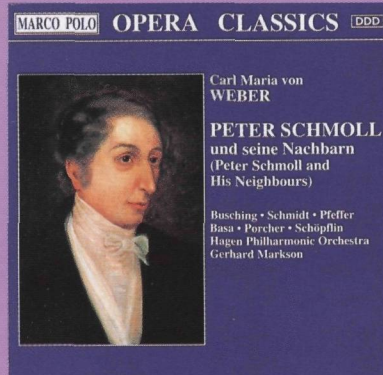


MARCO POLO

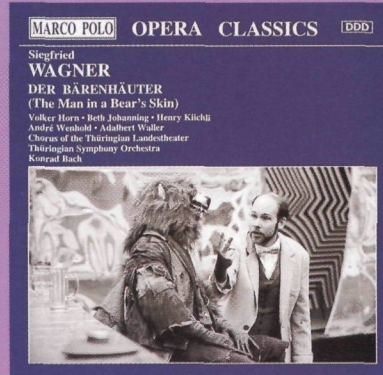
Pioniertat
Vergessenes zur Entdeckung freigegeben



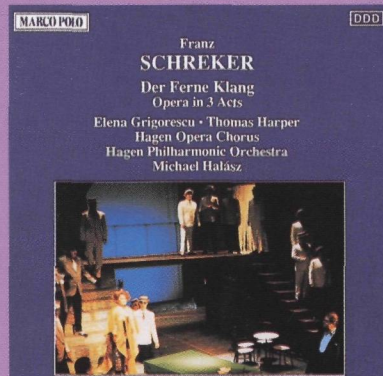
MP 8 223 592/93



MP 8 223 627/28



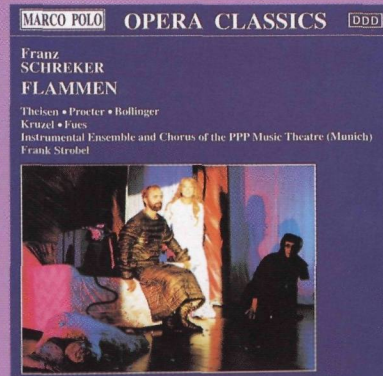
MP 8 223 713/14



MP 8 223 270/71



MP 8 223 328/30



MP 8 223 422

Exklusiv-Vertrieb für Deutschland:

FONO
Schallplatten

FonoForum

KLASSIK UND HIGH FIDELITY

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, Postfach 401629, 80716 München,
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:
STRATOS TSOBANOGLOU,
ULRICH FLOGER

Redaktion:
Chefredakteur (verantwortlich):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER
Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
ALFONS HIRTH
HARRY BETZ
JOACHIM PFEIFFER

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD

Metrik:
MAX MARQUARDT, MARTIN KURZ,
Dipl.-Ing. (FH) UDO RATAL,
DIRK HARMEL

Testgeräteverwaltung:
K.H. BODENSIECK, A. SCHANTEI

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:
Musik: Dr. Ingeborg Allihn, Susanne Benda, Reinhard J. Brembeck, Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelsen, Dr. Martin Elste, Gerd Filtgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Dr. Helge Grünwald, Wolfram Goertz, Matthias Hengelbrock, Alfons Hirth, Norbert Homig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Dr. Matthias Hützel, Tili Janczukowicz, Matthias Keller, Peter Kerbusk, Dr. Hanspeter Krellmann, Fridemann Leipold, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Josef Manhart, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pachl, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Dr. Eva Pinter, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Joachim Salau, Dr. Gero Schließ, Hermann Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Diether Steppuhn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 80799 München, Tel.: 089/237260, Telefax 089/23726-125

Anzeigen:
Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN
Anzeigenleitung:
INGE JANSEN
Anzeigenverkauf:
FRITZ FISCHBACHER
Anzeigenabwicklung:
ANJA DORR
MARKT-ANZEIGEN
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagé, Medien Marketing GmbH, Langenstr. 4, 81675 München, Tel.: 089/4708015; Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 22397 Hamburg, Tel.: 040/5111054; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 40211 Düsseldorf, Tel.: 0211/354018; Karl-Heinz Hörnle BDV, Verlagsbüro, Klingenberg 1, 60388 Frankfurt/M., Telefon: 06109/22772; Peter Subklew, Erlenweg 2, 71134 Aildingen 3, Tel.: 07056/2633; Print contact Gesellschaft für Medienvertretungen mbH, Brunnenstr. 19-21, 10119 Berlin, Telefon 030/2865-223

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 85385 Eching, Tel.: 089/319006-0 - Fax 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: PMS Presse Marketing Services GmbH & Co. KG, Am Kiekenbusch 11 a, Postfach 290180, 47261 Duisburg, Tel. 0203/769080

Copyright für alle Beiträge, Melodien, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Melodien und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesensappen geführt werden. Einzelbezugpreis 8,80 Mark. Jahresabonnement Inland 92,40 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 120,00 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abbestellungsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Postscheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1.1.93 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg.

Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. 3 des Gesetzes über die Presse vom 8.10.1949: Persönlich haftender Gesellschafter der Firma SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, Schellingstr. 39-43, Postfach 401629, 80716 München, ist die SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH, München, HRB 79106. Alleingesellschafter vorstehender GmbH ist die Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlag GmbH & Co. Zeitschriften & Beteiligungs-KG, Essen.

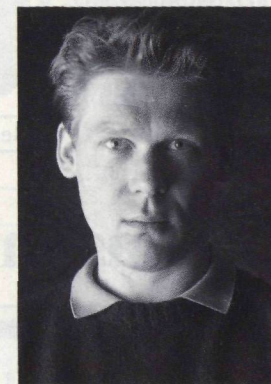
ISSN 0015-6140 BTX 6636676

Titelfoto: Sony/Tobi Corney



MUSIK & MEINUNG

Vom Winde gebeutel



Dieser Tage erscheint der Welt größtes „Klassik“-Ereignis auf CD: das Konzert dreier singender Herren bei der Fußball-Weltmeisterschaft. Und natürlich sind schon vorher einige Klang-Produkte von konkurrierenden Firmen mit Abbildungen eben jener Sänger und von Fußball-Accessoires herausgekommen, Produkte, die in dem noch nicht angelaufenen Film „Drei Tenöre Teil II“ eine Rolle spielen wollen und dazu die anscheinend überall vorhandenen älteren Aufzeichnungen der Götterstimmen wiederverwerten. Die

Idee, Margaret Mitchells „Vom Winde verweht“ fortzusetzen, war auch nicht übermäßig geistreich, hier jedoch wird man vom Winde gebeutel: Die Phantasielosigkeit dieser Unternehmungen und die offensichtlich nicht sehr hohe Meinung, die man von den Verbrauchern hat, langweilt und erschreckt. Wir haben also zwei „Originale“, zu deren Unterstützung beim Verkauf immense Summen aufgeboden werden, und ein ganzes Bündel von CDs mit drei Tenören. Die eigentliche Frage aber ist: Wie oft wird man einen Verkaufserfolg wie den der „ersten“ Drei-Tenöre-CD von 1990 wiederholen können? Es scheint den Vermarktern nicht viel anderes als Wiederholung einzufallen. An dem Problem, wie man ein solches Massenkonzert auch auf andere Produkte anwenden kann, zum Beispiel auf eine gute Aufnahme von Brahms' vierter Sinfonie, werden sich noch viele Generationen die Zähne ausbeißen. Hoffentlich endet das dann nicht damit, daß dieses Werk oder so etwas „Unpopuläres“ wie Haydn-Sinfonien nicht mehr produziert werden.

Sören Meyer-Eller