

Onkyo steigt bei Pioneer ein

Die beiden japanischen Hersteller Onkyo und Pioneer wollen bei Heim-Audio-/Video-Produkten zusammenarbeiten. Dazu erwirbt Onkyo einen Anteil an der erst vor einem Jahr gegründeten Pioneer-Tochter „Pioneer Home Electronics Corporation“. Wie groß dieser Anteil ist, steht noch nicht fest. Die Investment-Firma „Baring Private Equity Asia“ aus Hongkong übernimmt 51 Prozent an der Pioneer-Tochter. Die Markennamen Onkyo und Pioneer sollen auf jeden Fall weitergeführt werden. Weitere

Pioneer

Informationen gibt es unter <http://pioneer.jp/press-e>.

Denon: Details zu „Heos“

In diesen Wochen kommt Denons drahtloses Multiroom-System „Heos“ auf den Markt. Es handelt sich um den Lautsprecher Heos 3 (um 300 Euro), der mit zwei Breitband-Chassis arbeitet, den Heos 5 (um 400 Euro) mit zwei Hochtönern und zwei Tief-/Mitteltönern sowie einer Passivmembran und das Flaggschiff Heos 7 (um 600 Euro), das zusätzlich zu getrennten Hoch- und Mitteltönern pro Kanal über einen Subwoofer und zwei Passivmembranen verfügt. Gesteuert wird die Wiedergabe über die Heos-App für iOS oder Android, die auf Musik auf dem Handheld, auf PC oder NAS im Heimnetz, auf USB-Sticks oder auf Musik-Streaming-Dienste zugreifen kann. Analoge Quellen können über Aux angeschlossen werden. Mehrere Lautsprecher lassen sich zu Gruppen zusammenfassen und synchron betreiben oder auch zu einem Stereo-Paar kombinieren. Schon in Kürze sollen weitere Komponenten hinzukommen, darunter reine Netzwerkspieler mit und ohne Endstufe zum Anschluss an die HiFi-Anlage oder an vorhandene Lautsprecher.

Weitere Informationen finden Sie unter www.heosbydenon.com.



60 Jahre Fernbedienung

Auf ein rundes Jubiläum weist die Gesellschaft für Unterhaltungselektronik hin: Anno 1954, vor 60 Jahren, erblickten die ersten Fernbedienungen das Licht der Welt – damals noch ans Kabel gebunden. Schon zwei Jahre später gab es erste drahtlose Versionen, die zunächst mit Ultraschall arbeiteten. Doch schon bald setzte sich die Infrarottechnik durch, die noch heute Standard ist. In Deutschlands Haushalten stehen derzeit über 125 Millionen Geräte mit Fernbedienung, schätzt die gfu. Auch die Universal-Fernbedienung, die mehrere Geräte verschiedener Hersteller steuern kann, wurde im vergangenen Jahr noch 725.000-mal verkauft. Das könnte sich in Zukunft ändern, denn immer mehr Geräte sind netzwerkfähig und können via App vom Smartphone oder Tablet-PC gesteuert werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.gfu.de.



Foto: PR

High End Swiss

Die High End Society veranstaltet in Zürich-Regensdorf wieder den traditionellen Ableger der Münchner High End: Die High End Swiss öffnet ihre Pforten am Freitag, 17.10., und am Samstag, 18.10., jeweils von 10 bis 18 Uhr, und am Sonntag, 19.10., von 10 bis 16 Uhr. Ort der Handlung ist das Mövenpick-Hotel, Im Zentrum 2, in Regensdorf. Die Tageskarte kostet 12 Fränkli. Weitere Informationen finden Sie unter www.highendsociety.de.

Neue Orchester-App

Soeben hat das Königliche Concertgebouw-Orchester Amsterdam eine eigene App herausgebracht. Sie heißt RCO Editions und ist ein Videomagazin für Apples iPad mit Konzertaufnahmen, die durch Fachkommentare und Artikel ergänzt werden; dabei wird der Kommentar über eine besondere „erweiterte Zeitleiste“ synchron mit dem Konzert abgespielt. RCO Editions erscheint sechs Mal im Jahr und lässt sich auch abonnieren. Abonnenten können bei jeder Ausgabe über mindestens drei zusätzliche Konzertaufnahmen verfügen und sich alle Konzertaufnahmen auch per iPhone anhören und ansehen. Zudem genießen sie das RCO-Radio in hoher Qualität (320 kBit/s, AAC). Die App wurde für Apple TV optimiert, sodass Sie die Musik in Ihren eigenen vier Wänden mit dem iPad als zweitem Bildschirm erleben können. So können Sie das Konzert auf dem großen Fernsehbildschirm ansehen und gleichzeitig mit dem iPad Hintergrundartikel und Interviews abrufen. Eine einzelne Ausgabe mit uneingeschränktem Zugriff kostet 4,49 Euro, das Monatsabonnement 6,99 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch und kann zu jedem beliebigen Zeitpunkt gekündigt werden. Bei einem Jahresabonnement profitieren Sie von einem Preisnachlass von zehn Prozent und zahlen nur 74,99 Euro. RCO Editions ist auf Niederländisch und Englisch erhältlich. Systemvoraussetzungen sind ein iPad mit iOS 6.0 oder höher sowie eine schnelle WLAN-Verbindung. Weitere Informationen gibt es unter www.rco-editions.com.

