



Unsere Workshopthemen:

Weltneuheit!
Fullrange-Referenzsysteme
mit dem BMC-Dipolbaßsystem

Audio Verbindungen
Reinsilberkabel
Innovative Audiotechnik
Dr. Axmann

Elektrostaten + BMC-Dipolbaß
Termine:

Sa. 30.11.02	10-16.00 Uhr
Sa. 07.12.02	10-16.00 Uhr
Sa. 14.12.02	10-16.00 Uhr

Unsere Ketten:

Lindemann, Berendsen, Creek,
Rotel, Quad, Audio Elevation,
Audio Axiom



Infos unter:
0214 - 86 906 31
info@audioelevation.de

Wir freuen uns
auf Ihren Besuch

Händlernachweis unter:
www.AudioElevation.de

20 Jahre Compact Disc

Herbert von Karajan als Geburtshelfer – Spielzeitverlängerung wegen Beethovens Neunter.

In Europa gab's die ersten CD-Player zwar erst im Frühjahr 1983 zu kaufen, doch in Japan standen sie schon Ende 1982 in den Läden – vor genau zwanzig Jahren. Schon bald zeigte sich, dass die Einführung des CD-Systems ein Glücksfall in der Geschichte der Unterhaltungselektronik wer-

auf die Schnelle nichts dagegenzusetzen und entschloss sich rasch, das CD-System zu unterstützen, zumal Philips traditionell eine maßvolle Lizenzpolitik betreibt.

Unterstützung kam auch aus der hohen Kunst: Herbert von Karajan war von der neuen Technik

Ein Fan des neuen Mediums: Herbert von Karajan (links) mit dem Polygram-Manager und späteren Philips-Chef Jan D. Timmer.



den sollte: Selten fand ein neuer Standard so rasch und reibungslos seinen Weg in den Massenmarkt. Dass es keine konkurrierenden Formate gab, haben wir der klugen Strategie der Philips-Leute zu verdanken, die schon sehr früh das Potential der optischen Disc erkannten und seit 1974 an dieser Technik forschten. Als sie dann mit der konkreten Produktentwicklung begannen, holten sie Sony als Partner ins Boot – denn im Alleingang hätte ein europäisches Unternehmen niemals den japanischen Markt überzeugen können. Die gesamte Konkurrenz war einigermaßen verblüfft, als Philips und Sony ihre CD präsentierten. Man hatte

dermaßen begeistert, dass er auf den Salzburger Festspielen für das CD-System warb. Die erste industriell gefertigte CD war übrigens eine Aufnahme mit dem Pianisten Claudio Arrau. Kleine Anekdote am Rande: Sony-Vizepräsident Norio Ohga setzte damals durch, dass die Spielzeit der CD von ursprünglich geplanten 60 auf 74 Minuten verlängert wurde. Der Mann war nämlich Klassik-Fan und wünschte sich, dass Beethovens Neunte in voller Länge auf eine Scheibe passen sollte. Der Durchmesser der CD wurde deshalb auf zwölf Zentimeter vergrößert. Dabei drängen Japaner doch sonst immer auf Miniaturisierung.

Germanist führt Pioneer Deutschland

Akihiko Sato ist ausgewiesener Kenner des deutschen Marktes.

Pioneer Deutschland hat einen neuen Geschäftsführer: Der 49-jährige Akihiko Sato, der bisher den britischen Pioneer-Vertrieb leitete, wurde an die Spitze des Willicher Unternehmens berufen. In der Branche ist Sato kein Unbekannter, denn er war Ende der



achtziger Jahre schon einmal für das HiFi-Marketing in Deutschland zuständig. Dass er den deutschen Markt und seine Besonderheiten gut kennt, liegt auch in seiner Biographie begründet: Sato hat Germanistik studiert, unter anderem in Hamburg.

Infinity: Intermezzo im Gussgehäuse

Neue Lautsprecherserie aus Alu-Druckguss – Topmodell für 10.000 Euro das Paar.

Das Material hat alle Vorteile auf seiner Seite, bis auf den Preis: Aluminium-Druckguss für Lautsprechergehäuse. Es ist extrem steif und frei von Eigenschwingungen, und seine Form lässt sich nahe-



zu frei gestalten – was nicht nur den Designer freut, sondern auch dem Entwickler hilft, parallele Wände mit ihren Resonanzen zu vermeiden. Infinity hat sich bei der neuen Lautsprecherserie „Intermezzo“ für



das massive Gussmaterial entschieden, selbst bei der großen Standbox 4.1 t, die mit 5.000 Euro pro Stück zu Buche schlägt. Ihr 30-Zentimeter-Basschassis wird von einer integrierten Digital-Endstufe mit rund 850 Watt befeuert, während Tiefmittel-, Mittel- und Hochtöner passiv angesteuert werden. Mit 3.600 Euro pro Paar deutlich preiswerter ist die Zweige-Regalbox 2.6, die bei Bedarf um den aktiven Subwoofer 1.2s (2.800 Euro) ergänzt werden kann. Für den Heimkino-Einsatz gibt's schließlich noch den Center 3.5c für 1.800 Euro. Alle Lautsprecher der Intermezzo-Serie arbeiten mit neuartigen CMMD-Membranen, einer Kombination aus Alufolie und Keramik, die 80-mal so steif sein soll wie herkömmliche Papierkonus-Membranen. Die Boxen sind magnetisch geschirmt und mit Holz-Verzierungen in Ahorn, Kirsch oder Onyx erhältlich.

MHP am Start

Erste DVB-Empfänger von Panasonic und Philips unterstützen die „Multimedia Home Platform“.

Digitales Radio und Fernsehen im DVB-Format gibt es seit vielen Jahren, doch auf einen einheitlichen Standard für interaktive Zusatzfunktionen hat sich die Branche erst vor einem Jahr geeinigt. Jetzt kommen die ersten Empfänger und erste Anwendungen auf Basis dieser „Multimedia Home Platform“. Panasonic

bietet für 460 Euro den TU-MSF 100 an, der neben MHP auch das bisher verwendete System „OpenTV“ unterstützt. Von Philips kommt im November der DSR 5600 MHP für 480 Euro. Beide Geräte sind mit schnellem Modem für den Rückkanal via Telefonleitung und mit Common-Interface-Steckplätzen ausgestattet – die allerdings noch nicht „geeignet für Premiere“ sind. Die d-box 2 soll im kommenden Frühjahr per Software-Download auf MHP umgestellt werden, wodurch auf einen Schlag über eine Million MHP-Receiver entstehen. Erste Anwendungen auf MHP-Basis werden von ARD, ZDF und RTL ausgestrahlt: vorerst Elektronische Programmführer und Nachrichtentexte, künftig auch Mitmach-Anwendungen bei Ratespielen etc.



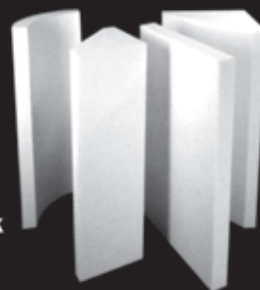
Von allem
das Beste.



Coherence Serie

Beste Noten in Audiophile 4/2002

- wir schicken Ihnen gerne den Sonderdruck.



Bausteine für
hervorragende
Raumakustik
- speziell für Sie
zusammengestellt.

ABSORBER

Lyra Helikon

„Einfach super“

92% Klangpunkte

in Stereo 9/2002

- was sagen Sie dazu?



Acoustic Systems

Suchen Sie einen exzellenten
Baustein, der Ihr Set-Up
perfektioniert?



Acoustic System®

CAIG
LABORATORIES, INC.

ProGold
DeoxIT
CalLube MCL

Kontakte muss man pflegen, wenn Sie
exzellent sein sollen. Erhältlich in Pflegesets.

FAST Audio

www.fastaudio.com

Free-Call: 0800 - 480 88 88

info@fastaudio.com



**Sehen. Hören.
Genießen.**

09131	Chemnitz	HiFi Forum	0371 / 420044
10715	Berlin	Marco's HiFi	030 / 8531030
10559	Berlin	HiFi Play	030 / 3953022
20095	Hamburg	Wiesenhavern	040 / 3330100
22175	Hamburg	HiFi Studio Bramfeld	040 / 6417641
22453	Hamburg	Projekt Akustik	040 / 5878088
23611	Bad Schwartau	Projekt Akustik	0451 / 283166
26125	Oldenburg	HiFi und HiFi	0441 / 3900060
30159	Hannover	Ziese & Giese	0511 / 324430
30167	Hannover	Uni HiFi	0511 / 703737
31785	Hameln	K & M HiFi	05151 / 950310
33649	Bielefeld	Jupit Tonstudio	0521 / 942290
35390	Gießen	Schäfer & Blank	0641 / 932720
37073	Göttingen	HiFi Center Göttingen	0551 / 59398
38100	Braunschweig	Radio Ferner	0531 / 49487
40210	Düsseldorf	HiFi Referenz	0211 / 325152
42103	Wuppertal	Audio 2000	0202 / 454019
44805	Bochum	Liedmann	0234 / 265803
45127	Essen	HiFi Spez. Pawlack	0201 / 236389
45663	Recklinghausen	Moldenhauer	02361 / 60050
48143	Münster	Morava	0251 / 40005
48155	Münster	HiFi Fraune	0251 / 666835
50676	Köln	HiFi Eins	0221 / 9212120
52064	Aachen	Klangpunkt	0241 / 35206
59065	Hamm	Auditorium	02381 / 933911
60311	Frankfurt	Raum Ton Kunst	069 / 287928
60318	Frankfurt	HiFi Profis	069 / 9200410
63769	Aschaffenburg	HiFi-Dillity	06021 / 24188
64283	Darmstadt	HiFi Profis	06151 / 17100
65185	Wiesbaden	HiFi Profis	0611 / 373839
66424	Homburg/Saar	AV-Service Ulmcke	06841 / 67070
67105	Schifferstadt	HiFi-Johann	06235 / 959025
68161	Mannheim	MT Tonstudio	0621 / 101353
69117	Heidelberg	Musik & Design	06221 / 163553
70178	Stuttgart	Studio 26	0711 / 296175
71101	Schönaich	HiFi & Wohnen Schild	07031 / 754242
72793	Pfullingen	HiFi Schollenberger	07121 / 790082
75172	Pforzheim	Ton Pur	07231 / 355535
79098	Freiburg	HiFi Market	0761 / 22202
79104	Freiburg	Velde TV+Media+HiFi	0761 / 25764
81667	München	HiFi Concept	089 / 4470774
85049	Ingolstadt	Musikinsel Haslinger	0841 / 35526
85435	Erding	B & R HiFi Studio	08122 / 91901
86343	Königsbrunn	HiFi & Wohnen	08231 / 915074
88045	Friedrichshafen	Expert Hajnec	07541 / 23618
88213	RV-Oberzell	Akustik Studio Sieger	0751/66060
89073	Ulm	HiFi Studio Kemper	0731 / 67398
91083	Baiersdorf	HiFi Forum Baiersdorf	09133 / 606290

Hauptsitz Schweiz:
PIEGA SA, CH-8810 Horgen, Tel. +41-1-725 90 42

Süddeutschland:
Hagen Müller Handelsvertretung, D-68307 Mannheim, Tel. +49-621-783564

Norddeutschland:
Roza HiFi Vertrieb, D-22145 Hamburg, Tel. +49-40-6788166

Österreich:
Manfred J. Stellovsky Audiovertretungen, A-1220 Wien, Tel. +43-1-2800526

E-Mail: mail@piega.ch, <http://www.piega.ch>

PIEGA
OF SWITZERLAND

Edel-Universalspieler von Onkyo

DV-SP 800 für 2.000 Euro spielt DVD-Audio und SACD.

Willkommen im Club: Nach Pioneer und Marantz kommt nun auch Onkyo mit einem Universal-Player für sämtliche Bild- und Tonformate. Der noble DV-SP 800 ist THX-Ultra-zertifiziert, kann über seine Komponentenaus-

stellen. Neben vorbespielten DVD-Audio/Video- und SACD-Scheiben kann er auch selbst aufgenommene DVD-RW-Discs (Pioneer-Format) wiedergeben. Selbstverständlich beherrscht er auch alle CD-Formate einschließlich MP3 von der



gänge NTSC-Vollbildsignale ausgeben und hat Dolby/Digital- und DTS-Decoder an Bord, die auf Wunsch sogar die Surround-Back-Kanäle zur Verfügung

CD-ROM. Für Audiophile hält Onkyo den „Direct Digital Path“ und die Video-Off-Schaltung bereit. Der DV-SP 800 kostet rund 2.000 Euro.

Ars-Shop eröffnet

Alles, was das Leben schön macht: CDs, LPs, erlesene Weine und gute Zigarren sind in Hamburg-Altona zu bekommen.

Am 11./12. Oktober feierte Ars in Hamburg-Altona, Am Diebsteich 31, die Neueröffnung seines Shops. Dort haben Kunden ab sofort die Möglichkeit, in angenehmer Atmosphäre CDs anzu-



hören, in der großen Auswahl an LPs und CDs herumzustöbern, erlesene Weine und Zigarren zu günstigen Preisen zu erwerben oder sich an Kunstwerken wie etwa der bis Januar 2003 aktuellen Fotoausstellung „1/4 second of Cuba“ von Allen Perkins zu erfreuen. High-End-Vorführungen nach Absprache.

Eine neue Dimension von Spitzenklang, Eleganz und einfachster Bedienung.

New

Bose® Lifestyle® 35 Digital Home Entertainment System

Mit integriertem DVD-Player und revolutionärem
ADAPTiQ™ Audio-Kalibrierungssystem.*



Das unsichtbar zu platzierende Acoustimass®-Bassmodul
ist nicht abgebildet.

ADAPT*iQ*
AUDIO CALIBRATION SYSTEM

Der Bose Partner 2000-Fachhändler in Ihrer Nähe
erwartet Sie zu einer Vorführung!

Händlernachweis und Produktinfo: www.bose.de

*ADAPTiQ™ Audio-Kalibrierungssystem:
Eine einzigartige Innovation, die alle
akustischen Bedingungen Ihres individuellen
Hörraums genau analysiert und den Klang Ihres
Lifestyle® Systems raumspezifisch anpasst. Jetzt
erhältlich in Verbindung mit den neuen Bose Lifestyle®
35 und 28 Digital Home Entertainment Systems.

Das neue Bose Lifestyle® 35 Digital
Home Entertainment System
Unverb. Preisempfehlung: 5.400,- €

BOSE
Better sound through research®