

IFA wächst

Schon mehr Aussteller-Buchungen als vor zwei Jahren.

Während Messeveranstalter in benachbarten Branchen, vor allem in der IT und Telekommunikation, über Aussteller- und Besucherschwund klagen, zeigen sich die Verantwortlichen der Berliner Funkausstellung zuversichtlich und setzen gar auf Wachstum. Schon jetzt hätten sich mehr Aussteller angemeldet als im Vergleichszeitraum 2001. „Die IFA schwimmt gegen den Strom“, sagt Messe-Berlin-Chef Christian Göke. Die Industrie reagiere antizyklisch und setze voll auf die Konjunktur-Lokomotive IFA. Vor allem asiatische Aussteller wollten in Berlin verstärkt Flagge zeigen. Dass die IFA die weltweite Nummer Eins der Unterhaltungselektronik-Messen ist, hat nicht zuletzt mit ihrem traditionell überragenden Medienecho zu tun: Nicht weniger als 7.500 Journalisten werden von dem Berliner Event berichten.

Sony bietet in Japan Blu-ray-Recorder an

Zwei Stunden hoch auflösende Aufnahme auf 23-GB-Disc – derzeit keine Einführung in Europa geplant.

Um den Blauen Laser war es in letzter Zeit ruhig geworden. Umso überraschender die Nachricht, dass Sony die Technik schon zur Marktreife entwickelt hat und Blu-ray-Recorder in Serie baut – allerdings derzeit nur für den japanischen Markt. Das Gerät kostet dort um-



gerechnet rund 3.500 Euro. Japaner nutzen die Scheibe mit der Riesenkapazität, um vom hoch auflösenden Fernsehen in Originalqualität aufzunehmen. Zwei Stun-

den passen dann auf die einseitige, einschichtige 23-GB-Scheibe. Für Europa wäre die Blu-ray-Disc – mangels HDTV – allenfalls für verlängerte Aufnahmezeit in Standardqualität interessant. Dann fasst die Disc bis zu 12 Stunden. Hoch auflösendes Fernsehen kann wohl in Europa erst Realität werden, wenn Großbildschirme mit entsprechender Auflösung eine gewisse Haushaltssättigung erreicht haben. Wiedergeben kann die Sony-Maschine neben der Blu-ray-Disc auch DVD-Video und DVD-RW sowie die Audio-CD-Formate.

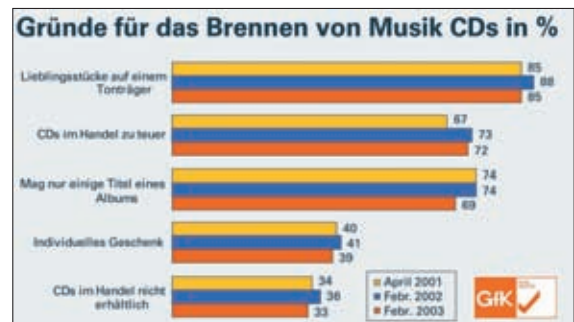


Mehr kopierte als gekaufte CDs

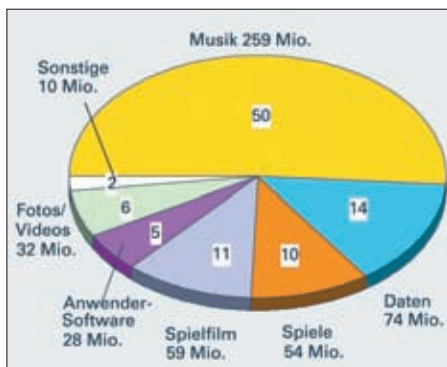
GfK-Brennerstudie: 259 Millionen CD-Rohlinge wurden im vergangenen Jahr mit Musik bespielt.

Jedes Jahr im Frühjahr veröffentlicht die GfK ihre „Brennerstudie“, die sie im Auftrag der Musikindustrie erstellt. Demnach wurden in 2002 weit mehr CD-Rohlinge (259 Mio) mit Musik bespielt als Musik-CDs gekauft (165 Mio). Das sind 42 Prozent mehr Musik-Rohlinge als im Vorjahr. Fast in jedem dritten Haushalt in Deutschland steht mittlerweile ein PC mit

CD-Brenner – einen Audio-CD-Recorder besitzen nur ein Prozent der Haushalte. Am eifrigsten brennen die 16- bis 19-Jährigen. Neben dem Musik-Kopieren, für das die Hälfte aller Rohlinge verwendet wird, nimmt auch das Filme-Kopieren explosionsartig zu (11 Prozent aller Rohlinge). Die meisten Musik-Kopierer brennen sich CDs für den Eigenbedarf, aber 57 Prozent auch für Freunde und Verwandte. Als Originale dienen eigene Musik-CDs ebenso oft wie geliehene, wobei sich Neuheiten und ältere oder seltenere Titel die Waage halten. Am meisten werden Pop, Rock und Oldies gebrannt, am wenigsten Jazz und Volksmusik. Als Gründe für das Kopieren gaben 85 Prozent der Brenner an, ihre Lieblingsstücke auf einer einzigen Scheibe versammeln zu wollen. Dass



CDs im Handel zu teuer seien, nannten nur 72 Prozent als Grund. Immerhin haben die Brenner im letzten Jahr 16 Prozent weniger für gekaufte Musik-CDs ausgegeben. „Wenn man ab morgen Brötchen kopieren könnte“, meint dazu der Bundesverband Phono, „wäre das auch schlecht für die Bäcker“.



Presto Klassik

Leider wurde in dem Artikel „Sam-melfieber“ (FF 6/03, S. 111) die Kontaktadresse des Herstellers nicht abgebildet. Wir bitten dies zu entschuldigen. Nachträglich nun die Kontaktdaten: A.+B. Schneider; Tel.: 06172/302486; www.archivsoft.de

Universal unterstützt jetzt auch DVD-Audio

Deutsche Grammophon will aber der SACD treu bleiben.

Die Musikindustrie beantwortet die Frage, welches der beiden hoch auflösenden Tonformate sie unterstütze, zunehmend mit einem kraftvollen Sowohl-als-auch. So hat Universal Music, zuletzt bekennender SACD-Unterstützer, sich nun auch für die konkurrierende DVD-Audio geöffnet. Man werde in der zweiten Jahreshälfte in den USA zwanzig Alben auf DVD-Audio veröffentlichen, teile das Unternehmen im April

mit. Im Klassikbereich scheint Universal aber der SACD treu bleiben zu wollen. Die Deutsche Grammophon wird lediglich jene Aufnahmen, die sie schon seit einigen Jahren fix und fertig im DVD-Audio-Format in der Schublade liegen hat, als DVD-A veröffentlichen – zum Beispiel die Beethoven-Sinfonien mit den Berliner Philharmonikern unter Claudio Abbado. Neue Produktionen sollen aber vorwiegend auf SACD erscheinen.

Pioneer als Pionier

Seit 25 Jahren ist die Firma nun in Deutschland tätig.

Anfangs nannten sie sich Pioneer-Melchers und hatten ihren Sitz in Bremen – heute residieren sie als Pioneer Electronics Deutschland in Willich bei Düsseldorf: Seit genau 25 Jahren werden Pioneer-Produkte in Deutschland vertrieben. Dabei hat das japanische Unternehmen seinem anspruchsvollen Namen immer wieder alle Ehre gemacht: Pionierleistungen waren zum

Beispiel 1977 die weltweit erste LaserDisc oder 1984 das erste Autoradio mit integriertem CD-Player. Seit 1997 traut sich Pioneer mit der Entwicklung eines eigenen DVD-Recorder-Systems (DVD-RW) ganz hoch hinaus. Mit den Größten der Branche kann sich Pioneer auch im Bereich Plasma-Displays messen, die vollständig in eigenen Labors entwickelt werden.

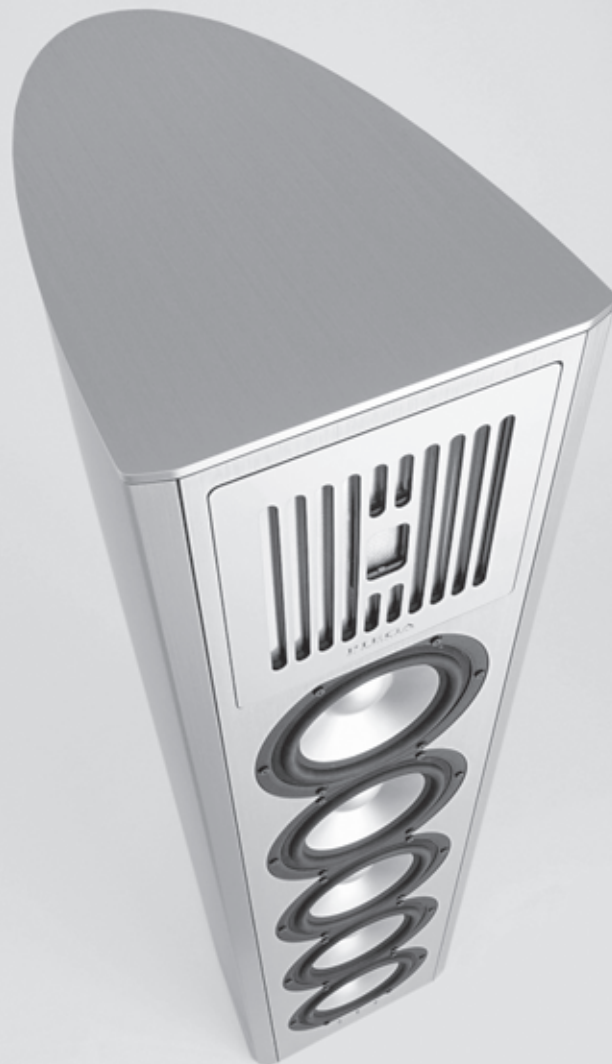
Das Zwittermodell

DVD-Player und Sat-Empfänger in einem Gerät.

Auf den ersten Blick erscheint die Kombination etwas gewagt: Was hat ein digitaler Sat-Empfänger in einem DVD-Player zu suchen? Eigentlich nichts – und doch könnte das Zwittermodell DV-1100 S, das Humax im Laufe dieses Jahres auf den Markt bringen will, auf rege Nachfrage stoßen. Denn viele Menschen scheuen den Umstieg auf Satellitenempfang, weil sie sich keine weitere Kiste

hinstellen wollen. Wer nun aber ohnehin mit einem DVD-Player liebäugelt, kann bei Humax zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen. Das Gerät mit der verspiegelten Front kann freie wie verschlüsselte DVB-Programme empfangen. Der Preis steht noch nicht fest.

Ebenfalls neu und im Preis noch nicht fixiert ist der Festplatten-Receiver CI-8100 PVR von Humax.



DIE NEUE C-SERIE Formvollendung von Klang und Design

Exklusiv zu erleben bei >HiFi Forum Kimmern 09131 Chemnitz, Tel. 0371-420044
>Marco's HiFi 10715 Berlin, Tel. 030-8531030 >HiFi Play 10559 Berlin, Tel. 030-3953022 >Wiesenhaven 20095 Hamburg, Tel. 040-3330100 >HiFi Studio Bramfeld 22175 Hamburg, Tel. 040-6417641 >HiFi und HiFi 26125 Oldenburg, Tel. 0441-3900060 >Ziese und Giese 30159 Hannover, Tel. 0511-324430 >Uni HiFi 30167 Hannover, Tel. 0511-703737 >K&M HiFi 31785 Hameln, Tel. 05151-950310 >Jupit Tonstudio 33649 Bielefeld, Tel. 0521-942290 >Schäfer & Blank 35390 Giessen, Tel. 0641-932720 >HiFi Center Göttingen 37073 Göttingen, Tel. 0551-59398 >Radio Ferner 38100 Braunschweig, Tel. 0531-49487 >HiFi Referenz 40210 Düsseldorf, Tel. 0211-325152 >Audio 2000 42103 Wuppertal, Tel. 0202-454019 >Liedmann 44805 Bochum, Tel. 0234-265803 >Moldenhauer 45663 Recklinghausen, Tel. 02361-60050 >HiFi Fraune 48155 Münster, Tel. 0251-666835 >HiFi Eins 50676 Köln, Tel. 0221-9212120 >Klangpunkt 52064 Aachen, Tel. 0241-35206 >Auditorium 59065 Hamm, Tel. 02381-933911 >Raum Ton Kunst 60311 Frankfurt, Tel. 069-287928 >HiFi Profis 60318 Frankfurt, Tel. 069-9200410 >HiFi-Dillity 63769 Aschaffenburg, Tel. 06021-24188 >HiFi Profis 64283 Darmstadt, Tel. 06151-17100 >HiFi Forum Preul 66111 Saarbrücken, Tel. 0681-3908511 >HiFi-Johann 67105 Schifferstadt, Tel. 06235-959025 >MT Tonstudio 68161 Mannheim, Tel. 0621-101353 >Musik & Design 69117 Heidelberg, Tel. 06221-163553 >Studio 26 70178 Stuttgart, Tel. 0711-296175 >HiFi + Wohnen Schild 71101 Schönaich, Tel. 07031-754242 >Ton + Bild Kobler 73230 Kirchheim Teck, Tel. 07021-46454 >Ton Pur 75172 Pforzheim, Tel. 07231-355535 >Audio Box 77855 Achern, Tel. 07841-669688 >HiFi Market 79098 Freiburg, Tel. 0761-22202 >Velde TV+Media+HiFi 79104 Freiburg, Tel. 0761-25764 >Puls HiFi 79588 Lörrach, Tel. 07628-1786 >Life Like 81925 München, Tel. 089-9577113 >Musikinsel Haslinger 85049 Ingolstadt, Tel. 0841-35526 >B&R HiFi Studio 85435 Erding, Tel. 08122-91901 >HiFi & Wohnen 86343 Königsbrunn, Tel. 08231-915074 >Expert Hajnek 88045 Friedrichshafen, Tel. 07541-23618 >Akustik Studio Sieger 88213 RV-Oberzell, Tel. 0751-66060 >HiFi Studio Kemper 89073 Ulm, Tel. 0731-67398 >HiFi Forum Baiersdorf 91083 Baiersdorf, Tel. 09133-605290 Vertrieb für Österreich >Manfred J. Steliovsky Audio Vertretungen A-1220 Wien, Tel. +43-1-2800526, Vertrieb für die Niederlande >Bouke Seelmeyer Audio Tel. +31-73-6419431

PIEGA SA, CH-8810 Horgen, Switzerland
www.piega.ch

PIEGA
OF SWITZERLAND