

HAT DENN WIRKLICH JEDER SCHENKANWÄRTER BEGRIFFEN, DASS SIE IM KLASSISCHEN SINNE EINEN BESONDEREN GESCHMACK HABEN?

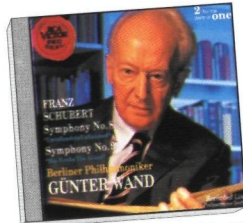
mein Wunschzettel X



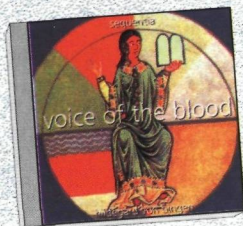
☐ MONTSERRAT CABALLÉ
Two Voices, One Heart CD MC
Hijo de la luna CD MC



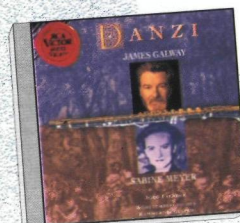
☐ LEONARD SLATKIN
Orff: Carmina Burana CD



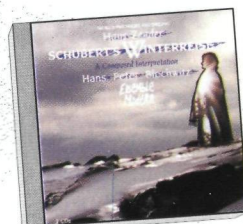
☐ GÜNTER WAND
Schubert: Sinfonien Nr. 8 + 9 CD



☐ SEQUENTIA
Voice of The Blood CD



☐ FÄRBER / GALWAY / MEYER
Danzl: Konzert für Flöte & Klarinette op. 41 CD



☐ HANS ZENDER
Schubert's Winterreise 2 CD



☐ CANADIAN BRASS
Fireworks CD



☐ LORIN MAAZEL
R. Strauss Also sprach Zarathustra CD



☐ BEN HEPPNER
Great Tenor Arias CD

JA, DAS IST MEIN MUSIKGESCHMACK! IHR SOLLT SCHLIESSLICH MICH BESCHEREN - UND NICHT EUCH SELBST !! ALSO, G'ÖNNT MEINEN OHREN WAS: DIE ANGEKREUZTEN CD'S!

(Ich nehm' auch meine Kopfhörer. Falls ich sie finde.)

WOHIN MIT DEM KREUZCHEN BEI DIESER AUSWAHL?
LASSEN SIE SICH DIE CD'S EINFACH ÜBER DIE HOTLINE ANSPIELEN -
SOZUSAGEN ALS TEST-BESCHERUNG FÜR DIE OHREN!

TEL. **0190-270038**

PRO MINUTE 1,15 DM / LEIGION

UND: TÄGLICH GEWINNT EIN ANRUFER 5 DER ABGEBILDETEN CD'S

JEDEM DAS SEINE. UND WENN MAN SICH SELBER BESCHEREN MUSS.

BMG
BMG ARIOLA
MUSIK GMBH

FONO FORUM

SVZ, Spezial-Zeitschriftengesellschaft mbH & Co. Verlag KG,
Edisonstr. 8, 85716 Unterschleißheim,
Telefon 089/32 14 22-0, Telefax 089/32 14 22-54

Geschäftsführer:
HANS-GEORG OTTO
STRATOS TSOBANOGLOU

Redaktion:
Chefredakteur:
Dr. SÖREN MEYER-ELLER (v.i.S.d.P.)

Chef vom Dienst:
MARIE-LOUISE v. SCHÜCKMANN

HIFI-Technik:
ALFONS HIRTH

Grafische Gestaltung:
WOLFGANG DURING

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Messungen:
ET-Elektronik Test Labor GmbH, Edisonstr. 6,
85716 Unterschleißheim, Telefon: 089/32 14 23-99,
Telefax: 089/32 14 23-90

Leitung:
Dipl.-Ing. (FH) Michael Kogel

Medizinische
J. BOGNER, A. SCHANTEI

Michael Gräfe, Dirk Harmel, Martin Kurz, Thomas Willmann

Testgeräte-Verwaltung:
J. BOGNER, A. SCHANTEI

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Dr. Ingeborg Allihn, Susanne Benda, Reinhard J. Brembeck, Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelen, Dr. Martin Elste, Gerd Filtgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Wolfram Goertz, Dr. Helge Grünwald, Matthias Hengelbrock, Alfons Hirth, Norbert Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Dr. Matthias Hützel, Till Janczukowicz, Matthias Keller, Peter Kerbusk, Dr. Hanspeter Krellmann, Friedemann Leipold, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Josef Manhart, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pachl, Dr. Gerhard Patzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Dr. Eva Pinner, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Norbert Rüdel, Joachim Salau, Dr. Gero Schließ, Hermann Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Dieter Steppuhn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

FonoForum erscheint monatlich. Anschrift der SVZ Spezial-Zeitschriftengesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Edisonstr. 8, 85716 Unterschleißheim, Telefon 089/32 14 22-0

Anzeigen:

Leitung Fachbereich Anzeigen:
INGE JANSEN (verantwortl.)

Telefon: 089/32 14 22-15, Telefax: 089/32 14 22-25

Anzeigenabwicklung und Markt-Anzeigen:

SVZ-Anzeigenverwaltung/Düsseldorfer, Postfach 104565,
40036 Düsseldorf, Telefon: 0211/366 63 72,
Telefax: 0211/366 63 93

Anzeigenrepräsentanten: Medienservice Wolfgang Hoff

GmbH, Am Wehrhahn 38, 40211 Düsseldorf, Tel.: 0211/354018; Verlagsvertretung Horst Kibbel, Goethestr. 30, 60313 Frankfurt, Tel. 069/291072, Fax: 069/294729; Verlags-Medien-Service GmbH Rüdiger Ritschel, Uhlendorfer Str. 35, 22087 Hamburg, Tel. 040/2209130

Vertrieb: MVZ Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 85385 Eching, Tel.: 089/319006-0, Telex 5-22856

Abonnement-Verwaltung: PMS Presse Marketing Services GmbH & Co. KG, Postfach 290180, 47261 Duisburg, Tel. 0203/76908-0

Copyright für alle Beiträge, Mediaten, Diagramme und Fotos bei SVZ Spezial-Zeitschriftengesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Mediaten und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gezeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Der Verlag behält sich vor, Leserbriefe gekürzt abdruckend. FONOFORUM darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden.

Einzelbezugspreis 8,80 Mark. Jahresabonnement Inland 92,40 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 120,00 Mark (inkl. Porto). Kündigung drei Monate vor Abonnement-abschluss. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MVZ Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH, Postfach 1123, 85385 Eching, soweit vorrätig, nachbestellt werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 32 vom 1.1.1996 gültig.

Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. 3 des Gesetzes über die Presse vom 8. 10. 1949: Persönlich haftender Gesellschafter der Firma SVZ Spezial-Zeitschriftengesellschaft mbH & Co. Verlag KG, Edisonstr. 8, 85716 Unterschleißheim, ist die SVZ Spezial-Zeitschriftengesellschaft mbH, Unterschleißheim, HRB 79106. Alleingesellschafter vorstehender GmbH ist die Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlag GmbH & Co. Zeitschriften & Beteiligungs KG, Essen.

Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg.

ISSN 0015-6140



MUSIK

&



**Je schneller,
desto besser**

Sören Meyer-Eller

MEINUNG

Ein Thema wie „Niederländische Komponisten unseres Jahrhunderts“ in dieser Ausgabe ist zweifellos speziell, aber auch notwendig. Gleichzeitig dürfte es auf anderer Ebene die Problematik des Fachhandels zeigen. Die im Artikel angegebenen CDs stammen größtenteils nicht von den gängigen Vertrieben, und sie sind vermutlich in den meisten Geschäften auch nicht am Lager. Es ergibt sich also das Problem der Beschaffung, das mittels einer Bestellung bei den entsprechenden Vertrieben zu lösen wäre. Mehr und mehr aber erhält der Verbraucher den Eindruck, als ob es in vielen Fällen nur darum ginge, neue Ware, sprich vor kurzem erschienene CDs, zu verkaufen, ältere oder weniger gängige Titel jedoch nicht zu führen. Ein breites Warensortiment erfordert Platz, und der ist bei vielen Fachgeschäften Mangelware. In großen Mediensupermärkten andererseits ist man darauf angewiesen, daß sich die Ware schnell abverkauft, um Platz für Neues zu schaffen. Je schneller, desto besser. Abseitiges hat da kaum eine Chance. Mit der Einführung des Phono Net – ein Warenbeschaffungssystem, in das viele kleine Vertriebe nicht eingebunden sind – verkompliziert sich die Beschaffung entlegenen Repertoires. Auf der anderen Seite sind gerade die Nischen eine Chance des kleinen Fachhändlers gegenüber Großunternehmen angegliederten CD-Kaufhallen. Was kann man tun, um als neugieriger Hörer trotzdem einer nicht gängigen Aufnahme habhaft zu werden? Nicht viel, außer immer wieder zu bestellen versuchen; kaufen, damit merkantil Undankbares kaufbar bleibt. Sonst befinden wir uns eines nicht allzu fernen Tages im Taumel der Gegenwart, wo nur das Hier und Jetzt und Sofort zählt, wo Erinnerung geschäftlich-organisatorisch ausgeblendet ist.

Meyer-Eller