



PROGRAMME DE FORMATION

Construire sa démarche d'Achats responsables





Nos offres de formation

1

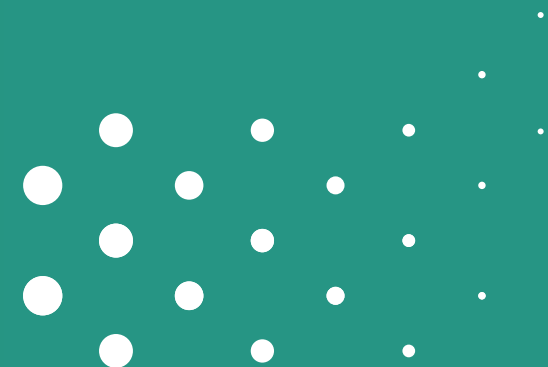
Formation Construire sa démarche d'Achats responsables

2

Informations pratiques



CONSTRUIRE SA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES





DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Ce programme de formation est aujourd'hui disponible sous le nom **Construire sa démarche d'Achats responsables**.
C'est un programme de formation collectif inter-entreprise avec **7h de formation sur 1 journée**.

Objectifs pédagogiques :	Élaborer et déployer une stratégie d'achats responsables au sein de son entreprise	
Modalités d'évaluation :	Questionnaire à choix multiple	
Modalités de réussite	Obtention d'une note globale de 50% minimum.	
Cibles : Dirigeants de TPE, PME ou petite ETI Responsable RSE Acheteur ou toute personne en charge d'achats.	Les + pédagogiques : ✓ Des outils adaptés spécialement pour les TPE/PME prenant en compte leurs contraintes en termes de temps et de ressources ✓ Un échange de bonnes pratiques entre entreprises de secteurs variés facilitant la levée des freins au niveau de la mise en œuvre ✓ L'intégration dans une promotion de 3 à 15 stagiaires dont les temps de partage favorisent le sentiment d'appartenance à une promotion et améliorent la qualité des échanges.	Nombre de participants : Groupe de 3 à 15 stagiaires maximum
Prérequis : Pas de prérequis de niveau. Cette formation ne requiert pas de connaissances de base en matière d'achats responsables, les contenus pédagogiques sont adaptés à tous les niveaux et à tous types de spécialisation de métiers. <i>Ce programme peut être adapté pour les personnes ayant des besoins spécifiques. Pour tout besoin d'adaptation, veuillez contacter notre Référente handicap : léa.vandenbroucke@r3-group.fr</i>	Délais et modalités d'accès : ✓ Nous estimons pouvoir ouvrir de nouveaux groupes tous les mois entre septembre et juillet. Ces dates sont modulables en fonction de la demande et sont susceptibles d'être modifiées. Pour avoir accès au calendrier prévisionnel, veuillez nous contacter : contact_r3impact@r3-group.fr ✓ Nous nous engageons à traiter votre demande en 5 jours ouvrés. ✓ Toute inscription est possible jusqu'à 4 jours ouvrés avant le début de la formation. ✓ Les actions de formations sont réalisables en présentiel ou à distanciel via vidéoconférence Teams en fonction de la demande des entreprises. Démarches d'inscriptions simplifiées : ✓ Signature de la convention de formation de R3 Group	Coût pédagogique Inter-entreprise : 800€ HT Pour une formation Intra-entreprise , nous pouvons réaliser un devis sur mesure. <i>Prise en charge potentielle par les OPCO.</i>



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module #1 - Introduction à la RSE

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Comprendre les concepts fondamentaux de la RSE et bénéfices d'une stratégie RSE ➤ Comprendre les rôles de la fonction achat dans une démarche RSE ➤ Identifier les freins, risques et opportunités associés aux achats responsables	• Définir les concepts fondamentaux de la RSE ainsi que les bénéfices d'une stratégie RSE • Identifier les freins, les risques et les opportunités associés à l'intégration de la RSE dans la fonction achat.	• Introduction et tour de table • Une crise aux multiples visages : de quoi parle-t-on ? • La RSE dans les PME : ○ Quelle définition ? ○ Quel cadre juridique autour de la RSE ? ○ Quels bénéfices ? • Repenser la fonction achat en lien avec la RSE ○ Les achats au cœur de la transition ○ Pourquoi embarquer sa chaîne de valeur ?	1h Présentiel ou distanciel Evaluation : QCM à la fin de la formation



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module #2 – Les principes des achats responsables

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Comprendre les principes des achats responsables et les étapes clés pour mettre en place sa stratégie interne. ➤ Intégrer l'économie circulaire et des outils pour appliquer sa stratégie d'achats responsables.	• Définir les concepts, les outils et les étapes associés à une stratégie d'achats responsables	• Qu'est-ce que les achats responsables ? • Les bases de l'économie circulaire • Outiller sa stratégie d'achats responsables : TCO, ACV, pilotage Scope 3 • Les étapes clés d'une stratégie d'achats responsables	45 min Présentiel ou distanciel Evaluation : QCM à la fin de la formation



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module #3 – Elaborer sa stratégie d’achats responsables

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Cibler ses principales catégories d’achats et son panel fournisseur en fonction de ses enjeux RSE. ➤ Identifier des leviers de transition pour améliorer la durabilité de ses achats ➤ Définir ses critères RSE pour formaliser une politique d’achats responsables. ➤ Définir une approche d’embarquement des fournisseurs	• Analyser les catégories d’achats et les fournisseurs à embarquer en lien avec ses critères d’achats responsables. • Définir des axes d’amélioration à mener dans le cadre de sa stratégie d’achats responsables • Définir une stratégie d’embarquement de ses fournisseurs	• Cibler les catégories clés à adresser • Cibler les fournisseurs à embarquer dans sa démarche • Identifier les premiers axes de transition à mener sur ses catégories d’achats et ses fournisseurs • Initier le dialogue avec ses fournisseurs • Identifier les critères et exigences en matière d’achats responsables • Formuler sa stratégie d'embarquement	2h15 <i>incluant une étude de cas</i> Présentiel ou distanciel Evaluation : QCM à la fin de la formation



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module #4 – Déployer sa stratégie en interne

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Embarquer ses équipes opérationnelles sur la stratégie d’achats responsables ➤ Créer un cadre de gouvernance clair autour de la stratégie ➤ Adapter la posture de l’acheteur en fonction de la maturité de ses fournisseurs.	• Mobiliser les équipes internes grâce à un cadre de gouvernance clair • Adapter son discours en fonction du niveau de maturité et des enjeux de ses fournisseur	• Former et embarquer les acheteurs et les équipes opérationnelles • Construire une gouvernance interne et des modalités de pilotage de ma démarche • Outiller les acheteurs : outil de suivi et de pilotage et notation. • Faire évoluer son discours commercial	1h30 Présentiel ou distanciel Evaluation : QCM à la fin de la formation



DÉTAILS DU PROGRAMME DE FORMATION

Module #5 – Embarquer ses fournisseurs

Concepts clés	Compétence visée	Contenu	Modalités
➤ Instaurer une relation de confiance avec ses fournisseurs pour encourager les échanges ➤ Fédérer ses parties prenantes autour d'une vision commune des achats responsables. ➤ Collecter, analyser et suivre la performance de ses fournisseurs pour l'amélioration continue de sa stratégie d'achats responsables.	• Développer une approche collaborative avec ses fournisseurs • Mobiliser ses parties prenantes autour des achats responsables. • Exploiter le suivi de ses fournisseurs pour améliorer sa stratégie dans une démarche d'amélioration continue	• Communiquer des attentes claires et cohérentes • Co-construire un plan de progrès • Définir un cadre formel d'engagement et de communication • Adopter une position collaborative ou incitative avec ses fournisseurs • Suivre l'évolution et la performance des fournisseurs	1h30 Présentiel ou distanciel Evaluation : QCM à la fin de la formation



ÉVALUATION DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

	9h	10h	11h	12h30	13h30	14h15	16h
Temps de formation							
	Module #1 Introduction à la RSE	Module #2 Les principes des achats responsables	Module #3 – Partie 1 Elaborer sa stratégie d'achats responsables	Pause déjeuner	Module #3 – Partie 2 Elaborer sa stratégie d'achats responsables	Module #4 Déployer sa stratégie en interne	Module #5 Embarquer ses fournisseurs
	1h	45 min	1h30		45 min	1h30	1h30
Modalités d'évaluation : Questionnaire à choix multiple à la fin de la journée de formation							
Compétences visées	• Définir les concepts fondamentaux de la RSE ainsi que les bénéfices d'une stratégie RSE • Identifier les freins, les risques et les opportunités associés à l'intégration de la RSE dans la fonction achat.	• Définir les concepts, les outils et les étapes associés à une stratégie d'achats responsables	• Analyser les catégories d'achats et les fournisseurs à embarquer en lien avec ses critères d'achats responsables. • Définir des axes d'amélioration à mener dans le cadre de sa stratégie d'achats responsables		• Définir une stratégie d'embarquement de ses fournisseurs	• Mobiliser les équipes internes grâce à un cadre de gouvernance clair • Adapter son discours en fonction du niveau de maturité et des enjeux de ses fournisseur	• Développer une approche collaborative avec ses fournisseurs • Mobiliser ses parties prenantes autour des achats responsables. • Exploiter le suivi de ses fournisseurs pour améliorer sa stratégie dans une démarche d'amélioration continue



LA PERFORMANCE DE NOTRE FORMATION

ND

Taux de satisfaction en 2026

ND

Taux de réussite du
programme en 2026

9

Formateurs.rices

ND

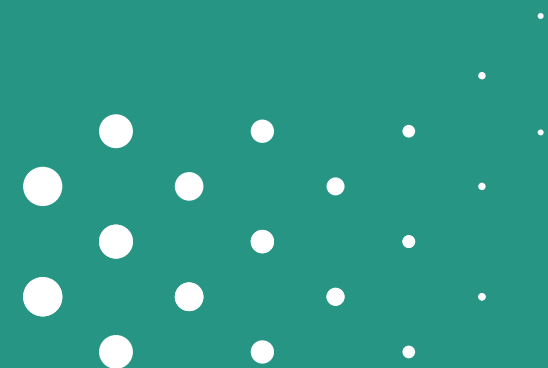
Nombre de stagiaires ayant
réussi le programme en
2026

ND

Nombre de stagiaires
formés en 2026



INFOS PRATIQUES

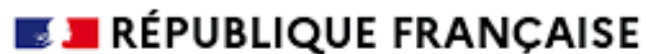




R3 GROUP CERTIFIÉ QUALIOPi ET SPECIALISÉ DANS LA FORMATION ACTION SUR LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOCIALE

Numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation : 11756850675

Certification Qualiopi attribuée le 23 février 2024



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **Actions de Formation**

CERTIFICAT
N° RNQ.5524

Nous certifions par la présente que la société :

R3 GROUP
25 rue de Ponthieu
75008 Paris

Numéro d'enregistrement de la déclaration d'activité : 11756850675
Numéro SIREN : 893638163

est conforme aux exigences :

- de la Loi n°2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel,
- du Décret numéro 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle,
- du Décret numéro 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au Référentiel National sur la Qualité des actions concourant au développement des compétences,
- de l'arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au Référentiel national mentionné à l'article D.6316-1-1 du Code du Travail,
- de l'arrêté du 31 mai 2023 portant diverses mesures en matière de certification qualité des organismes de formation
- du Guide de lecture du Référentiel National Qualité, à la version en vigueur,
- et du Programme de Certification relatif au Référentiel National Qualité Interne à AB Certification 240 DS 02, à la version en vigueur.

Pour les activités :

L.6313-1 -1° : Actions de formation

Ce certificat demeurera en vigueur jusqu'à sa fin de validité à moins d'avis contraire, à condition que la mise en place et la conformité aux exigences du référentiel de certification de service soient jugées satisfaisantes lors des audits de surveillance et que les conditions du contrat de AB Certification soient observées.

Fait à PARIS le 23 février 2024 Date de fin de validité 22 février 2027

Le Représentant d'AB Certification
Georges ABI RACHED

Le Représentant de l'Entreprise

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ce certificat est la propriété d'AB Certification. Il devra lui être retourné en cas de demande AB Certification - 17, Rue de Châteaudun - 75008 PARIS



L'ACCESSIBILITÉ POUR LES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre organisme de formation est engagé en faveur de l'égalité des droits et des chances. Nous mettons tout en œuvre pour garantir **l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap**, conformément aux exigences du référentiel Qualiopi.

Modalités d'accueil, d'adaptation et d'accès :

- Dès l'entrée en formation, les apprenants ayant des besoins spécifiques sont invités à signaler leurs besoins spécifiques afin de d'adapter :
 - Les modalités pédagogiques
 - Les modalités d'évaluation
- Nous pouvons mobiliser des partenaires spécialisés si nécessaire (AGEFIPH, MDPH ...)
- Nos formations sont proposées dans des locaux accessibles aux personnes en situation de handicap, ou avec des alternatives à distance lorsque cela est nécessaire.

Notre **réfèrent handicap** a pour mission :

- D'accompagner, d'informer et d'accueillir les apprenants ayant des besoins spécifiques
- Coordonner les aménagements nécessaires en lien avec les formateurs.rices et les partenaires externes
- Sécuriser votre parcours de formation en réalisant en suivi durant la formation pour s'assurer que les adaptations mises en place correspondent bien à vos besoins.
- Sensibiliser régulièrement notre équipe pédagogique et nos formateurs.rices à l'accueil des personnes en situation de handicap.
- Evaluer l'efficacité de nos dispositifs d'accessibilité grâce à des actions d'amélioration continue et des échanges avec les apprenants concernés.



Léa Vandembroucke,
Référente handicap

Lea.vandembroucke@r3-
group.fr
07.82.86.94.92



NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

 Timothée Elkihel	• Co-fondateur R3 et Directeur Général de R3 • Timothée supervise le partenariat avec les financeurs (Bpifrance, OPCO...) et les réseaux d'entreprises (fédérations, associations...)
 Nicolas Bernard	• Directeur du pôle PME/ETI au sein de R3 • Directeur de l'organisme de formation
 Louis Liné	• Responsable pédagogique et administratif

 Alice Bouchard	• Référente Qualité • Formatrice
 Louis Schweig	• Chargé de la gestion administrative des programmes de formations et de la facturation
 Léa Vandenbroucke	• Référente Handicap



NOTRE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER

 Amaury Lethu	• Manager Carbone et Achats responsables • Formateur
 Victoire Hervé	• Formatrice

Vos contacts :



Louis Liné, Responsable pédagogique et administratif

Louis.line@r3-group.fr

06.42.82.99.32



Equipe de R3

contact_r3impact@r3-group.fr



RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER

www.R3.fr