

Endlich.

Die CD zu einem »Jahrhundertkonzert«
(Berliner Morgenpost).
Limitiert. Mit numeriertem
Geleitwort des Dirigenten
und mit hochwertigen Picture Discs.

Die konzertante Aufführung des Boris
Godunow mit Claudio Abbado und den
Berliner Philharmonikern war ein abso-
lutes Ausnahmeereignis: »Ein Leben lang
kann man anwarten auf eine Aufführung
in solcher Vollendung.« (Die Welt)
Dem Ereignis angemessen diese wertvolle
Sonderausgabe – ab jetzt, aber sicher
nicht unendlich lange.



SONY
CLASSICAL

CLASSICO
HÄNDLER

Augsburg: Musikhaus Durner • **Berlin:** Bote & Bock • Schallplatte am Kudamm • fnac Deutschland GmbH • Buchhandlung Herder GmbH & Co. • KaDeWe • Musikalien-
handlung Riedel • **Bonn:** Gilde Buchhandlung K. Kayser GmbH • **Darmstadt:** City CD Peter Schulz GmbH • **Dresden:** Kunstsalon am Altmarkt • **Düsseldorf:** Schossau
• **Frankfurt a. M.:** Phonohaus GmbH • **Freiburg:** Compact Disc Center GmbH • **Garmisch-Partenkirchen:** Schallplatten Rambur • **Hamburg:** Steinway & Sons AG • Hanse Viertel •
Hannover: Schmorl & von Seefeld Nachf. GmbH • **Karlsruhe:** Musikhaus Schlaile GmbH • **Kassel:** Heini Weber GmbH & Co. KG • **Kiel:** Rönfeld GmbH • **Köln:** Saturn Elektro Handelsges. mbH •
P. J. Tonger GmbH • **Mannheim:** Prinz • **Mönchen-Gladbach:** Géronne • **München:** Ludwig Beck am Rathaus • Buchhandlung Herder GmbH & Co. • **Regensburg:** Stereo 2000 •
Stuttgart: Radio Photohaus Lerche • **Tübingen:** Rimpo Tonträger Handels GmbH • **Wiesbaden:** Helga Knie • **Wuppertal:** Bodo Bochnig

FonoForum

KLASSIK UND HIGH FIDELITY

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, Postfach 401629, 80716 München,
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:
STRATOS TSOBANOGLOU,
ULRICH PLOGER

Redaktion:
Chefredakteur (verantw.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER
Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
ALFONS HIRTH
ULRICH WIENFORT

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. (FH) MICHAEL KOGL

Meßtechnik:
MAX MARQUARDT, MARTIN KURZ,
Dipl.-Ing. (FH) UDO RATAI,
DIRK HARMEL

Testgeräteverwaltung:
K.H. Bodenseck, A. Schantei

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Susanne Benda, Peter Cossé, Hans-Christian von
Dadelsen, Dr. Martin Elste, Gerd Fitgen, Volkmar Fi-
scher, Herbert Glossner, Dr. Helge Grünewald, Wolfram
Goertz, Matthias Hengelbrock, Alfons Hirth, Norbert
Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Dr.
Matthias Hützel, Till Janczukowicz, Matthias Keller, Pe-
ter Kerbusk, Dr. Hanspeter Krellmann, Dr. Hartmut
Lück, Dr. Kurt Malisch, Josef Manhart, Dr. Franzpeter
Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pacht, Dr. Gerhard
Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Dr. Eva
Pinter, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Joachim
Salau, Dr. Gero Schließ, Hermann Schönegger, Dr. Gisel-
her Schubert, Dr. Dieter Steppuhn, Tilman Urbach, Dr.
Bernhard Uske, Thomas Voigt, Rainer Wagner, Dieter
Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV,
Spezial Zeitschriften Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG,
der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr.
39-43, 80799 München, Tel.: 089/237260, Telefax
089/23726-125

Anzeigen:

Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN

Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verant.)

Anzeigenverwaltungsleitung:
ANJA REZSUCHA

Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL

MARKT-ANZEIGEN
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter CagE, Medien Marketing
GmbH, Langerstr. 4, 81675 München, Tel.: 089/4708015;
Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 22297 Ham-
burg, Tel.: 040/5111054; Verlagsservice Wolfgang Hoff
GmbH, Am Wehrhahn 38, 40211 Düsseldorf, Tel.: 0211/
354018; Karl-Heinz Hörne BDV, Verlagsservice, Klinge-
weg 1, 60388 Frankfurt/M., Telefon: 06109/22772; Peter
Subklew, Erlenweg 2, 71134 Aildingen, Tel.: 07056/
2633; Print contact Gesellschaft für Medienvertretungen
mbH, Brunnenstr. 19-21, 10119 Berlin, Telefon 030/2885-
223

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH &
Co. KG, Breslauer Str. 5, 85385 Eching, Tel.: 089/319006-
0 • Tx. 05-22656 • Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: PMS Presse Marketing Ser-
vices GmbH & Co. KG, Am Kiekenbusch 11 a, Postfach
290180, 47261 Duisburg, Tel. 0203/769080

Copyright für alle Beiträge, Melodien, Diagramme und
Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH &
Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
Beiträge, Melodien und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelas-
senen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des
Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine
Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer
Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Re-
daktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Ge-
nehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden.
Einzelbezugspreis 8,80 Mark. Jahresabonnement Inland
92,40 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland
120,00 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor
Abrechnungsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte
können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen Voraus-
kasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99070-900 be-
zogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch
auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfül-
lungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die
Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1.1.93 gültig. Printed in
Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salz-
burg.

Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. 3 des Gesetzes über die
Presse vom 8.10.1949:

Persönlich haftender Gesellschafter der Firma SZV Spe-
zial-Zeitschriftengesellschaft mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, Postfach 401629, 80716 München, ist
die SZV Spezialzeitschriftengesellschaft mbH, München,
HRB 79106. Alleingesellschafter vorstehender GmbH ist
die Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlag GmbH &
Co. Zeitschriften & Beteiligungs-KG, Essen.

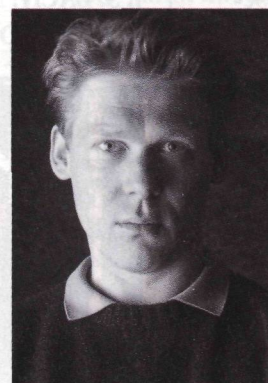
ISSN 0015-6140 BTX 6636676

Titelfotos: DG/Christian Steiner



MUSIK & MEINUNG

Didaktische Inflation



Das Ausbreiten tönender Zusammen-
hänge in der Zeit ist das Handwerk des
Komponisten, das hörende Nachvollzie-
hen die Freude desjenigen, dem das Er-
gebnis zu Ohren kommt. Das reicht of-
fenbar nicht aus. Eine Unzahl von Kon-
zert-, Opern-, Kammermusik- etc. Füh-
rern, Bio- und Monographien hält alle
möglichen Informationen bereit über
die Furcht von Johann Strauß' (Sohn)
vor Eisenbahnfahrten, über sexuelle
Präferenzen, Umfeld und Urauf-
führungsdaten, kurz – über eine Menge

Dinge, die mit der Musik eigentlich nicht viel zu tun
haben. Bei manchen Plattenfirmen ist man nun auch
auf die Idee gekommen, daß das Publikum herange-
führt, herangezogen werden müsse an eine Musik, die
ja nun leider nicht „neu“, nicht „aktuell“ ist. „Klas-
sik für Einsteiger“, „Classikon“ sind die momentanen
Ausprägungen, in denen Worte und Musik, Buch und
CD, jeweils unterschiedlich gewichtet, gekoppelt
sind. Informationen der verschiedensten Art sollen
als Krücke des Interesses, als Brücke zum Verständ-
nis dienen. Läßt sich so musikalisches Bewußtsein,
Interesse an der Sache züchten? Ich glaube nicht! Die
Architektur von Musikstücken einsichtig zu machen
anhand der klingenden Bauelemente selber, wäre
sinnvoller. Dann könnte man davon ausgehen, daß
nicht die Beihefte gelesen, sondern die Musik gehört
wird; daß ein Interesse nicht in der unsinnlichen Wü-
ste biographischer Details erlahmt, sondern die Mu-
sik zu sprechen anfängt. Denn: Zuerst geht sie
schließlich durch die Ohren!

Sören Meyer-Eller