



SURROUND-TV

■ „Surround-Sound inklusive“ heißt es bei dem neuen TV-Gerät TX-28 XDPrC von **Panasonic**. Der 70-Zentimeter-Stereo-Farbfernseher verfügt über Pro Logic Decoder und vier Boxen, die Wiedergabe des Center-Kanals erfolgt über die eingebauten Stereo-Lautsprecher. Mit 50 Watt Musikleistung und sechs verschiedenen Klangprogrammen lassen sich auch Musiksendungen im Raumklangambiente erleben. Die praktische TV-Anlage ist sogar geeignet, die Stromrechnung etwas zu schonen: Im Standby-Betrieb verbraucht der Panasonic nur ein Watt. Zur Ausstattung gehören TOP-Text, Multinorm-Tuner sowie digitale 8-Bit-Technik für die Bildverarbeitung. Der Preis des Surround-Fernsehers liegt bei circa 2200 Mark.



ELEGANCE IN DER S-VHS-KLASSE

■ Einen attraktiven Einstieg in die S-VHS-Videorecorder-Klasse bietet der neue HR-S7000 von **JVC**. Das Spitzenmodell aus der neuen „Elegance Line“-Videorecorder-Serie im eleganten Metallfinish-Gehäuse mit Edelpaneelen im Edelholz-Look bietet bestmögliche Bildqualität dank neuer digitaler Bildverbesserungs-Technologien. So unterdrückt der von JVC entwickelte ProDIGI-Schaltkreis lästige Störsignale und eliminiert unerwünschte

Nachzieh-Effekte, der Linear-Phase Aperture-Schaltkreis, eine dynamische Kontrastregelung, sorgt für optimalen Kontrast und Bildschärfe. Den guten Ton zum guten Bild liefert der Stereoton des HR-S7000 mit einem Dynamikumfang von 90dB und der Zero-Cross-Rauschunterdrückung. Ausgestattet ist der HR-S7000 mit professionellen Schnittfunktionen, komfortablen Bandlaufaktionen wie Turbo-Suchlauf, Szenen-Suchlauf etc., einem Super-Schnellstart-Laufwerk, einem Jog-/Shuttle-Regler, zwei SCART-Anschlüssen und neben weiteren Features natürlich mit dem ShowView-Programmiersystem mit VPS. Mit der mitgelieferten „Multi-Brand“-TV-Video-LCD-Fernbedienung mit Push Jog-Taste, die übrigens nicht nur die Funktionen des HR-S700 steuert, sondern auch markenfremde Videorecorder und Fernsehgeräte, ist JVCs S-VHS „Einstiegsmodell“ HR-S7000 für 1799 Mark inkl. MwSt im Handel erhältlich.



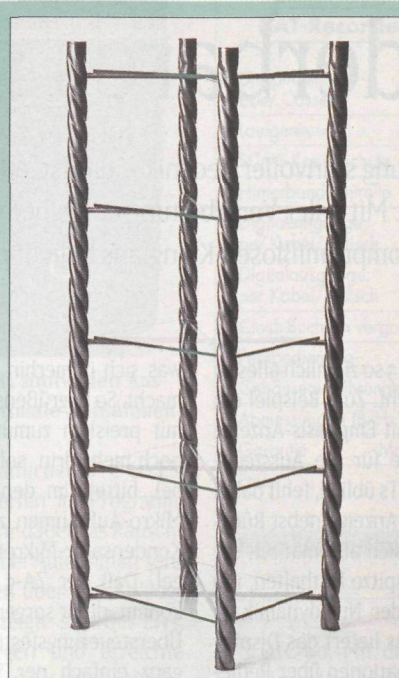
KLEINST-FORMAT IM EDEL-LOOK

■ Mit einem edlen Aussehen überrascht das neueste Mikro-Anlagenmodell UX-D77R von **JVC**. Besonders auffallend ist dabei das exklusive Metall-Design und die dezent beleuchtete Glas-Abdeckplatte des CD-Players, die zum Laden mit einer CD sogar motorisch gehoben und gesenkt wird. Aber auch technisch gesehen birgt „die Kleine“ einige Überraschungen in sich, wie z.B. das aktive Hyper-Bass PRO Sound-System, das eine dynamische und lautstärkeabhängige Anhebung bestimmter Frequenzbereiche ermöglicht und so ohne Absenkung der Mittenfrequenzen für eine verstärkte Baßwiedergabe und für brillante, durchsichtige Höhen sorgt.

Das neuentwickelte Doppelbaß-Lautsprechersystem (Dynamic Axial-Drive Woofer System) entfaltet seine besonderen Klangeigenschaften durch zwei 10-cm-Baß-Lautsprecher, die mit den Rückseiten zueinander angeordnet und deren magnetische Felder über einen Metallsteg verbunden sind. Dadurch werden ungewollte Verzerrungen unterdrückt und die Klangreinheit wird deutlich verbessert. Eine zusätzlich hochwertige Ausstattung mit RDS-Funktion, etliche Spezialfunktionen und optimaler Bedienkomfort machen die kleine UX-D77R auch preislich attraktiv: für ganze 999 Mark ist die komplette Anlage im Fachhandel erhältlich.

PREISGÜNSTIGE BOXENSTÄNDER VON AUDIOCOM

■ Unter der Bezeichnung BB 50 bietet **Audio-com** aus Kelkheim zu einem Stückpreis von 39 bzw. 49 Mark sehr preiswerte Boxenständer in verschiedenen Größen und Höhen an. Sie sind aus solidem Metall gefertigt und verfügen über justierbare Spikes. Ebenfalls günstig sind die Audioracks des selben Herstellers aus den Serien ASH 60, TRIDENT 24 und TRENZA 60 (Foto rechts).



BATMAN & CO. BEI DER BASF

■ Mit einer neuen Cassetten-Idee, „Collectibles“ genannt, will sich die **BASF** neue Märkte erschließen. Die unbespielten Cassetten dieser neuen Serie kommen nicht mehr im tristen Schwarz daher, sondern sind mit farbenfrohen Motiven aus der Film- und Fernsehwelt bedruckt. Dazu hat sich die BASF unter anderem Lizenzen von Disney, Warner und Coca Cola gesichert. Die Collectibles sollen zum Sammelobjekt, womöglich gar zum Kultobjekt à la Swatch-Uhren werden: Eine Serie mit drei Motiven soll drei bis vier Monate laufen – danach kommt ein neues Thema dran. Rund fünf Mark wird die 90er Cassette kosten. Sie besteht aus einem besonders hitzefesten Präzisionsgehäuse und einem hochwertigen Chromsubstitutband. Mit den Collectibles möchte die BASF sogar auf dem japanischen Markt Fuß fassen.



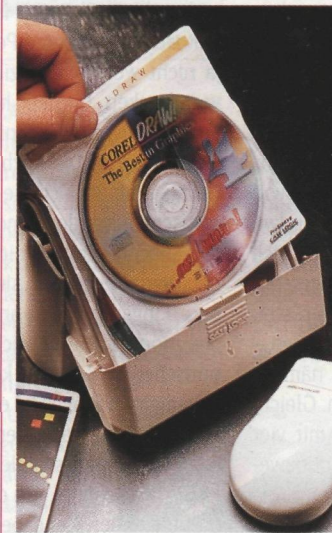
DIGITAL-TV: DECODERSTREIT BEIGELEG

■ Das Tauziehen um den Zugang zum künftigen Digital-Fernsehen hat ein Ende. Für die sogenannte Set Top Box, die das Digitalsignal entschlüsselt und auch die Abrechnung der Pay-TV-Dienste übernimmt, wird es in Deutschland einen einheitlichen Standard aller Anbieter geben. Bis zuletzt hatte die Münchner Kirch-Gruppe versucht, ihre „d-box“ im Alleingang

gegen die Allianz aus allen anderen TV-Anbietern und der Telekom durchzusetzen. Doch kurz vor Weihnachten gab Kirch klein bei und schloß sich dem Konsortium an. Wenn die letzten Feinheiten geklärt sind, kann der Digital-Decoder in Serie gehen. Neben Fernsehprogrammen wird das Gerät auch digitalen Hörfunk empfangen können.

CDS IM NEUEN VLIES

■ Ein neues, platzsparendes CD-Archivierungssystem für alle CD-Formate hat **Case Logic** entwickelt, das Ergebnis heißt „ProSleeve“. ProSleeve besteht aus durchsichtigen Kunststofftaschen, die im Vergleich zu herkömmlichen Plastikboxen auf gleichem Raum viermal so viele CDs unterbringen können. Jede ProSleeve-Tasche ist mit einem speziell entwickelten Vlies ausgelegt, das die CDs schon und gleichzeitig reinigt. Ein praktischer Daumenschlitz ermöglicht den Zugriff, für Booklet und Rückenlabel sind passende Fächer



auf Vorder- und Rückseite vorgesehen. ProSleeve ist eine patentierte Entwicklung von Case Logic und stellt das Kernstück des neuen Pro-File Aufbewahrungs- und Transportsystems dar. ProFile bietet Boxen in verschiedenen Größen sowie Transporttaschen für CDs und für den CD-Player, mit Kapazitäten zwischen 12 und 200 CDs. ProSleeve und ProFile sind im Fachhandel erhältlich.



Schonende Reinigung für CDs verspricht quadral's CD-Dusche.

KOPFHÖRERVERSTÄRKER VON VMP

■ Unter der Bezeichnung HVV V bietet die Firma **VMP** aus Haigerloch den unten abgebildeten Kopfhörerverstärker mit separatem Netzteil an, der sich durch geringes Rauschen auszeichnen soll. Der Preis beträgt etwa 220 Mark. Ebenfalls im Programm ist die Umschalteneinheit TSE 4 S, an die vier Aufzeichnungsgeräte angeschlossen werden können, selbstverständlich auch mit Monitor-Funktionen.



CD-DUSCHE

■ Mit einem neuen Reinigungssystem von **quadral** kann man verschmutzten CDs nun eine ordentliche Dusche verabreichen. Ohne Verwendung von Tüchern oder Bürsten erlaubt quadral's CD-HydroBath eine gründliche, berührungslose Reinigung, die noch dazu äußerst einfach in der Handhabung ist: Die CD in eine Art Player legen, Starttaste drücken, fertig. Den Rest erledigt CD-HydroBath automatisch. Die aufgesprühte Reinigungsflüssigkeit verteilt sich auf der CD durch die Drehbewegung und schäumt auf. Die von der Reinigungsflüssigkeit CD6+ gelösten Fett- und Staubpartikel werden darauf hin von der Platte entfernt, indem die CD in entgegengesetzter Richtung so stark beschleunigt wird, daß der Schmutz durch die Fliehkraft in eine Art Auffangrinne geschleudert wird. Anschließend kann man seine CD wieder trocken und sauber entnehmen. Das CD-HydroBath arbeitet mit einem Netzteil oder Akkus. Gereinigt wird es einfach unter fließendem Wasser, eine Tankfüllung mit der Reinigungsflüssigkeit CD6+ reicht dabei für ca. 100 Duschen. Weitere Informationen dazu erteilt die quadral GmbH & Co. KG, Herr Frank Wolf, Am Herrenhäuser Bahnhof 26-30, 30419 Hannover, Tel.: 0511/7904-0, Fax: 0511/753528.