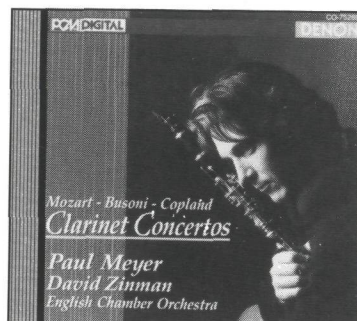


Paul Meyer (Klarinette)



C. M. v. Weber · Klarinettenkonzert & Concertino
Royal Philharmonic Orchestra
Günter Herbig

Bestell-Nr.: CO-79551 DDD



Mozart/Busoni/Copland · Klarinettenkonzerte & Busoni Concertino
English Chamber Orchestra
David Zinman

Bestell-Nr.: CO-75289 DDD



Krommer · Klarinettenkonzerte & Sinfonia Concertante
Franz Liszt Chamber Orchestra
Jean-Pierre Rampal

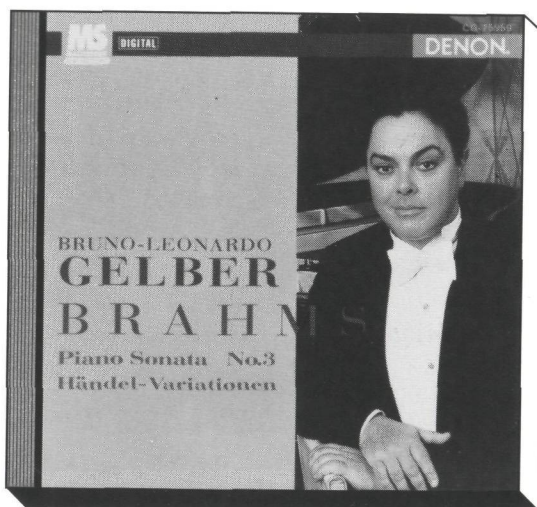
Bestell-Nr.: CO-75635 DDD

Außerdem erhältlich:

„French Clarinet Art“ · Klarinettensonaten u. a. von:
Saint-Saëns, Debussy, Milhaud, Honegger, Chausson

Bestell-Nr.: CO-79282 DDD

Bruno-Leonardo Gelber (Klavier)



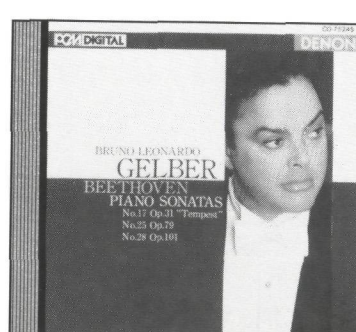
Brahms · 3. Klaviersonate Op. 5 &
Brahms · Händel-Variationen Op. 24
Bruno-Leonardo Gelber

Bestell-Nr.: CO-75969 DDD



Beethoven, Klaviersonaten Nr.
21/Op. 53; 27/Op. 90 & 32/Op. 111

Bestell-Nr.: CO-74653 DDD



Beethoven, Klaviersonaten Nr.
17/Op. 31; 25/Op. 79 & 28/Op. 111

Bestell-Nr.: CO-75245 DDD

Außerdem erhältlich:

Beethoven · Klaviersonaten Nr. 8/Op. 13, 20/Op. 49, 5/Op. 10 & 3/Op. 2
Bestell-Nr.: CO-2203

Beethoven, Klaviersonaten Nr. 13/Op. 27, 14/Op. 27 & 15/Op. 28
Bestell-Nr.: CO-72539

Beethoven, Klaviersonaten Nr. 23/Op. 57, 18/Op. 31 & 26/Op. 81a
Bestell-Nr.: CO-73006

PCM DIGITAL

DENON

DENON Electronic GmbH · Halskestraße 32 · 40880 Ratingen · Telefon 021 02/4985 17 · Telefax 021 02/47 26 00

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, Postfach 401629, 80716 München,
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:
STRATOS TSOBANOGLOU,
ULRICH PLOGER

Redaktion:
Chefredakteur (verantwortl.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER

Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
ALFONS HIRTH
HARRY BETZ
JOACHIM PFEIFFER

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD

Meßtechnik:
MAX MARQUARDT, MARTIN KURZ,
Dipl.-Ing. (FH) UDO RATAI,
DIRK HARMEL

Testgeräteverwaltung:
K.H. BODENSIECK, A. SCHANTEI

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:
Musik: Dr. Ingeborg Allihn, Susanne Benda, Reinhard J. Brembeck, Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelsen, Dr. Martin Elste, Gerd Filtgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Dr. Helge Grünwald, Wolfram Goertz, Matthias Hengelbrock, Alfons Hirth, Norbert Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Dr. Matthias Hützel, Tili Janetzki, Matthias Keller, Peter Kerbusch, Dr. Hanspeter Krellmann, Fridemann Leipold, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Josef Manhart, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pachi, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Dr. Eva Pitér, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Joachim Salau, Dr. Gero Schließ, Hermann Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Diether Steppuhn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uebe, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 80799 München, Tel.: 089/237260, Telefax 089/23726-125

Anzeigen:
Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTELMANN

Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verantwortl.)

Anzeigenverkaufsförderung:
ANJA REZSUCHA

Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL

MARKT-ANZEIGEN
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagid, Medien Marketing GmbH, Langerstr. 4, 81675 München, Tel.: 089/4708015; Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 22297 Hamburg, Tel.: 040/5111054; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 40211 Düsseldorf, Tel.: 0211/354018; Karl-Heinz Hörnle BDV, Verlagssbüro, Klingenberg 1, 60389 Frankfurt/M., Telefon: 06109/22772; Peter Subklew, Erlenweg 2, 71134 Aildingen 3, Tel.: 07056/2633; Print contact Gesellschaft für Medienvertretungen mbH, Brunnenstr. 19-21, 10119 Berlin, Telefon 030/2885-223

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 85385 Eching, Tel.: 089/319006-0 - Tx. 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: PMS Presse Marketing Services GmbH & Co. KG, Am Kiekenbusch 11 a, Postfach 290180, 47261 Duisburg, Tel. 0203/769080

Copyright für alle Beiträge, Melodien, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Melodien und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesernappen geführt werden. Einzelbezugspreis 8,80 Mark. Jahresabonnement Inland 92,40 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 120,00 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abbestellungsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1.1.93 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg.

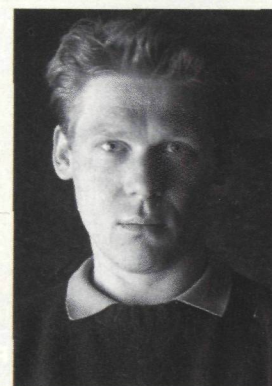
Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. 3 des Gesetzes über die Presse vom 8.10.1949: Persönlich haftender Gesellschafter der Firma SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, Schellingstr. 39-43, Postfach 401629, 80716 München, ist die SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH, München, HRB 79106. Alleingesellschafter vorstehender GmbH ist die Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlag GmbH & Co. Zeitschriften & Beteiligungs-KG, Essen.

ISSN 0015-6140 BTX 6636676

Titelfoto: Philips



Es war einmal



Als die CD noch erklärungsbedürftig war, führte die Society of Professional Audio Recording Services (SPARS) die Kürzel AAA bis DDD ein, die klarmachen sollten, welche Schritte im Aufnahme-prozeß analog und welche digital sind. Das war Mitte der achtziger Jahre, und die digitale Aufnahmetechnik steckte noch in ihren Anfängen, hatte ihre klanglichen Fehler und Schwächen. Heute stellt sich die Frage, ob man nicht ganz auf diesen sogenannten SPARS-Code verzichten sollte: Er sagt einfach

nichts aus. Weder ist analoge Wiedergabe heute dieselbe wie vor zehn Jahren, noch ist digitales Arbeiten unverändert geblieben. Kürzel greifen immer zu kurz, und DDD macht(e) da keine Ausnahme; so manches Teil beim Aufnahme/Schnitt-Vorgang arbeitet (immer noch) analog. Die Unterschiede der verschiedenen Geräte und Verarbeitungsweisen „des Digitalen“ können vom SPARS-Code nicht mehr sinnvoll erfaßt werden. Daß die Situation sich differenziert, läßt sich ablesen an der Propagierung konkurrierender digitaler Aufzeichnungs- und Aufbereitungsweisen – wie etwa 4D Audio Recording oder SBM. Digital ist also nicht gleich digital. Wie aber kommt man weg vom DDD-Klischee, daß als brauchbare Information für den Verbraucher wohl ausgedient hat?

Sören Meyer-Eller