

Erstes DAB-Autoradio für den DIN-Schacht

Grundig bringt im Januar ein integriertes Gerät für 1000 Mark.

Endlich kommt das Digitalradio DAB aus seiner Pilotprojekt-Ecke raus. Bisher gibt's die DAB-Elektronik nur in einer umständlichen Zusatzbox – jetzt bietet Grundig als erster Hersteller ein integriertes DAB-Autoradio an und unterschreitet gleichzeitig die magische 1000-Mark-Schwelle. „Challenge 530 DAB“ heißt das Produkt, das zunächst exklusiv über den Kfz-Handel angeboten wird. Der übernimmt auch gleich den Einbau samt Antenneninstallation, was natürlich extra kostet. Der 530 DAB ist mit

CD-Wechsler-Steuerung ausgestattet und hat ein Cassettenteil mit Dolby B an Bord. Sobald Sie das DAB-Empfangsgebiet verlassen, schaltet er automatisch auf UKW um und bringt dort, sofern vorhanden, dasselbe Programm zu Gehör. „Challenge“ – die Konkurrenz ist zur Nachahmung herausgefordert.



PIEGA

Piega S3
Das Satellitensystem für hohe Ansprüche

Ein Piega-Lautsprecher ist mehr als die Summe seiner ausgezeichneten technischen Daten. Er ist ein Erlebnis.

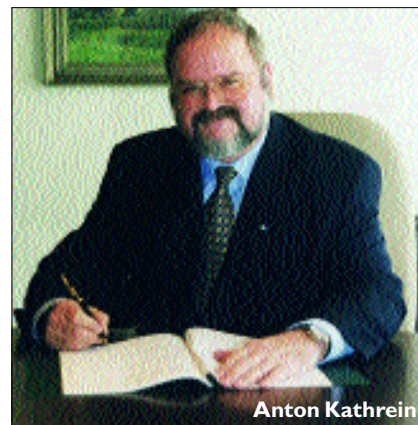
1075 Berlin	Musik-Hifi	030 423030
20085 München	Wunderhorn	061 530400
22609 Hamburg	MDO Ocean-Jacht	041 606461
22805 Altona	MDO Sella-Jacht	041 21 50090
30451 Hannover	Zinn-K-Gloss	0511 24630
30451 Hannover	UM-Hifi	0511 20252
31065 Hannover	K&H-Hifi	0511 30030
33609 Bielefeld	Jay's Tonstudio	0511 36230
34109 Braunshweig	Rulla-Parce	0511 6667
37075 Göttingen	Hifi Ocean-Göttingen	0511 3338
62105 Kassel	brudersinger	0511 20905
62105 Wuppertal	Juli 2000	052 169019
65271 Biebrich	Hifi Spezial-Paradies-GmbH	0431 5309
66005 Bad Kreuznach	Uhlmann	0263 125003
66119 Merxheim	Musik	0631 40003
50669 Wuppertal	St. Bayer	022 51 6244
39082 Lüneburg	Alte Röhre	0431 107030
60511 Frankfurt	Rosa Ton-Kunst	0612 9336
60510 Frankfurt	Hifi-Paradise	0612 3001
63905 Hofheim	Hifi-Diary	0621 126400
68105 Darmstadt	Hifi-Paradise	061 21 17100
63105 Wiesbaden	Hifi-Paradise	0611 2 2038
68264 Mannheim/Süd	JF Sella-Ulrich	0694 1 6000
68181 Mannheim	MTT-Gloss	06211 101033
70478 Stuttgart	Sella 26	0711 298725
71104 Schwabmünchen	Hifi-Wahnen-Schiller	0703 17362
72725 Pfullingen	Hifi-Sella-Steiniger	0714 173008
73321 Pfaffenhofen	Ton-Par	093 21 33535
73098 Pfullingen	Hifi-Musik	0931 12202
69004 Mannheim	Sella 3	0931 36866
69003 Mannheim	Hifi-Corner	0931 64074
65325 Balingen	D-RH-H-Sella	0932 1 31901
66361 Kallgraben	Hifi-Wahnen-Schiller	063 21 31006
65075 Ulm	Hifi-Sella-Parce	0531 1 9388

0431 125003
061 172 5302
061 172 5302
061 172 5302

Kathrein übernimmt Grundig-Mehrheit

Der Antennen-Spezialist wird künftig beim Nürnberger Elektronik-Hersteller das Sagen haben.

Seit der Philips-Konzern sich von Grundig getrennt hat, ist das Nürnberger Unternehmen über eine Beteiligungsgesellschaft mehrheitlich im Besitz von Banken, aber knapp 25 Prozent der Anteile gehörten auch bisher schon Professor Anton Kathrein. Nun soll der Rosenheimer Antennenbauer seine Grundig-Beteiligung auf 74 Prozent aufstocken und die unternehmerische Führung übernehmen. Darauf haben sich die Gesellschafter im November verständigt. Grundig und Kathrein sollen aber selbstständige Unternehmen bleiben, die frei-



Anton Kathrein

lich in einigen Produktbereichen zusammenarbeiten. Synergien dürften sich vor allem bei Set Top Boxen und Satelliten-Empfangsanlagen ergeben.

Kooperation statt Fusion

KulturRadio SR 2 arbeitet mit dem Deutschlandradio Berlin zusammen

Die kleinen Rundfunkanstalten müssen sparen, aber gerade die Kulturprogramme sind ziemlich teuer. Deshalb hat sich der Saarländische Rundfunk entschlossen, mit dem Deutschlandradio zu kooperieren: Ab sofort übernimmt das KulturRadio SR 2 montags bis donners-

tags von 22.30 Uhr bis Mitternacht die aktuellen Sendungen „Ortszeit“ und „Fazit – Kultur vom Tage“ vom Deutschlandradio. SR-Intendant Fritz Raff betont aber, er wolle ein Kulturprogramm des Saarländischen Rundfunks erhalten. „Kooperation statt Fusion“ sei die Devise.

Weltweit über 180 SACD-Titel

Während die DVD-Audio noch in den Geburtswehen liegt, kann das SACD-System schon ein stattliches Musikangebot vorweisen.

Über 180 Titel sind weltweit auf SACD erhältlich, davon etwa die Hälfte in Europa. Das Gros der Veröffentlichungen stammt von Sony Music, der Rest von kleinen Spezial-Labels. In Europa hat Sony Music etwa 50 SACD-Titel am Markt. Kräftige Fortschritte macht auch die Produktion der sogenannten

Hybrid-SACDs, die auch auf herkömmlichen CD-Playern laufen. Sie werden derzeit exklusiv bei Sonopress in Gütersloh gefertigt. Bisher sind dort 15 Hybrid-Titel vom Band gelaufen, und in den nächsten Monaten sollen es deutlich mehr werden. Auch einige Mehrkanalaufnahmen sind schon auf SACD erhältlich.



Auslaufmodell d-box?

Mit dem Kabelmonopol der Telekom fällt auch das Monopol der d-box im Kabel.

Seit die Telekom ihre regionalen Kabelgesellschaften mehrheitlich verkauft, kann sie nicht mehr das d-box-System als technische Plattform durchsetzen. Statt dessen sucht nun jeder Kabelbetreiber sein Glück mit einer eigenen Box. Und was ist, wenn man in eine andere Kabelregion umzieht? Bleibt der Empfänger für digitales Radio und Fernsehen dann in der Wohnung – wie die Badewanne? Damit die neuen Kabelbetreiber, oft sehr „freiheitlich“ denkende Firmen aus den USA, ein Minimum an Kompatibilität einhalten, haben die

Landesmedienanstalten in ihrer „Satzung über die Zugangsfreiheit zu digitalen Diensten“ einige Regeln aufgestellt. Dazu gehören europäische Standards wie Common Interface und Multimedia Home Platform sowie der offene Zugang zu Programmpaketen und Dienstleistungen über verschiedene technische Plattformen. Beim öffentlich-rechtlichen Radio dürfte das noch am ehesten garantiert sein. Dennoch: Die Zukunft des Kabels ist proprietär. Freier Rundfunkempfang mit frei wählbaren Geräten gibt's dann nur noch über Satellit.

rf kt
t m rt
K m n t n n
f r Ihr n
ns ruck.
KL NG KULTU -T GE
r W rksb
v m l . s 2 . J n o r 2 1
L S I V R N
• hysk r e . g u r (S II N)
m kusk u n r n m n n
• Entz e k r . L h m n o (KL NG KULTU)
r W n e r i i l r h s n e w s o d i
(h n n) S < / h u
F LGEN SIE E VISI N WWW.KL NG-KULTU E
INF LINE 5 /
s t e u n h i i v i i l m u s s m n s i s t i l h n ,
u m s z u i v n . KL NG KULTU - i l n r r n
Z i t t e m . M i h s G . r m n , k l r t ?
(S u r l m u s r K u n n)
KLANG KULTUR
AUS LIEBE ZUR MUSIK
U I -S T E E L Y T -H N L E /S T E E E M U M T N E
M - Y M - : E N S E K I < K I I U I - C N - I A S N - W T I : U I - E N S E N I I
4 M - 4 6 - 1 5 4 4 - C R A M - I I R N - I B - C I I - Y M 4 V I C I I D - P I C
I N I . J I L I M N N . 2 1 S T E E . T E L E N I S C H I E V N M L J N G