

Verlag:
SZV, Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft
mbH & Co. Verlag KG,
Schellingstr. 39 - 43, 8000 München 40,
Telefon 089/237260

Geschäftsführer:
STRATOS TSOBANOGLOU,
ULRICH PLÖGER

Redaktion:
Chefredakteur (verantwortl.):
Dr. SÖREN MEYER-ELLER
Chef vom Dienst:
MARIE-LUISE v. SCHUCKMANN

Test und Technik:
Dipl.-Ing. (FH) THOMAS ZIMMERMANN
ULRICH MICHALIK
Dipl.-Ing. ULRICH WIENFORTH
Dipl.-Ing. REINHARD PAPROTKA

Grafische Gestaltung:
URSULA MICHAELIS

Fotos:
ROLF-DIETER WINTER

Durchführung sämtlicher Tests:
SZV-Zentrallabor

Technischer Direktor:
Dipl.-Ing. WALTER SCHILD

Meßtechnik:
MAX MARQUARDT, MARTIN KURZ,
Dipl.-Ing. (FH) UDO RATAI,
Dipl.-Ing. (FH) MICHAEL KOGEL

Herstellung: GERHARD ALBERT

Ständige freie Mitarbeiter:

Musik: Susanne Benda, Dr. Werner Bollert, Kalle Burmester, Peter Cossé, Hans-Christian von Dadelsen, Dr. Martin Elste, Gerd Filtgen, Volkmar Fischer, Herbert Glossner, Dr. Helge Grünewald, Wolfram Goertz, Alfons Hirth, Norbert Hornig, Clemens Höslinger, Dr. Gerd Hüttenhofer, Dr. Matthias Hutzl, Till Janczukowicz, Matthias Keller, Peter Kerbusk, Dr. Hanspeter Krellmann, Dr. Hartmut Lück, Dr. Kurt Malisch, Dr. Franzpeter Messmer, Dr. Rainer Nolden, Dr. Peter Pacht, Dr. Gerhard Pätzig, Dr. Wolf-Dieter Peter, Dr. Werner Pfister, Dr. Eva Pinter, Ekkehard Pluta, Dr. Klaus Peter Richter, Joachim Salau, Gero Schließ, Hermann Schönegger, Dr. Gisela Schubert, Dr. Diether Steppuhn, Tilman Urbach, Dr. Bernhard Uske, Thomas Voigt, Rainer Wagner, Dieter Weiss, Dr. Gerhard Wienke, Hans-Theodor Wohlfahrt.

„FonoForum“ erscheint monatlich. Anschrift der SZV, Spezial Zeitschriften Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG, der Redaktion und aller Verantwortlichen: Schellingstr. 39-43, 8000 München 40, Tel.: 089/237260, Telefax 089/23726-125

Anzeigen:

Anzeigenmarketing:
HERMANN WITTEMANN

Anzeigenleitung:
KURT ERZINGER (verantwortl.)

Anzeigenverkaufsleitung:
ANJA REZSUCHA

Anzeigenabwicklung:
ULRIKE BARTEL
MARKT-ANZEIGEN
TINO KRENSE

Anzeigenrepräsentanten: Peter Caglic, Medien Marketing GmbH, Langerstr. 4, 8000 München 80, Tel.: 089/4708015; Claus Fetter, Media Contact, Brabandstr. 1, 2000 Hamburg 60, Tel.: 040/5111054; Verlagsservice Wolfgang Hoff GmbH, Am Wehrhahn 38, 4000 Düsseldorf 1, Tel.: 0211/354018; Karl-Heinz Hornle BDV, Verlagsbüro, Klingenberg 1, 6000 Frankfurt 60, Telefon: 06109/22772; Peter Subklew, Erlenweg 2, 7042 Dachau, Tel.: 07056/2633

Vertrieb: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Breslauer Str. 5, 8057 Eching, Tel.: 089/319006-0 - Tx. 05-22656 - Telefax 089/319006-13

Abonnement-Verwaltung: WASO-Verlags- und Versicherungsservice GmbH & Co. KG, Am Kiekenbusch 11 a, Postfach 290180, 4100 Duisburg 29, Tel. 0203/769080

Copyright für alle Beiträge, Meßdaten, Diagramme und Fotos bei SZV Spezial-Zeitschriften-Gesellschaft mbH & Co. Verlag KG. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge, Meßdiagramme und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Namentlich gekennzeichnete Beiträge unserer Mitarbeiter stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. „FonoForum“ darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages in Lesemappen geführt werden. Einzelbezugpreis 7,80 Mark. Jahresabonnement Inland 84 Mark (inkl. Porto). Jahresabonnement Ausland 96 Mark (inkl. Porto). Kündigung zwei Monate vor Abonnementsablauf. Im Handel vergriffene Einzelhefte können beim MZV zu 7,80 Mark plus Porto gegen Vorauskasse auf Postcheck-Konto München, Kto. 99870-800 bezogen werden. In Fällen höherer Gewalt kein Anspruch auf Lieferung und Rückzahlung des Bezugspreises. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München. Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1.1.92 gültig. Printed in Austria by Oberndorfer Druckerei, Oberndorf bei Salzburg.

ISSN 0015-6140

BTX 6636676

Titelfotos: Decca, Rolf-Dieter Winter



Faustische Klarheit



Einst sprach man ungeniert und schlicht von „Neuheiten“ oder „Neuigkeiten“, wenn es um dergleichen ging. Heute dagegen müssen Fach- und Fremdworte herhalten, um die Klarheit allgemein verständlicher Ausdrucksweise zu ersetzen. Den gegenwärtigen (Fremdwort-)Vogel abgeschossen hat kürzlich der Informationstext einer renommierten Schallplattenfirma bei der spannenden Schilderung revolutionärer Aufnahme- und Wieder-

gabetechniken. Kostprobe gefällig? Bitteschön: „... waren wir die ersten, die mit Super-Bit Mapping gearbeitet haben, einem Konversionsverfahren, das komplexe Algorithmen benutzt, um die Informationen des 20-Bit Masterbandes ohne Qualitätsverlust auf das 16-Bit CD-Format zu übertragen. Hierdurch haben wir einen Vorsprung von mindestens zwei Jahren vor der Konkurrenz“. Ende des Zitats. Alles klar? Das mit dem Vorsprung imponiert. Vor allem, man versteht jedes Wort des letzten Satzes. Was will man mehr? Für Innovationsfanatiker mag es ja ein alter Hut sein, daß bei so mancher herkömmlichen Musikaufnahme, so erfahren wir tröstlich weiter, im Hinblick auf die fürchterlichen „sampling errors“, „jitter“, „Pops“ und „Clicks“ dank der „größeren Trennschärfe von 20-Bit die Gefahr von Quantisierungsfehlern enorm reduziert“ werden konnte. Auf denn, liebe audiophile Zeitgenossen, laßt uns mit dem längst überfälligen Super-Bit Mapping so klar wie nie zuvor heute schon die Zukunft erobern! Daß die Zitate einem Interview unter der Überschrift „Neue Klarheit“ entnommen sind, hat endlich neue, klare Verhältnisse geschaffen. Wie sagte doch ganz richtig der Geheime Rat aus Weimar? „Da steh' ich nun, ich armer Tor“ (Faust I). Heute würde er sich dabei hinsetzen und grübeln: „Da lese ich, o armer Tor, und bin so klug als wie zuvor!“

Gerhard Pätzig