



*Desert Adventure!*

28ÈME ÉDITION DU RAID 4L TROPHY  
DU 19 FÉVRIER AU 2 MARS 2025

# DOSSIER DE SPONSORING



ÉQUIPAGE N°0291

LES VENDÔMOIS EN 4L - BAPTISTE & ALICE



# SOMMAIRE

Le 4L Trophy .....	1
L'association Enfants du Désert .....	2
La couverture médiatique .....	3
L'histoire de la Renault 4L .....	5
Notre équipage .....	6
Notre véhicule .....	7
Nos objectifs .....	8
Pourquoi nous soutenir ? .....	9
Comment nous soutenir ? .....	10
Ce que nous devons récolter .....	12
Le budget .....	13
Nous contacter et nous soutenir.....	14

"UN DÉFI HUMANITAIRE, RASSEMBLÉ AUTOUR DES VALEURS  
D'ENTRAIDE, DE PARTAGE, ET DE DÉPASSEMENT."

# LE 4L TROPHY

Plus qu'une course, un défi à relever

Le 4L Trophy est le plus grand raid étudiant d'Europe, dont la solidarité, l'objectif humanitaire et le défi sportif sont les maîtres mots. Et tout cela, à bord d'une légendaire Renault 4L !

Ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans, il a en 2022, fêté ses 25 ans. Du 19 Février 2 Mars 2025, tous les équipages, soit près de 1200, vont parcourir à bord d'une Renault 4L plus de 6 000 km à travers 3 pays : la France, l'Espagne et le Maroc, jusqu'à atteindre les dunes du Sahara.

Pour relever ce défi, il faut franchir la ligne d'arrivée de cette course d'orientation, et faire face aux différents obstacles grâce à la solidarité et à l'entraide entre les différents équipages.



## L'approche humanitaire au coeur de cette aventure

L'objectif principal de ce voyage est de remettre des dons, ainsi que des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Au-delà de l'aventure en elle-même, c'est **le défi humanitaire qu'elle représente qui est le plus important et qui est à retenir**. Tous les sacs de matériel et de fournitures seront remis aux enfants à l'occasion d'une cérémonie à l'issue de la course, par l'association Enfants du Désert.



# ENFANTS DU DÉSERT

L'accès à l'éducation pour tous les enfants

« Apprendre à lire, compter, écrire : un droit pour tous ! ». Il s'agit de la devise de l'association « Enfants du Désert ». La solidarité est placée au coeur du rallye 4L Trophy grâce à cette association créée en 2005 et présidée par Laetitia Chevalier. Son objectif est très clair : favoriser l'accès à l'éducation pour tous les enfants. Mais le champ d'actions ne s'arrête pas là pour l'association : bien consciente que l'accès à l'école, la santé et les conditions de vie sont étroitement liés, l'association oeuvre désormais pour une démarche plus globale, toujours tournée en faveur des enfants.



## La récolte de dons, et de matériel sportif et scolaire

Depuis plusieurs années maintenant, Enfants du Désert a mis en place des partenariats avec plusieurs associations locales, dont le 4L Trophy. Ce travail colossal permet ainsi à plus de 20 000 enfants d'avoir accès à l'éducation, à travers la construction d'écoles et de salles de classe, et à travers la récolte de matériel sportif et scolaire, de jouets, vêtements, etc. Chaque Trophiste est tenu d'acheminer du matériel ainsi que des dons financiers : **offrir un cartable c'est bien, construire une école, c'est encore mieux !** Le volet solidaire du 4L Trophy est souvent résumé à tort, à l'acheminement de matériel scolaire par les participants, mais ce qui constitue le plus gros est le don financier. Chaque année, ce sont plus de 40 000€ qui sont récoltés et reversés. Et grâce à ces dons, ce sont 30 écoles primaires qui ont ainsi pu être construites, ainsi que des garderies, des salles de classe, des aménagements pour enfants handicapés, des blocs sanitaires, des puits etc.



# LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

Une diffusion quotidienne, régionale et nationale

Le 4L Trophy, qui est un évènement national, possède sa propre cellule de presse. Cela leur permet d'assurer une couverture médiatique avant, pendant et après le raid, à la hauteur des plus grands évènements. Cette course est très médiatisée, et de nombreuses chaînes TV, radios, journaux, comptes de réseaux sociaux suivent également cet évènement de très près. Par exemple, au cours de l'édition 2017, ce sont plus de 100 reportages télévisés qui ont été comptabilisés, plus de 100 émissions de radio, plus de 3000 articles dans la presse nationale et régionale, une diffusion sur les pages web et les réseaux sociaux. Et depuis ces chiffres n'ont jamais cessé d'augmenter !

A la TV, par exemple, les chaînes régionales de **France 3** ont diffusé au quotidien le déroulement du raid. **RMC Découverte** a également médiatisé l'évènement. Les médias à forte audience et des médias thématiques ont également transmis des nouvelles de la course. Ceci a représenté au total près de **8 heures de diffusions TV et une centaine de reportages**.

Les radios ne sont pas en reste, avec de nombreuses émissions radios dont **NRJ**, **partenaire officiel du 4L Trophy**. Ainsi nous obtenons un total de diffusions radio supérieur à 3 heures.

Concernant la presse écrite et la presse web, ce sont près de **5 000 articles** qui sont parus dans les quotidiens régionaux et nationaux, sur des sites nationaux d'informations, sur les sites sportifs, sites étudiants, etc.

Et que serait le 4L Trophy sans les réseaux sociaux ? De nombreuses publications sont effectuées quotidiennement sur Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, grâce notamment à nombreuses personnalités qui mettent en avant l'évènement.

La couverture médiatique ne s'arrête pas aux frontières françaises : les médias étrangers ont également diffusé cet événement, comme par exemple en Belgique (Dernière Heure les sports, La Gazette, RTBF, TV Bruxelles...), en Suisse (Le Temps...) et au Maroc (2M, Aujourd'hui le Maroc...).

## Les partenaires officiels du 4L Trophy



# L'HISTOIRE DE LA CÉLÈBRE 4L



La Renault 4L c'est plus de 60 ans d'histoire ! Apparue en 1961, elle sera vendue à plus de 8 millions d'exemplaires durant ses 31 ans de production. Cela fait d'elle le troisième modèle le plus vendu dans l'histoire de l'automobile après la VW Coccinelle et la Ford T. En effet, ce fût un succès immédiat auprès des familles mais également des artisans, ainsi qu'auprès des services français comme la gendarmerie, la Poste, France Télécom ou EDF dans sa version fourgonnette. C'est en 1965 qu'elle se fera baptiser de ces deux caractères mythiques "4L".

**Renault 4**  
**15 800 F\***  
**clés**  
**en main**



Par les temps qui courent,  
 il est bon de choisir une voiture... pas chère.  
 Peu coûteuse à l'achat, la Renault 4 sera aussi rester  
 économique dans la vie.  
 Ses pièces de rechange, facilement disponibles, ne sont pas  
 chérisées. Son entretien est également réduit (une vidange  
 tous les 1 500 km).  
 Et à vitesse stabilisée, sa consommation ne dépasse pas  
 8,5 litres d'essence ordinaire à 90 km/h et 5,3 litres en ville\*.  
 Tous comptes faits, la Renault 4 est vraiment l'un de ses temps.  
 RENAULT 4. Ce n'est pas elle qui vous ruinera.

**Renault 4: ce n'est pas elle  
 qui vous ruinera**

\*Prix au 1/03/77

Renault présente **Elf**

# NOTRE ÉQUIPAGE

BAPTISTE CHOPIN



*22 ans, pilote*

ÉTUDIANT EN BTS  
COMMERCE INTERNATIONAL

Je m'appelle Baptiste Chopin, j'ai 22 ans et je suis originaire de Vendôme (41). Je fais un BTS Commerce International sur le CNED.

Ensemble depuis plusieurs années, nous aimons relever des défis et nous mettre à l'épreuve. Baptiste est un passionné de d'automobile depuis petit, Alice aime le côté relationnel et l'entraide.

Un binôme complémentaire prêt à relever un défi pour venir en aide aux enfants dans le besoin.

Le dépassement de soi, le partage, l'esprit d'équipe, l'entraide : le 4L Trophy a donc été une évidence pour nous !

ALICE PRAY



*22 ans, co-pilote*

INFIRMIÈRE

Je m'appelle Alice Pray, j'ai 22ans et je suis originaire de Vendôme (41). Je suis infirmière dans un service de médecine dans l'Orléanais (45).

## NOTRE ASSOCIATION

Afin de réaliser ce projet ambitieux, nous avons décidé de créer une association à but non lucratif (loi 1901). Celle-ci a pour but de donner un cadre légal à notre action. C'est par cette dernière que nous souhaitons collecter des fournitures scolaires et sportives, des dons et mécénats, ainsi que des denrées alimentaires. Nous acheminerons ensuite ces dons au Maroc, au profit de l'association Enfants du Désert, précédemment présentée. En tant qu'entreprise, **vous pouvez intégrer votre soutien financier dans votre budget communication (publicité). Cela peut passer en charge déductible dans votre bilan.** Pour ce faire, nous pourrions vous fournir des factures.

# NOTRE VÉHICULE

UNE RENAULT 4L GTL DE 1981



Voici notre bolide : une superbe Renault 4L GTL datant de 1981, prête à affronter les plus de 6 000 kilomètres qui l'attendent à travers la France, l'Espagne ainsi que le désert marocain ! C'est donc sous le numéro d'équipage 0291 et à bord de cette voiture d'anthologie avec 95 000 km au compteur que nous allons nous engager dans ce raid, après lui avoir redonné une petite jeunesse.

"UN DÉFI PERSONNEL, CENTRÉ AUTOUR DE 3 AXES : LE VOLET HUMANITAIRE, LE VOLET SPORTIF ET LE VOLET HUMAIN."

---

# NOS OBJECTIFS

## Un défi humanitaire

Au travers de ce raid, nous souhaitons avant tout **aider, à notre échelle et avec nos moyens, les populations locales**. Pour atteindre cet objectif, notre but sera de susciter l'aide et la générosité des personnes autour de nous au cours de différentes collectes et moments d'échange. Cette solidarité sera retranscrite au sein du désert marocain puisque nous aurons l'occasion de rencontrer les populations locales et de leur donner l'ensemble des moyens matériels et financiers que nous aurons récoltés pour eux.

## Un défi sportif

Sportifs dans l'âme, le 4L Trophy représente également pour nous un défi sportif d'envergure. Ce n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Le défi consiste à franchir les dunes et à rejoindre le point de rencontre en réalisant le moins de kilomètres possibles. Mais avez-vous déjà vu une Renault 4L rouler en plein désert ? En effet, ce n'est pas la voiture la plus adaptée. Cette course se résume donc à de multiples péripéties, qui pourront être surmontées grâce à **l'entraide entre les différents équipages !**

## Un défi humain

Le côté humain est fortement souligné lors de cet évènement. Premièrement, puisqu'il regroupe environ 3000 étudiants originaires des quatre coins de la France, avec un objectif commun : **se surpasser ensemble**. Cette aventure nous permettra aussi de découvrir un nouveau pays et donc une nouvelle culture. Individuellement et collectivement, nous sortirons tous grandis de ces découvertes et de ces échanges.



# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

## Investissez-vous dans une aventure humanitaire

Devenir sponsor du 4L Trophy, c'est pour vous l'occasion d'**associer votre marque et votre entreprise à un évènement humanitaire et sportif connu et reconnu dans le monde entier** ! Derrière son côté sportif et fun, le 4L Trophy reste avant tout un évènement à objectif humanitaire. Alors en vous associant et en sponsorisant notre aventure via votre entreprise, vous permettez à celle-ci de se doter d'une capital sympathie, qui s'ouvre et qui soutient ceux qui en ont besoin. Vous soutenez aussi des jeunes, des entrepreneurs d'une vingtaine d'années, et ça aussi c'est important !

## Faites parler de vous

Enfin, participer à l'aventure du 4L Trophy à nos côtés en nous soutenant vous offre une belle publicité. Premièrement, en vous offrant un espace publicitaire sur notre véhicule, qui circulera avant, pendant et après l'aventure sur les routes de France, d'Espagne et du Maroc. Aussi, le 4L Trophy est évoqué dans de nombreuses émissions TV, de radio, sur les réseaux sociaux et dans des articles de presse comme nous vous l'avons exposé précédemment. D'autre part, avec le bouche à oreille, nous serons votre porte-parole, vos ambassadeurs auprès de nos connaissances, de nos amis et de notre entourage.

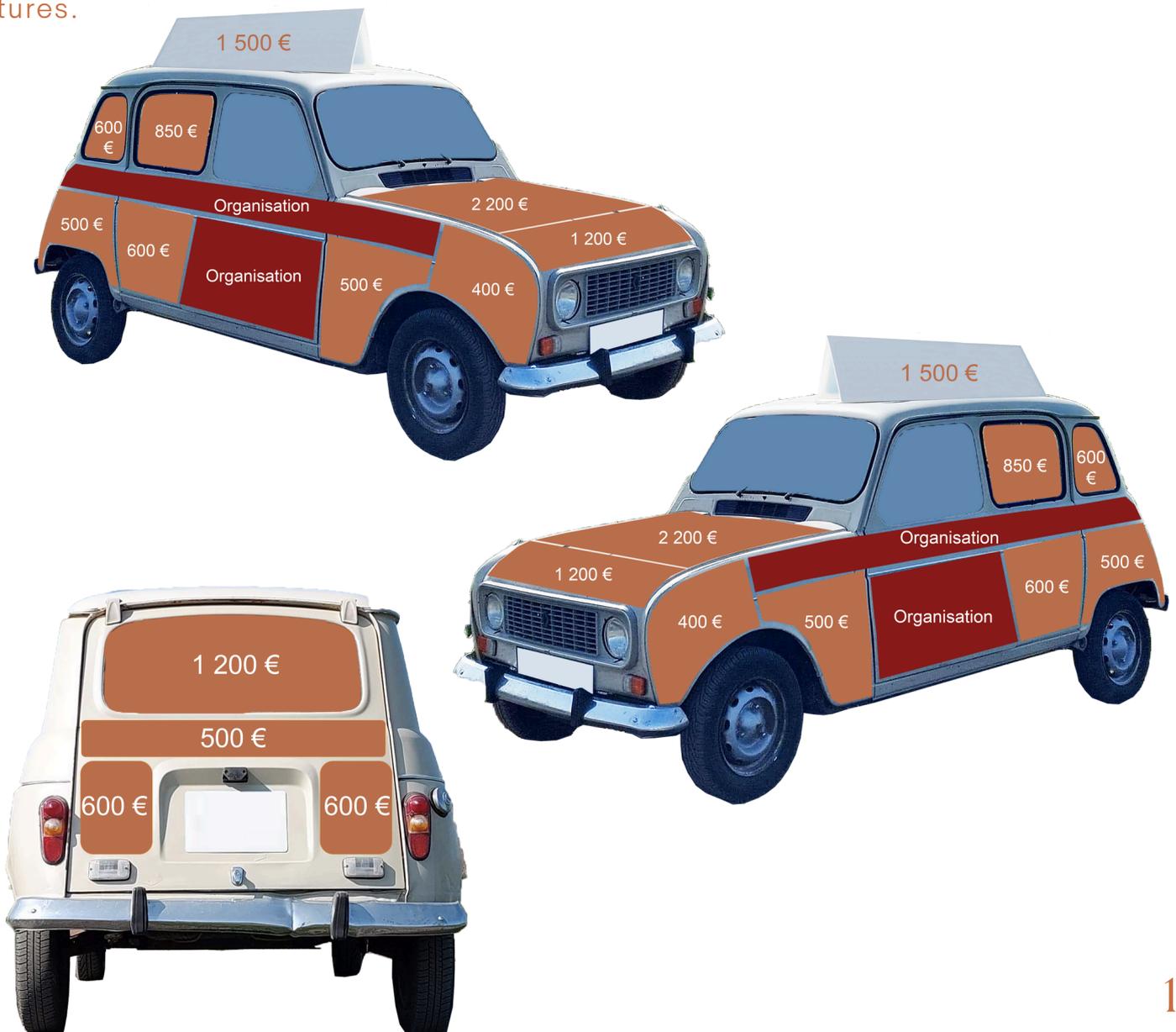
## Augmentez votre notoriété auprès des jeunes

Le 4L Trophy est un rallye 100% jeunes et majoritairement étudiant, il est donc composé de futurs actifs. Votre participation à notre aventure vous permettra de vous faire connaître auprès de ce jeune public, et ainsi de vous démarquer de la concurrence. Cela vous permettra d'affirmer votre dynamisme.

# COMMENT NOUS SOUTENIR ?

## Le contrat de sponsoring

Le partenariat financier est notre plus grand besoin. Il s'agit du contrat de sponsoring classique. En échange d'une somme, nous vous attribuons de la visibilité, sur notre 4L et sur nos réseaux. En effet, nous vous réservons un encart publicitaire pour positionner votre logo où vous le souhaitez. Avec un ou plusieurs stickers, vous serez visible dans la région avant, pendant et après le raid, mais également au niveau national avec de nombreuses images du rallye diffusées à la TV, dans les médias ainsi que sur les réseaux sociaux. Un véhicule circulant en milieu urbain génère 7000 contacts visuels par jour ! Il est donc question d'une médiatisation nationale et internationale à faible coût ! De plus, en tant qu'entreprise, vous pouvez intégrer votre soutien financier dans votre budget communication (publicité). Cela peut passer en charge déductible dans votre bilan. Pour ce faire, nous pourrions vous fournir des factures.



# COMMENT NOUS SOUTENIR ?

## La fourniture de matériel

Le **partenariat en nature** est le second type de partenariat. C'est une aide indispensable pour notre aventure. Vous pouvez nous accompagner en fournissant du matériel scolaire, sportif, médical et d'hygiène pour les enfants, de la nourriture ou encore des pièces mécaniques de 4L, essence, stickers, assurance... **Découvrez plus de détails sur nos besoins en page 12.**



## Le don

Enfin, vous pouvez simplement nous aider dans notre projet grâce à vos **dons**. Vous ne serez pas présent sur les emplacements publicitaires de la voiture, mais vous apparaîtrez sur nos réseaux sociaux et nous vous mettrons en avant comme partenaires privilégiés.

# CE QUE NOUS DEVONS RÉCOLTER



Depuis 2011, le 4L Trophy s'est engagé auprès de la Croix Rouge Française afin de leur apporter leur soutien sur le volet "aide alimentaire". Près de 24 000 repas sont servis chaque année grâce aux dons de denrées alimentaires des Trophistes.

Cette action vient en complément de celle menée à destination des enfants démunis du Maroc. Chaque équipage peut soutenir les familles françaises dans le besoin et choisir d'emporter 10 kg de denrées alimentaires non-périssables à bord de sa 4L, et de le remettre à l'antenne basque de la Croix Rouge Française qui sera présente au Village-Départ.

## Épicerie salée

- Pâtes
- Riz
- Semoule
- Sauces
- Huiles

## Épicerie sucrée

- Confitures
- Thé et café
- Pour les bébés
- Petits pots

## Conserves

- Légumes
- Raviolis
- Plats préparés
- Thon
- Sardines

## Produits d'hygiène

- Couches bébés
- Gels douche
- Shampoings
- Produits d'hygiène féminine

Avec Enfants du Désert, nous devons acheminer du matériel scolaire et sportif. Chaque année, 30 tonnes de matériel profitent à 20 000 enfants de la province d'Errachidia. Aussi, les dons financiers des Trophistes permettent la construction de bâtiments pour l'éducation des enfants. Ainsi, 26 salles de classe ont déjà été construites grâce à ces dons, ainsi que des blocs sanitaires, des puits, des aménagements pour enfants handicapés, etc.



Nous devons remplir :

- un sac de sport avec du matériel sportif : jogging, casquette, chasuble, baskets, tee-shirts, chaussettes, ballons, pompes, balles, cordes à sauter, cerceaux, sifflets...
- 2 cartables avec du matériel scolaire : trousse complète avec crayons, stylos, crayons de papier, gommes, taille-crayons, règles, matériel de géométrie, matériel de dessin, cahiers, ardoises, craies, livres d'images sans texte, calculatrices ...

# LE BUDGET

## Les frais d'inscription

Inscriptions du pilote, du co-pilote et véhicule  
Bateau aller-retour pour la traversée du Déroit de Gibraltar  
Demi-pension sur les bivouacs et hébergement à Marrakech  
Assistance technique et médicale  
Organisation et médiatisation du rallye

3 360 €

## Achat et préparation de la 4L

Achat du véhicule  
Achat de pièces de rechange  
Achat d'accessoires obligatoires : extincteurs 2 kg, roues de secours, jerrycans de 20L pour le carburant, sangles de remorquage, outils divers, fusées de détresse, plaques de désensablement.

5 000 €

## Frais de transport

Essence  
Péages  
Assurance

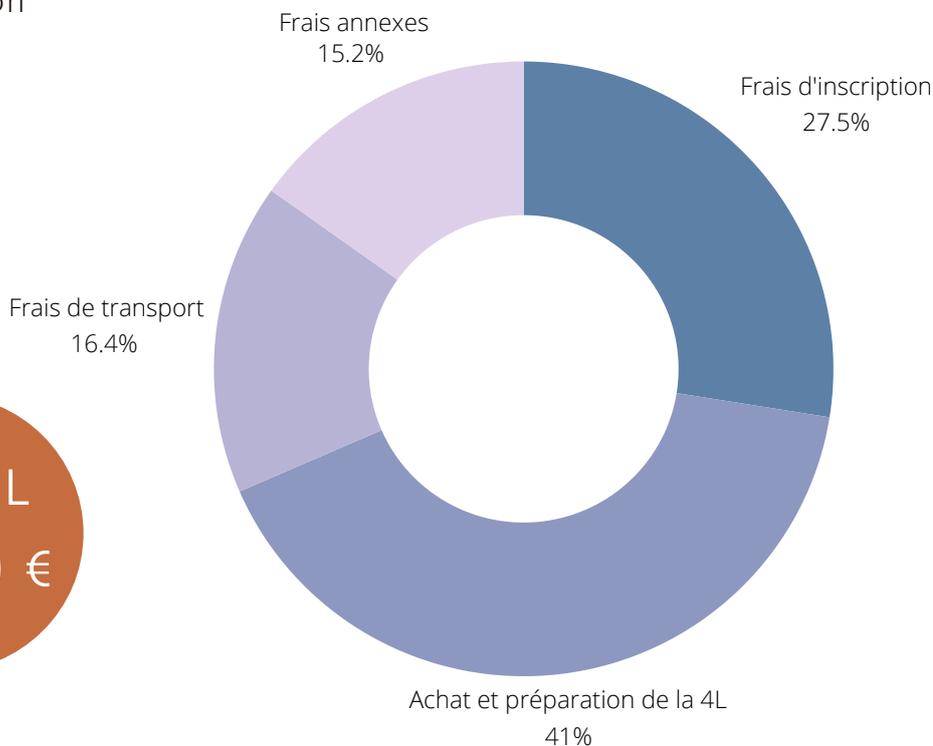
2 000 €

## Frais annexes

Équipements pour bivouacs  
Frais divers sur place  
Imprévus  
Communication  
Achat caméra  
Passeports

1 850 €

TOTAL  
12 210 €



# NOUS CONTACTER

Vous souhaitez en savoir plus sur notre projet ou prendre part à l'aventure ?  
Rendez-vous sur nos réseaux sociaux et n'hésitez pas, contactez nous ! Nous serons ravis d'échanger avec vous sur ce projet !



Les Vendômois en 4L



@lesvendomoisen4l



@lesvendomoisen4l



07 82 11 13 31 / 06 41 44 80 74



lesvendomoisen4l@gmail.com

# NOUS SOUTENIR

Qu'ils soient d'ordre financier, en nature ou en matériel, tous vos dons sont les bienvenus et nous vous en remercions chaleureusement par avance.

Si vous souhaitez nous soutenir, vous pouvez :

- nous adresser un chèque à l'ordre de "Les Vendômois en 4L"
- nous adresser un virement à l'aide du RIB ci-dessous :

IBAN : FR76 1440 6029 1090 0296 8706 387

BIC : AGRIFRPP844

# CONTRAT DE PARTENARIAT

*Exemplaire association*

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association "Les Vendômois en 4L" désignée par le parrainé et d'autre part ..... désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de 1 an.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de ..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à .....

Le ...../...../..... en deux exemplaires.

**Le parrainé**

Pour l'association : "Les Vendômois en 4L".

Signature suivi de la mention "Lu et approuvé".

**Le Sponsor**

Mr. Mme. ....

Pour .....

Signature suivi de la mention "Lu et approuvé"

# CONTRAT DE PARTENARIAT

*Exemplaire partenaire*

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association "Les Vendômois en 4L" désignée par le parrainé et d'autre part ..... désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de 1 an.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de ..... (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à .....

Le ...../...../..... en deux exemplaires.

**Le parrainé**

Pour l'association : "Les Vendômois en 4L".

Signature suivi de la mention "Lu et approuvé".

**Le Sponsor**

Mr. Mme. ....

Pour .....

Signature suivi de la mention "Lu et approuvé"