

Neu von JBL: Lautsprecherserie Northridge

Neun Modelle – von HiFi bis Heimkino kombinierbar.

Eine Fülle von Kombinationsmöglichkeiten bietet Lautsprecherprofi JBL mit der neuen Northridge-Serie. Als Frontlautsprecher kommen die Zweiwege-Regalboxen E20 (Paarpreis 250 Euro) oder E30 (300 Euro) ebenso in Frage wie die Dreiwege-Standboxen E60 (500 Euro), E80 (600 Euro) oder E90 (700 Euro). Für Heimkino-Anordnungen bietet JBL die Zweiwege-Wandlautsprecher E10 (250 Euro pro Paar) als Surroundboxen, den Center EC 25 (180 Euro pro Stück) und die



beiden aktiven Subwoofer E 150P (400 Euro) und E 250 P (500 Euro) an. Alle Modelle bis auf die Subwoofer sind magnetisch geschirmt und mit vergoldeten Schraubklemmen bestückt. Typische JBL-Technologien aus dem Profi-Bereich sind etwa die verzerrungsarmen „Poly-Plas“-Tieftonmembranen oder die abgerundeten Schallwände aus reflexionsarmem Material. Die Northridge-Lautsprecher sind in den Farben Buche, Esche, Kirsche oder Schwarz erhältlich.

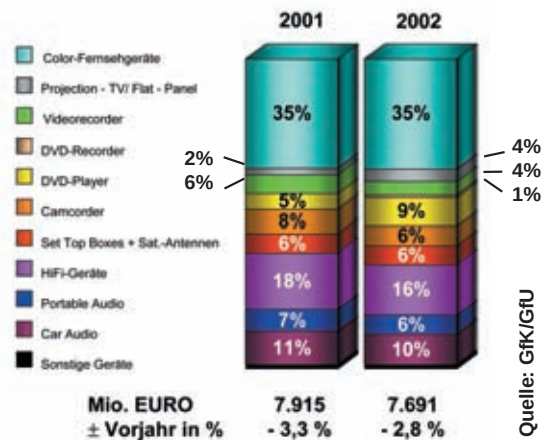
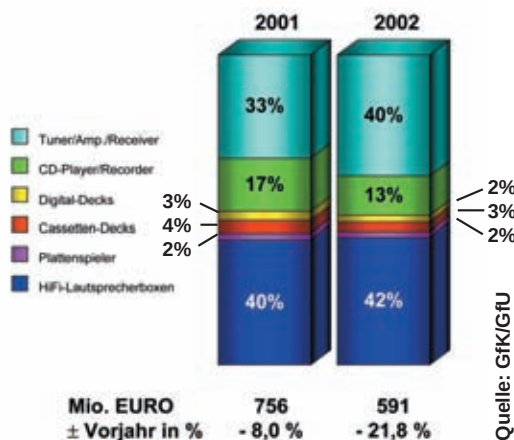
Erstmals mehr HiFi-Systeme als Einzelkomponenten verkauft

GfK-Studie 2002: Gewinner sind Heimkino-Systeme, DVD-Player, AV-Receiver, CD-Portis und DVB-Empfänger.

Mit Statistiken ist das in diesen Zeiten so eine Sache. Was zum Beispiel ist ein DVD-Player? Ein Audio- oder ein Videogerät? Die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) jedenfalls stuft ihn in ihrer Marktanalyse 2002 unter der Rubrik „Video“ ein – mit der Folge, dass der Video-Umsatz im Vergleich zum Vorjahr zulegt, der Audio-Umsatz jedoch um elf Prozent schrumpft. Andererseits wer-

den aber Heimkino-Systeme mitsamt ihrem DVD-Player unter „HiFi“ subsumiert, und weil diese Surround-Komplettanlagen einen Riesen-Umsatzsprung gemacht haben, war der Umsatz mit „HiFi-Systemen“ in 2002 erstmals größer (Anteil 52 Prozent) als der mit HiFi-Einzelkomponenten. Unter den Einzelgeräten war der AV-Receiver der große Gewinner, während CD-Player und sämtliche Aufnah-

megegeräte Federn lassen mussten. Dafür konnten portable CD-Player deutlich zulegen. Bei analogen Audio- und Video-Cassetten sowie bei unbespielten Mini-Discs schrumpfte der Umsatz deutlich – für CD-Rohlinge gaben die Deutschen jedoch abermals mehr aus als im Vorjahr. Erstmals tauchen auch DVD-Rohlinge in der GfK-Statistik auf: Sie machten bereits vier Prozent des Gesamtumsatzes mit Leermedien aus. Und DVD-Recorder kommen schon auf rund ein Prozent am gesamten Geräteumsatz. Eine grandiose Steigerung konnten DVB-Satellitenempfänger hinlegen: Ihr Umsatz kletterte um über 70 Prozent – und das trotz drastisch gesunkener Preise.



Mehr Jazz und leichte Klassik auf Bayern 4

Änderungen auch bei den Kulturprogrammen in Hessen und Berlin-Brandenburg.

Der Bayerische Rundfunk hat zum 1. Juli seine Klassik- und Kulturprogramme reformiert. Bayern 4 soll sich verstärkt der jüngeren Generation und auch Klassikeinsteigern öffnen, und der Jazz soll, über die Nachtsendungen hinaus, auch tagsüber eine größere Rolle spielen. Das Programm Bayern 2 will der BR klarer strukturieren, mit einem „unverwechselbaren Sound Design“ und einer „kleinen Anzahl prägender Moderatoren“ ausstatten – also irgendwie kuscheliger machen. Ähnliche Änderungen plant ab September auch HR 2, die Kulturwelle des Hessischen Rundfunks. Mittelfristig müssen sich auch die Hörer in Berlin und

Brandenburg auf ein neues Kulturprogramm einstellen: Nachdem der „Sender Freies Berlin“ und der „Ostdeutsche Rundfunk Brandenburg“ fusioniert haben, sollen auch die beiden Klassik/Kultur-Angebote „Radio Kultur“ und „Radio 3“ zusammengelegt werden. Die beiden Fernsehprogramme sollen auf längere Sicht ebenfalls miteinander verschmelzen. Am 1. Mai war der „Rundfunk Berlin-Brandenburg“ (RBB) auf Sendung gegangen. Intendantin der neuen Anstalt wurde die bisherige Chefin des NDR-Funkhauses Hamburg, Dagmar Reim (51). Damit steht erstmals eine Frau an der Spitze einer ARD-Anstalt.

Digitale Mittelwelle on air

„Digital Radio Mondiale“ offiziell gestartet.

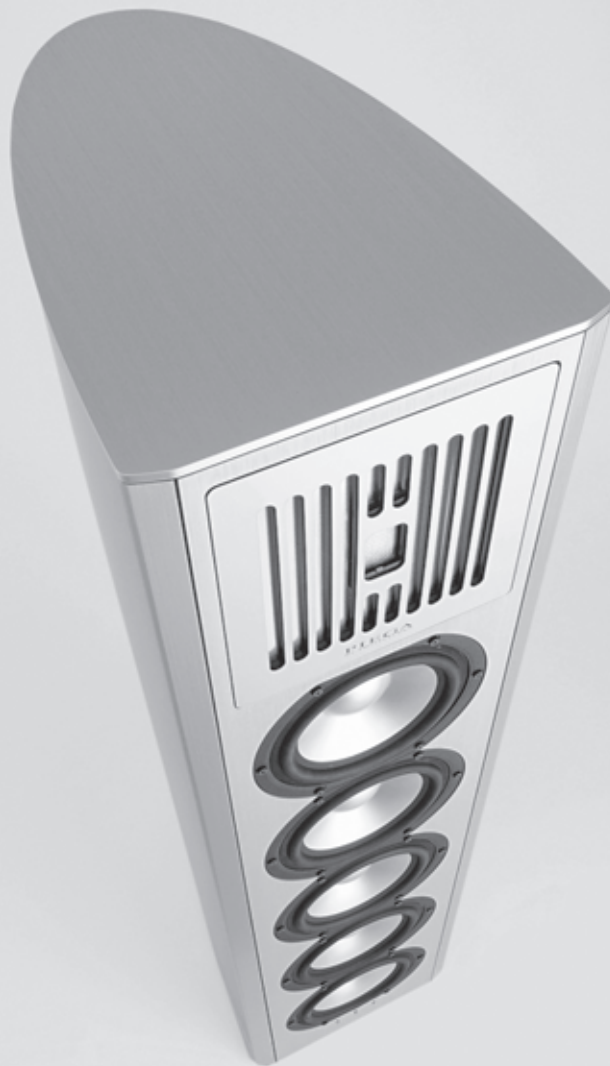
Noch vor zehn Jahren wäre das undenkbar gewesen: auf Lang-, Mittel- und Kurzwelle mit ihren schmalen Bandbreiten digitalen Hörfunk zu übertragen. Denn digitales Audio im klassischen PCM-Format braucht ja viel mehr Bandbreite als die analoge Amplitudenmodulation.

Doch durch die rasante Entwicklung der Datenreduktion ist es heute möglich, in einem herkömmlichen Mittelwellenkanal mit seinen 10 Kilohertz Bandbreite digitalen Hörfunk in guter Mono-Qualität zu übertragen. Am 16. Juni ist nun in Genf der Startschuss für diese neue Technik gefallen: Sie heißt „Digital Radio Mondiale“ und arbeitet mit AACplus als Daten-



Peter Sängers, Präsident von DRM, gibt den symbolischen Startschuss.

reduktionssystem bei einer Datenrate von 21 Kilobit pro Sekunde. Zum Start gehen elf Rundfunkstationen weltweit digital auf Sendung, darunter Deutsche Welle, Deutschlandradio, BBC, Voice of America, Radio Netherlands und Radio France International. Empfänger von den großen Elektronikherstellern wird es aber erst nächstes Jahr geben.



DIE NEUE C-SERIE Formvollendung von Klang und Design

Exklusiv zu erleben bei >HiFi Forum Kimmern 09131 Chemnitz, Tel. 0371-420044
>Marco's HiFi 10715 Berlin, Tel. 030-8531030 >HiFi Play 10559 Berlin, Tel. 030-3953022 >Wiesenhavens 20095 Hamburg, Tel. 040-3330100 >HiFi Studio Bramfeld 22175 Hamburg, Tel. 040-6417641 >HiFi und HiFi 26125 Oldenburg, Tel. 0441-3900060 >Ziese und Giese 30159 Hannover, Tel. 0511-324430 >Uni HiFi 30167 Hannover, Tel. 0511-703737 >K&M HiFi 31785 Hameln, Tel. 05151-950310 >Jupit Tonstudio 33649 Bielefeld, Tel. 0521-942290 >Schäfer & Blank 35390 Giessen, Tel. 0641-932720 >HiFi Center Göttingen 37073 Göttingen, Tel. 0551-59398 >Radio Ferner 38100 Braunschweig, Tel. 0531-49487 >HiFi Referenz 40210 Düsseldorf, Tel. 0211-325152 >Audio 2000 42103 Wuppertal, Tel. 0202-454019 >Liedmann 44805 Bochum, Tel. 0234-265803 >Moldenhauer 45663 Recklinghausen, Tel. 02361-60050 >HiFi Fraune 48155 Münster, Tel. 0251-666835 >HiFi Eins 50676 Köln, Tel. 0221-9212120 >Klangpunkt 52064 Aachen, Tel. 0241-35206 >Auditorium 59065 Hamm, Tel. 02381-933911 >Raum Ton Kunst 60311 Frankfurt, Tel. 069-287928 >HiFi Profis 60318 Frankfurt, Tel. 069-9200410 >HiFi-Dillity 63769 Aschaffenburg, Tel. 06021-24188 >HiFi Profis 64283 Darmstadt, Tel. 06151-17100 >HiFi Forum Preul 66111 Saarbrücken, Tel. 0681-3908511 >HiFi-Johann 67105 Schifferstadt, Tel. 06235-959025 >MT Tonstudio 68161 Mannheim, Tel. 0621-101353 >Musik & Design 69117 Heidelberg, Tel. 06221-163553 >Studio 26 70178 Stuttgart, Tel. 0711-296175 >HiFi + Wohnen Schild 71101 Schönaich, Tel. 07031-754242 >Ton + Bild Kobler 73230 Kirchheim Teck, Tel. 07021-46454 >Ton Pur 75172 Pforzheim, Tel. 07231-355535 >Audio Box 77855 Achern, Tel. 07841-669688 >HiFi Market 79098 Freiburg, Tel. 0761-22202 >Velde TV+Media+HiFi 79104 Freiburg, Tel. 0761-25764 >Puls HiFi 79588 Lörrach, Tel. 07628-1786 >Life Like 81925 München, Tel. 089-9577113 >Musikinsel Haslinger 85049 Ingolstadt, Tel. 0841-35526 >B&R HiFi Studio 85435 Erding, Tel. 08122-91901 >HiFi & Wohnen 86343 Königsbrunn, Tel. 08231-915074 >Expert Hajnek 88045 Friedrichshafen, Tel. 07541-23618 >Akustik Studio Sieger 88213 RV-Oberzell, Tel. 0751-66060 >HiFi Studio Kemper 89073 Ulm, Tel. 0731-67398 >HiFi Forum Baiersdorf 91083 Baiersdorf, Tel. 09133-605290 Vertrieb für Österreich >Manfred J. Steliovsky Audio Vertretungen A-1220 Wien, Tel. +43-1-2800526, Vertrieb für die Niederlande >Bouke Seelmeyer Audio Tel. +31-73-6419431

PIEGA SA, CH-8810 Horgen, Switzerland
www.piega.ch

PIEGA
OF SWITZERLAND