



Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39-43, 8000 München 40,
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:
STRATOS TSOBANOGLOU,
ULRICH PLOGER

Redaktion:
Chefredakteur (verantw.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER
Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
Dipl.-Ing. (FH) THOMAS ZIMMERMANN
Dr. REINHOLD MARTIN
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH
Dipl.-Ing. REINHARD PAPROTKA

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS
Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD
Meßtechnik:
MAX MAROUART, MARTIN KURZ,
Dipl.-Ing. UDO RATAT,
Dipl.-Ing. RADOSLAV USORAC,
Dipl.-Ing. THOMAS ZIMMERMANN

Herstellung: GERHARD ALBERT
Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Susanne Benda, Dr. Werner Bollert, Kalle
Burmester, Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelen,
Dr. Martin Elste, Gerd Filgen, Volkmar Fischer, Her-
bert Glossner, Wolfram Goertz, Allons Hirth, Norbert
Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer,
Matthias Hützel, Till Janczukowicz, Peter Kerbusk, Dr.
Hanspeter Krellmann, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt
Malisch, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden,
Dr. Peter Pacht, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter
Peter, Dr. Werner Pfister, Eva Pintér, Ekkehard Pluta,
Dr. Klaus Peter Richter, Joachim Salau, Hermann
Schönegger, Dr. Giselher Schubert, Dr. Diether Stepp-
pohn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Thomas
Voigt, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard
Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV,
Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag
KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schel-
lingstr. 39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/237260,
Telefax 089/23726-125.

Anzeigen:
Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN

Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verantw.)
Anzeigenverkaufsleitung:
ANJA REZSUCHIA

Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL
Markt-Anzeigen:
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter Cagid, Medien Marke-
ting GmbH, Langerstr. 4, 8000 München 80, Tel.: 089/
478015; Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1,
2000 Hamburg 60, Tel.: 040/5111054; Verlagsservice
Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 4000 Düssel-
dorf 1, Tel.: 0211/354018; Karl-Heinz Hörnle BDV,
Verlagsbüro, Alt-Bergen 3, 6000 Frankfurt 60, Telefon:
061/99/22772; Peter Subklew, Erlenweg 2, 7042 Dachtel,
Tel.: 07056/2633

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH
& Co. KG, Breslauer Str. 5, 8057 Eching, Tel.: 089/
319006-0 - Tx. 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: WASO-Verlags- und Versi-
chungsservice GmbH & Co. KG, Am Kickenbusch 11a,
Postfach 290180, 4100 Duisburg 29, Tel. 0203/769080

Copyright für alle Beiträge, Meßdaten, Diagramme und
Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH &
Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
Beiträge, Meßdiagramme und Abbildungen sind urhe-
berrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich
zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung
des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen
keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge
unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung
der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schrift-
licher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt
werden. Einzelbezugspreis 7,80 Mark. Jahresabonne-
ment Inland 84 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement
Ausland 96 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate
vor Abonnementsablauf. Im Handel vergriffene Einzel-
hefte können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen
Vorauskauf auf Postcheck-Konto München, Kto.
99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt
kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Be-
zugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Mün-
chen. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1.1.92
gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei,
Oberndorf bei Salzburg

ISSN 0015-6140 BTX 663676

Titelfotos: Teldec, Rolf-Dieter Winter



Eistanz



Wenn's dem Esel zu wohl wird, geht er aufs Eis, tanzen. Ohne die Tierwelt weiter zu bemühen – welche Gemütsverfassung sonst kann es sein (außer schierer Verzweiflung), die die Berliner Philharmoniker dazu bewogen haben mag, ein eigenes – goldenes – Label zu gründen, auf dem sie ausschließlich mit ihrem Chefdirigenten produzieren? Und zwar zunächst Sinfonien von Mozart, Beethoven, Schumann und Dvořák (Brahms kommt vielleicht später?; die Beteiligten haben ihn erst für ein anderes – gelbes – Etikett gemacht; wir harren seiner voll Ungeduld). Das alles soll via Sony classical (schillert goldgelb in Erwartung der Verwandlung) an den Mann gebracht werden. Und das in einer Zeit, in der es immer schwieriger wird, selbst gute Produktionen angemessen zu würdigen und verkäuferisch zu betreuen. Was wollte ich noch sagen? Ach ja: Selbstverständlich sind hervorragende Aufnahmen großer Werke des Repertoires immer willkommen! Und darum wollen wir kräftig hoffen, daß aus dem Eistanz keine Rutschpartie wird.

Sören Meyer-Eller