objectif fixé	4h M+5 Intra-entreprise A distance par Teams Evaluation : Complétion des colonnes A à K de l'onglet feuille de route de l'outil Excel



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Formation #7 – Animer et valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes

Objectifs pédagogiques	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Sensibiliser les collaborateurs aux principes de la RSE et à leur rôle dans la mise en œuvre du plan d'action ➤ Superviser la mise en œuvre des actions RSE, coordonner les différentes équipes et s'assurer de la cohérence et de l'efficacité des actions entreprises	• Piloter le projet RSE en embarquant dans la démarche les collaborateurs	• Faire vivre sa démarche RSE en interne • Gouvernance de la démarche • Animation de la démarche • Communication interne de la démarche RSE • Faire savoir sa démarche RSE en externe • Structurer sa communication • Crédibiliser sa communication • Valoriser sa démarche RSE	3h30 M+6 Inter-entreprise A distance par Teams Evaluation : QCM



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Formation #8 – Préparation du rapport RSE

Objectifs pédagogiques	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Rédiger un rapport RSE à communiquer aux parties prenantes	• Élaborer un rapport RSE	• Ateliers de préparation du rapport RSE • Validation du contenu à intégrer par sous-engagement	4h M+6 Intra-entreprise A distance par Teams Evaluation : Rapport RSE

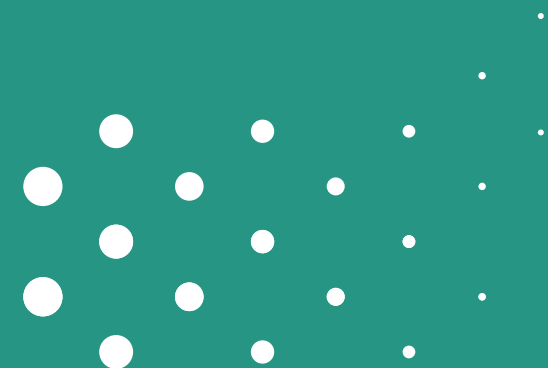


ÉVALUATION DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

	M0	M+1	M+2	M+3	M+4	M+5	M+6
Inter-entreprises	 Formation #1 Introduction à la RSE 3h30		 Formation #3 Réduire l'impact environnemental de son entreprise 7h	 Formation #4 Améliorer la Marque Employeur de son entreprise 7h			 Formation #7 Valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes 3h30
Intra-entreprises		 Formation #2 Diagnostic de maturité RSE 8h			 Formation #5 Définir les piliers et les objectifs associés à sa stratégie RSE 4h	 Formation #6 Etablir sa feuille de route RSE 4h	Formation #8 Préparation du rapport RSE 4h
Méthode d'évaluation	• Questionnaire à choix multiples	• Réalisation d'un diagnostic de la maturité RSE de son entreprise	• Questionnaire à choix multiples	• Questionnaire à choix multiples	• Définition des engagements et des objectifs RSE de son entreprise	• Élaboration d'une feuille de route	• Rédaction d'un rapport RSE
Compétences visées	• Analyser et comprendre les concepts fondamentaux de la RSE • Identifier les bénéfices de l'adoption d'une démarche RSE pour une entreprise.	• Appliquer des outils de diagnostic RSE pour mesurer la performance RSE de son entreprise • Réaliser une évaluation détaillée de la maturité RSE de son entreprise	• Comprendre les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux à l'échelle d'un territoire • Comprendre les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de son entreprise • Identifier les outils utiles pour améliorer l'impact environnemental social et sociétal de son entreprise.	• Questionnaire à choix multiples	• Identifier les attentes des parties prenantes internes et externes concernant les engagements RSE de l'entreprise • Sélectionner les domaines prioritaires de la RSE. • Formaliser en rédiger des objectifs RSE • Choisir des indicateurs pertinents pour son entreprise et ses objectifs	• Mettre en œuvre un plan d'action RSE	• Piloter le projet RSE en embarquant dans la démarche les collaborateurs • Elaborer un rapport RSE



INFOS PRATIQUES





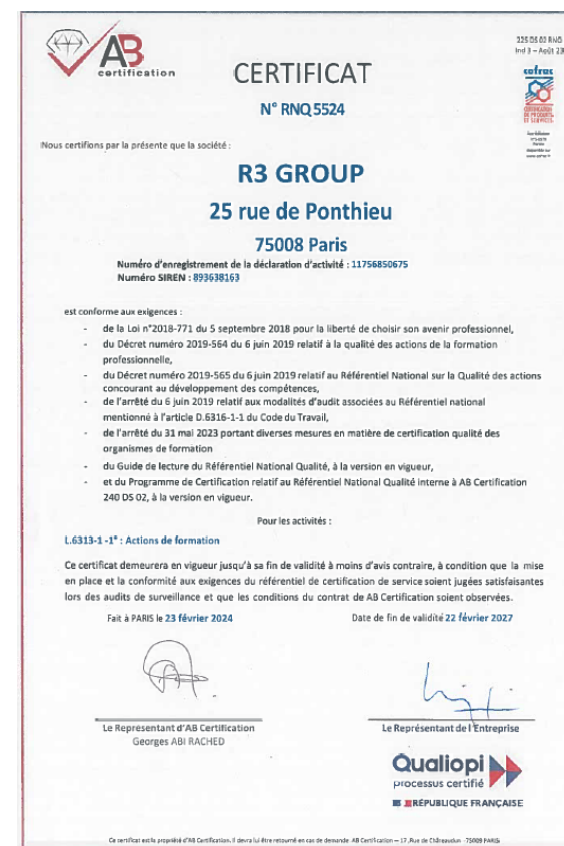
R3 GROUP CERTIFIÉ QUALIOPi ET SPECIALISÉ DANS LA FORMATION ACTION SUR LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOCIALE

Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation : 11756850675

Certification Qualiopi attribuée le 23 février 2024



La certification qualité a été
délivrée au titre de la catégorie
d'action suivante : **Actions de
Formation**





NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

 Timothée Elkihel	• Co-fondateur R3 et Directeur Général de R3 • Timothée supervise le partenariat avec les financeurs (Bpifrance, OPCO...) et les réseaux d'entreprises (fédérations, associations...) • Formateur • « Introduction à la RSE »
 Nicolas Bernard	• Directeur du pôle PME/ETI au sein de R3 • Directeur de l'organisme de formation • Responsable de la formation PACK RSE • Formateur • « Introduction à la RSE » • « Numérique responsable »
 Louis Liné	• Manager RSE et Carbone • Coordinateur du pilotage des programmes de formation • Responsable de la qualité et référent handicap • Formateur • « Introduction à la RSE » • « Favoriser l'économie circulaire » • « Animer et valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes »

 Erwan Guenver	• Manager RSE et Carbone • Formateur • « Numérique responsable » • « Améliorer la marque employeur de son entreprise »
 Sophie Chapellier	• Manager et formatrice RSE
 Florentin Blanchouin	• Formateur Senior RSE et Carbone



NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

 Grégoire Feuilly	• Formateur Sénior RSE et Carbone
 Sibylle Martin	• Consultante Sénior Carbone • Formatrice « Mesurer ses émissions de GES et contribuer à une économie neutre en carbone »
 Elliot Richard	• Consultant Sénior Carbone • Formateur • « Mesurer ses émissions de GES et contribuer à une économie neutre en carbone » • « Comprendre les enjeux liés à l'eau »

 Tom Derouet	• Ingénieur en efficacité énergétique • Formateur « Revoir sa consommation énergétique »
 Perrine Jegoux	• Formatrice Sénior RSE • Formatrice « Animer et valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes »
 Margot Gallois	• Formatrice RSE • Formatrice • « Préserver la biodiversité » • « Améliorer la marque employeur de son entreprise. »



NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

 Alice Bouchard	• Formatrice RSE • Chargée de la conformité Qualiopi des programmes de formation et de la qualité • Formatrice « Favoriser l'économie circulaire »
 Louis Schweig	• Formateur RSE • Chargé de la gestion administrative des programmes de formations et de la facturation • Formateur « Préserver la biodiversité »
 Cédric Morel	• Formateur RSE • Formateur « Revoir sa consommation énergétique »

 Victoire Hervé	• Formatrice RSE • Formatrice • « Introduction à la RSE » • « Favoriser l'économie circulaire » • « Numérique responsable »
 Pauline Mester	• Formatrice RSE • Formatrice • « Améliorer la marque employeur de son entreprise »
 Marie Gougeon	• Consultante Carbone • Formatrice • « Mesurer ses émissions de GES et contribuer à une économie neutre en carbone » • « Comprendre les enjeux liés à l'eau »



NOTRE BILAN EN 2024

345k€

Chiffre d'affaires
réalisé en 2024

18

Formateurs.rices du pôle
PME

57

Entreprises accompagnées

101

Stagiaires formés

1186

Heures de formation

8

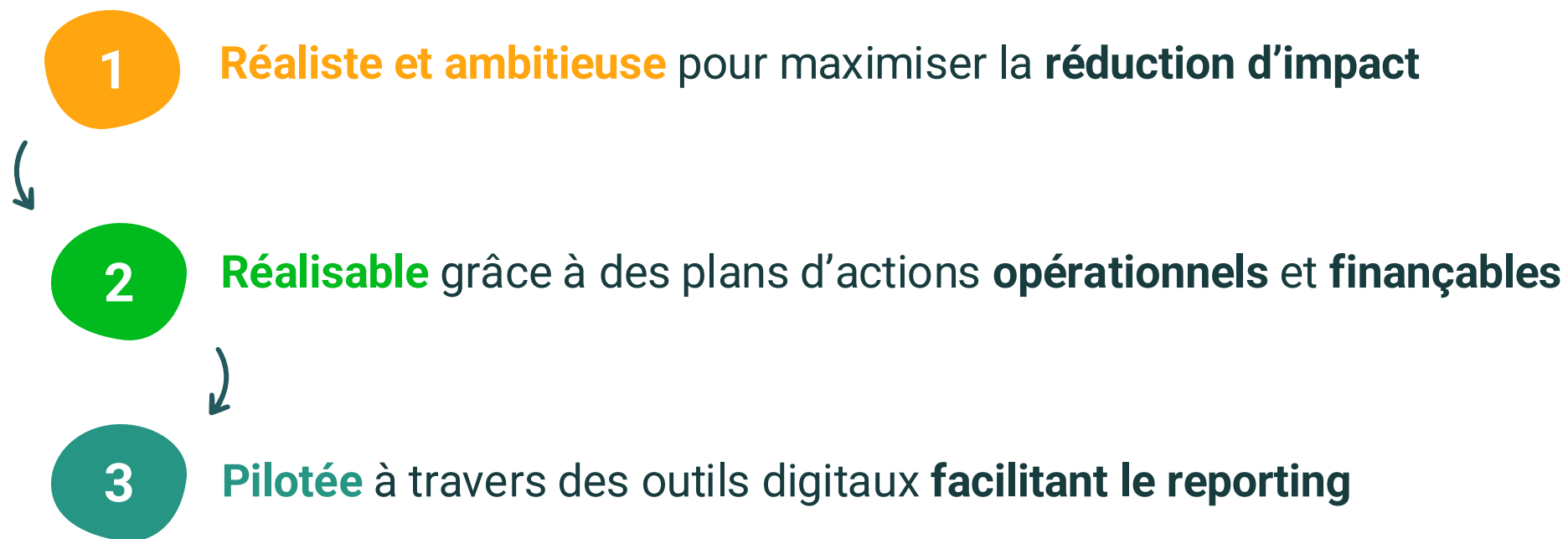
Partenariats avec des
fédérations et réseaux
d'entreprise





Une approche opérationnelle de la transition

R3 relie vos enjeux business, environnementaux et sociaux dans une **feuille de route unique**





R3, des équipes multi-expertes au service d'une transition performante

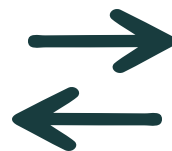
Une **vision holistique** de la transition
déployée par **des experts et ingénieurs spécialistes**



RSE

DÉCARBONATION

PERFORMANCE
ÉNERGETIQUE



Des leviers d'accélération
de la réduction d'impact



SOLUTIONS DE
FINANCEMENT

PLATEFORMES
DIGITALES

Pour passer de la stratégie à l'action
et relier l'économie à l'écologie



Nos partis pris pour accélérer votre transition et maximiser votre création de valeur

RELIER VOTRE ÉCONOMIE À L'ÉCOLOGIE



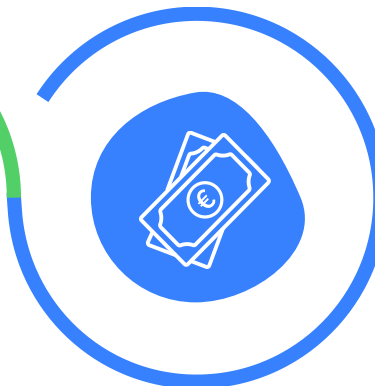
ENGAGER
une stratégie des
petits pas pour
accompagner les
entreprises dans la
durée



IMPLIQUER
Les salariés pour
en faire un vrai
projet d'entreprise



ADRESSER
vos besoins
immédiats
& vos enjeux
long terme



**RENDRE
ACCESSIBLE**
financièrement
la transition

R3 DÉVELOPPE DES SOLUTIONS

POUR PASSER DE LA STRATÉGIE À L'ACTION ET EN MESURER LES IMPACTS

Vos contacts :



Louis Liné

Louis.line@r3-group.fr

06.42.82.99.32



Equipe de R3

contact_r3impact@r3-group.fr



RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER

www.R3.fr