

NEU

Cannes Classical Award 1997

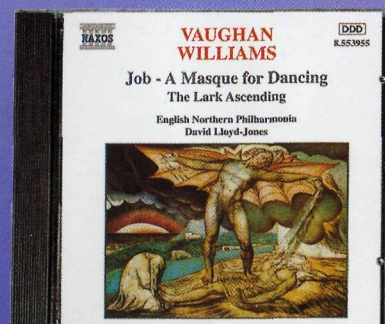
NAXOS – LABEL OF THE YEAR

Die höchste internationale Auszeichnung für Klassik!

Setzen Sie Ihren Ansprüchen keine Grenzen!
Musik erleben und genießen mit NAXOS!



8.660047-9



8.553955 Orchesterwerke



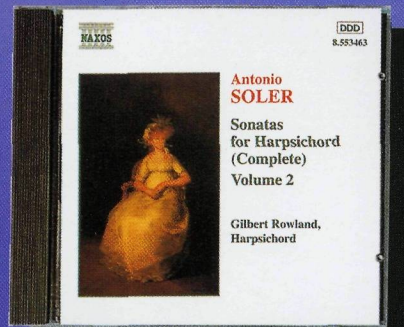
8.553742 Vivaldi Edition Vol. 6



8.550799 Ersteinspielung der Konzert-Rhapsodie



8.553429 Klaviermusik Vol. 1

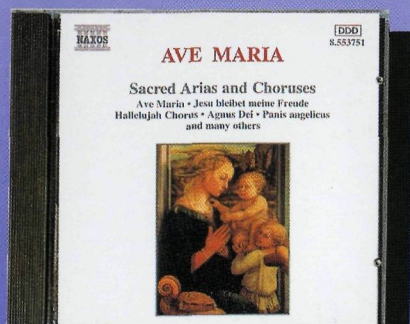


8.553463 Sämtl. Werke für Cembalo Vol. 2

1987 NAXOS 1997
10 Jahre NAXOS



8.553477 Beethoven, Sinfonien 4 & 7



8.553751 Geistliche Lieder & Chöre



8.553746 Orchestersuiten
Weitersteinspielung

WEITERE VERÖFFENTLICHUNGEN:

ALAIN – Orgelwerke Vol. 2 – Trois Danses – Prélude et Fugue – Intermezzo – Aria – Variations sur l'hymne Lucis Creator
Eric Lebrun – NX 8.553633

SOR – Sämtliche Gitarrenduette Vol. 2 – Divertissements – Trois Duos – Souvenir de Russie – Fantaisie –
Le premier pas vers moi
Robert Kubica / Wilma van Berkel – NX 8.553418

TSCHAIKOWSKY – Liturgie –
Kiev Chamber Choir / Mykola Gorbodach – NX 8.553854

Sie können Auszüge aus NAXOS-Neuerscheinungen auch online über Internet anhören: <http://www.hnh.com>

Gesamtkatalog
bitte anfordern bei:

Vertrieb Deutschland:
NAXOS DEUTSCHLAND GmbH
Wienburgstraße 171a, 48147 Münster
Tel. 02 51 - 9 24 06-0
Fax 02 51 - 9 24 06-10
Vertrieb Österreich:
Gramola Winter & Co.
Schellinggasse 17 · A-1040 Wien
Vertrieb Schweiz:
F.A.M.E.
Riedstraße 1 · CH-6343 Rotkreuz

FONO FORUM

SVZ, Spezial-Zeitschriftengesellschaft mbH & Co. Verlag KG,
Edisonstraße 8, 85716 Unterschleißheim,
Telefon: 089/32 14 22-0, Telefax: 089/32 14 22-54

Geschäftsführer:
HANS-GEORG OTTO
ULRICH PLOGER

Redaktion:
Chefredakteur:
Dr. SÖREN MEYER-ELLER (v.i.S.d.P.)

Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHÜCKMANN

Hifi-Technik:
ALFONS HIRTH

Grafische Gestaltung:
WOLFGANG DURING

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Messungen:
ET-Elektronik Test Labor GmbH, Edisonstraße 6,
85716 Unterschleißheim, Telefon: 089/32 14 23-99,
Telefax: 089/32 14 23-90

Leitung:
Dipl.-Ing. (FH) Michael Kogel

Meßtechnik:
Michael Gräfe, Martin Kurz, Thomas Willmann

Testgeräte-Verwaltung:
T. HETTMANN, A. SCHANTEI

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:
Dr. Ingeborg Allihn, Susanne Berth, Reinhard J. Brembeck,
Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelson, Dr. Martin Elste,
Gerd Filggen, Volker Fischer, Herbert Glossner, Wolfram Goertz,
Dr. Helge Grünwald, Volker Hagedorn, Matthias Hengelbrock,
Alfons Hirth, Norbert Horning, Clemens Höslinger, Dr.
Matthias Hützel, Matthias Keller, Peter Kerbusk, Peter Korf-
macher, Dr. Hanspeter Krellmann, Fridemann Leopold, Dr.
Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Josef Manhart, Dr. Franzpeter
Messmer, Andreas K. W. Meyer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter
Pachl, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner
Pflister, Dr. Eva Pinter, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter,
Norbert Rudell, Joachim Salau, Dr. Gero Schließ, Hermann
Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Dieter Steppuhn,
Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Rainer Wagner, Dieter
Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

FonoForum erscheint monatlich.
Anschrift der SVZ Spezial-Zeitschriftengesellschaft mbH & Co.
Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen:
Edisonstr. 8, 85716 Unterschleißheim, Telefon: 089/32 14 22-0

Anzeigen:

Leitung Fachbereich Anzeigen:
INGE JANSEN (verantwortl.)
Telefon: 089/32 14 22-15, Telefax: 089/32 14 22-25

Anzeigenverkauf:
THOMAS TESCHMACHER

Anzeigenabwicklung und Markt-Anzeigen:
SVZ-Anzeigenverwaltung/Düsseldorf, Postfach 104505,
40036 Düsseldorf, Telefon: 0211/366 63 72,
Telefax: 0211/366 63 93

Anzeigenrepräsentanten:
Medienservice Wolfgang Hoff GmbH, Wolfgang Hoff,
Mörserbroicher Weg 79, D-4070 Düsseldorf,
Telefon: 0211/61871-0, Telefax: 0211/61871-10,
Verlagsvertretung Horst Kibbel, Eisenacher Straße 11,
61130 Nidderau, Telefon 06187/3081, Fax 06187/3083;
Verlags-Mediaservice GmbH Rüdiger Ritschel, Uhländstr. 35,
22087 Hamburg, Telefon: 040/2209130

Vertrieb: MVZ Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co.
KG, Breslauer Str. 5, 85385 Eching, Telefon: 089/31906-0,
Fax: 089/31906-113

Abonnement-Verwaltung:
PMS Presse Marketing Services GmbH & Co. KG,
Postfach 290180, 47261 Duisburg, Telefon: 0203/76908-0

Copyright für alle Beiträge, Meßdaten, Diagramme
und Fotos bei SVZ Spezial-Zeitschriftengesellschaft
mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthal-
tenen Beiträge, Meßdiagramme und Abbildungen sind
urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich
zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des
Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine
Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mit-
arbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.
Der Verlag behält sich vor, Leserbriefe gekürzt abzu-
drucken. FONO FORUM darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Ver-
lages in Lesemappen geführt werden.

Einzelbezugpreis 8,80 Mark. Jahresabonnement Inland 92,40
Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 120,00 Mark
(inkl. Porto). Kündigung 3 Monate vor Abrechnungsablauf. Im
Handel vergriffene Einzelhefte können beim MVZ Moderner
Zeitschriften Vertrieb GmbH, Postfach 1123, 85385 Eching, so-
weit vorrätig, nachbestellt werden. In Fällen höherer Gewalt
kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugsprei-
ses. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist
die Anzeigenpreisliste Nr. 33 vom 1.1.97 gültig.

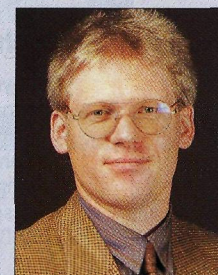
Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei,
Oberndorf bei Salzburg

ISSN 0015-6140



MUSIK

&



Verweile doch...

Sören Meyer-Eller

MEINUNG

Geben wir es ruhig zu: Irgendwie ist jeder Musikbegeisterte immer auf der Suche nach der Aufnahme, die ihn restlos begeistert, zu einem singulären Erlebnis wird, Offenbarungscharakter hat. Dazu gehört die Möglichkeit, zu vergleichen, dasselbe Stück in anderen Interpretationen zu hören. Nun sollte man meinen, das sei keine große Schwierigkeit, CDs gibt es ja übergenug. Das Gegenteil ist der Fall! Da das Veröffentlichungskarussell sich immer schneller dreht, sinkt die Zeit der Verweildauer einer Aufnahme im Katalog; waren es früher noch einige Jahre, so muß man heute schon fast in Monaten rechnen. Es bleibt kaum Zeit, Einspielungen ernstzunehmen und in Beziehung zu setzen zu anderen, bevor sie – schwupps! – schon wieder verschwunden sind. Auch um die zahlreichen Midprice-Serien aufzustoßen, haben große Streichungswellen die Kataloge überzogen und zahlreiche CDs aus dem Markt katapultiert. Die Aufführungen mögen vereinzelt wieder kommen – um ihr Wiederfinden zu erschweren dann vielleicht noch in neuen Kopplungen –, überblicken kann das kein Mensch mehr und am allerwenigsten der Klassik-Kunde. Er hält vergeblich Ausschau nach der Dauer im Wandel zahlreicher Kataloge. Information des Konsumenten täte hier not, zum Beispiel, indem die betreffenden Firmen ihre Streichungsabsichten bekanntgeben. Nur ein informierter Kunde ist ein guter Kunde. Wie aber sollen Empfehlungen ausgesprochen, Tips gegeben werden, wenn niemand sicher sein kann, daß der Titel morgen noch erhältlich ist? Klassik-Käufer sind sicher keine Impuls Käufer, sondern brauchen Zeit, um eben jene ganz besondere Einspielung herauszusuchen, die es denn sein soll. Und wenn diese Zeit nicht vorhanden ist, wenn Vergleichsinterpretationen nur mal eben am Horizont aufblitzen, bevor sie in der unergründlichen Tiefe eines Firmen-Kosmos verschwinden, wenn die unausgesprochene Devise heißt: Kaufe sofort, es gibt keine zweite Chance! – dann lassen es viele eben einfach bleiben.

Meyer-Eller