



Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG
Schellingstr. 39-43, 8000 München 40,
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:
STRATOS TSOBANOGLOU,
ULRICH PLOGER

Redaktion:
Chefredakteur (verantwort.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER

Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
Dipl.-Ing. (FH) THOMAS ZIMMERMANN
Dr. REINHOLD MARTIN
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH
REINHARD PAPROTKA

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD

Meßtechnik:
MAX MAROUART, MARTIN KURZ,

Dipl.-Ing. UDO RATAI,

Dipl.-Ing. RADOSLAV USORAC,

Dipl.-Ing. THOMAS ZIMMERMANN

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Susanne Benda, Dr. Werner Bollert, Kalle Burmester, Peter Cossé, Hans-Christoph von Dadeleben, Dr. Martin Elste, Gerd Filgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Wolfram Goertz, Alfons Hirth, Norbert Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Matthias Hutzel, Till Janczukowicz, Peter Kerbusch, Dr. Hanspeter Krellmann, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pacht, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Éva Pintér, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Joachim Salau, Hermann Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Diether Steppuhn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Thomas Voigt, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/237260, Telefax 089/23726-125.

Anzeigen:

Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN

Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verantwort.)

Anzeigenverkaufsleitung:
ANJA REZSUCHA

Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL

Mark-Anzeigen:
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagić, Medien Marketing GmbH, Langerstr. 4, 8000 München 80, Tel.: 089/4708015; Claus Fetter, Media Contact, Brandenburgstr. 1, 2000 Hamburg 60, Tel.: 040/5111054; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 4000 Düsseldorf 1, Tel.: 0211/354018; Karl-Heinz Hörnle BDV, Verlagbüro, Alt-Bergern 3, 6000 Frankfurt 60, Telefon: 06109/22772; Peter Subklew, Erlenweg 2, 7042 Dachtel, Tel.: 07056/2633

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 8057 Eching, Tel.: 089/319006-0 - Tx. 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: WASO-Verlags- und Versicherungsservice GmbH & Co. KG, Am Kiekenbusch 11 a, Postfach 290180, 4100 Duisburg 29, Tel. 0203/769080

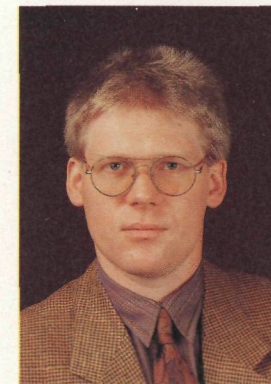
Copyright für alle Beiträge, Meßdaten, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Meßdiagramme und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden. Einzelbezugspreis 7,80 Mark. Jahresabonnement Inland 84 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 96 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abonnementsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1.1.92 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg

ISSN 0015-6140 BTX 6636676

Titelfotos: Richmond/Teldec, Rolf-Dieter Winter



April, April



Wir schreiben das Jahr 2018. Die Redaktion von FonoForum ist altersgebeugt und grauhaarig; gramgeschüttelt stellt sie sich Woche für Woche den Widrigkeiten des (Musik-)Lebens. Folgendes Gespräch wurde ihr von den Normen sozusagen direkt aus den Abgründen eines Brain Development Center in den Computer gesponnen. Da die Worte quasi mythische Bedeutung haben, seien sie heute schon mitgeteilt.

FF: Lieber Herr Manager, wie sehen Ihre Zukunftspläne aus?

ABC: Äh, nun, ja, wir werden wieder einige unsterbliche Melodien unserer beliebtesten Tonsetzer für das wundervoll klangintensive Medium CD aufnehmen.

FF: Könnten Sie das präzisieren?

ABC: Wissen Sie, ich dachte zum Beispiel an Beethoven, mein persönliches Schicksal (er lacht), deshalb sollte es die Schicksals-Sinfonie sein. Natürlich wird mein alter Freund XY dirigieren, der kennt das Stück ja schon, das hat er schon dreimal für uns gemacht. Und dann stehen auch Mozart, Bach und Brahms auf dem Programm. Strauss hat einfach zu viele Töne und kommt deshalb nicht in Frage. Wir haben klassische Musik nicht dadurch populär gemacht, daß wir unsere Hörer überfordern.

FF: Aber wo...

ABC: Das ist auch der Grund, warum wir jetzt eine neue ultimative Serie bringen, mit dem Titel: „Schlanke Linie“. Sie können dann alle Sinfonien von Mahler etc. in abgespeckten, aufs wesentliche reduzierten Versionen auf einer CD genießen. Eine großangelegte Funk- und TV-Kampagne mit dem Slogan: Eine Kalorie pro CD! wird uns zum Erfolg verhelfen. Die CDs haben außerdem Rallye-Streifen, damit sie schneller sind.

FF: ?

ABC: Kurzum – es ist erstaunlich, wie redundant diese ganzen Sachen sind. Mit unserer Slim-Line-Version sparen sie nicht nur Nerven, sondern auch Zeit, und sind trotzdem top informiert. Und schließlich – aber das unter uns – stehen wir auch ökonomisch besser da, denn wir können zehn Sinfonien in der Zeit von einer aufnehmen. Das geht natürlich nur bei größeren Orchesterwerken. Unser altersklassenorientiert arbeitendes Marketing für Opern-Eindampfung erlaube ich Ihnen ein anderes Mal. Vergessen Sie nicht, als ehemaliger Marketing-Fachmann für ätherische Öle verstehe ich etwas vom Einnebeln.

FF: (hustet)