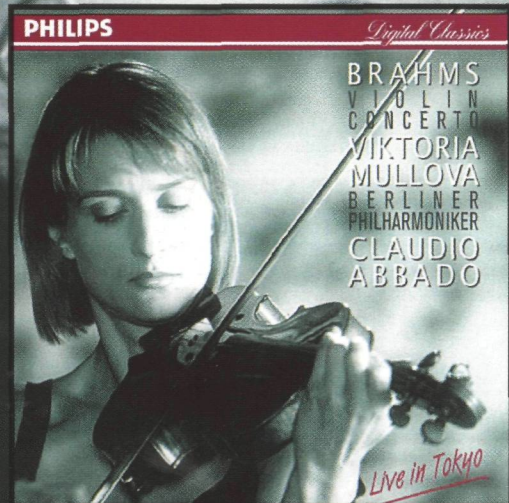


BRAHMS  
VIOLIN  
CONCERTO  
VIKTORIA  
MULLOVA  
BERLINER  
PHILHARMONIKER  
CLAUDIO  
ABBADO



CD 438 998-2

Live in Tokyo

FONO FORUM

Verlag:  
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG,  
Schellingstr. 39-43, Postfach 401629, 80716 München,  
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:  
STRATOS TSOBANOGLU,  
HANS-GEORG OTTO

Redaktion:  
Chefredakteur (verantwortl.):  
Dr. SÖREN MEYER-ELLER  
Chef vom Dienst:  
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:  
ALFONS HIRTH  
ULRICH WIENFORTH  
UDO RATAI  
Grafische Gestaltung:  
URSULA MICHAELIS

Fotos:  
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:  
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:  
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD  
Mediotechnik:  
MAX MARQUARDT, MARTIN KURZ,  
Dipl.-Ing. (FH) UDO RATAI,  
DIRK HARMEL

Testgeräteverwaltung:  
K.H. BODENSEICK, A. SCHANTEI

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Dr. Ingeborg Allihn, Susanne Benda, Reinhard J. Brembeck, Peter Gossé, Hans-Christian von Dadelien, Dr. Martin Elste, Gerd Filgen, Volkmär Fischer, Herbert Glossner, Wolfram Goertz, Dr. Helge Grünewald, Matthias Hengelbrock, Alfons Hirth, Norbert Horrig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Dr. Matthias Hutzl, Till Janczukowicz, Matthias Keller, Peter Kerbusk, Dr. Hanspeter Krellmann, Fridemann Leopold, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Josef Marthart, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pahl, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Dr. Éva Pintér, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Joachim Salau, Dr. Gero Schließ, Hermann Schönegger, Dr. Gisela Schubert, Dr. Diether Steppuhn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wierke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial-Zeitschriften Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 80799 München, Tel.: 089/237260, Telefax 089/23726-125

Anzeigen:  
Anzeigenmarketing:  
HERMANN WITTEMANN  
Anzeigenleitung:  
INGE JANSEN  
Anzeigenverkaufsleitung:  
FRITZ FISCHBACHER  
Anzeigenabwicklung:  
ANJA DORR  
Markt-Anzeigen:  
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagic, Medien Marketing GmbH, Langerstr. 4, 81675 München, Tel.: 089/4708015; Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 22297 Hamburg, Tel.: 040/511054; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 40211 Düsseldorf, Tel.: 0211/354018; Karl-Heinz Hörnle BDV, Verlagbüro, Klingenberg 1, 60388 Frankfurt/M., Telefon: 06109/2272; Peter Subklew, Erlenweg 2, 7134 Aildingen 3, Tel.: 07056/2633; Print contact Gesellschaft für Medienvertretungen mbH, Brunnenstr. 19-21, 10119 Berlin, Telefon 030/2885-223

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 85385 Eching, Tel.: 089/319006-0 - Tx. 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: PMS Presse Marketing Services GmbH & Co. KG, Am Kiekenbusch 11 a, Postfach 290180, 47261 Duisburg, Tel. 0203/769080

Copyright für alle Beiträge, Melodien, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Melodiagramme und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist ohne Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden. Einzelbezugspreis 8,80 Mark. Jahresabonnement Inland 92,40 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 120,00 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abrechnungsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 8,80 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1.1.93 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg.

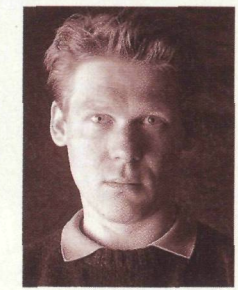
Veröffentlichung gemäß 68 Abs. 3 des Gesetzes über die Presse vom 8.10.1949.  
Persönlich haftender Gesellschafter der Firma SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, Schellingstr. 39-43, Postfach 401629, 80716 München, ist die SZV Spezialzeitschriften-Gesellschaft mbH, München, HRB 79106. Alleingesellschafter vorstehender GmbH ist die Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlag GmbH & Co. Zeitschriften & Beteiligungs-KG, Essen.  
ISSN 0015-6140 BTX 6636676

Titelfoto: deutsche harmonia mundi/M. Borggreve



MUSIK

&



Widerstand  
Sören Meyer-Eller

MEINUNG

Wer spricht von siegen? Überstehen ist alles! Das trifft auf den menschlichen Wandel in dieser Welt zu, konkretisiert sich jedoch auf dramatische Weise im Versuch, die in ihrer Überflüssigkeit begeisternde Verpackung einer CD zu öffnen, zu entfernen. Da der rote Faden in jedem Falle fehlt, sieht sich der seine Lebenszeit Verbrauchende genötigt, mit spitzem Finger und geschärfter Linse in einem durchsichtigen Stück Plastik einen durchsichtigen Faden zu orten, genauer, dessen Anfang. Daß hier eine Herausforderung erster Güte vorliegt, braucht nicht gesagt zu werden. Eigentlich könnte nun der lukullische Moment beim Öffnen einer CD-Umhüllung beginnen: Wenn der Anfang gefunden, entblößt der Faden sanft die eigentliche CD-Box, deren Kern die begehrte CD darstellt. Nun muß nur noch die Hülle ausgezogen werden – fertig. Doch ach, leider kommt es selten so weit. Entweder leistet die Verblisterung Widerstand, oder die Geduld, schon gehörig auf die Probe gestellt, reißt – wie seinerseits auch der Faden. Nur der Einsatz spitziger Instrumente oder brachialer Gewalt kann jetzt noch helfen. Weitaus beruhigender ist es, wenn der Augenschein von vorneherein unterrichtet: Hier ist keine Öffnungshilfe. Du stehst allein und unbewaffnet einem flexiblen Stück Plastik gegenüber, das sich seinen Silber-Schatz nicht so einfach wird entreißen lassen. Der Kamm schwillt, der Fingernagel tritt in Aktion. Vergeblich. Die rein törichte CD-Verpackung hält sich für so wichtig, daß sie an ihrem Fleck verharrt, sie leistet Widerstand bis auf Messers Schneide. Der verbrauchte Verbraucher hingegen ist mittlerweile fast zu ermattet, um noch Musik hören zu können. Und wenn nach längerer Erholungspause endlich doch Musik erklingt, liegt noch ein kümmerliches, aber hartnäckiges Häufchen Umverpackungsmaterial auf dem Tisch. Also: Was sollen eigentlich CD-Verblisterungen?

Meyer-Eller