



concept **m** ai

Trained to go deeper

KI

küsst

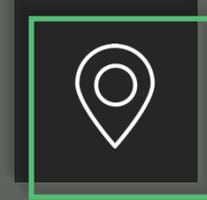
Marktforschung

Fakten zu

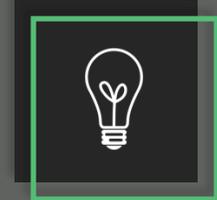
concept m



2008 gegründetes Nachfolge-Institut des ifm Wirkungen und Strategien, dem Gründungsinstitut der Morphologischen Marktpsychologie 1985



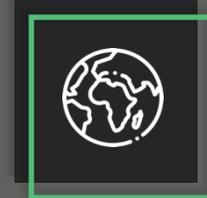
Offices in Köln, Berlin, Beijing & Los Angeles



Unique Verbindung von (qualitativer & quantitativer) Forschung und strategischer Beratung



Interdisziplinäre Denker-Teams: Psychologen, Marketeers, Designer, Kulturwissenschaftler, Künstler



30 Consultants – weltweites Netzwerk und Kooperationspartner sowie Forschungserfahrung in 45 Ländern



Psychologische Forschungs-Agentur und Strategie-Think Tank

GLOBAL DEEP
DIVE **SUMMIT**
2024



INTERCULTURAL EMPATHY FOR THE MULTIPOLAR MARKETING WORLD



Dirk Ziems &
Thomas Ebenfeld
concept m

Global Deep Dive Summit



Morphologie



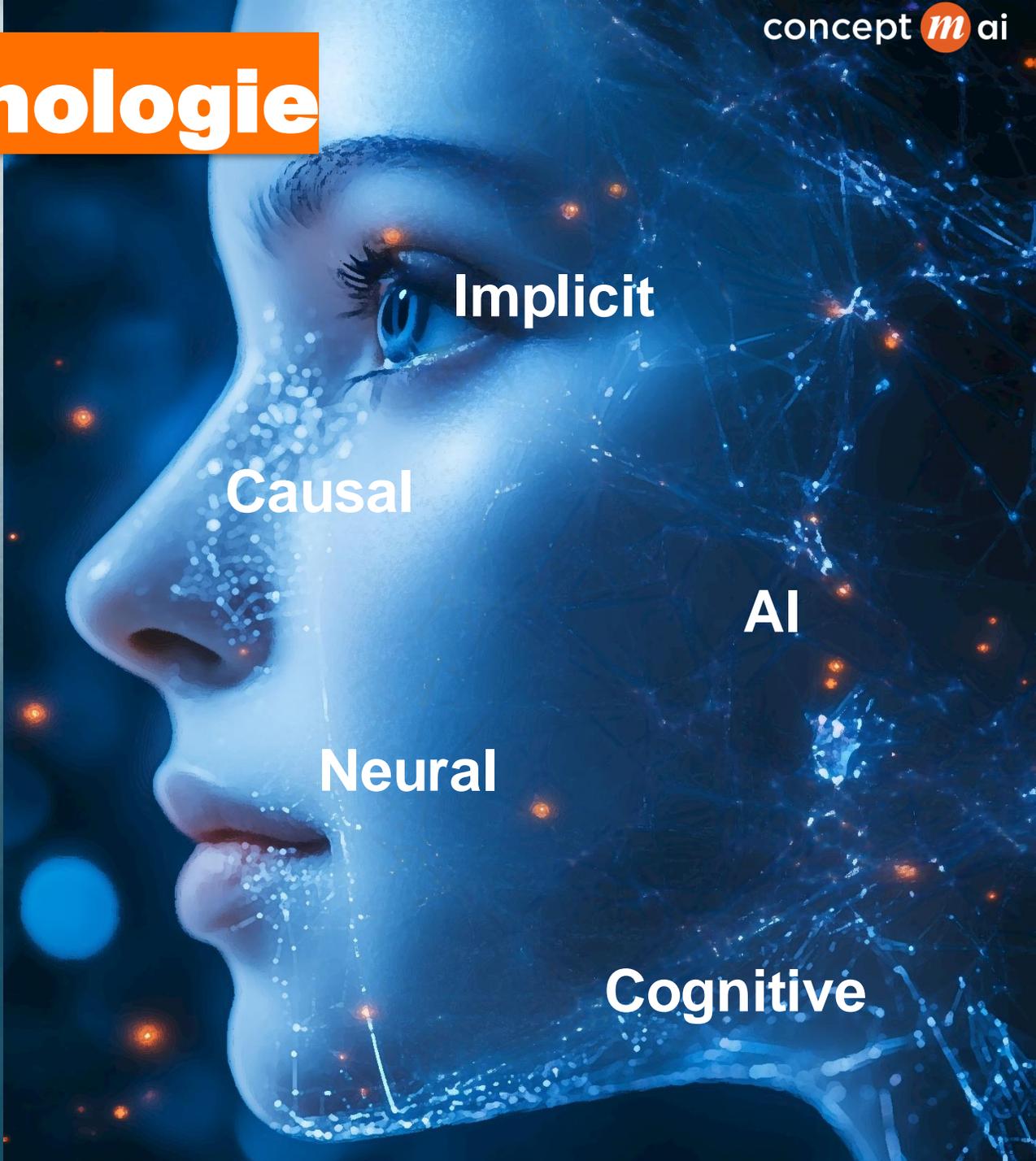
Psychoanalysis

Semiotics

Archetypes

Linguistics

Cultural
Studies



Implicit

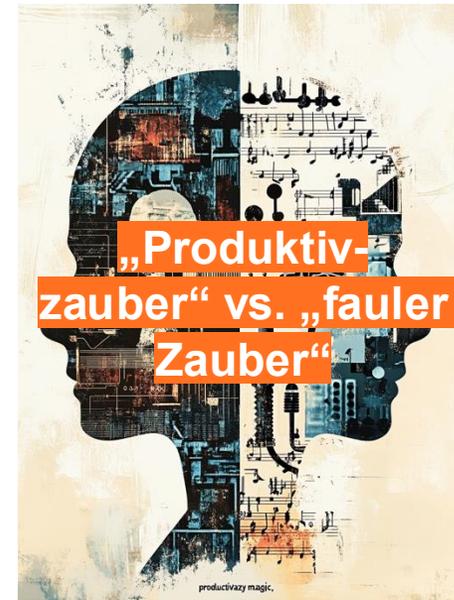
Causal

AI

Neural

Cognitive

Fünf psychologische Fig. im Umgang mit KI



Die vier KI-Akzeptanzphasen



Morphologisches KI-Lab

✓ **Augmented Intelligence/ System 3**

KI-Tools im Marketingforschungsprozess **kontrolliert** einsetzen

✓ **Trained to go deeper**

Morphologischer Qualitätsstandards für die Forschung berücksichtigen:
Tiefenanalysen statt oberflächliche Einordnungen

✓ **Kontinuierliche Tool-Entwicklung**

Aktuell: **KI-Konsumenten-Zwillinge** und **KI-Werbe-Ttest-Plattform**

Meilensteine von concept m ai

- **Oktober 2023**
Gründung des Morphological AI Labs bei concept m. Erste Experimente mit Persona Bots.
- **April 2024**
Steffen Schmidt unterstützt das Morphological AI Labs bei den ersten gemeinsamen Projekten.
- **Juni 2024**
Turing-Test bestanden! Erste KI-Kunden-Zwillinge auf psychologisch authentischer Ebene.
- **September 2024**
Gründung von concept m ai in Zürich als Spin-off von concept m.
- **Oktober 2024**
KI-Moderatorenzwillinge. Erste Implementierung von KI-Simulationen von realen Interviews.
- **Dezember 2024**
KI-Plattform für Werbetests. Erste halbautomatische Plattform zur Durchführung vollständiger Werbetests.
- **Januar 2025**
KI-Wahl-Labor. Proof-of-Concept für eine KI-Simulation eines komplexen Marktes mit 12 KI-Wählern als Kunden-Zwillinge.
- **Februar 2025**
KI-Wahlplakatstudie. Fortschritte bei der Automatisierung der Werbetestplattform mit 100 Interviews in 1 Stunde und iterativer KI-Optimierung der Werbemittel.

concept *m* ai

DISRUPTION UND ADAPTION

Fasten Your Seatbelt



Ethan Mollick  • Following

Associate Professor at The Wharton School. Author o...
20h • 



We are absolutely at a place where, if AI development completely stopped, we would still have 5-10 years of rapid change absorbing the capabilities of current models and integrating them into organizations and social systems.

I don't think development is going to stop, though.



You and 1,295 others

148 comments • 71 reposts



Like



Comment



Repost



Send

Fasten Your Seatbelt



Ethan Mollick  • Following

Associate Professor at The Wharton School. Author of Co-Intelligence

1mo • 

Easy prediction for AI 2025 is that the gains in AI model capability will continue to grow much faster than (a) the vast majority of people's understanding of what AI can do & (b) organizations' ability to absorb the pace of change. Social change is slower than technological change.

This all means that things will get weirder but that the weirdness will be unevenly distributed..

   You and 1,528 others

150 comments • 119 reposts



 Like

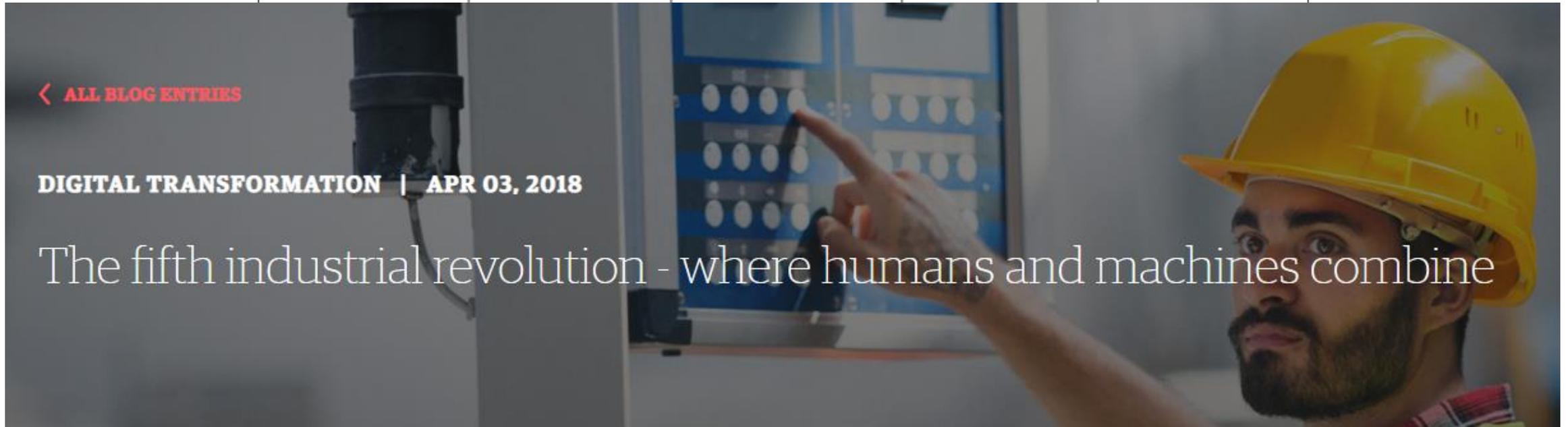
 Comment

 Repost

 Send

Welcome to the New Age

1 st Industrial Revolution	2 nd Industrial Revolution	3 rd Industrial Revolution	4 th Industrial Revolution	5 th Industrial Revolution
Mechanisation	Electrification	Automation and Globalisation	Digitalisation	Personalisation



[← ALL BLOG ENTRIES](#)

DIGITAL TRANSFORMATION | APR 03, 2018

The fifth industrial revolution - where humans and machines combine

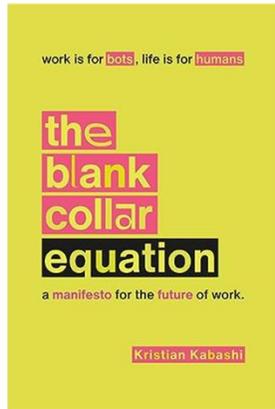
water and steam power	electricity.		reality	Consciousness.
-----------------------	--------------	--	---------	----------------

Source: <https://insights.regenesys.net/the-fifth-industrial-revolution-5ir/>

Source: <https://www.genpact.com/insight/blog/the-fifth-industrial-revolution>

System 3 Thinking Needed

System 3: Blank Collar as Prototype of the Modern Workforce



The Blank Collar represents a new type of workforce that embodies the collaboration between humans and machines in a hybrid model

- **Integrated Collaboration:** The Blank Collar operates through the integration of human capabilities (such as creativity and ethical judgment) with machine strengths (like data processing and pattern recognition). This symbiotic collaboration is at the core of what System 3 represents.
- **Enhanced Cognition:** The Blank Collar enhances human cognitive abilities through machine support, which aligns with System 3's goal of augmenting and improving human decision-making and problem-solving through technology.
- **Dynamic Adaptation:** The Blank Collar is adaptive and flexible, capable of operating efficiently in a constantly changing environment by continuously integrating feedback from both humans and machines.

Source: Kabashi, K. (2023). The Blank Collar Equation: A manifesto for the future of work. Amazon Digital Services LLC.

System 3: Decision-Driven Management is the Focus

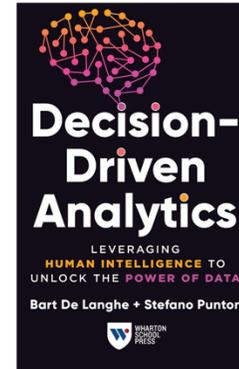


Figure 0.1. Decision-Driven Analytics



Source: De Langhe, B., & Puntoni, S. (2024). Decision-Driven Analytics: Leveraging Human Intelligence to Unlock the Power of Data. University of Pennsylvania Press.

System 3: System Thinking to Ensure a Holistic Management

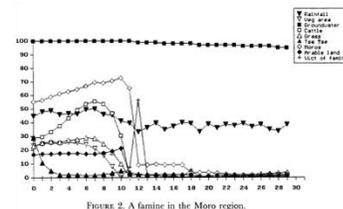
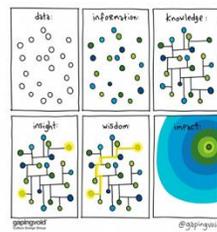
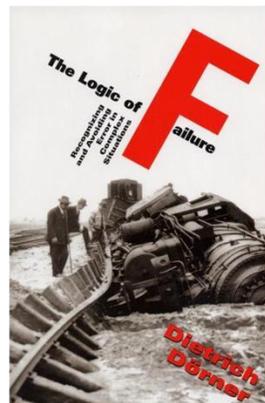


FIGURE 2. A famine in the Moro region.

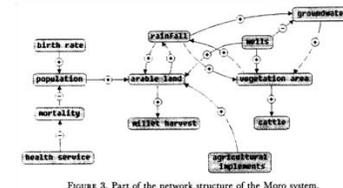
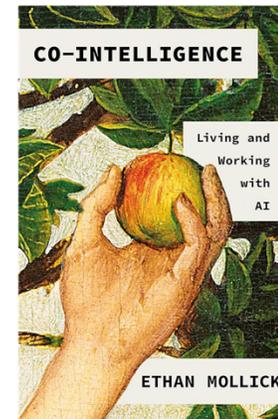


FIGURE 3. Part of the network structure of the Moro system.

Source: Dietrich Dörner: Die Logik des Scheiterns. Strategisches Denken in komplexen Situationen, Rowohlt, 1992.
Source: <https://www.gapingvoid.com/blog/2019/03/05/it-to-know-how-to-turn-change-into-a-movement/>

System 3: Use AI to Create Co-Intelligence



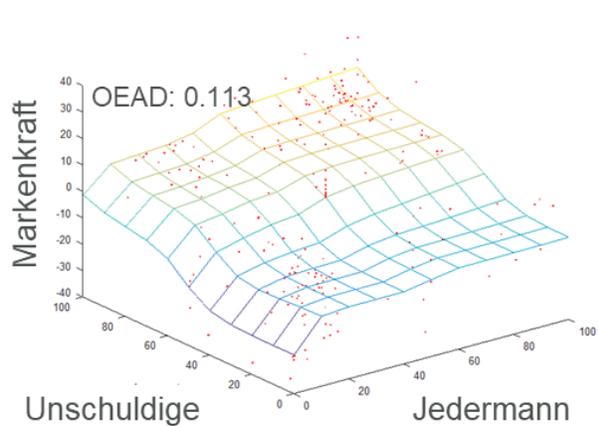
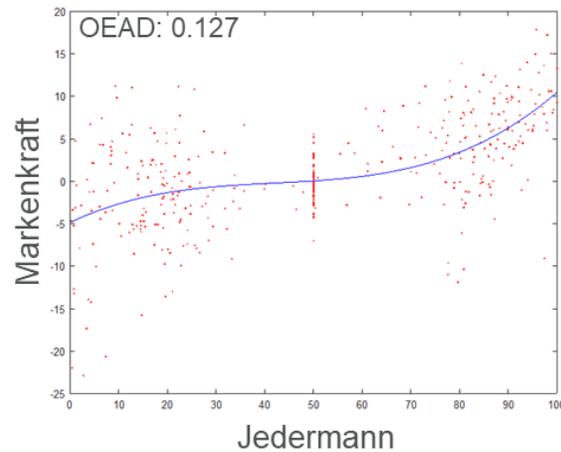
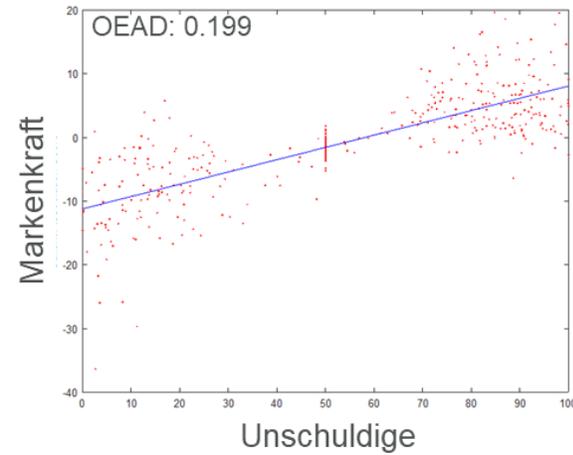
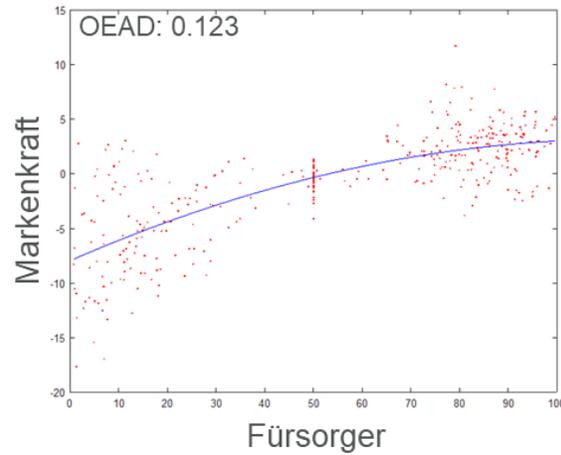
Four basic principles: To work effectively, involve always AI in your tasks, stay aware of its strengths & limitations, use your domain expertise for better innovation leverage, treat AI as a companion to enhance decision-making and overcome biases.

- **Jagged Frontier:** AI excels at some tasks but struggles with others, making human judgment crucial in deciding which tasks should be handled by AI and which should remain human-centric.
- **Tasks for Me, Tasks for AI:** Categorize tasks into those best suited for humans and those that can be delegated to AI, especially routine ones, while preserving human tasks that require creativity, empathy, or ethical considerations.
- **Centaur and Cyborgs:** Two models of human-AI collaboration—Centaur have a clear division of labor, while Cyborgs involve a seamless integration of human and AI efforts.
- **From Tasks to Systems:** AI's impact goes beyond individual tasks to influence entire workflows and organizational structures, requiring a holistic integration approach.
- **From Systems to Jobs:** AI's integration into systems will reshape jobs, with roles evolving rather than being fully replaced.

Source: Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working with AI. Random House UK.

AI As My Super Colleague

Kausale KI-gestützte Treiberanalyse mit *Neusrel*



AI As My Super Colleague (2)

concept m Analyst (aka Tommyknocker)

By Steffen Schmidt

Führt tiefenpsychologische Interviews basierend auf Morphologie und dem 'Morphologische Marktpsychologie'-Konzept durch. Erfasst detailliert Produktwirkungseinheiten (PWE).

Welche psychologischen Motivationen...

Wie lässt sich die psychologische Wirkung des...

Inwiefern entsprechen die aktuellen...

Welche Motivspannungen ergeben sich bei...



Bewerte das Design aus Deiner Expertensicht.



ChatGPT can make mistakes. Check important info.

AI As My Super Colleague (2)

Aus morphologischer Sicht ist das Design des Fiat Multipla eine bewusst inszenierte Einladung zur Abgrenzung vom Mainstream und dient als Motivationsangebot für Individualisten. Die ungewöhnliche Erscheinung kann als Mittel zur Differenzierung im Markt fungieren, bleibt jedoch für die Mehrheit eine ästhetische Herausforderung, die sowohl Ablehnung als auch Faszination hervorrufen kann. Diese ambivalente Wirkung bietet eine interessante Grundlage, das Fahrzeug spezifisch für Zielgruppen zu positionieren, die sich als „nicht konform“ und besonders funktional orientiert sehen.



Beschreibe ein optimiertes und modernes Design auf Englisch, dass mehr als 50% der Menschen ansprechen würde. Die Beschreibung dient einer anderen KI dazu, ein entsprechendes Autodesign zu generieren.



ChatGPT can make mistakes. Check important info.



Suche



DEU
SG



21:13
14.11.2024



AI As My Super Colleague (2)



Photorealism

Modern small family car in the style of a small compact van with a sleek, elegant design that appeals to a wide audience. The car features a streamlined, aerodynamic shape with flowing lines, giving it a slightly sporty look. It has six seats: Three in the front, the in the rear. It appears compact yet spacious, with a high seating position and a wide wheelbase for stability.

Model
Recraft V3

V3

Hidden to
Community



Suche



DEU
SG



21:16
14.11.2024



concept  ai

TRAINED TO GO DEEPER

**KI-Konsumenten-Zwillinge
(=Augmented Consumer)**

Authentisch psychologische Konsumenten-Simulation

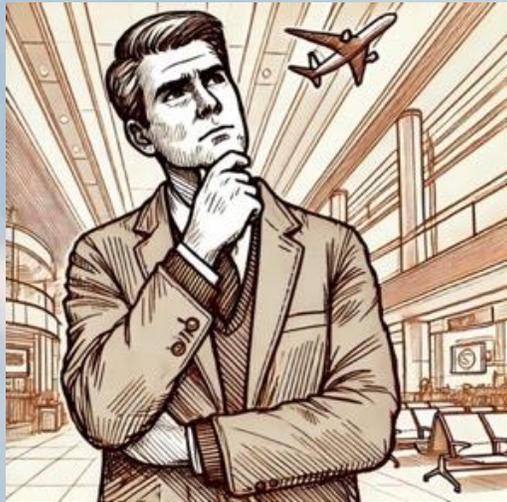


Did this answer come from a human or a machine?			
Question	Answer giver	Answer	Number of entries "This answer is more likely/very likely to come from a human"
"How do you feel when you book a short-haul flight?"	Human 	"Flying is part of my everyday life. It's a habit, starting the day with an early morning flight. The whole process is routine: taking a cab to the airport, quickly going through security, seeing familiar faces at the gate. But now I'm more worried: do I have to? Wouldn't it be almost as quick by train? The young people in my company, e.g. my assistant who books for me, always give me a dirty look. It makes me feel guilty."	63%
	AI 	"Short-haul flights always give me a bit of a stomachache. The thought of the environmental impact often makes me feel guilty. Even if the flight is practical and saves time, I often ask myself whether it's really necessary. This feeling of guilt makes me look for alternatives such as taking the train or at least using CO2 offsetting. Nevertheless, I still have the unpleasant feeling that I'm polluting the environment."	57%

Source: concept planning&analysis 3/2024

Beurteilung von Kompensationsmaßnahmen

Ablehner



Skeptischer Kritiker

SAS 1.Select flights 2.Travelers 3.Seat 4.Extras 5.Insurance 6.Payment 7.Confirmation

CUSTOMIZE YOUR JOURNEY

Save time and money – and make your trip more comfortable



BAGS & SPORTS EQUIPMENT From 70,00 EUR

- ✓ Save up to 50% compared with airport prices
- ✓ Add sports equipment like golf bags and skis

ADD BAGS



CHAMPAGNE From 25,00 EUR

- ✓ Give your trip a sparkling start!
- ✓ Includes a bottle of champagne (375 ml) and 2 bags of cashews

ADD CHAMPAGNE



BIOFUEL From 10,00 EUR

- ✓ Add biofuel to reduce CO2 emissions
- ✓ Earn 500 EuroBonus Extra points per 20-min block

ADD BIOFUEL

[View trip](#) ^

ROUND TRIP	DATES	TRAVELERS	EXTRAS	TOTAL		
ARN – EWR EWR – ARN	15 Jul – 27 Jul	1 adult	2 seats	1 928,97 EUR	incl. 376,97 EUR Taxes & carrier-imposed fees	CONTINUE

Zum Vergleich: Bewertung durch untrainiertes Chat GPT



Nicht-trainiertes
ChatGPT

Eine Airline stellt hier SustainableAviation Fuel in Zusammenhang mit anderen Produkte an, die di Flugreise komplettieren. Wie findest Du diese Darstellung?

Die Darstellung zeigt eine **klare und strukturierte Übersicht** über die verschiedenen Optionen, die den Flugreisenden zur Verfügung stehen, um ihre Reise individuell anzupassen. Die Integration von verschiedenen Add-Ons, wie z.B. Sportgepäck, Champagner und Bio-Kraftstoff, bietet eine **breite Palette an Möglichkeiten, um die Reise komfortabler und umweltfreundlicher** zu gestalten.. Insgesamt finde ich diese Darstellung sehr gelungen, da sie den Kunden in den Mittelpunkt stellt und ihm flexible Optionen bietet, seine Reise ganz nach seinen Wünschen zu gestalten.



Skeptischer Kritiker

Eine Airline stellt hier SustainableAviation Fuel in Zusammenhang mit anderen Produkte an, die di Flugreise komplettieren. Wie findest Du diese Darstellung?

Das Angebot, SAF (Sustainable Aviation Fuel) **zusammen mit Champagner anzubieten, wirkt ein bisschen widersprüchlich**. Einerseits will man mit SAF umweltbewusste Signale senden und CO2-Emissionen reduzieren. Andererseits steht Champagner eher für **Luxus und Genuss, was irgendwie nicht so recht zum Nachhaltigkeitsanspruch** passt. Es vermittelt den Eindruck, dass **Umweltbewusstsein hier eher ein Marketing-Gag ist**, um Kunden ein gutes Gefühl zu geben, während man trotzdem wie gewohnt weitermacht. Das wirkt dann auf mich **ein bisschen unglaubwürdig und weniger wie eine ernsthafte Lösung** für das Umweltproblem beim Fliegen.

Wodka Konsumenten-Zwilling

22 Jahre

BWL-Student

Regelmäßig am Wochenende in Cocktail-Bars

Stimmung-Switchen + Ausgleich von Stress





Was macht für Dich einen guten Samstagabend aus, bei dem Alkohol auch eine Rolle spielt. Beschreibe mal Schritt für Schritt, wie so ein Abend bei Dir ganz konkret aussieht?

Ein guter Samstagabend? Da gehört Wodka und Cocktails dazu. Klar, das beschreibe ich Dir gerne! 😊

1. Der Plan und die Vorbereitung

Ein guter Abend beginnt schon mit der Vorfreude. Meine Kumpels und ich verabreden uns meist spontan, meistens Samstagnachmittag in unserer Gruppe. Wir klären, wo wir starten – meist bei jemandem zu Hause oder in einem entspannten Park, wenn das Wetter mitspielt.

Ich schnappe mir dann meinen Wodka Gorbatschow (der Klassiker!) und eine Packung Zitronenlimonade oder O-Saft. Manchmal gönne ich mir auch eine Auswahl von Minis für den Spaßfaktor.

2. Das Vorglühen

Gegen 20 Uhr trudeln alle ein, hier geht's schon los mit dem ersten Highlight: die Mischung! Jeder hat seine Favoriten, aber mein Wodka Lemon darf nicht fehlen – der perfekte Einstieg. Wir quatschen, lachen, hören Musik und die Stimmung wird langsam warm.

Es ist wichtig, dass das alles entspannt bleibt, kein Stress und vor allem: kein Absturz. Ich dosiere meinen Wodka, damit ich die Kontrolle behalte – schließlich will ich den ganzen Abend genießen und nicht früh aussteigen.

3. Der Übergang: Party-Modus aktivieren

Um 22/23 Uhr machen wir uns langsam auf den Weg. In der S-Bahn stoßen wir oft schon an, mit Dosen in der Hand – Wodka Lemon oder mal einen Energy-Mix. Das lockert noch mehr auf und macht die Fahrt zum Event. Wir machen Späße, treffen vielleicht schon unterwegs neue Leute, und das baut den Party-Vibe auf.



Was macht für Dich einen guten Samstagabend aus, bei dem Alkohol auch eine Rolle spielt. Beschreibe mal Schritt für Schritt, wie so ein Abend bei Dir ganz konkret aussieht?

Ein guter Samstagabend? Da gehört Wodka und Cocktails dazu. Klar, das beschreibe ich Dir gerne! 😊

4. In der Bar oder im Club

Jetzt wird's ernst: Wir kommen im Club oder in einer Bar an. Ich hole mir oft erstmal einen Drink – meistens etwas mit Wodka, um in der Spur zu bleiben. Hier ist Wodka nicht nur Getränk, sondern mein „Wingman“. Es ist leichter, ins Gespräch zu kommen, sei es mit Fremden oder interessanten Frauen. Ein lockerer Spruch und „Willst du auch was trinken?“ funktioniert fast immer. Mal landet man in einer großen Runde, und es gibt Shots. Aber ich will nicht übertreiben. Für mich geht es darum, die Energie hochzuhalten, nicht abzustürzen.

5. Der krönende Abschluss

Irgendwann, gegen 3 oder 4 Uhr, machen wir uns langsam auf den Heimweg. Vielleicht holen wir uns noch was zu essen, Döner oder Pommes – der Klassiker. Wenn wir noch fit sind, lassen wir den Abend bei jemandem zu Hause ausklingen. Hier gibt's oft noch einen letzten Drink und die lustigsten Stories vom Abend werden geteilt.

6. Am nächsten Tag

Dank Gorbatschow und meiner Strategie (Wasser zwischendurch trinken!) geht's mir meist gut am nächsten Morgen. Klar, man merkt den Abend, aber kein böses Erwachen. Ein guter Abend bleibt in Erinnerung, und das Beste: Man freut sich schon auf den nächsten! 🍷🍹
So sieht das aus – locker, lustig und einfach rundum gelungen! 😊



Bitte beurteile die Produktlinie von Gorbatschow.

Die Produktlinie von Wodka Gorbatschow zeigt eine klare Struktur und bietet für verschiedene Geschmäcker und Anlässe Optionen. Hier ist eine Bewertung:

Wodka Gorbatschow (Klassisch)

- **Beschreibung:** Der Klassiker in der Produktlinie – reiner, milder Wodka mit der typischen vierfachen Kältefiltration.
- **Zielgruppe:** Perfekt für Puristen oder als Basis für Cocktails und Longdrinks.
- **Stärke:** Zeitlos, zuverlässig und universell einsetzbar.
- **Schwäche:** Weniger spannend für diejenigen, die nach einem besonderen Twist suchen.

Gorbatschow Citron

- **Beschreibung:** Wodka mit einem Hauch von Zitrone. Erfrischend und leicht fruchtig.
- **Zielgruppe:** Ideal für Menschen, die ihren Wodka gerne mit einem frischen Geschmack genießen, z. B. in sommerlichen Cocktails wie Wodka Lemon oder Moscow Mule.
- **Stärke:** Einfach und vielseitig für sommerliche Drinks.
- **Schwäche:** Für Puristen oder klassische Wodka-Trinker möglicherweise zu aromatisch.





Bitte beurteile die Produktlinie von Gorbatschow.

Die Produktlinie von Wodka Gorbatschow zeigt eine klare Struktur und bietet für verschiedene Geschmäcker und Anlässe Optionen. Hier ist eine Bewertung:

Gorbatschow Raspberry

- **Beschreibung:** Wodka mit Himbeer-Aroma, süß und fruchtig.
- **Zielgruppe:** Perfekt für jüngere Konsumenten oder Partys, bei denen süßere Drinks im Fokus stehen. Gut geeignet für Mischgetränke.
- **Stärke:** Bringt Abwechslung und ist ideal für fruchtige Cocktails.
- **Schwäche:** Weniger flexibel als der klassische Wodka – süßere Aromen sind nicht jedermanns Sache.

Gorbatschow Platinum

- **Beschreibung:** Premium-Wodka mit extra Filtration, für eine besonders reine Qualität und einen sanften Geschmack.
- **Zielgruppe:** Anspruchsvolle Genießer, die Wodka pur oder auf Eis genießen möchten. Passt auch zu gehobenen Anlässen.
- **Stärke:** Premium-Positionierung, hebt sich durch Design und Reinheit ab.
- **Schwäche:** Höherer Preis – für einfache Longdrinks vielleicht weniger geeignet.





Stimmungselemente im Detail: Wie findest Du das Design der Flasche der klassischen Variante? Bitte beschreibe zunächst alle Details der Flasche ganz genau. Gebe dann für alle Detailelemente an, welche Stimmung für Dich herüberkommt.

Farbe und Material

- **Glas:** Matt-transparentes Glas, das das Gefühl von Reinheit und Frische vermittelt.
- **Farbakzente:** Dominant ist das tiefe Blau des Etiketts, ergänzt durch weiße und silberne Schriftzüge.
- **Stimmung:** Das matte Glas wirkt modern und hochwertig, das Blau und Silber vermitteln Kälte, Reinheit und Eleganz. Es fühlt sich an, als würde man direkt an eine eisige Quelle erinnert werden.



Form der Flasche

- **Körper:** Schlank und leicht konisch, mit dezent gerillten Flächen, die den Griff verbessern.
- **Schulter:** Markant abgeschrägt, wodurch die Flasche modern und hochwertig wirkt.
- **Hals:** Lang und elegant, was sie edel wirken lässt.



Stimmungselemente im Detail: Wie findest Du das Design der Flasche der klassischen Variante? Bitte beschreibe zunächst alle Details der Flasche ganz genau. Gebe dann für alle Detailelemente an, welche Stimmung für Dich herüberkommt.

Etikett

- **Form:** Fünfeckiges Etikett mit einem spitz zulaufenden unteren Ende, das die Flasche nach oben streckt.
- **Logo:** Ein weißer Adler, der als Symbol für Stärke, Freiheit und Qualität steht.
- **Text:**
„Wodka Gorbatschow“ in einer klaren, klassischen Schrift.
„1921 in Berlin gegründet“ betont die Tradition und Herkunft.
„Vierfach Kältefiltriert“ unterstreicht die Reinheit des Produkts.

Stimmung: Das Etikett gibt der Flasche eine **seriöse, klassische Ausstrahlung**. Es wirkt **vertrauenswürdig und bodenständig**, mit einem Hauch von **Prestige** durch das Adler-Symbol.



Verschluss

- **Material:** Der Schraubverschluss ist ebenfalls in Blau gehalten und aus Metall oder Kunststoff gefertigt.
- **Schriftzug:** Der Markenname „Wodka Gorbatschow“ ist auch hier eingeprägt.

Stimmung: Der Verschluss passt zum Gesamtbild – **schlicht, funktional, aber dennoch edel**. Er verstärkt den Eindruck von Zuverlässigkeit.



Sparing-Partner für

- **Needs und Verwendungskontexte**
- **Produkt-Kategorisierungen / I-nnovationen / -Trends**
- **Sorten-Beschreibungen / Needs-Ansprache durch Sorten**
- **Kommunikation (auch Web, SoM, Promotion)**
- **Verpackungs-Analyse**
- **Marken-Zuschreibungen und –Abgrenzung**
- **Usw. usf.**

Vorteile der KI-Konsumenten-Zwillinge

**Sparring-Partner bei allen
Marketing-Entscheidungen**

**Erhöhte Reichweite der
Marktforschung**

**Statisches Studien-Know-How wird
interaktiv und lebendig**

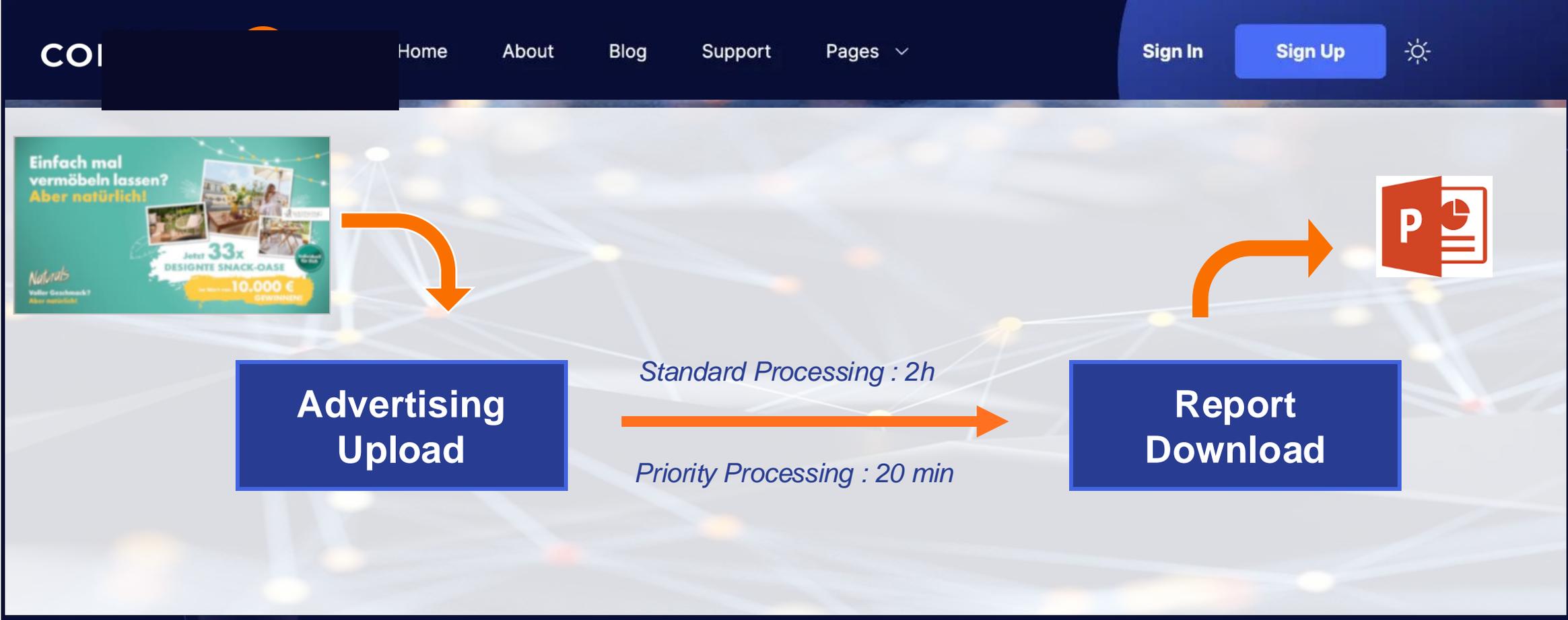
Enorme Zeit- und Kostenersparnis

**Watch-Out: Die Konsumenten-Zwillinge
funktionieren nur als Erweiterung
vorangegangener Studien –
Sonst droht: Garbage in → Garbage out**

concept *m* ai

Werbe-Test-Plattform

Qualitative KI-Test-Plattform



Prototyp
Dezember 2024

teil-automatisiert
Mai – Jul 2025

voll-automatisiert
Aug – Sept 2025

Prozess-Flow der automatisierten KI-Werbepattform



Fog-Map: Wahrnehmung in den entscheidenden ersten 0,2 Sek.

**Einfach mal
vermöbeln lassen?
Aber natürlich!**

Naturals
Voller Geschmack?
Aber natürlich!

WESTWING
SMART FOR LIVING

Jetzt **33x**
DESIGNTE SNACK-OASE

Individuell
für Dich

im Wert von **10.000 €**
GEWINNEN!

The advertisement features a dark green background with a string of lights at the top. It displays three images of outdoor furniture sets. A red and yellow heat map overlay is centered on the main image, indicating the focal point of the viewer's attention.

**Einfach mal
vermöbeln lassen?
Aber natürlich!**

Naturals
Voller Geschmack?
Aber natürlich!

WESTWING
SMART FOR LIVING

Jetzt **33x**
DESIGNTE SNACK-OASE

Individuell
für Dich

im Wert von **10.000 €**
GEWINNEN!

This is a faded, light-colored version of the advertisement shown on the left, illustrating the concept of 'fog' or low contrast in the initial 0.2 seconds of a video.



KI RESEARCH DIRECTOR

Verantwortlich für
Reporting

KI-Report Struktur

- ✓ **Quantitative KPIs**
 - Teilnahme-Wahrscheinlichkeit, Kauf-Intention, Wirkungs-Score, etc.
- ✓ **Qualitative Wirkungs-Befunde**
 - Blickverlauf mit Attention, Involvement, Activation
 - Category Fit, Target Fit, Brand Message and Brand Fit
 - Spezifischer Fit zu Rezeptionstypen, Verständnis Slogan und Gestaltungselemente
- ✓ **Konkrete Optimierungs-Empfehlungen**
 - Gestaltungsthemen, Visuals, Anordnung, Tonality, Slogan, Textelemente

***Uniquer Added Value:
Erste qualitative KI-Test-Plattform weltweit***

KI-Reporting mit Empfehlungen

Blickverlauf und Messaging, Ausstiegs-Stellen, Optimierungen

3 Einfach mal vermöbeln lassen?
Aber natürlich!

1

2 Jetzt **33x** DESIGNE SNACK-OASE
im Wert von **10.000 €** GEWINNEN!

4 Naturals
Voller Geschmack?
Aber natürlich!

WESTWING HOME AND LIVING
Individuell für Dich

1 Attraktive Sommer-Settings: schwierige Orientierung wg. Kleinteiligkeit

Empfehlung: Reduktion auf ein Setting, eine Szene

2 Attraktive Gewinn-Chance: Auflösung: Es geht um Gewinn-Promotion

3 „...vermöbeln lassen?\": Irritations-Potenzial des Claims

Empfehlung: Claim überdenken

4 „Naturals“: Marke und Kategorie kaum präsent

Empfehlung: Kategorie und Marke tiefer integrieren

Finale Optimierung

2 **GENUSS IM GRÜNEN BEREICH?
ABER NATÜRLICH!**

1 Deine Natur-Oase für Zuhause:
**JETZT 1 VON 40
UMGESTALTUNGEN
gewinnen!**

Inkl. Beratung, Design & Umsetzung
für Balkon, Terrasse oder Wohnzimmer.

3 Für je
5.000 €

Naturals
Voller Geschmack?
Aber natürlich!

Lorenz

An advertisement for Lorenz Naturals Rosmarin chips. The background is a lush garden scene with a woman in a white dress lying on a metal chair, holding a bag of chips. The ad features a green background with white and yellow text. A large orange circle with the number '2' is on the left. A large orange circle with the number '1' is in the middle. A large orange circle with the number '3' is at the bottom left. The Lorenz logo is in the bottom right corner.

1 **Empfehlung:** Reduktion auf ein Setting, eine Szene

2 **Empfehlung:** Claim überdenken

3 **Empfehlung:** Kategorie und Marke tiefer integrieren



Wahlforschung mit KI neu definiert

Zur Bundestagswahl 2025 hat concept m ai KI-Zwillinge von Wahlbürgern und Wahlbürgerinnen entwickelt, mit denen authentische, realitätsnahe Interviews zu politischen Themen möglich sind. Damit verbindet unser KI-Wahllabor erstmals tiefenpsychologische Erkenntnisse mit KI-Technologien, um das Wahlkampfgeschehen und das Wahlverhalten präziser zu analysieren.

Zum Chat





Dirk Ziems
vor 16 Stunden · 1 Min. Lesezeit

TV-Duell: KI-Wahlbürger sehen Merz leicht im Vorteil

Wie reagieren die Zuschauer auf das TV-Duell der Kanzlerkandidaten Olaf Scholz (SPD) und Friedrich Merz...

15 0



Dirk Ziems
vor 5 Tagen · 1 Min. Lesezeit

Wahllabor in der KI-Garage für Marken

Wahllabor in der KI-Garage Am 10. Februar präsentieren wir dieses zukunftsweisende Projekt in der KI...

19 0



Dirk Ziems
vor 5 Tagen · 1 Min. Lesezeit

KI-Wahlbürger zu Anti-Merz-Plakaten: Zwischen Zustimmung, Kritik und...

Die Reaktionen auf die Anti-Merz-Plakate sind gemischt: Während Anhänger der Grünen und linken...

21 0



Dirk Ziems
vor 7 Tagen · 3 Min. Lesezeit

Empört, gespalten, ratlos – So reagieren verschiedene...

In einer neuen Interviewwelle von „Deutschland Psychogramm“ und in Interviews mit den KI-Wahlbürgern...

21 0



 Dirk Ziems
2. Feb. · 5 Min. Lesezeit

KI Küsst Marktforschung

Interview auf succreet Wie verändern KI-basierte digitale Zwillinge die Werbe- und Wahlforschung? Im...

 11  0  1



 Dirk Ziems
2. Feb. · 1 Min. Lesezeit

Wahlwerbungs-Studie auf Horizont.net: Wie die KI-Wahlbürger den Code d...

Wie kommen die Wahlplakate in der Bevölkerung an. Um das herauszufinden wurden in wenigen...

 10  0  1



 Dirk Ziems
2. Feb. · 1 Min. Lesezeit

Wahllabor – concept m ai Vortrag auf der succreet 25

Die drei Gesellschafter von concept, Dirk Ziems, Dr. Steffen Schmidt und Thomas Ebenfeld, m stellen auf der...

 2  0  1



 Dirk Ziems
23. Jan. · 1 Min. Lesezeit

Inaugurationsrede von Trump – Heftige Reaktionen der KI-...

Nach der Amtseinführung des 47. US-Präsidenten haben wir sechs unserer KI-Zwillinge gefragt, wie sie aus ihre...

 12  0  1



Susanne,
konsequente Grüne



**WORT STATT
WORTBRUCH.**

HABECK STATT MERZ.



Christian Lindner auf einem Plakat der FDP

Lindner kommt rüber wie ein kalter Startup-Boss



- **Anzug:** Code für Kompetenz und Seriosität
- **Lockere Handhaltung:** Code für Offenheit und Interaktivität
- **Entschlossener, aber nicht überdramatisierter Blick:** Code für den pragmatischen Macher
- **„Machen statt reden“** gibt einen deutlich pragmatischeren, handlungsorientierten Ton vor

Peter Video Duell

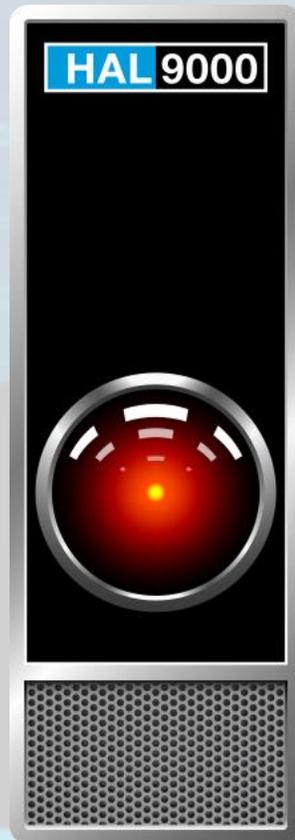
concept *m* ai



Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Artificial Intelligence



Augmented Intelligence



Die neue Zeit braucht neue Begriffe

Chat-Bot



Augmented Consumers





Personas – Passende Verdichtungen realer Fälle

Definition der KI-Wahlbürger-Zwillinge

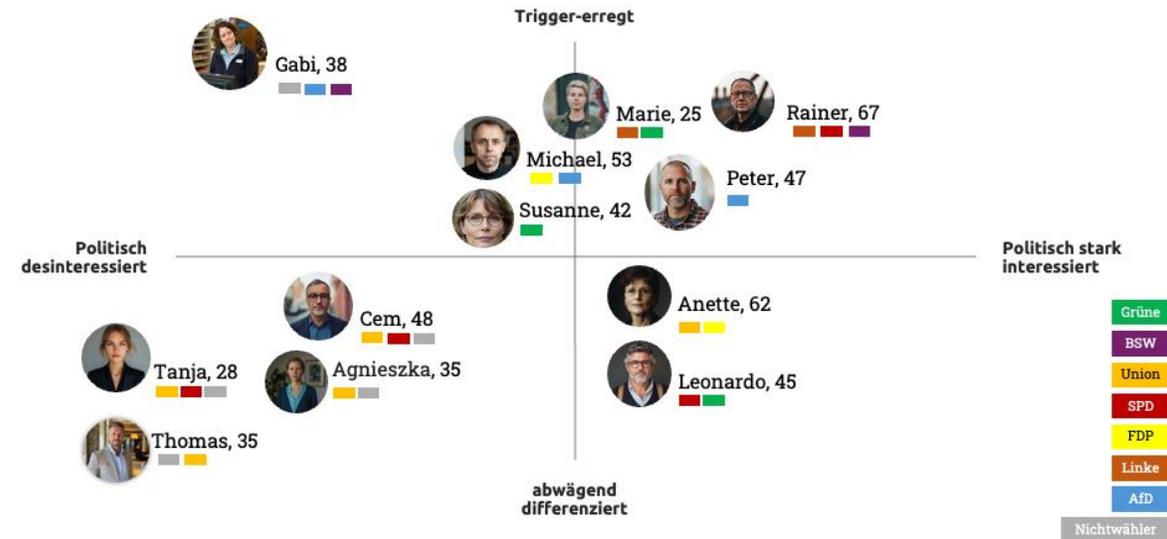


KI-Wahlbürger-Personas aus dem 



Reale Tiefeninterviews aus dem 

Politischer Bezug



Personas → Living Augmented Respondents

Totes Studienwissen



	SKILLS Your Skill's Title Here Your Skill's Title Here Your Skill's Title Here Your Skill's Title Here	MOTIVATIONS Your Motivation's Title Here Your Motivation's Title Here Your Motivation's Title Here Your Motivation's Title Here
BUYER PERSONA ALEXANDRA JOHANSENS	PERSONALITY • Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. • Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate. • Volupt esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur ut enim ad minim veniam.	FRUSTRATIONS • Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. • Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate. • Volupt esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
BIO Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate.	GOALS Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.	NEEDS Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.
AGE : 25 Years Old OCCUPATION : Office Worker PERSONALITY : Bright, Cheerful STATUS : Married LOCATION : Manhattan, New York		



Lebendiges Sprachwesen



Vorteile der Augmented Consumers

**Sparring-Partner bei allen
Marketing-Entscheidungen**

**Erhöhte Reichweite der
Marktforschung**

**Statisches Studien-Know-How wird
interaktiv und lebendig**

Enorme Zeit- und Kostenersparnis

**Watch-Out: Die Konsumenten-Zwillinge
funktionieren nur als Erweiterung
vorangegangener Studien –
Sonst droht: Garbage in → Garbage out**

System 3

System 1: Guts Feeling

Immediate Empathy

Expert Reflexes

Common Wisdom

Spontaneous Creativity

System 2: Analytical Intelligence

Critical Thinking

Empirical Probing

Model-based decision taking

Interdisciplinary checks

System 3: Augmented Intelligence

Added Reality Layer

Sparing with
Augmented Respondents

New ideas and impulses

Training and Control

The AI Future Will Be Fascinating

Science and nature books

Daniel Kahneman: 'Clearly AI is going to win. How people are going to adjust is a fascinating problem'

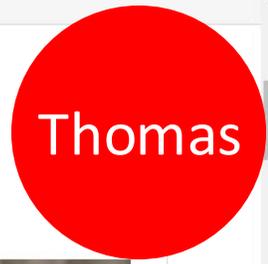
Tim Adams



@TimAdamsWrites
Sun 16 May 2021 13.00 BST



461



Thomas



Be Sully, Not Silly: Can we get serious now?



Too low, terrain.

Be Sully, Not Silly: Can we get serious now?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Dirk Ziems

Co-Founder concept m
dirk.ziems@conceptm.eu



Steffen Schmidt

Co-Founder + Geschäftsführer
conceptm.ai
steffen.schmidt@conceptm.eu



Thomas Ebenfeld

Co-Founder concept m
thomas.ebenfeld@conceptm.eu

concept  ai