



CATALOGUE DE FORMATION R3

R3  RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Actions de Formation*



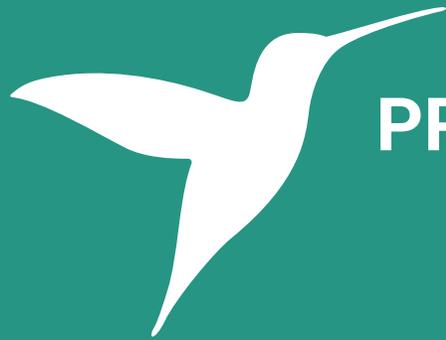
Nos offres de formation

1

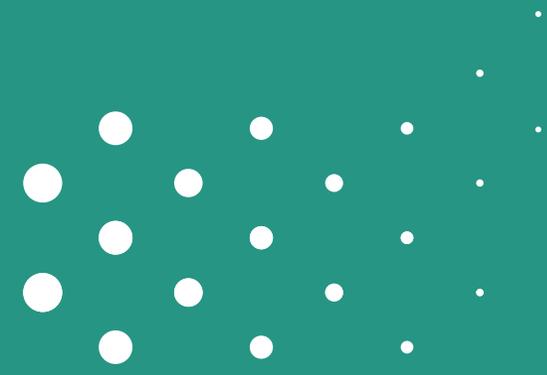
Programme Impact RSE

2

Informations pratiques



PROGRAMME IMPACT RSE





DESCRIPTIF DU PROGRAMME IMPACT RSE 2025

Ce programme de formation est aujourd’hui disponible sous le nom **IMPACT RSE**. C’est un programme de formation semi-collectif qui alterne des temps mutualisés et individualisés avec **41h de formations réparties sur 6 mois**.

Objectifs pédagogiques :	Structurer et valoriser la démarche RSE de son entreprise	
Modalités d'évaluation :	Questionnaires à choix multiples, réalisation d'un diagnostic de la maturité RSE de son entreprise, création des engagements et objectifs RSE, élaboration d'une feuille de route, présentation d'un rapport RSE.	
Modalités de réussite	Obtention d'une note globale de 50% minimum.	
Cibles : Dirigeants de TPE, PME ou petite ETI et/ou salariés de l'entreprise en charge du projet RSE, de la qualité, des ressources humaines, marketing et communication.	Les + pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Des outils adaptés spécialement pour les TPE/PME prenant en compte leurs contraintes en termes de temps et de ressources ✓ Un échange de bonnes pratiques entre entreprises de secteurs variés facilitant la levée des freins au niveau de la mise en œuvre ✓ L'intégration dans une promotion de 8 à 20 stagiaires dont les nombreux temps de partage favorisent le sentiment d'appartenance à une promotion et améliorent la qualité des échanges. 	Nombre de participants : Groupe de 8 à 20 stagiaires. 2 stagiaires par entreprise peuvent suivre en totalité le programme de formation action
Prérequis : Pas de prérequis de niveau. Cette formation ne requiert pas de connaissances de base en matière de RSE, les contenus pédagogiques sont adaptés à tous les niveaux et à tous types de spécialisation de métiers. <i>Ce programme peut être adapté pour les personnes ayant des besoins spécifiques. Pour tout besoin d'adaptation, veuillez contacter notre Référent handicap : louis.liné@r3-group.fr</i>	Délais et modalités d'accès : <ul style="list-style-type: none"> ✓ La fréquence de lancement est dépendante des partenaires institutionnels ou privés. Nous estimons pouvoir ouvrir de nouveaux groupes tous les mois entre septembre et juin. Ces dates sont modulables en fonction de la demande et sont susceptibles d'être modifiées. Pour avoir accès au calendrier prévisionnel, veuillez nous contacter : contact_r3impact@r3-group.fr ✓ Nous nous engageons à traiter votre demande en 5 jours ouvrés. ✓ Toute inscription est possible jusqu'à 4 jours ouvrés avant le début de la formation. ✓ Les actions de formations sont réalisables en présentiel ou à distanciel via vidéoconférence Teams en fonction de la demande des entreprises. Démarches d'inscriptions simplifiées : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pour les personnes mobilisant un financement par Bpifrance, vérification de l'éligibilité. ✓ Signature de la convention de formation de R3 Group ✓ Signature de la fiche d'inscription au programme R3 Group (ex : Bpifrance) 	Coût pédagogique : 6 500€ HT <i>Selon la taille de l'entreprise, un volet de consulting peut être proposé, nous consulter pour un coût personnalisé.</i> Coût horaire : 158€ HT <i>Prise en charge potentielle par Bpifrance et les OPCO.</i>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module collectif #1 - Introduction à la RSE

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
<ul style="list-style-type: none">➤ Concept de la RSE et ses 5 piliers➤ Identification des enjeux de sa mise en œuvre dans les TPE et les PME➤ Compréhension de l'intérêt de l'adoption d'une démarche RSE➤ Description des principales normes et cadres réglementaires associés	<ul style="list-style-type: none">• Analyser et comprendre les concepts fondamentaux de la RSE• Identifier les bénéfices de l'adoption d'une démarche RSE pour une entreprise.	<ul style="list-style-type: none">• Une crise aux multiples visages : de quoi parle-t-on ?• La RSE dans les PME :<ul style="list-style-type: none">❖ Quelle définition ?❖ Concrètement ça donne quoi ?❖ Quel cadre juridique pour une entreprise éthique et écologique ?❖ Quel cadre normatif pour l'entreprise engagée ?❖ Agir par envie ou par contrainte ?• Quelle est la relation de votre entreprise avec la RSE ?• Le programme IMPACT RSE et les outils d'autodiagnostic	<p>3h30 M+0</p> <p>Mutualisé</p> <p>En présentiel au siège de BpiFrance</p> <p>Evaluation : QCM</p>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module individuel #1 - Diagnostic de maturité RSE

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
<ul style="list-style-type: none">➤ Compréhension de l'intérêt et des différentes étapes d'un diagnostic RSE➤ Application des outils de diagnostic RSE pour mesurer la performance RSE de son entreprise➤ Réalisation d'une évaluation détaillée de la maturité RSE de l'entreprise en se basant sur les résultats du diagnostic et les critères de performance RSE	<ul style="list-style-type: none">• Appliquer des outils de diagnostic RSE pour mesurer la performance RSE de son entreprise• Réaliser une évaluation détaillée de la maturité RSE de son entreprise.	<ul style="list-style-type: none">• Présentation du diagnostic RSE, de la méthodologie et des outils• Réalisation de l'état des lieux RSE de l'entreprise autour de 5 grands piliers grâce à l'outil de diagnostic développé par R3 :<ul style="list-style-type: none">❖ Impact environnemental du site administratif❖ Durabilité de l'offre de produits ou services❖ Motivation et implication des salariés❖ Utilité pour la société❖ Structuration et communication RSE• Identification des axes d'amélioration et des actions à valoriser dans son entreprise, basés sur les résultats du diagnostic RSE	<p>8h M+1</p> <p>Individualisé</p> <p>En présentiel sur le site de l'entreprise</p> <p>Evaluation : Réalisation d'un diagnostic de maturité RSE</p>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module collectif #2 – Réduire l'impact environnemental de son entreprise

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
<ul style="list-style-type: none">➤ Compréhension des impacts environnementaux à l'échelle d'un territoire➤ Identification des impacts environnementaux spécifiques de son entreprise➤ Découverte des outils pour améliorer l'impact environnemental de son entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les impacts environnementaux à l'échelle d'un territoire• Comprendre les impacts environnementaux de son entreprise• Identifier les outils utiles pour améliorer l'impact environnemental de son entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer ses émissions de GES et contribuer à une économie neutre en carbone• Comprendre les enjeux liés à l'eau• Préserver la biodiversité• Revoir sa consommation énergétique• Favoriser l'économie circulaire• Numérique responsable	<p>7h M+2</p> <p>mutualisé</p> <p>En distanciel sur 2 demi-journées sur 2 semaines</p> <p>Evaluation : QCM en fin de 2^e demi-journée</p>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module collectif #3 – Améliorer la marque employeur de son entreprise

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
<ul style="list-style-type: none">➤ Compréhension des impacts sociaux et sociétaux à l'échelle d'un territoire➤ Identification des impacts sociaux et sociétaux spécifiques de son entreprise➤ Découverte des outils pour améliorer l'impact social et sociétal de son entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les impacts sociaux et sociétaux à l'échelle d'un territoire• Comprendre les impacts sociaux et sociétaux de son entreprise• Identifier les outils utiles pour améliorer l'impact social et sociétal de son entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Comment mesurer le sens et l'engagement dans l'entreprise ?• Comment renforcer la culture du partage dans l'entreprise ?• Comment favoriser l'épanouissement professionnel des collaborateurs ?• Comment garantir le bien-être psychique et physique au travail ?• Comment identifier les enjeux du développement durable sur lesquels s'engager ?• Comment rendre son entreprise contributrice par rapport à l'ensemble des enjeux• Comment alimenter les valeurs sociales et environnementales pour renforcer l'utilité de l'entreprise pour le territoire et la société ?	<p>7h M+3</p> <p>mutualisé</p> <p>En présentiel</p> <p>Evaluation : QCM</p>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module individuel #2 - Définir les piliers et les objectifs associés à sa stratégie RSE

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
<ul style="list-style-type: none">➤ Identification des attentes des parties prenantes internes et externes concernant les engagements RSE de l'entreprise en mobilisant un comité RSE➤ Sélection des domaines prioritaires de la RSE pertinents pour l'entreprise en fonction de ses activités, ses impacts et les attentes des parties prenantes➤ Formalisation et rédaction des objectifs RSE clairs, mesurables et spécifiques d'une entreprise➤ Choix des indicateurs pertinents par rapport à son entreprise et ses objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Identifier les attentes des parties prenantes internes et externes concernant les engagements RSE de l'entreprise en mobilisant un comité RSE• Sélectionner les domaines prioritaires de la RSE pertinents pour l'entreprise.• Formaliser en rédiger des objectifs RSE• Choisir des indicateurs pertinents par rapport à son entreprise et ses objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Identification des enjeux prioritaires de l'entreprise et les facteurs clés de succès• Définition des engagements RSE de l'entreprise• Définition des objectifs et des indicateurs de performance RSE de l'entreprise	<p>4h M+4</p> <p>Individualisé</p> <p>En présentiel sur le site de l'entreprise</p> <p>Evaluation : Complétion des piliers d'engagement, des sous-engagements et des pistes d'actions RSE</p>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module individuel #3 – Établir sa feuille de route RSE

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
<ul style="list-style-type: none">➤ Planification des étapes de mise en œuvre du plan d'action RSE en définissant un calendrier précis et en allouant les ressources humaines, financières et matérielles nécessaires grâce aux outils feuille de route et plan d'action	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre un plan d'action RSE	<ul style="list-style-type: none">• Structuration d'une feuille de route RSE priorisée en fonction des engagements et des objectifs fixés• Mise en œuvre concrète prévue pour chaque objectif fixé	<p>4h M+5</p> <p>Individualisé</p> <p>A distance par Teams</p> <p>Evaluation : Complétion des colonnes A à K de l'onglet feuille de route de l'outil Excel</p>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module collectif #4 – Animer et valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
<ul style="list-style-type: none">➤ Sensibilisation des collaborateurs aux principes de la RSE et à leur rôle dans la mise en œuvre du plan d'action➤ Supervision de la mise en œuvre des actions RSE, coordonner les différentes équipes et s'assurer de la cohérence et de l'efficacité des actions entreprises	<ul style="list-style-type: none">• Piloter le projet RSE en embarquant dans la démarche les collaborateurs	<ul style="list-style-type: none">• Faire vivre sa démarche RSE en interne<ul style="list-style-type: none">• Gouvernance de la démarche• Animation de la démarche• Communication interne de la démarche RSE• Faire savoir sa démarche RSE en externe<ul style="list-style-type: none">• Structurer sa communication• Crédibiliser sa communication• Valoriser sa démarche RSE	<p>3h30 M+6</p> <p>mutualisé</p> <p>A distance par Teams</p> <p>Evaluation : QCM</p>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module individuel #4 – Préparation du rapport RSE

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
<ul style="list-style-type: none">➤ Rédaction un rapport RSE à communiquer aux parties prenantes	<ul style="list-style-type: none">• Élaborer un rapport RSE	<ul style="list-style-type: none">• Ateliers de préparation du rapport RSE• Validation du contenu à intégrer par sous-engagement	<p>4h M+6</p> <p>Individualisé</p> <p>A distance par Teams</p> <p>Evaluation : Rapport RSE</p>



ÉVALUATION DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

	M0	M+1	M+2	M+3	M+4	M+5	M+6
Temps Mutualisé	 <p>Module collectif #1 Introduction à la RSE</p> <p>3h30</p>		 <p>Module collectif #2 Réduire l'impact environnemental de son entreprise</p> <p>7h</p>	 <p>Module collectif #3 Améliorer la Marque Employeur de son entreprise</p> <p>7h</p>			 <p>Module collectif #4 Valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes</p> <p>3h30</p>
Temps Individualisé		 <p>Module individuel #1 Diagnostic de maturité RSE</p> <p>8h</p>			 <p>Module individuel #2 Définir les piliers et les objectifs associés</p> <p>4h</p>	 <p>Module individuel #3 Établir sa feuille de route RSE</p> <p>4h</p>	<p>Module individuel #4 Préparation du rapport RSE</p> <p>4h</p>
Méthode d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire à choix multiples 	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un diagnostic de la maturité RSE de son entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire à choix multiples 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire à choix multiples 	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des engagements et des objectifs RSE de son entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'une feuille de route 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'un rapport RSE
Compétences visées	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser et comprendre les concepts fondamentaux de la RSE • Identifier les bénéfices de l'adoption d'une démarche RSE pour une entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer des outils de diagnostic RSE pour mesurer la performance RSE de son entreprise • Réaliser une évaluation détaillée de la maturité RSE de son entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux à l'échelle d'un territoire • Comprendre les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de son entreprise • Identifier les outils utiles pour améliorer l'impact environnemental social et sociétal de son entreprise. 		<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les attentes des parties prenantes internes et externes concernant les engagements RSE de l'entreprise • Sélectionner les domaines prioritaires de la RSE. • Formaliser en rédiger des objectifs RSE • Choisir des indicateurs pertinents pour son entreprise et ses objectifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un plan d'action RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Piloter le projet RSE en embarquant dans la démarche les collaborateurs • Elaborer un rapport RSE



LA PERFORMANCE DE NOTRE FORMATION

4,5/5

Taux de satisfaction

82%

Taux de réussite du programme

23

Formateurs.rices

14

Nombre de stagiaires ayant réussi le programme

17

Nombre de stagiaires formés

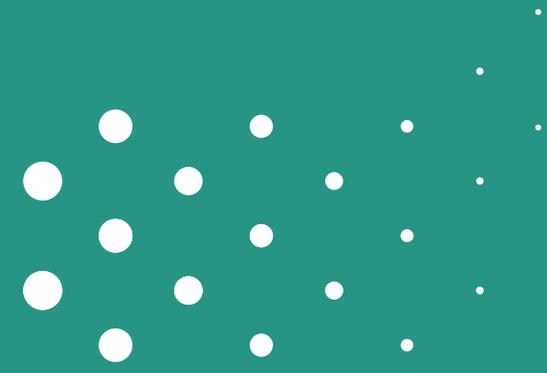
6

Partenariats avec des fédérations et réseaux d'entreprise





INFOS PRATIQUES





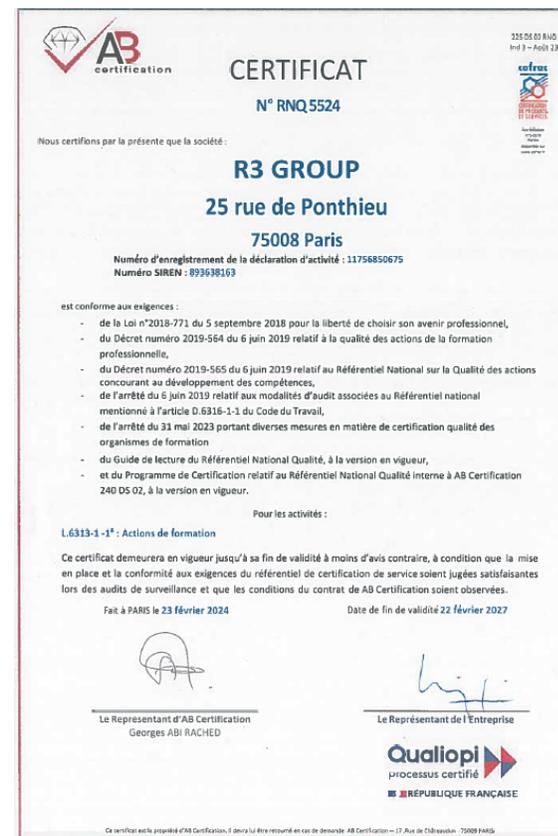
R3 GROUP CERTIFIÉ QUALIOPi ET SPECIALISÉ DANS LA FORMATION ACTION SUR LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOCIALE

Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation : 11756850675

Certification Qualiopi attribuée le 23 février 2024



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **Actions de Formation**





NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

 Timothée Elkihel	<ul style="list-style-type: none">• Co-fondateur R3 et Directeur Général de R3• Timothée supervise le partenariat avec les financeurs (Bpifrance, OPCO...) et les réseaux d'entreprises (fédérations, associations...)• Formateur<ul style="list-style-type: none">• « Introduction à la RSE »
 Nicolas Bernard	<ul style="list-style-type: none">• Directeur du pôle PME/ETI au sein de R3• Directeur de l'organisme de formation• Formateur<ul style="list-style-type: none">• « Introduction à la RSE »• « Numérique responsable »
 Louis Liné	<ul style="list-style-type: none">• Manager RSE et Carbone• Coordinateur du pilotage des programmes de formation• Responsable de la qualité et référent handicap• Formateur<ul style="list-style-type: none">• « Introduction à la RSE »• « Favoriser l'économie circulaire »• « Animer et valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes »

 Erwan Guenver	<ul style="list-style-type: none">• Manager RSE et Carbone• Formateur<ul style="list-style-type: none">• « Numérique responsable »• « Améliorer la marque employeur de son entreprise »
 Sophie Chapellier	<ul style="list-style-type: none">• Manager et formatrice RSE
 Florentin Blanchouin	<ul style="list-style-type: none">• Formateur Sénior RSE
 Grégoire Feuilly	<ul style="list-style-type: none">• Formateur Sénior RSE



NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

 Alexandra Roth	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice Sénior RSE
 Sibylle Martin	<ul style="list-style-type: none">• Consultante Sénior Carbone• Formatrice « Mesurer ses émissions de GES et contribuer à une économie neutre en carbone »
 Elliot Richard	<ul style="list-style-type: none">• Consultant Sénior Carbone• Formateur<ul style="list-style-type: none">• « Mesurer ses émissions de GES et contribuer à une économie neutre en carbone »• « Comprendre les enjeux liés à l'eau »
 Rémy Bazire	<ul style="list-style-type: none">• Formateur Sénior RSE

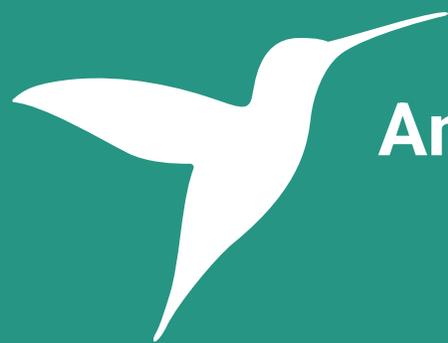
 Tom Derouet	<ul style="list-style-type: none">• Ingénieur en efficacité énergétique• Formateur « Revoir sa consommation énergétique »
 Perrine Jegoux	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice Sénior RSE• Formatrice « Animer et valoriser sa démarche auprès de ses parties prenantes »
 Lisa Brignon	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice Sénior RSE
 Margot Gallois	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice RSE• Formatrice<ul style="list-style-type: none">• « Préserver la biodiversité »• « Améliorer la marque employeur de son entreprise. »



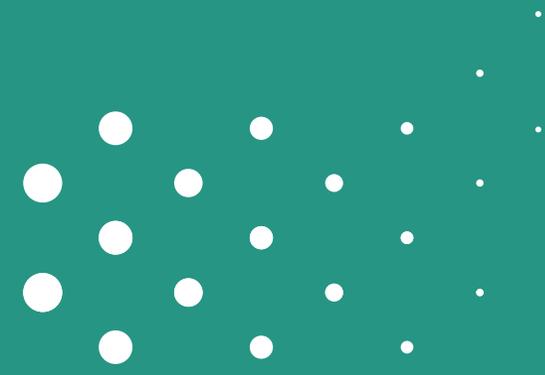
NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

 Marie Gougeon	<ul style="list-style-type: none">• Consultante Carbone• Formatrice<ul style="list-style-type: none">• « Mesurer ses émissions de GES et contribuer à une économie neutre en carbone »• « Comprendre les enjeux liés à l'eau »
 Alice Bouchard	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice RSE• Chargée de la conformité Qualiopi des programmes de formation et de la qualité• Formatrice « Favoriser l'économie circulaire »
 Louis Schweig	<ul style="list-style-type: none">• Formateur RSE• Chargé de la gestion administrative des programmes de formations et de la facturation• Formateur « Préserver la biodiversité »
 Laura Fontaine	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice Programme RSE

 Cédric Morel	<ul style="list-style-type: none">• Formateur RSE• Formateur « Revoir sa consommation énergétique »
 Victoire Hervé	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice RSE• Formatrice<ul style="list-style-type: none">• « Introduction à la RSE »• « Favoriser l'économie circulaire »• « Numérique responsable »
 Pauline Mester	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice RSE• Formatrice<ul style="list-style-type: none">• « Améliorer la marque employeur de son entreprise »
 Ethel Larroque	<ul style="list-style-type: none">• Formatrice RSE



Annexes





Une approche opérationnelle de la transition

R3 relie vos enjeux business, environnementaux et sociaux dans une **feuille de route unique**

- 1 **Réaliste et ambitieuse** pour maximiser la **réduction d'impact**
- 2 **Réalisable** grâce à des plans d'actions **opérationnels** et **finançables**
- 3 **Pilotée** à travers des outils digitaux **facilitant le reporting**



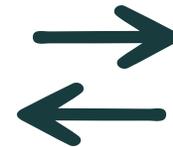
R3, des équipes multi-expertes au service d'une transition performante

Une **vision holistique** de la transition déployée par **des experts et ingénieurs spécialistes**

Des leviers d'accélération de la réduction d'impact



RSE **DÉCARBONATION** **PERFORMANCE ÉNERGETIQUE**



SOLUTIONS DE FINANCEMENT **PLATEFORMES DIGITALES**

Pour passer de la stratégie à l'action et relier l'économie à l'écologie



Nos partis pris pour accélérer votre transition et maximiser votre création de valeur

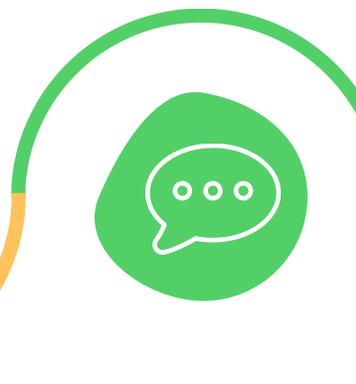
RELIER VOTRE ÉCONOMIE À L'ÉCOLOGIE



ENGAGER
une stratégie des
petits pas pour
accompagner les
entreprises dans la
durée



IMPLIQUER
Les salariés pour
en faire un vrai
projet d'entreprise



ADRESSER
vos besoins
immédiats
& vos enjeux
long terme



**RENDRE
ACCESSIBLE**
financièrement
la transition

R3 DÉVELOPPE DES SOLUTIONS

POUR PASSER DE LA STRATÉGIE À L'ACTION ET EN MESURER LES IMPACTS

Vos contacts :



Louis Liné, Référent pédagogique et handicap

Louis.line@r3-group.fr

06.42.82.99.32



Equipe de R3

contact_r3impact@r3-group.fr



RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER

www.R3.fr