

Fritz Sennheiser feiert 90. Geburtstag

Zahlreiche Meilensteine der Elektroakustik sind ihm zu verdanken.



Einer der Pioniere der Elektroakustik feiert in diesen Tagen seinen 90. Geburtstag: Fritz Sennheiser, Gründer des gleichnamigen Unternehmens in der Wedemark bei Hannover. Er hat die Entwicklung der Tonübertragungstechnik maßgeblich mitgestaltet und zahlreiche Meilensteine der Elektroakustik gesetzt. Aus dem bescheidenen „Labor W“ mit sieben Mitarbeitern im Jahre 1945 ist ein weltweit agierender Konzern geworden, der heute 1.400 Menschen beschäftigt und sich immer noch in Familienbesitz befindet. Jörg Sennheiser, der Sohn des Gründers, ist heute Aufsichtsratsvorsitzender der Sennheiser-Gruppe. Schwerpunkte von Entwicklung und Produktion sind Mikrofone, Kopfhörer und drahtlose Übertragungsanlagen.

MUSIK
UND
DER MENSCH
IST GLÜCKLICH

LAUTSPRECHER
SILBERKABEL
MUSIKBASEN
VON

ACAPELLA
ACAPELLA AUDIO ARTS · HANDMADE IN GERMANY

Panasonic: Preisrutsch bei DVD-Audio

Der neue DVD-RA 82 kostet 350 bis 400 Euro.

Nun sind DVD-Audio-Player endgültig auf dem Weg zum Massenprodukt: Panasonic läutet im August/September die neue Preisrunde mit dem DVD-RA 82 ein, der in Europa je nach Region 350 bis 400 Euro kosten soll. Das flache Gerät kann sogar selbst bespielte DVD-RAM-Discs wiedergeben, MP3s von der CD-R abspielen und hat integrierte Decoder für Dolby Digital und DTS. Zu den audiophilen Merkmalen gehören die „Digital Remaster“- und die „Virtual Battery“-Technik. Wenn die Vorgänger RA 71 und RA 61 ausgelaufen sind, wird der neue RA 82 der einzige Vollformat-DVD-Audio-Player im Panasonic-Programm sein. Außerdem gibt es das DVD-Audio-taugliche Komplettsystem SC-DT 300



(800 Euro) und einen Porti-Player für DVD-Audio/Video. Ob er sich auch einen DVD-Audio/SACD-Kombispieler vorstellen könne, fragten wir den Chef von Panasonics DVD-Spieler-Abteilung, Hidenobu Kakiyama: Das würde technisch nicht viel Mehraufwand bedeuten und auch keine lizenzrechtlichen Probleme bereiten, sei aber derzeit nicht konkret geplant.

2,8 Mio. DVD-Player in deutschen Haushalten

Haushalts-Sättigungsgrad im Vergleich zum Vorjahr fast verdreifacht.

Ende 2001 standen in deutschen Haushalten fast dreimal so viele DVD-Player wie ein Jahr zuvor, nämlich 2,8 Millionen Stück. Das teilt die DVD-Arbeitsgemeinschaft mit. Insgesamt wurden im letzten Jahr 1,65 Millionen DVD-Spieler in Deutschland verkauft. Auch die Filmbranche profitierte kräftig vom DVD-Geschäft: Der gesamte Video-Kaufmarkt, also DVD und VHS-Cassette zusammen, wuchs trotz rückläufiger VHS-Absätze um stolze 33 Prozent. Dabei entfällt auf die DVD bereits ein Umsatzanteil von 61 Prozent. 4.200 DVD-Titel waren Ende 2001 am Markt. Besonderen Aufwind verspürten die Musiktitel: Ihr Anteil am gesamten Kaufvideo-Markt stieg von 3,4 Prozent zu VHS-Zeiten auf 5,2 Prozent im vorigen Jahr. Für Ende dieses Jahres rechnet die DVD-AG mit 5,2 Millionen DVD-Player-Haushalten und 6.700 verfügbaren Titeln in Deutschland.

Musikindustrie macht zehn Prozent weniger Umsatz

Rückgang bei CDs, aber kräftiges Wachstum bei Musik-Video-DVDs.

Deutschlands Tonträgerhersteller beklagen einen Umsatzrückgang von gut zehn Prozent im vergangenen Jahr gegenüber 2000. Die abgesetzten Stückzahlen verringerten sich nicht ganz so stark: um etwa acht Prozent auf 244 Millionen Stück. Besonders stark büßten die Longplay-CDs ein, der dickste Brocken in der Absatzstatistik. Vinyl-LPs und sogar MusicCas-
setten legten dagegen zu.

Regelrecht explodiert sind die Absätze von Musik-Video-DVDs, die sich auf 1,3 Millionen

Stück mehr als verdoppeln konnten. Die hochauflösenden Tonträger SACD und DVD-Audio erscheinen mit zusammen 0,1 Millionen verkauften Exemplaren in der Statistik, was wegen der Rundung auf die erste Stelle hinter dem Komma nicht viel aussagt. Schon im ersten Halbjahr 2001 waren „0,1 Mio“ verkauft worden.

Für die nächsten Jahre erwartet die Phonowirtschaft eine starke Zunahme dieser Tonträger „für eine kleine, aber tendenziell stark wachsende und hoch musikinteressierte Zielgruppe“.

Toshiba: DVD-Audio-Player ab 450 €

High-End-Spieler SD-9500 E ab Mai für 2.500 Euro.

Als Haupt-Lizenzgeber der DVD-Formate mischt Toshiba auch mit eigenen Geräten kräftig am Markt mit – an der unteren Preisfront wie im Prestige-trächtigen High-End-Segment. Im Mai kommt das neue Flaggschiff SD-9500 in den Handel, das neben DVD-Video und -Audio auch MP3s von der CD abspielt und einen Dolby-Digital-/DTS- sowie einen HDCD-Decoder integriert hat. NTSC-Signale werden an BNC-Kom-

ponentenbuchsen als Vollbild (Progressive Scan) ausgegeben. Der 14-Bit-Video-Wandler hat 108 Megahertz Bandbreite, die Audio-DACs verarbeiten bis zu 24 Bit bei 192 Kilohertz Takt. Audiosignale von der CD werden auf 176 Kilohertz hochgesampelt. Im Oktober führt Toshiba dann den SD-520 E für 450 Euro ein: Der schicke Flach-



mann spielt ebenfalls DVD-Audio und MP3, hat eingebaute Decoder und YUV-Ausgänge mit Progressive-NTSC und ist in Schwarz oder Silber erhältlich.

Ish erhöht Kabelgebühren

Altverträge werden um bis zu 30 Prozent teurer.

Breitbandverkabelte in Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg müssen tiefer in die Tasche greifen: Ab Mai erhöht der Netzbetreiber „ish“ die Preise, und zwar teilweise drastisch. Betroffen sind vor allem Altverträge, die vor Juli 1991 abgeschlossen wurden: Sie hatten bisher einen besonders günstigen Tarif von rund zehn Euro monatlich, der nun um satte 30 Prozent auf über 13

Euro steigt. Bei neueren Verträgen fällt der Aufschlag mit knapp zehn Prozent auf nunmehr 14,50 Euro moderater aus. Für Jahreszahler gibt's fünf Prozent Rabatt, und auch in Mehrparteienhäusern mit gemeinsamem Übergabepunkt sinken die Gebühren für den einzelnen Haushalt. Dennoch dürfte sich mancher Kabelkunde allmählich mit dem Gedanken an eine Satellitenschüssel anfreunden.

**MACHEN SIE
AUS IHREM
ZIMMER EINEN
KONZERTSAAL**

ABSORBER
BAUSTEINE FÜR DIE RAUMAKUSTIK

Berechnen Sie die Nachhallzeit Ihres Raumes selbst unter:
www.fastaudio.com

Free-Call

Unterlagen und Testberichte kostenfrei unter:
0800 - 480 88 88

FAST Audio

FAST Audio · BRÄHLESGASSE 21

70372 STUTTGART · FAX 0711 / 480 88 99

MITGLIED DER HIGH END SOCIETY

Die Raumakustik-Spezialisten:

Aachen Klangpunkt • Arnberg Berlet HighEnd • Bad Schwartau Projekt
Akustik • Berlin Audio Forum • Berlin HiFi im Hinterhof • Berlin Tonstudio
Tempelhof • Bochum HiFi Studio Liedmann • Bodenheim Klangstudio Pohl
Bremen Studio 45 • Darmstadt In Concert • Düsseldorf HiFi Referenz
Dresden Kuhl Hi-Fi • Erlangen/Nürnberg Die Steiner Box • Ettlingweiler
HiFi Schmiede • Freiburg HiFi Markt • Hamm Auditorium • Hamburg
Isenberg Audio • Hannover Goethe Studio • Hannover HiFi Mülle • Haßfurt
Schlegelmilch • Hofheim/Ts. House of HiFi • Karsbach/Weyersfeld MD
Sound • Kassel Line Hi Fidelity • Köln Euphonia • Landshut M&K HighEnd
Ludwigshafen Lang HiFi-TV-Video • München HiFi Concept • München HiFi
Trepppunkt • München Life Like • Oberhausen Audiosaul • Recklinghausen
Moldenhauer • Stuttgart Studio 26 • Ulm HiFi Studio Kemper • Viersen
Audioklang • Wolfsburg First Class HiFi Studio • Wuppertal Audio 2000
Zwickau Heimelektronik Röhlig • A-Wien Akustische Systeme Eichlinger
A-Sulz Fricco Referenz Audio • CH-Zürich Aug und Ohr