

Foto: harmonia mundi France

René Jacobs hat seit seinen Anfängen als Counter-Tenor einen weiten Weg zurückgelegt, sich mehr und mehr mit Chor- und Orchesterleitung befaßt, auf vielen Festivals und an verschiedenen Opernhäusern seine Auffassung von Barock-Opern zur Diskussion gestellt sowie in den letzten Jahren zahlreiche CDs vorgelegt. Ein Gespräch mit dem Belgier im kommenden FonoForum.

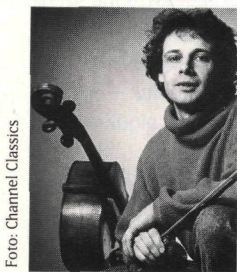


Foto: Channel Classics

Der junge Cellist **Pieter Wispelwey** meistert ein Repertoire, das vom Barock bis zur Moderne reicht, sowohl auf historischen wie auch auf modernen Celli. Seine Aufnahmen werden mehr und mehr beachtet. Ein Porträt in der nächsten Ausgabe.

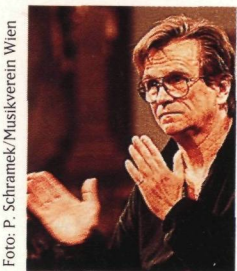


Foto: P. Schramek/Musikverein Wien

Vladimir Fedosjewa ist Chefdirigent und Künstlerischer Leiter des Großen „Tschaikowsky“ Radio-Sinfonie-Orchesters Moskau, mit dem er regelmäßig auch im Ausland gastiert. Außerdem ist er seit langem bei vielen westeuropäischen Orchestern beschäftigt. Nun erscheinen auch CDs mit dem russischen Dirigenten. Näheres über ihn im Februar-FonoForum.

„**Dolby Surround**“ ist längst zum Synonym für akustisch packendes, realistisches Kinoerlebnis geworden. Doch hinter einer wirkungsvollen Geräuschkulisse steckt mehr als nur ausgeklügelte Technik: Einfallsreichtum, Experimentierfreude und vor allem eine von Anfang an mit dem Drehbuch abgestimmte Geräuschregie sind nötig, um echte Wirkung zu erzielen. Wie man so etwas macht und welche Bedeutung dem heutigen „Geräuschemacher“ dabei zukommt, erfahren Sie in der nächsten Ausgabe in einem Interview mit dem Geräusche-Designer **Randy Thom**.

In einem konkreten Test stellt Ihnen unser zweiter Beitrag **Sonys** neuesten **DAT-Recorder**

vor, bei dem an guten Zutaten nicht gespart wurde: Vier Köpfe, Super Bit Mapping, Voll-Direktantrieb und, und, und ... Genaueres im nächsten Heft.



Das neue FONO FORUM ab 22.1. im Zeitschriftenhandel.

Das nächste **FONO FORUM** kann aber schon zu Ihnen nach Hause kommen!

Sie möchten auf Nummer sicher gehen, FONO FORUM regelmäßig im Briefkasten haben und das Geld für 1 Ausgabe sparen? Dann rufen Sie an unter 02 03/7 69 08-20 oder senden/faxen Sie den Coupon an: PMS-Leserservice, Postfach 29 01 80, 47261 Duisburg, Fax Nr.: 02 03/7 69 08-30

Schicken Sie mir FONO FORUM – 12 Ausgaben – zum Jahrespreis von DM 92,40 (Ausland DM 120,00) an meine nebenstehende Anschrift. Das Abonnement läuft ein Jahr und verlängert sich nur dann um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens drei Monate vor Ablauf des jeweiligen Lieferjahres gekündigt wurde.

Name/Vorname

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Gewünschte Zahlungsweise:

☐ per Rechnung

☐ per Bankeinzug

Konto-Nr.

BLZ

Bank

Datum

1. Unterschrift

Widerrufsrecht: Ich weiß, daß ich diese Bestellung innerhalb von 10 Tagen (rechtzeitige Absendung des Widerrufs genügt zur Fristwahrung) schriftlich über den PMS-Leserservice, Postfach 29 01 80, 47261 Duisburg, widerrufen kann.

Datum

2. Unterschrift

MARKT

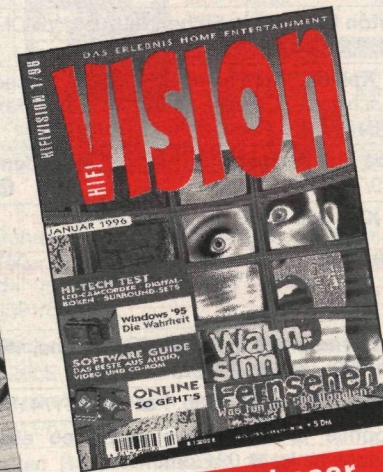
POWER durch die erfolgreichen Drei!



240.000 Leser*

FONO FORUM, das Magazin für klassische Musik hat das größte Angebot an Orientierungshilfen auf dem Klassik-Markt. **FONO FORUM** bietet umfassende Informationen und fundierte Kaufberatung. Ausführlich rezensierte Klassik- und Jazz-Veröffentlichungen werden ergänzt durch umfangreiche Marktübersichten der Audio- und Videosoftware.

*nach 12 Einschaltungen



210.000 Leser

ist das neue Erlebnis-magazin für Unterhaltungselektronik. gibt systemübergreifende Orientierung und Kaufberatung für modernes Home Entertainment. Mit erlebnisorientierter Ansprache werden Produkte aus den Bereichen HiFi, TV, Rundfunk, Video, Online, Telekommunikation, Computer und Spiele präsentiert, kompetent bewertet und in ihren Kommunikationsmöglichkeiten dargestellt. Ergänzt wird das Ganze durch Software und Programmangebote.



280.000 Leser

STEREO, das Magazin für HiFi, High End und Musik ist das moderne HiFi-Zeitschrift mit hoher technischer Kompetenz. **STEREO** bietet ausführliche und seriöse Kaufberatung mit klar nachvollziehbaren Informationen und umfassendem Service. **STEREO** bietet als einziger HiFi-Titel mit „HiFi exklusiv“ ein Heft im Heft mit High End pur. Das ständige Social „Music-Scene“ bringt Aktuelles zu Pop, Rock, Jazz und Klassik sowie eine Fülle von CD-Besprechungen.

610.000 Kontakte bei nur einer Schaltung
(Quelle: AWA 95)

MARKT

3 Specials in einem:
HiFi/HIGH END pur,
Pop/Rock/Jazz
Home Entertainment, Software
und Programmangebot
Klassik pur