



Der Blick fürs Ganze

Bose setzte in den 1980er Jahren mit seinen praktisch unsichtbaren Satelliten-Lautsprechern Maßstäbe und stellte damit die Weichen für viele aktuelle Designanlagen.

Von Carsten Barnbeck.



Wann immer das Thema „Designanlagen“ im Raum steht, fällt früher oder später der Name Bose. Keine Kunst, denn schon durch ihren klangvollen Namen sind die Lifestyle-Anlagen des Herstellers über die Jahre praktisch zum Pseudonym einer ganzen Gerätegattung geworden. Aber nicht nur ihr guter Name hebt diese ansprechenden Systeme hervor.

Eine Lifestyle funktioniert einfach und ist in Sachen Bedienung durchweg selbsterklärend. Und das geht schon beim Auspacken los: Zum

Mit optionalem Funksystem lassen sich die hinteren Kanäle der Bose auch kabellos betreiben.

Lieferumfang eines Bose-Kartons gehört ein Plakat, auf dem eine verständlich dargestellte Aufbauanleitung abgedruckt ist. Angesichts der gefühlten 50 Meter Kabel, die eine Anlage wie die Lifestyle 28 zwangsläufig mit sich bringt, ist das ein nicht unerheblicher Pluspunkt.

Steht die Bose, muss der Besitzer eine mitgelieferte DVD ins Laufwerk schieben und – bewaffnet mit einem „Mikrofon-Kopfhörer“ – die Einmessprozedur bewältigen. Auch hierbei sind Steuerung und Bedienung vorbildlich. Der tiefere Sinn der Einmessung liegt aber nicht nur in Einpegelung und Laufzeitkorrektur der fünf Kanäle. Die LS 28 sammelt mit ihren

Messsignalen Informationen über die Raumakustik und korrigiert diese mit einem DSP-gesteuerten Equalizer. ADAPTiQ nennt der amerikanische Hersteller das.

Die Auswirkung ist einfach umwerfend. Dank ihrer Raumkorrektur läuft die Lifestyle in praktisch jedem Zimmer. Eine leicht nasale Färbung in unserem großen Kino-Hörraum war mit aktiviertem EQ einfach verschwunden, und die Bässe tönnten voluminös und trotzdem angenehm knackig und plastisch aus dem Acoustimass-Modul. Überhaupt spielt die Anlage ausgewogener und neutraler als einige ihrer Vorgänger. Bose hat den Tiefbass gezähmt und lässt



Laufwerk und Bedienung verbergen sich hinter einer Blende.

Stimmen dadurch mehr Luft. Gegenüber älteren Systemen der Reihe hat die LS nun außerdem einen „richtigen“ Center im Gepäck, der sich um einiges besser über oder unter einem Bildschirm platzieren lässt als die gewohnten, handlich kleinen Doppel-Satelliten.

Das Herz der Lifestyle ist das anmutig gestaltete und in schlichter Eleganz erstrahlende Mediacycenter, das über einen DVD-Spieler sowie viele Ein- und Ausgänge verfügt. Die Bedienung geht hervorragend von der Hand, da Fernbedienung und Systemmenüs aufs Nötigste reduziert wurden. Flink hat man die

Center-Lautstärke um einige Dezibel korrigiert oder Bass und Höhen an den persönlichen Geschmack angeglichen. Die Verstärker sitzen hingegen im geräumigen Subwoofer, der seine Wirkung auch hinter dem Sofa entfaltet und so problemlos aus dem Blickfeld entfernt werden kann. Bose hat eben einen Blick fürs Ganze! ■

Info

Bose Lifestyle 28

ca. 1.200 €

Farben: schwarz oder silber

Garantie: 6 Monate

Vertrieb: Bose

Tel. 06172/71040

www.bose.de

Tivoli Audio®

FALLS SIE MUSIK LEBEN



399,- €

SOUND AND LOOK FOR IPODS: iYiYi

Voller Stereoklang über zwei Drei-Zoll-Lautsprecher! Der gute Ton kommt aus dem iPod oder dem hoch sensiblen FM-/AM-Tuner. Alarm und Sleep-Timer im 20-Minuten Takt garantieren pünktliches Aufwachen, auch mit Musik aus dem iPod. Mit Fernbedienung, die alle Funktionen des iYiYi und viele Funktionen des iPod, wie Abspiellisten und Alben, steuert. CD-Spieler, Computer, Fernseher oder eine Spielekonsole können ebenfalls angeschlossen werden.

TAD
AUDIO
VERTRIEB

Gutendorf 14
93471 Arnbruck
Fon +49 9945 902707
Fax +49 9945 902717

HiFi-Produkte
Aich 3 · 83112 Frasdorf
Fon +49 8052 9573273
Fax +49 8052 4638

www.tad-audiovertrieb.de
Österreich: Styria, Wien



17.-20.5.07
M.O.C. München, Halle 2

+++ Acoustic Signature + Audio Analogue + Lux-us +

+ Opera + Tempel + Tivoli Audio + Unison Research +++

Das Zeug zum Klassiker



Respekt! Den Designern von Harman/Kardon ist mit der neuen Komplettanlage HS 200 ein zeitlos schönes Beispiel dafür gelungen, wie dezent Technik wirken kann. Von Carsten Barnbeck.

Könnte man die Wirkung von Design in eine feste Skala untergliedern und deren Werte wie Ringe auf eine Zielscheibe pinseln, müsste man Harman's neuer Komplettanlage HS 200 einen kapitalen Volltreffer attestieren. Das zierliche Mediacenter verbirgt sich in einem der schönsten Gehäuse, die wir in der jüngeren Vergangenheit auf den Tisch bekommen haben. Seine Oberfläche ist mit einem

schwarzen, matt schimmernden Lack überzogen, während sich die Frontblende hochglänzend davon absetzt und durch das völlige Fehlen von Bedienelementen angenehm schlicht und aufgeräumt wirkt.

Nur im Betrieb erkennt man das darin eingelassene Display, das dem Benutzer alle nötigen Informationen vermittelt, gut ablesbar ist und durch seine gedämpfte, blaue Beleuchtung auch in

abgedunkelten Räumen niemals störend wirkt. Als zentrales optisches Element bedient sich der handlich kleine DVD-Receiver jenes von strahlendem Blau umgebenen Lautstärkestellers, der bereits an anderen HiFi-Komponenten des Herstellers für Furore sorgte. Kurzum: Hat man die HS 200 einmal in ihrer vollen Pracht gesehen, möchte man sie einfach besitzen. Hier hat Harman ganze Arbeit geleistet.



Das Mediacenter bietet reichlich Anschlussmöglichkeiten, unter denen sich auch hochwertige Videobuchsen und – für ein System dieser Klasse – überraschend robuste Lautsprecherklemmen befinden.

Auch Technik und Ausstattung sind hervorragend umgesetzt: An der Rückseite des Receivers finden sich etliche Ein- und Ausgänge, darunter sogar ein Komponenten- und ein HDMI-Anschluss für die hochkarätige Bildausgabe sowie wertige Lautsprecherklemmen, die in dieser Robustheit an Systemen dieser Art echten Seltenheitswert genießen.

Im ihrem Inneren handelt es sich bei der Harman um einen ausgewachsenen DVD-Receiver mit einer auf zwei Kanäle reduzierten Tonausgabe. Der Player tritt an der Front in Form eines Slot-in-Einzugs in Erscheinung, kontert seine guten Stilnoten aber leider mit einem deutlich wahrnehmbaren Betriebsgeräusch. In Einzelfällen – bei uns traf es zwei CDs der Universal-Deluxe-Edition – weigerte er sich außerdem, die Medien korrekt abzuspielen, obwohl er diese korrekt einlas.

Sprachrohr der Anlage ist ein wohnraumfreundlich gestaltetes Lautsprecher-Set,

dessen Zentrum ein großer, ebenfalls dezent aufgebauter Subwoofer bildet, der verblüffend viele Einstellmöglichkeiten bietet und sich schnell, effizient und lückenlos an die Satelliten anpassen lässt. Die beiden eigentlichen Lautsprecher können wahlweise in einem Regal platziert werden oder – das sieht edler aus – auf ihren mitgelieferten Säulen ruhen, die als Abrundung fürs Auge natürlich einen Kabelkanal bieten.

Klanglich muss das System leider einen weiteren Abzug in der B-Note akzeptieren. Die HS 200 spielt voluminös, klar sowie flüssig und hat generell einen hohen Spaßfaktor, trennt die oberen Mitten aber nicht ganz so sauber. Reich instrumentierte Passagen verkommen da schon mal zum undurchdringlichen Klanggewitter. Auf der anderen Seite ist die Stimmwiedergabe beim Betrachten von Filmen – gern ein Knackpunkt bei zweikanaligen Lautsprecher-Sets – hervorragend. Vermutlich wurde sie durch eine sanfte Mittenanhebung gefördert. Die Harman empfiehlt sich also in erster Linie als tadellose, optisch schmeichlerische Zweitanlage.

Stichwort

Komponenten

Als Komponenten-Video bezeichnet man ein Anschluss-Trio, über das sich die Farben Rot, Grün und Blau separat übertragen lassen. Dadurch gewinnt das Bild – sofern Fernseher oder Projektor die Norm unterstützen – sichtlich an Stabilität, Farbtiefe und Schärfe. Noch etwas besser sieht das neue, digitale HDMI-Format aus.

Info

Harman/Kardon HS 200

ca. 1.200 €
Garantie: 6 Monate
Vertrieb: Harman
Tel. 07131/4800
www.harman-deutschland.de

AUDIO ANALOGUE

UNISON
RESEARCH

Tivoli Audio

FALLS SIE MUSIK LEBEN



TAD – HÖRBARE VIELFALT



Vom kultigen Model One, der All-in-One Stereoanlage Music System und dem aktuellen iYiYi von Tivoli Audio über die High-Performance-Verstärker von Audio Analogue und Unison Research bis zu den Massivholz-Lautsprechern von Opera – wir haben für jeden das Richtige. Hörbar gut.

TAD
AUDIO
VERTRIEB

Gutendorf 14
93471 Arnbruck
Fon +49 9945 902707
Fax +49 9945 902717
HiFi-Produkte
Aich 3 · 83112 Frasdorf
Fon +49 8052 9573273
Fax +49 8052 4638
www.
tad-audiovertrieb.de



17.-20.5.07
M.O.C. München, Halle 2

+++ Acoustic Signature + Audio Analogue + Lux-us +

+ Opera + Tempel + Tivoli Audio + Unison Research +++